

**P. 6 Grand format**  
Le facteur, acteur  
de la politique  
zéro déchet

**P. 8 D'intérêt général**  
Les collectivités  
face aux enjeux  
de l'éducation

**P. 14 Traits d'union**  
Accompagner  
les territoires bretons  
dans leur transition  
énergétique



# postéo

**BRETAGNE**





Jean-Christophe Merkler, délégué régional du groupe La Poste en Bretagne

Je saisis l'occasion de la parution de ce nouveau numéro pour saluer chaleureusement les équipes municipales et intercommunales à l'aube de leurs nouveaux mandats. La Poste réaffirme son engagement à vos côtés, afin de vous soutenir dans les transitions démographique, numérique et environnementale qui façonnent notre quotidien.

Ce magazine, édité par le groupe La Poste, est adressé aux élus et aux institutionnels bretons, trois fois par an. Il illustre concrètement nos actions menées

en partenariat avec les acteurs bretons, guidées par des valeurs fortes de proximité, de diversité, d'innovation et de coopération au service des territoires. Vous y découvrirez comment La Poste a accompagné Brest Métropole pour la distribution de bioseaux par les facteurs. Au-delà d'une mission logistique, c'est un véritable acte de pédagogie et de proximité qui est mené, fondé sur la confiance accordée au facteur et sur sa connaissance fine du terrain.

Cette proximité humaine se retrouve dans l'ensemble des initiatives présentées dans ce magazine. Qu'il s'agisse du portage de repas à domicile sur la presqu'île de Crozon, de la réalisation de la campagne de recensement, de l'accompagnement de jeunes dans leur orientation professionnelle ou de l'ouverture de nos plateformes au public lors d'événements territoriaux, La Poste affirme son rôle d'acteur du lien social. Nos métiers évoluent, se diversifient, mais conservent un socle commun : être utile, présent et attentif aux besoins des habitants, notamment les plus fragiles.

Ce numéro met également en lumière notre contribution aux grands enjeux écologique, énergétique et numérique actuels, avec la décarbonation de notre flotte de véhicules, l'accompagnement des collectivités bretonnes dans leurs projets de rénovation énergétique et la lutte contre l'illectronisme.

Je vous souhaite une bonne lecture!

# BRETAGNE

## Facteurs de fierté

4,6 millions de colis ont été traités par La Poste en Bretagne de la mi-novembre à la fin décembre 2025.

9 bureaux de poste bretons ont fait l'objet d'une rénovation en 2025.



ENGAGEMENT

## Devenir sapeur-pompier volontaire

Le Service départemental d'incendie et de secours du Morbihan et La Poste ont officialisé une convention visant à faciliter l'engagement des postiers comme sapeurs-pompiers volontaires. Cet accord, signé en fin d'année 2025, à Vannes, illustre une démarche citoyenne et solidaire partagée. Il permet aux agents de se rendre disponibles pour les interventions dès l'alerte et prévoit jusqu'à dix jours de formation par an. En soutenant ses collaborateurs, La Poste a obtenu le label « Employeur partenaire des sapeurs-pompiers », renforçant ainsi les liens entre le service public et les entreprises au bénéfice de la sécurité et de la proximité.

Des conventions de ce type seront signées ou renouvelées, d'ici à la fin 2026, dans l'ensemble des départements bretons.



INVESTISSEMENT

## Nouveau site postal à Châteaulin

La Poste a ouvert sa nouvelle plateforme de préparation et de distribution courrier à Châteaulin, dans le Finistère. Ce site moderne de 760 m² accueille 35 postiers de Châteaulin et de Pleyben, et est construit pour optimiser la logistique et améliorer les conditions de travail. Équipée de matériels innovants pour limiter la manutention, la plateforme traite chaque jour 8000 plis et 700 colis, et dessert près de 15 000 foyers et entreprises répartis sur 18 communes (Le Faou, Lopérec, Pont-de-Buis-lès-Quimerch, Rosnoën, Saint-Ségal, Brasparts, Gouézec, Lannédern, Le Cloître-Pleyben, Lennon, Lothey, Pleyben, Saint-Rivoal, Cast, Châteaulin, Dinéault, Port-Launay et Saint-Coulitz). Elle intègre également un espace La Poste Pro, pour toutes les activités postales et les besoins en conseil des clients professionnels.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. **Directeur de la publication :** Jean-Christophe Merkler. **Directeur de la rédaction :** Pascal Percheron. **Rédactrice en chef :** Anne-Marie Jégou. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste (copyright Amélie Canon/FDC, Benoit Diacre, Bruno Cazo, Éric Huynh), BSSC, BCPN, délégué régional du groupe La Poste de Bretagne, mairie de Montgermont, Brest Métropole, P-Tech, Adobe Stock. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, la Banque des Territoires, conseil départemental d'Eure-et-Loir - Studio Martino, Philaposte, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Impression :** Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2026. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par ipedir

## Chiffre clé

525 000

euros récoltés en Bretagne en 2025 grâce à l'arrondi en caisse, via Microdon<sup>(1)</sup>.

(1) Filiale de La Banque Postale.

## Chiffres clés

19 27

véhicules électriques de La Poste roulent sur les routes bretonnes<sup>(1)</sup>.

50%

de la flotte de transport de La Poste en Bretagne est électrique<sup>(1)</sup>.

(1) À la fin de l'année 2025.

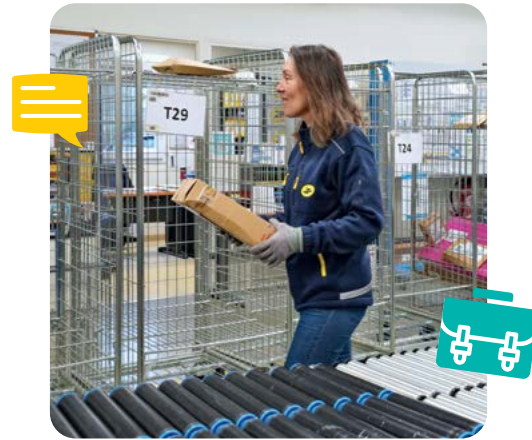


LIEN SOCIAL

## Le facteur livre des repas à Crozon

Sur la presqu'île de Crozon, une expérimentation de portage de repas à domicile par La Poste, en lien avec le prestataire Âge d'Or Services, est déployée depuis le mois de janvier. Elle est mise en œuvre en partenariat avec l'ADMR<sup>(1)</sup> et avec le soutien de l'Agence régionale de santé (ARS) Bretagne. Cette prestation s'adresse prioritairement aux personnes âgées ou fragiles, afin de favoriser leur maintien à domicile et de renforcer le lien social. Les facteurs assurent la livraison des repas lors de leurs tournées, en s'appuyant sur leur connaissance fine du territoire. Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale d'adaptation des services de La Poste aux besoins locaux, tout en contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des habitants.

(1) Aide à domicile en milieu rural.



INSERTION

## Immersion en plateforme courrier

La mission locale du pays de Cornouaille a organisé, avec La Poste, le Rallye des métiers de la mobilité qui a pour objectif d'accompagner des jeunes, âgés de 16 à 25 ans, dans leur orientation et leur insertion. Pour la dernière édition, en octobre 2025, une dizaine de participants ont ainsi pu découvrir les coulisses de la plateforme de préparation et de distribution courrier de Quimper. Accueillis par les équipes de l'établissement, les jeunes ont pu explorer le site industriel, poser leurs questions, échanger avec les professionnels et mieux comprendre les enjeux du secteur. Cette rencontre a été une réelle opportunité de leur faire découvrir concrètement les métiers de la distribution, de la logistique, et de les sensibiliser aux enjeux de mobilité professionnelle (déplacements domicile-travail, sécurité, alternatives).



RENCONTRE

## Let's GO pour la logistique durable

Le groupe La Poste était présent au salon Let's GO organisé à Rennes par Bretagne Supply Chain. Cette édition a mis l'accent sur la découverte des professions de la chaîne d'approvisionnement, la compréhension de leur rôle et leur contribution aux enjeux RSE. Dans le cadre des animations organisées au sein du village Let's GO, La Poste a proposé un jeu immersif sur le thème du livreur à vélo-cargo. Une manière ludique et concrète de sensibiliser les lycéens et les collégiens aux enjeux de la logistique urbaine durable. Une occasion privilégiée, aussi, d'échanger sur les solutions de mobilité douce, sur les nouveaux usages en livraison du dernier kilomètre et sur le rôle de la logistique urbaine pour accompagner la transition écologique des territoires.



DÉCOUVERTE

## Semaines du tourisme économique

Dans le cadre des Semaines du tourisme économique et des savoir-faire, un événement porté par la Fédération des offices de tourisme de Bretagne, près de 400 entreprises bretonnes ont accueilli le public pour lui faire découvrir leurs coulisses. La Communauté de communes du Pays de Châteaugiron (35) a participé à cette dynamique avec 8 entreprises locales partenaires, issues de secteurs variés. À cette occasion, la plateforme services-courrier-colis de Noyal-sur-Vilaine a ouvert ses portes, pendant deux jours, aux nombreux visiteurs préalablement inscrits. Intéressés et parfois surpris par les multiples activités du site, ils ont pu poser toutes leurs questions autour des process, du transport... Une belle réussite collective pour cette quatrième participation en partenariat avec la Fédération des offices de tourisme de Bretagne.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

## Le facteur, acteur de la politique zéro déchet

**La loi antigaspillage pour une économie circulaire (Agec), adoptée en 2020, se décline en plusieurs mesures concrètes, comme l'interdiction de certains produits en plastique, la promotion de l'écoconception et l'éducation des consommateurs.** Depuis janvier 2024, les collectivités doivent ainsi doter les particuliers de solutions pratiques pour le tri à la source de leurs déchets verts et alimentaires. Pour mettre en œuvre cette obligation légale, Brest Métropole a confié à La Poste une mission de grande ampleur : la distribution aux habitants de bioseaux avec une explication du facteur sur les consignes de tri. Cette distribution à domicile de 46 500 contenants par le facteur permet à chaque foyer de trier ses déchets verts et de les déposer, ensuite, dans des conteneurs dédiés (abri-bacs) installés par la métropole dans l'espace public.

Guénaëlle Hénaff, responsable tri et prévention de Brest Métropole.



**« La collaboration avec Brest Métropole autour de la distribution des bioseaux, est une expérience inédite.**

Grâce à notre connaissance du territoire et à l'engagement d'une quarantaine de facteurs, nous avons pu assurer, jusqu'à présent, six vagues de distribution tout en nous adaptant aux fluctuations des volumes. Le facteur remet le bioseau avec un commentaire oral et un mode d'emploi. Lorsque les habitants sont absents, il le dépose devant la porte et met la documentation dans la boîte aux lettres. Chaque semaine, un point d'étape avec la métropole nous permet d'ajuster l'organisation ainsi qu'un bilan en fin de chaque vague de distribution. En 2026, dernière année de notre contrat, nous n'avons plus que 5 000 bioseaux à distribuer. Ce service de proximité témoigne de notre capacité à accompagner les collectivités dans de nouvelles missions dans un contexte de raréfaction du courrier. »

**Nathalie Coursin,**  
directrice déploiement et satisfaction client à La Poste, en Bretagne

**« Dans le cadre de la loi Agec, nous avons deux chantiers à lancer de façon concomitante : la distribution aux particuliers des bioseaux et l'installation des abri-bacs.**

À la suite d'un appel d'offres, nous avons retenu La Poste, à la fin 2024, pour la distribution des bioseaux, avec une explication du facteur. La mission a cependant dû être décalée d'un an du fait de la complexité d'implantation des abri-bacs. La Poste a su faire preuve d'agilité et d'adaptation en absorbant une distribution multipliée par deux en 2025 du fait de ce retard. Même si le taux d'ouverture des portes a été plus faible que prévu, les facteurs restent la clé du succès de cette opération d'envergure grâce à leur image, leur connaissance du territoire et leur reporting très précis. Les retours des habitants ont d'ailleurs été très bons. Ils avaient confiance et ont apprécié la démarche. »

**Serge Odéyé,**  
responsable du service – déchets propreté – ressources et relations usagers Brest Métropole



**46 500**  
bioseaux avec leur kit de communication ont été distribués par les facteurs pour le compte de Brest Métropole.



# Les collectivités face aux enjeux de l'éducation

**Numérique éducatif, construction de groupes scolaires ou rénovation énergétique... Pour les collectivités, confrontées aux transitions numérique, démographique et écologique, les défis liés à l'éducation sont nombreux. Pour les relever, elles doivent pouvoir s'appuyer sur des partenaires de confiance, à la fois solides et proches des territoires, capables d'accompagner des projets au quotidien comme dans la durée, de l'équipement au financement des établissements.**

Dans de nombreuses communes, le quotidien des familles se disperse dans un millefeuille d'outils. Une application pour l'école, une autre pour réserver la cantine, sans compter les groupes WhatsApp entre parents. Résultat : des informations éparpillées, des parents perdus, des services municipaux qui doivent gérer des doublons. Dans la transformation des politiques éducatives locales, le premier défi consiste donc à recréer du lien école-famille-collectivité. C'est pour répondre à cet enjeu que Docaposte a déployé Pronote Primaire, un espace numérique de travail (ENT) dédié au 1<sup>er</sup> degré. Cette solution favorise la mise en commun des informations autour d'un espace unique, dans une logique de continuité éducative. Elle permet aux collectivités de proposer aux écoles des outils de vie scolaire et de pédagogie favorisant une communication plus fluide avec les familles en intégrant le périscolaire, mais aussi d'accéder à la data pour mieux piloter les usages.

C'est le cas, par exemple, à Blois, où 19 écoles primaires sont déjà équipées de Pronote Primaire depuis la rentrée 2024, avec, à la clé, une offre éducative plus fluide.

**Des outils éducatifs accessibles, des données numériques protégées**  
Deuxième défi induit par la transformation de l'école : garantir l'égalité des chances dans les territoires pour ne laisser aucune famille sur le bord de la route. Car si les outils digitaux facilitent la vie des familles, ils peuvent aussi exclure celles pour lesquelles l'accès est plus difficile. De la lecture audio à la traduction, en passant par des options adaptées aux troubles DYS, les collectivités attendent des solutions simples et accessibles à tous. Dans certains territoires, cela passe aussi par l'équipement : La Poste a, par exemple, livré près de 60 000 ordinateurs portables aux lycéens de la région Grand Est grâce

à son offre logistique Log'issimo (voir le témoignage ci-contre). Une initiative qui vise à garantir l'inclusion numérique en offrant à chaque élève les mêmes chances de réussite. Et parce que les données scolaires sont sensibles, Pronote, qui compte 18 millions d'utilisateurs en France, de la maternelle au lycée, s'inscrit dans une trajectoire de sécurité renforcée, avec un comité éthique dédié à l'éducation et à la jeunesse pour penser et encadrer ses nouvelles fonctionnalités.

**Améliorer le cadre de vie scolaire**  
Moderniser l'école, c'est aussi rénover des bâtiments vieillissants et les adapter au changement climatique (ventilation, ombrage, etc.), tout en construisant de nouveaux établissements pour suivre les évolutions démographiques. Sur ce terrain, La Banque Postale intervient comme partenaire financier via des prêts verts et sociaux, comme à Béziers, pour la construction du groupe scolaire Samuel-Paty dans le cadre de la restructuration du quartier de la Devèze. Entre outils numériques, équipements et modernisation des infrastructures, une même logique se dessine : l'école de demain se construit sur plusieurs fronts, et les collectivités ont plus que jamais besoin de partenaires capables de conjuguer accompagnement et confiance.

## En Eure-et-Loir, 39 collèges rénovés



En région Centre-Val de Loire, le Département d'Eure-et-Loir a engagé un vaste programme d'investissement pour moderniser 39 collèges publics. Objectifs : améliorer le confort des élèves, adapter les bâtiments aux usages d'aujourd'hui et accélérer la rénovation énergétique. Au total, 150 millions d'euros sont déployés sur la période 2022-2028. Pour accompagner ce chantier, La Banque Postale a accordé 2 prêts citoyens : un prêt vert de 7 millions d'euros dédié aux travaux d'économies d'énergie et un prêt social de 8 millions d'euros pour les aménagements liés à la vie scolaire. Une illustration concrète de la façon dont les collectivités peuvent financer, dans la durée, l'école de demain, sans opposer transition écologique et enjeux sociaux.

Témoignage

« Les manuels étant désormais numériques, il est fondamental que chaque élève de seconde dispose de son ordinateur portable dès la rentrée, sans décalage possible. La Poste, via son réseau Log'issimo, a su tenir la cadence, pourtant intense, que représente la distribution de 60 000 ordinateurs portables sur près de 350 sites en moins de trois semaines. »

**Franck Leroy,**  
président de la Région Grand Est

## Donner le goût de l'écriture grâce aux timbres

Face à l'omniprésence des écrans, La Poste lance le programme « Les timbrés de... », des séquences pédagogiques clés en main conçues pour aider les enseignants du primaire à développer la maîtrise de l'écrit. Le principe : s'appuyer sur la culture et le patrimoine des timbres pour stimuler l'imagination et donner le goût d'écrire. Pensés pour être utilisés en classe, ces kits comprennent des supports prêts à l'emploi, des exercices multicompetence (lecture, écriture, vocabulaire, orthographe...) ainsi que des cartes postales et affiches. Testé en 2024 dans 60 classes, le dispositif a su convaincre, puisque 86% des enseignants lui ont attribué une note supérieure à 7/10. Un programme réalisé avec Plume, solution numérique éducative soutenue par le ministère de l'Éducation nationale, et imprimé par Philaposte, premier imprimeur d'Europe.



EN SAVOIR PLUS SUR « LES TIMBRÉS DE... » EN SCANNANT CE QR CODE

# L'EXPERTISE DU GROUPE LA POSTE AU SERVICE DES POLITIQUES ÉDUCATIVES

Numérique, inclusion, modernisation : les défis éducatifs se complexifient. Grâce à son ancrage local et à ses solutions digitales sécurisées, le groupe La Poste multiplie les initiatives pour aider les collectivités à accompagner élèves, familles et établissements.

## NUMÉRIQUE ÉDUCATIF



1<sup>er</sup>

Docaposte, filiale du groupe La Poste, premier hébergeur de données scolaires en France.



18 millions

d'utilisateurs de Pronote, l'application proposée de la maternelle au lycée par la filiale Index Éducation de Docaposte.



30 18

Pronote intègre un accès direct au numéro national pour lutter contre le harcèlement scolaire.



20 millions

de connexions de jour sur Pronote.

## LOGISTIQUE DE PROXIMITÉ



200 000

ordinateurs livrés aux lycéens, par La Poste via Log'issimo, en France en septembre 2025.



5 millions

de repas livrés aux cantines scolaires en 2025, par La Poste via Log'issimo.

## FINANCEMENT DES INFRASTRUCTURES SCOLAIRES



450 millions d'euros

de prêts sociaux octroyés par La Banque Postale aux collectivités pour le financement d'infrastructures scolaires.

# Traits d'union

## #accompagner

Lorsque le matériel informatique ne peut plus être adapté aux besoins internes, La Poste privilégie le réemploi externe qui se fait principalement via des dons à des structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) et des collectivités.

P. 12

## #décarboner

En Bretagne, Économie d'Énergie (EDE), filiale du groupe La Poste accompagne les particuliers, les entreprises et les collectivités dans leurs projets de rénovation et de valorisation des certificats d'économie d'énergie (CEE).

P. 14

## #connecter

Parmi ses quatre engagements sociétaux, La Poste contribue à l'inclusion numérique.

La création de lieux, les Étapes Numériques, et de postes de conseillers numériques figure parmi ses actions de lutte contre l'illectronisme.

P. 15

# #accompagner

## Des ordinateurs de La Poste aux multiples vies

Le réemploi du matériel informatique s'inscrit dans l'engagement RSE (responsabilité sociétale des entreprises) de La Poste sur la promotion d'un numérique éthique, inclusif et frugal.

« Lorsque le matériel ne peut plus être adapté aux besoins internes mais reste fonctionnel, La Poste privilégie le réemploi externe qui se fait principalement via des dons à des structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) et des collectivités. En Bretagne, La Poste collabore notamment avec Ordi Grand Ouest (OGO), la Croix-Rouge, le Secours populaire, les Missions locales, les Pimms Médiation etc.

Le process est bien rodé, témoigne Yannick Massard, directeur régional de la direction du support et de la maintenance (DSEM) du groupe La Poste. La responsable RSE de La Poste en Bretagne identifie les besoins des associations. Le matériel disponible est ensuite sélectionné par nos équipes qui préparent et effacent les données. Spécialisée dans la maintenance des équipements postaux et informatiques, la DSEM s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE du groupe. Les 316 ordinateurs redistribués au cours du premier trimestre 2026, dont une quarantaine remis en janvier au Secours populaire des Côtes-d'Armor, illustrent cet engagement fort sur le territoire. »



**35 000** appareils dont **30 000** ordinateurs sont gérés par la direction du support et de la maintenance du groupe La Poste en Bretagne.



« Grâce aux liens étroits tissés avec La Poste, le Secours populaire des Côtes-d'Armor renforce son action auprès des jeunes en situation de précarité. 95% à 100% des ordinateurs que nous donne La Poste sont remis aux jeunes pour leurs besoins journaliers. Nous les mettons à disposition des collégiens, des lycéens, des étudiants, à Saint-Brieuc et à Lannion. Pour les étudiants, nous faisons des dons et, pour les collégiens, nous les prêtons pour un an.

L'inégalité des chances est accentuée par le numérique. La fracture numérique, nous la constatons partout et tout le temps. Le 23 janvier, nous avons été les heureux bénéficiaires de 40 ordinateurs de La Poste. Nos bénévoles les ont reconfigurés et ont installé un logiciel sans abonnement. En à peine un mois, tous les ordinateurs sont remis aux jeunes. Nous avons des besoins colossaux! »

**Dominique Léonard**, secrétaire général de la Fédération des Côtes-d'Armor



## 1 BREST (29) Écriture : dépister les difficultés précoces

La Fondation La Poste s'est engagée auprès du centre hospitalier universitaire de Brest et de son fonds de dotation, Innoevo, pour une identification numérique précoce des difficultés de l'écriture auprès d'élèves de 20 classes de primaire du Finistère. Cette étude vise à identifier les enfants avec des difficultés dès le début du CP, à spécifier leurs difficultés afin d'individualiser l'apprentissage, de proposer des ressources pour les enseignants et de faciliter le parcours des enfants nécessitant un suivi médical. Ce dépistage se fait à l'aide d'un outil numérique permettant la mise en place d'un accompagnement individualisé.

BRETAGNE

## Recensement de la population, le facteur est là !

Le décret n° 2024-1124, publié en décembre 2024, a ouvert la voie à la généralisation de l'externalisation du recensement à partir de 2025, permettant aux communes d'en confier la mission à La Poste. Pour la campagne qui s'est déroulée sur deux mois début 2026, 14 communes bretonnes ont souhaité travailler ou retravailler avec La Poste. Parmi celles-ci, il n'existe pas moins de 8 communes costarmoricaines aux profils très variés. L'argument majeur pour celles qui ont renouvelé la mission avec La Poste, c'est l'accompagnement humain auprès des habitants qui ont besoin d'aide et la confiance que ceux-ci ont en la personne du facteur.



Brest



Rennes

2 RENNES (35)

## Accompagner vers les métiers de demain

P-Tech (Pathways to Technology), est un dispositif piloté par l'éducation nationale, fondé sur l'égalité des chances. Il offre aux élèves, de la 2<sup>de</sup> au BTS, un accès concret aux compétences professionnelles recherchées dans les métiers de demain. Partenaire du dispositif, La Poste poursuit activement son engagement dans le programme P-Tech aux côtés du lycée Coëtlogon et du rectorat. Des postiers animent ainsi des ateliers d'aide à la rédaction de CV et à la préparation aux entretiens, accueillent des lycéens en stage et leur font découvrir les métiers à l'occasion de visites de sites postaux.



# #décarboner

Accompagner les territoires bretons dans leur transition énergétique

La société Économie d'Énergie (EDE), filiale du groupe La Poste depuis 2019, a pour mission de favoriser la transition et l'efficacité énergétiques en accompagnant les particuliers, les entreprises et les collectivités dans leurs projets de rénovation.

Elle intervient principalement dans le cadre du dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE), mis en place par l'État pour réduire la consommation énergétique, et mobilise également les dispositifs MaPrimeRénov' et Mon Accompagnateur Rénov'. En Bretagne, EDE est un acteur clé de la transition énergétique qui conseille, accompagne et finance les projets d'efficacité énergétique.

Elle soutient les collectivités pour une Bretagne plus économe en énergie, valorise les CEE pour le compte des collectivités, gère les démarches administratives et techniques. Ainsi, en 2025, EDE a été retenue en Bretagne par des collectivités locales, des syndicats d'énergie et des sociétés publiques locales pour la valorisation de plus de 300 GWh Cumac<sup>(1)</sup> de CEE classiques et précarité. L'entreprise accompagne également plusieurs collectivités sur le montage de dossiers de raccordement aux réseaux de chaleur et sur l'optimisation de la valorisation des CEE. Missions qu'elle a réalisées pour le compte de la commune de Montgermont, en Ille-et-Vilaine.

(1) Cumac : cumulé + actualisé.



« Après l'installation de panneaux solaires et d'ombrières photovoltaïques dans la commune, nous avons souhaité aller plus loin avec la création d'un réseau de chaleur géothermique. La concentration géographique de nombreux bâtiments communaux (écoles, centre culturel, salles de sport...) rendait ce projet pertinent. Pour bénéficier de la meilleure valorisation des CEE, indispensable pour la viabilité économique du projet,

nous avons fait appel à La Poste et à sa filiale EDE. Leur suivi professionnel nous a permis de constituer et de déposer le dossier dans les délais imposés. Ce partenariat a été marqué par des échanges fluides et un accompagnement optimal. Nous sommes désormais dans une phase opérationnelle jusqu'à la mise en route du réseau de chaleur d'ici à la fin 2027. »

**Bertrand Marcheron**, conseiller municipal délégué à l'urbanisme et à la ville innovante à Montgermont

**10** collectivités locales, syndicats d'énergie et sociétés publiques locales bretonnes ont été accompagnés par La Poste et sa filiale EDE en 2025.



# #connecter

Le numérique, pas de panique!

Parmi ses engagements sociétaux, La Poste contribue à l'inclusion numérique. Pour mener des actions au plus près des attentes des Français, elle s'appuie sur son ancrage territorial. La création d'Étapes Numériques et de postes de conseillers numériques figurent parmi ses actions de lutte contre l'illectronisme dans des territoires particulièrement touchés, comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville ou les zones rurales.

Aujourd'hui, en Bretagne, La Poste compte quatre Étapes Numériques réparties sur l'ensemble du territoire régional. Elles sont implantées à Sens-de-Bretagne (35), à Quimper (29), à Saint-Brieuc (22) et à Pontivy (56).

Avec l'arrivée l'été dernier de Fabienne Dos Santos, postière détachée en tant que conseillère numérique à Quimper, les habitants peuvent désormais bénéficier d'un accompagnement individuel ou collectif sur les services et les outils du numérique. Après avoir suivi une formation certifiante de responsable d'espace de médiation numérique, Fabienne Dos Santos accueille chacun gratuitement pour répondre à des demandes variées : création d'adresse électronique, création de compte avec un mot de passe sécurisé, envoi de pièce jointe... Tout au long de l'année, elle propose des ateliers pratiques pour aider les usagers à gagner en autonomie, à mieux maîtriser les outils digitaux et à se prémunir contre le risque du vol de données. Les thématiques sont vastes (apprendre à gérer sa santé, accompagner ses enfants sur les réseaux sociaux, partager ses connaissances sur l'intelligence artificielle...) et adaptées à tous les publics.



« Si le numérique est partout dans notre quotidien, il peut être parfois source d'exclusion ou de danger si l'on n'a pas les bons repères. Depuis 2025, je suis détachée en tant que conseillère numérique pour le compte de La Poste à Quimper. Mes rencontres avec des partenaires tels que la mission locale et France Travail m'ont permis d'identifier des besoins concrets et de mettre en place des ateliers : mise en forme de CV, envoi d'e-mail avec pièce jointe, protection de données...

En 2026, j'ai souhaité développer des actions à destination des scolaires. Après avoir pris contact avec plusieurs établissements, j'ai pu proposer des ateliers dans des écoles primaires autour du thème "Le numérique, pas de panique!". Les premières séances ont été très positives ainsi que les retours des enseignants. De nouvelles interventions sont déjà prévues. »  
**Fabienne Dos Santos**, conseillère numérique La Poste à Quimper



**Une dizaine** d'ateliers, auprès d'enfants du primaire, ont été animés, en janvier 2026, par la conseillère numérique de Quimper.

# « Le numérique éducatif a besoin d'une chaîne de valeur complète »

Responsable de programme « Éducation » à la Caisse des Dépôts, **Julie Stein** décrypte les évolutions à l'œuvre à l'heure du numérique éducatif et explique comment une approche collective autour des outils numériques peut aider les collectivités à gagner en efficacité pour accompagner la scolarité des élèves, l'école et les familles.

## MINI-CV

**Depuis janvier 2025**  
Responsable de programme  
« Éducation » à la Caisse  
des Dépôts

**2021-2025**  
Chargée de programme  
« Inclusion numérique  
et services publics »  
à la Caisse des Dépôts

**2018-2021**  
Chargée d'ingénierie  
« Numérique éducatif »  
à la Ligue de l'enseignement



# RÉFLEXIONS

## Quels sont aujourd'hui les grands enjeux éducatifs pour les collectivités ?

Ils varient selon la collectivité, mais plusieurs défis sont communs. D'abord, la rénovation du bâti scolaire, souvent vieillissant, qui doit être adapté aux enjeux climatiques. Ensuite, la transformation numérique de l'école, qui oblige à repenser les pratiques pédagogiques et l'organisation des politiques éducatives dans une société où le numérique est omniprésent.

## Comment l'intégration du numérique s'est-elle accélérée ces dernières années ?

La crise du Covid-19 a été un accélérateur. L'école à distance a mis en évidence les inégalités d'équipement et d'accompagnement. Depuis, les collectivités investissent davantage. Mais pour que ces politiques fonctionnent, il faut penser la chaîne de valeur dans son ensemble : l'équipement, bien sûr, mais aussi la formation, les ressources pédagogiques, l'accompagnement des familles et des enseignants. Ces éléments sont interdépendants. C'est souvent ce qui fait la différence entre une politique numérique qui fonctionne et une autre qui reste limitée.

## Les Territoires numériques éducatifs (TNE) illustrent-ils cette approche ?

Oui, c'est un exemple intéressant. Dans le cadre du plan France 2030, l'État a lancé les Territoires numériques éducatifs, dont la Caisse des Dépôts est opérateur. Dans 12 départements, l'État, les académies, les collectivités et les acteurs de la parentalité se sont mis autour de la table pour travailler ensemble. Ainsi, dans les Vosges, cela a recréé du lien entre enseignants,

élèves et collectivités autour d'un projet numérique commun. Des élèves sont même devenus ambassadeurs numériques de leur territoire. Cette dynamique collective est essentielle pour que les politiques éducatives répondent aux besoins du terrain.

## Comment les outils numériques peuvent-ils renforcer le lien entre l'école, les familles et les collectivités ?

Les logiciels de vie scolaire sont devenus un point d'entrée important pour suivre la scolarité des élèves. Ils permettent aux familles d'accéder plus facilement aux informations de l'école et aux collectivités de valoriser leurs services périscolaires, culturels ou associatifs. Dans certains territoires, les collectivités accompagnent la montée en compétences des parents et des enseignants dans l'usage de ces outils. Les logiciels de vie scolaire sont nécessaires et utiles mais ne sont pas magiques. Ils ne remplacent pas le lien humain entre l'école et les familles.

## Quel est votre regard sur l'approche éducative de Docaposte ?

Docaposte se positionne avant tout comme un acteur de confiance sur la donnée et son traitement. Dans un domaine aussi sensible que l'éducation, cette dimension est essentielle. Avec le logiciel de vie scolaire Pronote, largement utilisé par les établissements, l'enjeu est de proposer des outils sécurisés, pensés pour les politiques publiques et développés en lien avec les acteurs publics. Cette proximité avec les collectivités permet d'adapter les solutions aux besoins spécifiques de chaque territoire et de mieux les accompagner dans le développement de leurs politiques éducatives.