

P. 6 Grand format
La Poste ouvre
une résidence seniors
à Auch

P. 8 D'intérêt général
Les collectivités
face aux enjeux
de l'éducation

P. 12 Traits d'union
La Poste, partenaire
des communes
pour le recensement



postéo

OCCITANIE





Christine Bord Le Tallec,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Occitania

1,7

milliard d'euros octroyés
aux collectivités territoriales
en Région Occitania par
La Banque Postale en 2025.

En matière de solidarité, nous renforçons notre présence auprès des publics fragilisés, avec notamment des initiatives contre les violences intrafamiliales ou le soutien à l'insertion des jeunes. Pour accompagner le bien vieillir, les facteurs s'impliquent au quotidien dans des dispositifs innovants, tels que l'accompagnement des seniors dans le cadre du programme Icope⁽¹⁾. Enfin, notre engagement environnemental s'incarne dans des projets de valorisation énergétique ou d'économie circulaire.

Chaque exemple, chaque initiative contribuent à une ambition commune : accompagner les évolutions de vos territoires, les dynamiser et préparer un avenir soucieux du bien commun. Merci à vous, avec qui, au quotidien, nous faisons avancer de nombreux projets pour en faire des réalisations. Ensemble, faisons de 2026 une année de progrès et de solidarité pour l'Occitania. Bonne lecture à toutes et tous!

(1) Programme de prévention de la dépendance élaboré par l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

Ce numéro de printemps témoigne de la dynamique constante du groupe La Poste au service du développement territorial en Occitania. Nous y illustrons notre volonté d'agir, au quotidien et concrètement, toujours en lien avec les partenaires publics, les associations et les citoyens. Nos actions s'articulent autour des grandes thématiques qui façonnent notre utilité sociale, et nous sommes aux côtés des équipes municipales, pour accompagner leurs projets.



postéo

OCCITANIA

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Occitania. **Directrice de la publication :** Christine Bord Le Tallec. **Directrice de la rédaction :** Sophie Muntadas. **Rédactrice en chef :** Cécile Risso. **Rédactrices :** Marie-Pierre Bos, Farrah Legerot, Cécile Risso. **Crédits photo :** Adobe Stock, Marie-Pierre Bos, Farrah Legerot, Déborah Perivier, Cécile Risso, Hannah Zenou, médiathèque du groupe La Poste, DR. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, la Banque des Territoires, conseil départemental d'Eure-et-Loir - Studio Martino, médiathèque du groupe La Poste, Philaposte, DR. **Mentions légales La Poste.** **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2026. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par ipedit

OCCITANIA

Facteur de fierté

3000

bureaux de poste en France proposent
aux victimes de violences intrafamiliales
l'ouverture d'un compte bancaire.



ENGAGEMENT

Faire connaître le 3919

Le 25 novembre 2025, à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes, la direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité de la préfecture de la Région Occitania a fait appel à La Poste pour mieux faire connaître les aides concrètes existantes, comme le 3919 (ligne d'écoute nationale destinée aux femmes victimes de violences) et les applications de signalement. Un flyer, spécialement conçu, a été distribué dans près de 90 000 boîtes aux lettres de communes ciblées dans les départements enregistrant le moins d'appels au regard de la population totale (en Haute-Garonne, dans l'Hérault, la Lozère, le Lot et le Tarn-et-Garonne). Cette action répond à la nécessité d'améliorer l'accès à l'information et de lutter contre les violences faites aux femmes dans toute la région.



DÉCOUVERTE

Coacher les jeunes en insertion

Dans le cadre du programme de mécénat de compétences du groupe La Poste, 5 postières ont participé à la simulation d'entretiens d'embauche destinée à 10 jeunes de l'Établissement public pour l'insertion dans l'emploi (Epidé). Organisés au sein du site toulousain, en collaboration avec la fondation The Adecco Group, ces échanges ont été l'occasion de les préparer aux exigences du marché de l'emploi. « Les jeunes que nous accompagnons ont besoin d'outils concrets, d'un cadre sécurisé et d'un regard bienveillant pour comprendre les attentes des recruteurs, témoigne Isabelle Gerbier, directrice de l'Epidé de Toulouse. Cette initiative démontre qu'avec l'engagement de partenaires impliqués comme La Poste, nous pouvons créer des opportunités décisives pour leur avenir. »

Chiffres clés

100 000

bioseaux distribués aux habitants de Montpellier Méditerranée Métropole à fin 2025.

34

millions de colis traités par La Poste en Occitanie en 2025, dont plus de 4 millions à la fin du mois de décembre.

Chiffres clés

3,7

millions d'euros ont été investis en 2025 dans la rénovation de 22 bureaux de poste occitans.

387

postiers ont été recrutés en CDI par le groupe La Poste en Occitanie en 2025.



BIEN VIEILLIR

Postiers, acteurs du programme Icope

Chef de file de l'action sociale en faveur des personnes âgées, le Département de la Haute-Garonne fait de la lutte contre la perte d'autonomie des personnes âgées une priorité. « Leur permettre de bien vieillir est un enjeu majeur, déclare Sébastien Vincini, président du conseil départemental. J'ai souhaité que le département s'investisse dans les projets innovants, comme le projet HealthAge porté par l'IHU⁽¹⁾ et le programme Icope⁽²⁾, qui se déploie partout en France avec La Poste. » Afin de prévenir la perte d'autonomie, le Département a confié à La Poste une mission d'information sur l'application du programme Icope, auprès des seniors : 1 100 prestations (remises commentées de documents, visites à domicile, animations d'ateliers) ont été réalisées par les postiers à l'automne 2025.

(1) Institut hospitalo-universitaire.

(2) Programme de prévention de la dépendance élaboré par l'Organisation mondiale de la santé (OMS).



LIEN SOCIAL

Portage de repas pour un Ehpad

L'Ehpad Bellevue de Briatexte (81), membre du réseau tarnais Âges sans frontières, prépare et porte des repas à domicile depuis 2012. Son directeur, Pascal Loubet, a décidé d'externaliser la prestation de portage à domicile et de confier cette mission à La Poste en début d'année 2026. Il souhaite également développer cette activité de restauration auprès des entreprises. « En externalisant la prestation de portage de repas, j'ai renforcé l'équipe des collaborateurs qui travaillent en cuisine, explique-t-il. Nous avons la capacité de produire de 20 à 40 repas supplémentaires par jour. Au-delà du portage à domicile, l'une des pistes de développement envisagée avec La Poste est la livraison de repas sur site aux collaborateurs des entreprises du territoire. »



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

St-Privat-des-Vieux recycle son papier

Cela fait cinq ans que la commune de Saint-Privat-des-Vieux (6 000 habitants), dans le Gard, s'est engagée avec La Poste dans la collecte et le recyclage des papiers issus de ses bureaux, écoles et services techniques. En faisant appel à l'offre postale Recygo pour la collecte, puis à Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste pour le recyclage des papiers, la commune s'attache à réduire l'impact environnemental de ses activités tout en assurant la sécurité des données. Les papiers contenant des informations personnelles sont, en effet, collectés dans des boîtes sécurisées puis détruits de manière confidentielle avant le recyclage. Un geste de tri qui participe à un effort collectif pour une gestion plus responsable des ressources dans les territoires.



NUMÉRIQUE

La Poste, partenaire de l'AMF 48

Pour accompagner les élus dans leurs démarches administratives et leur transition numérique, La Poste et l'AMF 48⁽¹⁾ ont uni leurs forces afin de faciliter la création de leur Identité Numérique La Poste. Cette solution, conforme aux standards européens de signature électronique eIDAS⁽²⁾, offre un accès simple et sécurisé aux services publics, dont la plateforme Mon Compte Élu via France Connect+. Grâce à un accompagnement de proximité assuré dans les bureaux de poste, les élus lozériens bénéficient d'un appui personnalisé pour activer ce passeport numérique, indispensable pour sécuriser leurs démarches. La Poste réaffirme ainsi son rôle d'acteur de confiance au service des collectivités et de la modernisation des démarches administratives.

(1) Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité de la Lozère.

(2) Règlement eIDAS (Identification électronique et services de confiance).



Résidence seniors : bien vieillir dans un patrimoine postal rénové à Auch

Ouverte en décembre 2025, la résidence seniors d'Auch (Gers) prend place dans un bâtiment postal du XVIII^e siècle attenant à un bureau de poste. Porté par La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste, ce projet de réhabilitation transforme ce site patrimonial en 35 logements modernes, en plein centre-ville. Exploité par Les Jardins d'Arcadie, il offre des services adaptés aux besoins des seniors autonomes : salons communs, salle de sport et accompagnement quotidien d'une postière-régisseuse. Menée avec la Banque des Territoires et Acapace⁽¹⁾, l'opération illustre la volonté de La Poste de valoriser son patrimoine de manière utile, en offrant un environnement fonctionnel favorisant la qualité de vie et le maintien des liens sociaux. « Ce programme soutient l'offre de logements en centre-ville et contribue à l'engagement du groupe en faveur de la silver économie », souligne Christine Lagriffoul, directrice régionale de La Poste Immobilier.

(1) Groupe immobilier dont la société d'exploitation Les Jardins d'Arcadie fait partie.

Un lieu de vie qui conjugue confort, sécurité et convivialité.



« Je remercie le groupe La Poste d'avoir choisi Auch pour la reconversion de son patrimoine immobilier. Ce projet présente un intérêt majeur pour notre ville, car il répond à une volonté de mixité sociale et s'inscrit dans une politique de revitalisation du centre-ville, tout en valorisant le patrimoine. Je me réjouis de la réhabilitation de ce fleuron de notre patrimoine historique (ancienne résidence de l'intendant d'Étigny qui fut tour à tour conseil du département à la Révolution, préfecture, tribunal et même hôpital pendant la Première Guerre mondiale), de l'accueil d'une population senior qui pourra profiter de l'offre culturelle et des commerces de ce quartier. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch (de 2017 à 2026)

2 ans
de travaux ont été nécessaires
pour livrer 35 appartements, du T2
au T4, sur 2 068 m².

« Je suis factrice de métier depuis treize ans et désormais régisseuse à la résidence seniors des Jardins d'Arcadie à Auch. J'assure à la fois l'accueil et un soutien administratif. Je suis un véritable lien humain pour les résidents, en étant présente et disponible pour les aider à se sentir vraiment chez eux. Chaque jour, je vois combien c'est essentiel : créer des moments de rencontre, aider à rompre l'isolement, accompagner les résidents, créer de nouveaux souvenirs et continuer à avancer. Ce rôle est un vrai challenge, il est extrêmement enrichissant et donne pleinement du sens à mon engagement professionnel. »

Mélanie Clarac,
postière-régisseuse de la résidence seniors



« Depuis son ouverture, la résidence "à taille humaine" a vu s'installer une quinzaine de locataires, seuls ou en couple. Ce sont principalement des personnes venant d'Auch et des environs, souhaitant rompre l'isolement et s'affranchir des contraintes d'entretien de leur ancien logement. Ces premiers résidents apprécient l'emplacement central leur permettant d'accéder à pied aux commerces et services de proximité, la convivialité des espaces collectifs et la présence de Mélanie, la postière-régisseuse. Ce nouveau cadre de vie les rassure. La modernité des installations associée au charme du site historique plaît beaucoup à nos seniors. De même, l'installation des résidences au cœur des villes et dans des bâtiments remarquables est essentielle à nos yeux. »

Judith Sanges,
responsable commerciale des Jardins d'Arcadie



Les collectivités face aux enjeux de l'éducation

Numérique éducatif, construction de groupes scolaires ou rénovation énergétique... Pour les collectivités, confrontées aux transitions numérique, démographique et écologique, les défis liés à l'éducation sont nombreux. Pour les relever, elles doivent pouvoir s'appuyer sur des partenaires de confiance, à la fois solides et proches des territoires, capables d'accompagner des projets au quotidien comme dans la durée, de l'équipement au financement des établissements.

Dans de nombreuses communes, le quotidien des familles se disperse dans un millefeuille d'outils. Une application pour l'école, une autre pour réserver la cantine, sans compter les groupes WhatsApp entre parents. Résultat : des informations éparpillées, des parents perdus, des services municipaux qui doivent gérer des doublons. Dans la transformation des politiques éducatives locales, le premier défi consiste donc à recréer du lien école-famille-collectivité. C'est pour répondre à cet enjeu que Docaposte a déployé Pronote Primaire, un espace numérique de travail (ENT) dédié au 1^{er} degré. Cette solution favorise la mise en commun des informations autour d'un espace unique, dans une logique de continuité éducative. Elle permet aux collectivités de proposer aux écoles des outils de vie scolaire et de pédagogie favorisant une communication plus fluide avec les familles en intégrant le périscolaire, mais aussi d'accéder à la data pour mieux piloter les usages.

C'est le cas, par exemple, à Blois, où 19 écoles primaires sont déjà équipées de Pronote Primaire depuis la rentrée 2024, avec, à la clé, une offre éducative plus fluide.

Des outils éducatifs accessibles, des données numériques protégées
Deuxième défi induit par la transformation de l'école : garantir l'égalité des chances dans les territoires pour ne laisser aucune famille sur le bord de la route. Car si les outils digitaux facilitent la vie des familles, ils peuvent aussi exclure celles pour lesquelles l'accès est plus difficile. De la lecture audio à la traduction, en passant par des options adaptées aux troubles DYS, les collectivités attendent des solutions simples et accessibles à tous. Dans certains territoires, cela passe aussi par l'équipement : La Poste a, par exemple, livré près de 60 000 ordinateurs portables aux lycéens de la région Grand Est grâce

à son offre logistique Log'issimo (voir le témoignage ci-contre). Une initiative qui vise à garantir l'inclusion numérique en offrant à chaque élève les mêmes chances de réussite. Et parce que les données scolaires sont sensibles, Pronote, qui compte 18 millions d'utilisateurs en France, de la maternelle au lycée, s'inscrit dans une trajectoire de sécurité renforcée, avec un comité éthique dédié à l'éducation et à la jeunesse pour penser et encadrer ses nouvelles fonctionnalités.

Améliorer le cadre de vie scolaire
Moderniser l'école, c'est aussi rénover des bâtiments vieillissants et les adapter au changement climatique (ventilation, ombrage, etc.), tout en construisant de nouveaux établissements pour suivre les évolutions démographiques. Sur ce terrain, La Banque Postale intervient comme partenaire financier via des prêts verts et sociaux, comme à Béziers, pour la construction du groupe scolaire Samuel-Paty dans le cadre de la restructuration du quartier de la Devèze. Entre outils numériques, équipements et modernisation des infrastructures, une même logique se dessine : l'école de demain se construit sur plusieurs fronts, et les collectivités ont plus que jamais besoin de partenaires capables de conjuguer accompagnement et confiance.

En Eure-et-Loir, 39 collèges rénovés



En région Centre-Val de Loire, le Département d'Eure-et-Loir a engagé un vaste programme d'investissement pour moderniser 39 collèges publics. Objectifs : améliorer le confort des élèves, adapter les bâtiments aux usages d'aujourd'hui et accélérer la rénovation énergétique. Au total, 150 millions d'euros sont déployés sur la période 2022-2028. Pour accompagner ce chantier, La Banque Postale a accordé 2 prêts citoyens : un prêt vert de 7 millions d'euros dédié aux travaux d'économies d'énergie et un prêt social de 8 millions d'euros pour les aménagements liés à la vie scolaire. Une illustration concrète de la façon dont les collectivités peuvent financer, dans la durée, l'école de demain, sans opposer transition écologique et enjeux sociaux.

Témoignage

« Les manuels étant désormais numériques, il est fondamental que chaque élève de seconde dispose de son ordinateur portable dès la rentrée, sans décalage possible. La Poste, via son réseau Log'issimo, a su tenir la cadence, pourtant intense, que représente la distribution de 60 000 ordinateurs portables sur près de 350 sites en moins de trois semaines. »

Franck Leroy,
président de la Région Grand Est

Donner le goût de l'écriture grâce aux timbres

Face à l'omniprésence des écrans, La Poste lance le programme « Les timbrés de... », des séquences pédagogiques clés en main conçues pour aider les enseignants du primaire à développer la maîtrise de l'écrit. Le principe : s'appuyer sur la culture et le patrimoine des timbres pour stimuler l'imagination et donner le goût d'écrire. Pensés pour être utilisés en classe, ces kits comprennent des supports prêts à l'emploi, des exercices multicompetence (lecture, écriture, vocabulaire, orthographe...) ainsi que des cartes postales et affiches. Testé en 2024 dans 60 classes, le dispositif a su convaincre, puisque 86% des enseignants lui ont attribué une note supérieure à 7/10. Un programme réalisé avec Plume, solution numérique éducative soutenue par le ministère de l'Éducation nationale, et imprimé par Philaposte, premier imprimeur d'Europe.



EN SAVOIR PLUS SUR « LES TIMBRÉS DE... » EN SCANNANT CE QR CODE

L'EXPERTISE DU GROUPE LA POSTE AU SERVICE DES POLITIQUES ÉDUCATIVES

Numérique, inclusion, modernisation : les défis éducatifs se complexifient. Grâce à son ancrage local et à ses solutions digitales sécurisées, le groupe La Poste multiplie les initiatives pour aider les collectivités à accompagner élèves, familles et établissements.

NUMÉRIQUE ÉDUCATIF



1er
Docaposte, filiale du groupe La Poste, premier hébergeur de données scolaires en France.



18 millions
d'utilisateurs de Pronote, l'application proposée de la maternelle au lycée par la filiale Index Éducation de Docaposte.



30 18
Pronote intègre un accès direct au numéro national pour lutter contre le harcèlement scolaire.



20 millions
de connexions par jour sur Pronote.

LOGISTIQUE DE PROXIMITÉ



200 000
ordinateurs livrés aux lycéens, par La Poste via Log'issimo, en France en septembre 2025.



5 millions
de repas livrés aux cantines scolaires en 2025, par La Poste via Log'issimo.

FINANCEMENT DES INFRASTRUCTURES SCOLAIRES



450 millions d'euros
de prêts sociaux octroyés par La Banque Postale aux collectivités pour le financement d'infrastructures scolaires.

Traits d'union

#dynamiser

En soutien des collectivités territoriales, La Poste propose des services de proximité destinés à leurs administrés, au plus près de leurs besoins.

P. 12

#décarboner

La Poste accompagne la transition énergétique des territoires en participant au financement des réseaux de chaleur communaux et en développant l'économie circulaire du secteur du bâtiment.

P. 14

#accompagner

Engagés pour l'éducation et l'insertion professionnelle des jeunes, La Poste et les postiers contribuent à leur formation en mettant à leur disposition des moyens et du matériel.

P. 15



#dynamiser

La Poste, un partenaire de proximité pour le recensement en Occitanie

Du 15 janvier au 24 février 2026, les facteurs ont accompagné une trentaine de communes occitanes dans la collecte des données démographiques pour le recensement de la population.

En lien avec les équipes communales, 129 facteurs ont sillonné 33 villes et villages pour distribuer des documents et informer les habitants. La mission se déroule en deux temps : repérage des logements puis recensement des occupants, qui ont la possibilité de répondre en ligne ou sur papier. Le recensement, organisé et contrôlé par l'Insee, est de la responsabilité de l'État. Il est utile aux collectivités pour prévoir les équipements collectifs (crèches, écoles, hôpitaux, Ehpad, moyens de transport...). Il détermine aussi

la population légale de chaque commune, indispensable pour le calcul de la dotation globale de fonctionnement versée par l'État ainsi que pour de nombreuses décisions publiques. Chaque commune contractualise directement avec La Poste. L'organisation de la campagne s'appuie sur l'expertise et la proximité des facteurs, spécialement formés pour assurer l'exactitude et la confidentialité de la collecte. Sortie de sa phase expérimentale avec l'Insee, après trois années de tests, la démarche mise en place par La Poste vise à garantir un accompagnement sur mesure des collectivités locales.

850 facteurs formés et mobilisés auprès de 254 communes pour la campagne de recensement 2026 sur le plan national, dont 129 en Occitanie.



« La ville de Béziers a recours à La Poste pour deux raisons : les difficultés pour recruter des agents recenseurs et le fait que les postiers sont mieux accueillis par la population lors du recueil des données. Depuis 2023, les résultats des enquêtes annuelles ont été satisfaisants, la ville a donc souhaité reconduire ce partenariat pour la 4^e année consécutive. »

Chantal Rodriguez, directrice déléguée finances et renouvellement urbain de Béziers



« Nous avons des contacts quotidiens avec les communes durant la campagne. Nous avons mobilisé 129 postiers aux quatre coins de la région, pour recenser les logements selon un cahier des charges précis. En Occitanie, 33 communes ont sollicité La Poste, et certaines d'entre elles l'ont fait pour la 4^e année consécutive, ce qui témoigne de la confiance accordée à La Poste. »

Céline Riglet, responsable déploiement et réalisation des nouveaux services de La Poste en Occitanie



2

MONTPELLIER (34)

Des repas livrés par les facteurs chez CDC Habitat

À Montpellier, les facteurs livrent chaque matin des repas dans des réfrigérateurs connectés Foodles installés chez CDC Habitat. Ce service, né du partenariat entre La Poste et Foodles, permet aux salariés d'accéder à des plats variés dans des réfrigérateurs intelligents avec l'aide d'un smartphone. Ces livraisons sont une nouvelle mission pour le facteur. « La profession évolue, mais on est sur une continuité du métier de facteur. Le geste, lui, ne change pas », explique Philippe Blot, chef de l'agence logistique Log'issimo⁽¹⁾ à Saint-Jean-de-Védas. Ce modèle adopte une approche respectueuse de l'environnement. Avec un taux de perte à 6%, Foodles optimise ses approvisionnements à l'aide d'un algorithme, propose ses produits invendus à tarif réduit en fin de journée ou les donne à des associations.

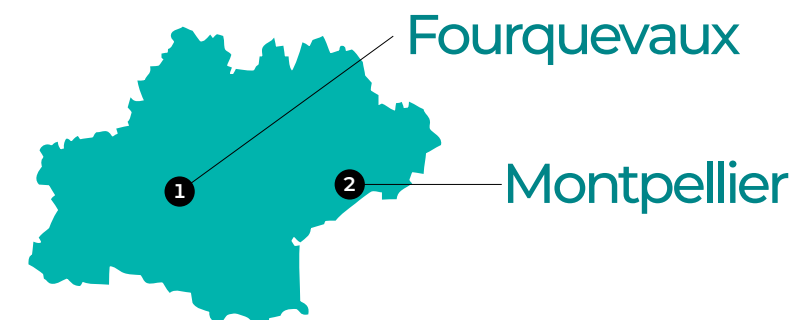
(1) Offre logistique de proximité de La Poste.

1

FOURQUEVAUX (31)

Un La Poste relais au sein d'une épicerie associative

Depuis le 16 septembre 2025, l'épicerie associative Au jardin d'Espirac propose un La Poste relais au cœur de la commune de Fourquevaux, au milieu des produits locaux et de saison. Cette nouvelle offre de l'association s'inscrit dans l'intention « d'assurer un service de proximité essentiel ». Martine Lamarque, présidente de l'association, témoigne : « Les retours sont très satisfaisants, en particulier sur l'étendue des horaires d'ouverture (jusqu'à 19 h 30). Et ce nouveau service a entraîné une hausse de la fréquentation. De nombreux clients venus pour les services postaux découvrent en même temps l'épicerie, nous sommes ravis. »



2

MONTPELLIER (34)

Assurer la logistique alimentaire de la métropole

La métropole de Montpellier a lancé un plan ambitieux pour sa souveraineté alimentaire à travers le projet Territoire agricole et alimentaire solidaire. « TerrAsol est un démonstrateur territorial pour l'accès à une alimentation de qualité », explique la collectivité. Le projet permet notamment à des producteurs locaux d'alimenter le marché d'intérêt national (MIN) en circuit court. Depuis le 18 février 2026, ils confient leurs produits à La Poste, au départ de Gignac pour qu'ils soient acheminés par le service Log'issimo Fresh de La Poste vers le MIN. Objectif : mieux nourrir la population tout en garantissant un revenu décent aux producteurs locaux.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE

POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE

#décarboner

Une petite commune de Lozère aux grandes ambitions énergétiques

Dans une démarche ambitieuse, la commune de Monts-de-Randon, accompagnée par La Poste et sa filiale Économie d'Énergie (EDE), a installé un réseau de chaleur alimenté par une chaufferie biomasse à granulés de bois qui remplace les anciennes chaudières au fioul, pour une transition énergétique exemplaire.

Ce système alimentera 11 bâtiments : logements, écoles, cantine, mairie, communauté de communes, cabinet médical, centre de soins, pharmacie et boulangerie. Nathalie Bonnal, secrétaire générale de la commune, témoigne : « Ce succès doit beaucoup à l'accompagnement de La Poste et de sa filiale EDE, qui nous ont proposé un soutien technique et financier via le dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE). »

Grâce à la prime « Coup de pouce chauffage » de l'État, la commune a pu mobiliser environ 70 000 euros par bâtiment, évitant ainsi des avances de trésorerie et des lignes de crédit coûteuses. La première tranche de travaux, représentant environ 800 000 euros d'aides, a été menée rapidement et sans déficit. Une seconde phase, prévue pour 2026, doit raccorder 4 bâtiments de plus, portant le total des aides à près de 1 million d'euros. Nathalie Bonnal conclut : « Les deux tiers des bâtiments communaux sont déjà raccordés. Les premiers retours sont très positifs : le réseau biomasse affiche un rendement de 80% à 85%, et la consommation de granulés s'avère nettement inférieure à celle des anciennes installations. » Téo Dourdet, ingénieur d'affaires chez EDE, précise : « Nous avons sécurisé un financement pesant lourd dans le budget de la commune. L'extension du réseau permettra de débloquer de nouveaux financements. Les CEE auront permis de verser près de 1 075 000 euros en tout pour ce projet. »



Contribuer au réemploi des matériaux du bâtiment



À Toulouse, La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste, a mis à la disposition de Sobra (1) un ancien site postal pour le réemploi des matériaux du secteur du bâtiment. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie du groupe La Poste visant à promouvoir l'économie circulaire auprès de ses fournisseurs et partenaires. Sur ce site, Sobra reconditionne 150 tonnes de matériaux issus de la déconstruction. « Nos clients sont des maîtres d'ouvrage désireux d'éviter que leurs matériaux partent à la benne alors qu'ils peuvent être réemployés sur d'autres chantiers », souligne François Devin, directeur de Sobra.

(1) Sobra est membre de Sequndo, réseau d'entreprises de l'économie sociale et solidaire spécialisées en déconstruction sélective et réemploi des matériaux du bâtiment.



#accompagner

À Calmont, les élèves utilisent un kit pédagogique pour renouer avec l'écrit

Pensé pour accompagner les enseignants, le kit pédagogique « Les timbrés de... » (1) invite les élèves à renouer avec le plaisir d'écrire.

Testé dans une classe de CE1 par Gwenaël Lorenzo, professeure des écoles, ce dispositif conçu par La Poste en partenariat avec Plume (2) propose une séquence de six séances qui associent le français à d'autres disciplines – dans ce cas, il s'agit des sciences pour les classes de CE1. Le kit propose des fiches pour l'enseignant et des fiches d'activité

pour les élèves, déjà imprimées, qui facilitent le travail. Les élèves se montrent très réceptifs. « On a appris plein de choses, notamment avec les cartes d'identité des animaux », précise Romy, tandis que certains soulignent : « Le thème nous a plu, ça nous a donné envie d'écrire. » Chaque séquence se conclut par l'écriture d'une carte postale. Cette expérience montre ainsi que, malgré le développement du numérique, l'écriture a encore toute sa place en classe.

(1) Kit pédagogique développé par Philaposte, imprimerie des timbres-poste et produits sécurisés.
(2) Plateforme pour accompagner les apprentissages de l'écriture, reconnue par le ministère de l'Éducation nationale.



La Poste fait don de son matériel informatique aux associations en région

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale et sociétale, le groupe La Poste s'engage aux côtés d'associations locales en organisant des dons de matériel informatique, principalement des ordinateurs portables.

Ainsi, 450 dons seront réalisés en 2026 auprès des clubs FACE, des Écoles de la 2^e chance,

des missions locales, de l'Aide sociale à l'enfance (ADEPAP)... Ces opérations, coordonnées sur toute la région, visent à favoriser l'économie circulaire et l'inclusion numérique et l'insertion professionnelle, notamment auprès des jeunes, des publics éloignés de l'emploi ou des foyers en situation de précarité. Chaque don fait l'objet d'une convention et s'inscrit dans une démarche de réemploi visant à limiter la production de déchets, tout en soutenant l'intérêt général.



« Le numérique éducatif a besoin d'une chaîne de valeur complète »

Responsable de programme « Éducation » à la Caisse des Dépôts, **Julie Stein** décrypte les évolutions à l'œuvre à l'heure du numérique éducatif et explique comment une approche collective autour des outils numériques peut aider les collectivités à gagner en efficacité pour accompagner la scolarité des élèves, l'école et les familles.

MINI-CV

Depuis janvier 2025
Responsable de programme
« Éducation » à la Caisse
des Dépôts

2021-2025
Chargée de programme
« Inclusion numérique
et services publics »
à la Caisse des Dépôts

2018-2021
Chargée d'ingénierie
« Numérique éducatif »
à la Ligue de l'enseignement



RÉFLEXIONS

Quels sont aujourd'hui les grands enjeux éducatifs pour les collectivités ?

Ils varient selon la collectivité, mais plusieurs défis sont communs. D'abord, la rénovation du bâti scolaire, souvent vieillissant, qui doit être adapté aux enjeux climatiques. Ensuite, la transformation numérique de l'école, qui oblige à repenser les pratiques pédagogiques et l'organisation des politiques éducatives dans une société où le numérique est omniprésent.

Comment l'intégration du numérique s'est-elle accélérée ces dernières années ?

La crise du Covid-19 a été un accélérateur. L'école à distance a mis en évidence les inégalités d'équipement et d'accompagnement. Depuis, les collectivités investissent davantage. Mais pour que ces politiques fonctionnent, il faut penser la chaîne de valeur dans son ensemble : l'équipement, bien sûr, mais aussi la formation, les ressources pédagogiques, l'accompagnement des familles et des enseignants. Ces éléments sont interdépendants. C'est souvent ce qui fait la différence entre une politique numérique qui fonctionne et une autre qui reste limitée.

Les Territoires numériques éducatifs (TNE) illustrent-ils cette approche ?

Oui, c'est un exemple intéressant. Dans le cadre du plan France 2030, l'État a lancé les Territoires numériques éducatifs, dont la Caisse des Dépôts est opérateur. Dans 12 départements, l'État, les académies, les collectivités et les acteurs de la parentalité se sont mis autour de la table pour travailler ensemble. Ainsi, dans les Vosges, cela a recréé du lien entre enseignants,

élèves et collectivités autour d'un projet numérique commun. Des élèves sont même devenus ambassadeurs numériques de leur territoire. Cette dynamique collective est essentielle pour que les politiques éducatives répondent aux besoins du terrain.

Comment les outils numériques peuvent-ils renforcer le lien entre l'école, les familles et les collectivités ?

Les logiciels de vie scolaire sont devenus un point d'entrée important pour suivre la scolarité des élèves. Ils permettent aux familles d'accéder plus facilement aux informations de l'école et aux collectivités de valoriser leurs services périscolaires, culturels ou associatifs. Dans certains territoires, les collectivités accompagnent la montée en compétences des parents et des enseignants dans l'usage de ces outils. Les logiciels de vie scolaire sont nécessaires et utiles mais ne sont pas magiques. Ils ne remplacent pas le lien humain entre l'école et les familles.

Quel est votre regard sur l'approche éducative de Docaposte ?

Docaposte se positionne avant tout comme un acteur de confiance sur la donnée et son traitement. Dans un domaine aussi sensible que l'éducation, cette dimension est essentielle. Avec le logiciel de vie scolaire Pronote, largement utilisé par les établissements, l'enjeu est de proposer des outils sécurisés, pensés pour les politiques publiques et développés en lien avec les acteurs publics. Cette proximité avec les collectivités permet d'adapter les solutions aux besoins spécifiques de chaque territoire et de mieux les accompagner dans le développement de leurs politiques éducatives.