


**P. 6 Grand format**  
Valorisation de certificats  
d'économie d'énergie  
avec La Poste

**P. 8 D'intérêt général**  
Les collectivités  
face aux enjeux  
de l'éducation

**P. 12 Traits d'union**  
La présence postale  
s'adapte aux spécificités  
régionales



# postéo

**NORMANDIE**



**LA POSTE**

Ici, les  
essentiels  
de La Poste

 [laposte.fr](http://laposte.fr)



Valérie Radix, déléguée régionale du groupe La Poste en Normandie

On a tendance à réduire le groupe La Poste à ses activités historiques d'acheminement du courrier et des colis. Pourtant, au fil des années, l'entreprise s'est profondément transformée pour devenir un groupe pluriel, capable d'accompagner les grandes mutations de la société. Aujourd'hui, La Poste s'appuie sur de nombreuses filiales intervenant dans des domaines aussi essentiels que le traitement des données, la transition numérique ou encore l'efficacité énergétique.

Le partenariat entre le Département de Seine-Maritime et Docaposte illustre cette dynamique. La filiale du groupe La Poste, aujourd'hui leader de la confiance numérique en France, a accompagné la dématérialisation des demandes de subventions. Au-delà du gain en efficacité, cette démarche permet au conseil départemental de progresser concrètement vers l'objectif du zéro papier. Ce sujet est à retrouver dans les pages « Traits d'union » de votre magazine Postéo.

Dans cette même rubrique, je vous propose de découvrir ensuite un écoquartier qui va bientôt sortir de terre dans la banlieue nord de Rouen. Via un prêt vert, La Banque Postale, qui célèbre cette année ses vingt ans d'existence, participe à la construction de cette résidence qui respecte les dernières normes environnementales.

Vous l'aurez compris, ce nouveau numéro met en lumière le rôle de La Poste et de ses filiales dans l'accompagnement des projets des collectivités. Parmi elles, Économie d'Énergie (EDE) s'impose aujourd'hui comme un acteur majeur de l'efficacité énergétique. Notre double page « Grand format » revient ainsi sur son action aux côtés de la Fondation Bon Sauveur de la Manche. Grâce au raccordement de bâtiments à un réseau de chaleur urbain, l'établissement a pu bénéficier du dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE).

Bonne lecture.

# NORMANDIE

Facteur de fierté

214 millions d'euros prêtés par La Banque Postale à la Région Normandie depuis juillet 2025.



MUTUALISATION

## Carantilly choisit La Banque Postale

Une maison intergénérationnelle est ouverte depuis fin 2025 à Carantilly, dans la Manche. Sont regroupés dans ce bâtiment : la bibliothèque, un cabinet médical, une La Poste agence communale (LPAC) et une salle de réunion. L'opération, qui s'élève à près de 600 000 euros, a été financée par des subventions et par un emprunt contracté auprès de La Banque Postale. « Nous avons lancé un appel d'offres pour le crédit et contacté plusieurs banques, témoigne Bruno Coron, le maire. Parmi les propositions qui nous ont été faites, nous avons choisi celle de La Banque Postale, qui était la plus avantageuse. En tant qu'élu responsable, ce qui m'importe avant tout, c'est l'offre bancaire la mieux-disante. »



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE



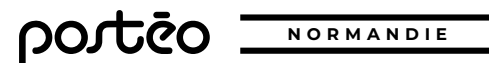
FINANCEMENT

## La Banque Postale, partenaire clé

En 2025, le conseil régional de Normandie a retenu La Banque Postale pour deux financements, d'un montant total de 90 millions d'euros. Ces crédits sont destinés à compenser des investissements conséquents dans le développement du réseau ferroviaire, la construction de lycées, l'entretien de bâtiments régionaux, l'aménagement du territoire et l'environnement. La Banque Postale, via sa Banque des entreprises et du développement local (BEDL), est le premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux publics selon l'Observatoire Finance Active de la dette des collectivités locales de 2025. Aujourd'hui, 12% de l'encours global des prêts du conseil régional sont détenus à La Banque Postale.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Normandie. Directrice de la publication : Valérie Radix. Directrice de la rédaction : Madeleine Baillet. Rédacteur en chef : Fabrice Chavalard. Rédactrice : Aïda Beuve. Crédits photo : Adobe Stock, Jérôme Paressant / Alkama, Alice Royer. Pages nationales - Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Fabienne Rougeot. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : Adobe Stock, la Banque des Territoires, médiathèque du groupe La Poste, conseil départemental d'Eure-et-Loir - Studio Martino, Philaposte. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS Paris. Imprimerie : Altavia. Imprimé en France. Dépôt légal : mars 2026. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. Pour contacter la rédaction de Postéo : Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par ipedris

## Chiffre clé

1<sup>er</sup>

Le groupe La Poste est le premier handi-employeur de France.



INCLUSION

## Un travailleur de l'Esat fait la tournée

Intégré dans la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) depuis 2018, le DuoDay favorise la rencontre entre des personnes en situation de handicap et des professionnels dits « valides ». Le principe : constituer un duo pour découvrir un métier, échanger et partager des expériences. Ainsi, le temps d'une journée, Alexis Picquenot, facteur à Valognes, dans la Manche, a accueilli Jean-Marie, malentendant et muet, pour lui présenter son métier et l'univers de la distribution du courrier. « La communication entre nous s'est faite de manière très naturelle, grâce aux gestes et au langage corporel, ce qui nous a permis un échange hors du commun », a confié Alexis. Pour prolonger l'expérience, le postier envisage d'accompagner à son tour Jean-Marie sur son lieu de travail.

4

## Chiffre clé

254

communes ont confié leur recensement à La Poste en 2026, dont 19 en Normandie; 850 facteurs ont été mobilisés.



ENGAGEMENT

## Une Normande lauréate

La Poste et l'association Femmes des Territoires ont profité du Salon des communes et des intercommunalités qui s'est tenu fin 2025 à Paris pour dévoiler les 3 lauréates de la deuxième édition du Prix Femmes des Territoires. Parmi les 450 candidatures retenues, c'est Véronique Michel qui a décroché le premier prix, avec 2 500 euros de dotation à la clé. L'ambition de l'entrepreneuse est de redonner vie à la dernière filature historique de Normandie, « Les Ateliers de la Manufacture », à Juvigny-les-Vallées, dans la Manche, et de créer une filière locale alliant savoir-faire artisanal et transition écologique. Ce palmarès récompense les porteuses de projet ayant lancé une activité depuis moins de deux ans, avec un impact social, sociétal ou environnemental fort.



RECENSEMENT

## Domfront renouvelle sa confiance

Après la refonte de son adressage puis l'établissement de son tableau de classement des voies, la commune de Domfront-en-Poiraie a de nouveau fait appel aux services de La Poste pour le recensement de sa population. Entre le 15 janvier et le 14 février derniers, une équipe de 10 facteurs constituée pour l'occasion a arpenté les rues et sillonné les lieux-dits de cette ville de l'Orne afin d'établir un chiffrage précis du nombre de ses habitants. Exercice obligatoire, le recensement fournit aussi des données essentielles sur la démographie et les logements. Ces résultats conditionnent les dotations de l'État, la composition du conseil municipal, mais aussi les besoins en équipements publics.



5



SERVICE

## Portage de repas à des seniors

Depuis juin 2025, la Communauté d'agglomération Seine-Eure, dans l'Eure, confie à La Poste la livraison à domicile de repas pour des seniors. Plusieurs fois par semaine, des facteurs assurent les tournées en véhicule réfrigéré, garantissant le respect de la chaîne du froid. Au total, 60 convives, répartis dans 4 communes, bénéficient du service, principalement à Louviers et Saint-Aubin-sur-Gaillon. Les repas sont préparés par la cuisine centrale des 2 Airelles, à Heudebouville. Séduite par le capital confiance attaché à La Poste, la collectivité salue aussi la veille sociale exercée par les facteurs et le retour systématique d'informations transmises aux proches après chaque visite. Une mobilisation qui illustre pleinement l'engagement de La Poste au service du bien vieillir.

# Une transition énergétique soutenue par EDE, filiale de La Poste

**La Fondation Bon Sauveur de la Manche, à Saint-Lô, a confié à Économie d'Énergie (EDE), filiale du groupe La Poste, la valorisation de certificats d'économie d'énergie (CEE).**

Leader français de l'efficacité énergétique, EDE intervient à chaque étape de constitution d'un dossier éligible : diagnostic des travaux, montage administratif et versement de la prime. L'opération concerne le raccordement de 17 bâtiments appartenant à la Fondation à un réseau de chaleur urbain.

Construit à l'initiative de la Ville de Saint-Lô, ce réseau sera alimenté par une chaufferie biomasse et s'étendra sur 16 kilomètres. Sa mise en service est prévue pour fin 2027. Le montant des primes générées pour la Fondation dépasse 1,3 million d'euros. L'établissement avait déjà sollicité EDE pour valoriser d'autres opérations ouvrant droit à des primes CEE, confirmant ainsi la qualité et la continuité du partenariat.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Grâce à notre expertise et à notre connaissance du marché, nos clients bénéficient d'une gestion complète et optimisée de leurs projets.

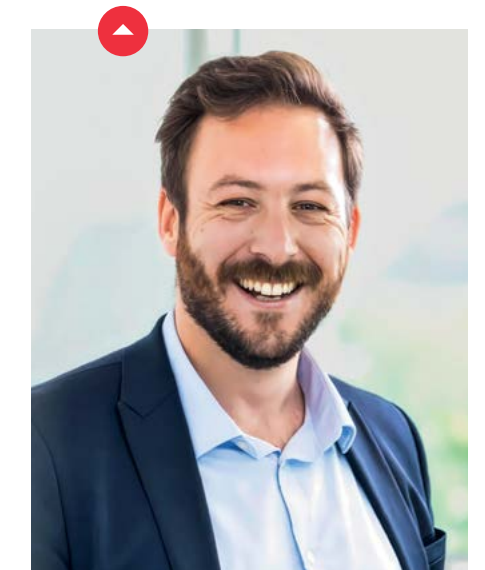
Notre entreprise accompagne la rénovation des logements, des bâtiments et la décarbonation de l'industrie et des transports. Nous aidons les bailleurs sociaux mais aussi les collectivités et les entreprises à concrétiser leurs projets d'efficacité énergétique avec des services spécialisés comme l'analyse des travaux, la recommandation technique ou l'évaluation des primes liées au dispositif des certificats d'économie d'énergie. En 2019, Économie d'Énergie (EDE) est devenue une filiale du groupe La Poste, avec l'ambition commune de soutenir les politiques publiques de transition énergétique. Forts de notre expérience et soutenus par La Poste, nous avons accompagné plus de 2 millions d'euros de travaux et jouons un rôle clé dans la rénovation énergétique. »

**Baptiste Leguereau,**  
responsable commercial national  
chez Économie d'Énergie



« Le raccordement à ce réseau de chaleur urbain va nous permettre de réduire de 30% nos émissions de gaz à effet de serre. Nous étions en contact régulier avec une commerciale de La Poste et nous savions que vous pouviez nous accompagner dans la valorisation de CEE. Nous avons d'ailleurs déjà collaboré sur des opérations plus modestes, notamment l'isolation de réseaux. Pour ce projet, nous avons consulté plusieurs opérateurs délégataires, mais nous avons choisi La Poste. D'abord parce que nous apprécions d'avoir un interlocuteur unique depuis plusieurs années, ce qui devient rare. Ensuite parce que nous privilégions la proximité : EDE est une entreprise française indépendante, et cet ancrage compte pour nous. Enfin, EDE nous a donné dès le départ une estimation claire du montant de valorisation. Ce n'est pas le cas de tous les opérateurs délégataires. »

**Yvonnice Bellier,**  
directeur des ressources internes à la Fondation  
Bon Sauveur de la Manche



**2,1**  
milliards d'euros  
de primes CEE versées  
avec l'intervention d'EDE  
depuis 2019 en France.  
Source : EDE.

Vue sur des bâtiments  
de la Fondation Bon Sauveur  
à Saint-Lô.



# Les collectivités face aux enjeux de l'éducation

**Numérique éducatif, construction de groupes scolaires ou rénovation énergétique... Pour les collectivités, confrontées aux transitions numérique, démographique et écologique, les défis liés à l'éducation sont nombreux. Pour les relever, elles doivent pouvoir s'appuyer sur des partenaires de confiance, à la fois solides et proches des territoires, capables d'accompagner des projets au quotidien comme dans la durée, de l'équipement au financement des établissements.**

Dans de nombreuses communes, le quotidien des familles se disperse dans un millefeuille d'outils. Une application pour l'école, une autre pour réserver la cantine, sans compter les groupes WhatsApp entre parents. Résultat : des informations éparpillées, des parents perdus, des services municipaux qui doivent gérer des doublons. Dans la transformation des politiques éducatives locales, le premier défi consiste donc à recréer du lien école-famille-collectivité. C'est pour répondre à cet enjeu que Docaposte a déployé Pronote Primaire, un espace numérique de travail (ENT) dédié au 1<sup>er</sup> degré. Cette solution favorise la mise en commun des informations autour d'un espace unique, dans une logique de continuité éducative. Elle permet aux collectivités de proposer aux écoles des outils de vie scolaire et de pédagogie favorisant une communication plus fluide avec les familles en intégrant le périscolaire, mais aussi d'accéder à la data pour mieux piloter les usages.

C'est le cas, par exemple, à Blois, où 19 écoles primaires sont déjà équipées de Pronote Primaire depuis la rentrée 2024, avec, à la clé, une offre éducative plus fluide.

**Des outils éducatifs accessibles, des données numériques protégées**  
Deuxième défi induit par la transformation de l'école : garantir l'égalité des chances dans les territoires pour ne laisser aucune famille sur le bord de la route. Car si les outils digitaux facilitent la vie des familles, ils peuvent aussi exclure celles pour lesquelles l'accès est plus difficile. De la lecture audio à la traduction, en passant par des options adaptées aux troubles DYS, les collectivités attendent des solutions simples et accessibles à tous. Dans certains territoires, cela passe aussi par l'équipement : La Poste a, par exemple, livré près de 60 000 ordinateurs portables aux lycéens de la région Grand Est grâce

à son offre logistique Log'issimo (voir le témoignage ci-contre). Une initiative qui vise à garantir l'inclusion numérique en offrant à chaque élève les mêmes chances de réussite. Et parce que les données scolaires sont sensibles, Pronote, qui compte 18 millions d'utilisateurs en France, de la maternelle au lycée, s'inscrit dans une trajectoire de sécurité renforcée, avec un comité éthique dédié à l'éducation et à la jeunesse pour penser et encadrer ses nouvelles fonctionnalités.

**Améliorer le cadre de vie scolaire**  
Moderniser l'école, c'est aussi rénover des bâtiments vieillissants et les adapter au changement climatique (ventilation, ombrage, etc.), tout en construisant de nouveaux établissements pour suivre les évolutions démographiques. Sur ce terrain, La Banque Postale intervient comme partenaire financier via des prêts verts et sociaux, comme à Béziers, pour la construction du groupe scolaire Samuel-Paty dans le cadre de la restructuration du quartier de la Devèze. Entre outils numériques, équipements et modernisation des infrastructures, une même logique se dessine : l'école de demain se construit sur plusieurs fronts, et les collectivités ont plus que jamais besoin de partenaires capables de conjuguer accompagnement et confiance.

## En Eure-et-Loir, 39 collèges rénovés



En région Centre-Val de Loire, le Département d'Eure-et-Loir a engagé un vaste programme d'investissement pour moderniser 39 collèges publics. Objectifs : améliorer le confort des élèves, adapter les bâtiments aux usages d'aujourd'hui et accélérer la rénovation énergétique. Au total, 150 millions d'euros sont déployés sur la période 2022-2028. Pour accompagner ce chantier, La Banque Postale a accordé 2 prêts citoyens : un prêt vert de 7 millions d'euros dédié aux travaux d'économies d'énergie et un prêt social de 8 millions d'euros pour les aménagements liés à la vie scolaire. Une illustration concrète de la façon dont les collectivités peuvent financer, dans la durée, l'école de demain, sans opposer transition écologique et enjeux sociaux.

Témoignage

« Les manuels étant désormais numériques, il est fondamental que chaque élève de seconde dispose de son ordinateur portable dès la rentrée, sans décalage possible. La Poste, via son réseau Log'issimo, a su tenir la cadence, pourtant intense, que représente la distribution de 60 000 ordinateurs portables sur près de 350 sites en moins de trois semaines. »

**Franck Leroy,**  
président de la Région Grand Est

## Donner le goût de l'écriture grâce aux timbres

Face à l'omniprésence des écrans, La Poste lance le programme « Les timbrés de... », des séquences pédagogiques clés en main conçues pour aider les enseignants du primaire à développer la maîtrise de l'écrit. Le principe : s'appuyer sur la culture et le patrimoine des timbres pour stimuler l'imagination et donner le goût d'écrire. Pensés pour être utilisés en classe, ces kits comprennent des supports prêts à l'emploi, des exercices multicompetence (lecture, écriture, vocabulaire, orthographe...) ainsi que des cartes postales et affiches. Testé en 2024 dans 60 classes, le dispositif a su convaincre, puisque 86% des enseignants lui ont attribué une note supérieure à 7/10. Un programme réalisé avec Plume, solution numérique éducative soutenue par le ministère de l'Éducation nationale, et imprimé par Philaposte, premier imprimeur d'Europe.



EN SAVOIR PLUS SUR « LES TIMBRÉS DE... » EN SCANNANT CE QR CODE

# L'EXPERTISE DU GROUPE LA POSTE AU SERVICE DES POLITIQUES ÉDUCATIVES

Numérique, inclusion, modernisation : les défis éducatifs se complexifient. Grâce à son ancrage local et à ses solutions digitales sécurisées, le groupe La Poste multiplie les initiatives pour aider les collectivités à accompagner élèves, familles et établissements.

## NUMÉRIQUE ÉDUCATIF



**1er**

Docaposte, filiale du groupe La Poste, premier hébergeur de données scolaires en France.



**18 millions**

d'utilisateurs de Pronote, l'application proposée de la maternelle au lycée par la filiale Index Éducation de Docaposte.



**200 000**

ordinateurs livrés aux lycéens, par La Poste via Log'issimo, en France en septembre 2025.



**30 18**

Pronote intègre un accès direct au numéro national pour lutter contre le harcèlement scolaire.



**20 millions**

de connexions de jour sur Pronote.



**5 millions**

de repas livrés aux cantines scolaires en 2025, par La Poste via Log'issimo.

## FINANCEMENT DES INFRASTRUCTURES SCOLAIRES



**450 millions d'euros**

de prêts sociaux octroyés par La Banque Postale aux collectivités pour le financement d'infrastructures scolaires.

# Traits d'union

## #dynamiser

En Normandie, La Poste réinvente son maillage pour rester au plus près des habitants.

Entre formats mobiles, partenariats locaux et points de contact mutualisés, le réseau s'adapte aux réalités rurales, urbaines et touristiques pour garantir un service public accessible.

P. 12

## #décarboner

Le bailleur social 3F Normandie a retenu La Banque Postale pour financer la construction de logements en Seine-Maritime.

Conçu dans le respect de normes environnementales, ce programme bénéficie d'un prêt vert bonifié.

P. 14

## #connecter

Simplification des procédures, sécurisation des données, gain de temps...

Grâce à Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, le Département de Seine-Maritime a trouvé la solution pour traiter efficacement les demandes de subventions.

P. 15

**2500**  
projets financés par des prêts verts de La Banque Postale en cinq ans.

Source : site de La Banque Postale.

**1500**  
collectivités clientes de Docaposte en France, en 2025.

Source : site de Docaposte.



# #dynamiser

## La présence postale en Normandie : un maillage qui s'adapte

En Normandie, La Poste fait évoluer son réseau pour accompagner les collectivités face aux transformations démographiques, aux nouveaux usages des habitants et aux enjeux d'accessibilité aux services publics. En concertation constante avec les élus, l'entreprise publique renforce et diversifie ses formats de présence afin d'assurer un service postal de proximité performant.

La présence postale demeure un pilier de l'aménagement du territoire. Avec 17 000 points de contact traditionnels – bureaux de poste, La Poste agences communales ou intercommunales et La Poste relais chez des commerçants partenaires – La Poste garantit un maillage essentiel au quotidien des habitants. En Normandie, où coexistent zones rurales isolées, quartiers urbains denses et territoires touristiques saisonniers, cette présence doit s'adapter en permanence. En concertation avec les collectivités, de nouveaux formats de présence postale ont été créés dans la région. Un des exemples emblématiques est le bureau de poste itinérant de l'Orne, un camion jaune qui dessert chaque semaine une dizaine de communes éloignées des principaux centres urbains.

Ce dispositif permet de maintenir un accès aux services postaux et bancaires là où les besoins restent forts. D'autres formes de mutualisation émergent également, notamment par l'intégration de services postaux dans des lieux de vie, à l'instar de l'implantation de La Poste relais dans des exploitations adhérentes du label « Bienvenue à la ferme ». Ces adaptations se construisent en concertation avec les Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). Constituée d'élus locaux, d'un représentant de l'État et d'un représentant du groupe La Poste, cette instance veille à la bonne application du contrat de présence postale territoriale dans le département et s'assure du maintien d'une offre postale adaptée aux besoins des habitants. L'Observatoire national de la présence postale (ONPP), quant à lui, supervise la mise en œuvre du fonds postal national de péréquation territoriale, suit l'évolution du réseau et évalue les travaux des CDPPT à l'échelle nationale. Il joue aussi un rôle d'alerte et de prospective en proposant des ajustements ou innovations pour garantir une présence postale équilibrée sur tout le territoire.

**854 points de contact La Poste en Normandie : 335 bureaux de poste dont 15 labellisés France services, 324 La Poste agences communales et 195 La Poste relais.**



« La responsabilité de l'Observatoire national de présence postale (ONPP) est de garantir l'accessibilité bancaire, la distribution de la presse et du courrier 6 jours sur 7 et de veiller au maintien des 17 000 points de contact sur l'ensemble du territoire. Le partenariat avec le label "Bienvenue à la ferme" est inédit et constitue un vrai modèle. L'objectif est de proposer un service postal de proximité, permettant aux clients d'accéder à des services supplémentaires.

Mais c'est aussi un levier d'attractivité pour un commerce parfois peu fréquenté voire inconnu des habitants. Ce type d'initiative illustre la capacité de La Poste à apporter un service public au cœur de la ruralité, en réduisant les déplacements des habitants et en maintenant un lien essentiel. Je ne peux qu'encourager ces expérimentations. J'espère que d'autres verront prochainement le jour. »

**Stéphane Travers**, député de la Manche et président de l'ONPP



2

BRICQUEBOScq (50)

## Un partenariat gagnant-gagnant

À Bricqueboscq, la cidrerie Le Père Mahieu accueille depuis l'été 2025 un La Poste relais. « Le fait de devenir La Poste relais rentre dans l'ADN de "Bienvenue à la ferme" », explique Aurore Pismont, la gérante. Depuis son ouverture, la fréquentation augmente : « Grâce à La Poste, des habitants ont découvert l'existence de la cidrerie. » Les usagers y trouvent un service de proximité précieux. « Je viens acheter des timbres ou déposer un colis, témoigne Jocelyne, une habitante. Avant, il fallait faire 10 kilomètres pour se rendre dans le bureau de poste le plus proche. » En Normandie, une dizaine de La Poste relais sont désormais implantés dans des exploitations du label « Bienvenue à la ferme », concrétisant le partenariat signé entre les Chambres d'agriculture France et le groupe La Poste.



1

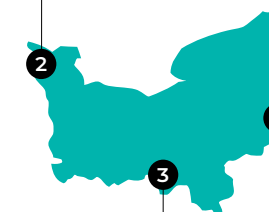
GIVERNY (27)

## La Poste s'invite dans le jardin de Monet

Depuis cinq ans désormais, un point de contact postal saisonnier prend ses quartiers d'été sur la terrasse du restaurant La Capucine, à Giverny, dans l'Eure. Avec 800 000 visiteurs en 2024, le village est devenu le deuxième site le plus fréquenté en Normandie après le Mont-Saint-Michel. Lors de chaque saison estivale, les touristes, comme les riverains, ont la possibilité d'acheter des souvenirs philatéliques et d'expédier du courrier vers la France comme à l'international. En 2025, le point de contact éphémère de Giverny est resté ouvert entre début mai et fin septembre.



Bricqueboscq



Giverny

Tanville

3

TANVILLE (61)

## Un tiers-lieu redonne vie au village

« Le commerce est devenu le moteur du village et retisse du lien social », se réjouit Jean-Marie Taupin, maire de Tanville. Depuis l'ouverture d'un espace multiservice, cette localité ornaise de 230 habitants reprend vie. Construit en 2022 sur l'emplacement de l'ancienne école, le Comptoir de Tanville regroupe aujourd'hui en un seul et même lieu un restaurant, un bar, une épicerie, un local pour des associations et un La Poste relais. Ouvert 6 jours sur 7, ce nouveau point de contact permet à la population d'effectuer des opérations postales sans se déplacer jusqu'à Sées.



# #décarboner

## Rouen nord : des logements écoresponsables avec La Banque Postale

**Le bailleur social 3F Normandie a souscrit un prêt de 29 millions d'euros à La Banque Postale afin de financer la construction de 132 logements au nord de Rouen, en Seine-Maritime.**

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la réhabilitation de l'ancien site du CHU (centre hospitalier universitaire) situé sur la commune de Bois-Guillaume et de la création d'un écoquartier résidentiel. Le programme inclut également la création de locaux d'activité et l'ouverture de commerces de proximité, le tout sur une superficie totale de trois hectares. Le projet a été pensé dans une démarche environnementale et intègre des mesures de préservation de la biodiversité. Des solutions sont proposées aux futurs occupants pour encourager l'usage de véhicules

électriques (bornes de recharge, application de réservation...). Enfin, et surtout, l'ensemble des habitations sera raccordé à un réseau de chaleur urbain utilisant 80% d'énergies renouvelables. « Ce programme bénéficie de la certification RE2025, complète Sébastien Mégard, chargé d'affaires secteur public et économie sociale à La Banque Postale en Normandie. Ce label est octroyé aux constructions neuves qui garantissent le confort thermique des résidents et respectent des critères d'efficacité énergétique. Cela nous a permis de flécher l'opération en prêt vert avec une bonification sur le taux d'emprunt. » Le chantier, qui a démarré au printemps 2025, devrait prendre fin courant 2027.

**8 bailleurs sociaux sur 10 sont clients de La Banque Postale, ce qui représente 90% du parc de logements sociaux (5,3 millions de logements).**



## Tefal et le groupe La Poste partenaires



**Dans le cadre d'un partenariat national signé entre la marque Tefal, filiale du groupe Seb, et le groupe La Poste, il est désormais possible de déposer des poêles et des casseroles usagées dans des espaces pros de centres courrier. Pour l'heure, on dénombre près de 1 000 points de collecte dans des sites postaux sur tout le territoire national dont une soixantaine sont situés dans les principaux centres d'attractivité de Normandie. En s'appuyant sur le réseau de proximité de La Poste, Tefal, qui a déjà coordonné le recyclage de plus de 2 millions d'ustensiles de cuisine depuis 2012, espère ainsi atteindre la barre symbolique des 20 millions d'objets d'ici à 2027.**



**POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE**

# #connecter

## Un portail numérique pour simplifier les démarches

**Le conseil départemental de Seine-Maritime modernise sa relation avec les communes grâce au guichet numérique e-Citiz de Docaposte. Une solution qui simplifie la gestion des demandes de subvention et marque une étape décisive vers le zéro papier.**

Depuis plus de dix ans, la Seine-Maritime s'impose comme pionnière en matière de dématérialisation. « Tout a commencé en 2014 lorsque nous avons voulu dématérialiser un premier service, débute Valérie Mestré, cheffe de projet à la direction transformation du numérique et de l'innovation au conseil départemental. Le délai était très court. Nous avons rencontré une équipe de Docaposte et, en trois mois, deux premiers téléservices, l'aide aux sports à destination des clubs et le Pass'Sport 76, ont été livrés. » En 2022, la collectivité a engagé la simplification des demandes de subventions déposées par les communes. « Le choix du guichet numérique e-Citiz de Docaposte s'est imposé naturellement, poursuit Valérie Mestré. Grâce à cette solution, nous avons pu déployer un portail en ligne afin de dématérialiser les dossiers

de subventions des collectivités sur des projets tels que la construction d'une bibliothèque ou d'un nouvel équipement sportif. » Depuis l'ouverture de la plateforme, en 2023, plus de 3 000 demandes ont ainsi été enregistrées. « Nous avons mis fin définitivement aux dossiers papier en janvier, ajoute la cheffe de service. Les communes apprécient particulièrement la visibilité sur leurs demandes et la fluidité des échanges. Côté agents, c'est un gain de temps et de transparence : il est possible de suivre tous les dossiers en temps réel et l'outil est intégré à notre logiciel financier, ce qui facilite le suivi jusqu'au paiement. »



## Cybersécurité : Eure Normandie Numérique recommande Docaposte



**Depuis sa création, en 2024, Eure Normandie Numérique accompagne les territoires dans la transition digitale avec les soutiens financiers conjugués de la Région, du Département et des collectivités locales. Entre autres activités, ce syndicat mixte conseille les particuliers, les entreprises et les collectivités sur des formations et les oriente vers des prestataires pour des besoins spécifiques. Dans le cadre d'un marché public qu'elle a remporté, Docaposte figure désormais dans cette liste comme experte en cybersécurité. Depuis 2024, la filiale numérique du groupe La Poste développe un bouquet de services qui garantit la sécurisation des systèmes d'information et protège des cyberattaques.**



**POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE**

# « Le numérique éducatif a besoin d'une chaîne de valeur complète »

Responsable de programme « Éducation » à la Caisse des Dépôts, **Julie Stein** décrypte les évolutions à l'œuvre à l'heure du numérique éducatif et explique comment une approche collective autour des outils numériques peut aider les collectivités à gagner en efficacité pour accompagner la scolarité des élèves, l'école et les familles.

## MINI-CV

**Depuis janvier 2025**  
Responsable de programme  
« Éducation » à la Caisse  
des Dépôts

**2021-2025**  
Chargée de programme  
« Inclusion numérique  
et services publics »  
à la Caisse des Dépôts

**2018-2021**  
Chargée d'ingénierie  
« Numérique éducatif »  
à la Ligue de l'enseignement



# RÉFLEXIONS

## Quels sont aujourd'hui les grands enjeux éducatifs pour les collectivités ?

Ils varient selon la collectivité, mais plusieurs défis sont communs. D'abord, la rénovation du bâti scolaire, souvent vieillissant, qui doit être adapté aux enjeux climatiques. Ensuite, la transformation numérique de l'école, qui oblige à repenser les pratiques pédagogiques et l'organisation des politiques éducatives dans une société où le numérique est omniprésent.

## Comment l'intégration du numérique s'est-elle accélérée ces dernières années ?

La crise du Covid-19 a été un accélérateur. L'école à distance a mis en évidence les inégalités d'équipement et d'accompagnement. Depuis, les collectivités investissent davantage. Mais pour que ces politiques fonctionnent, il faut penser la chaîne de valeur dans son ensemble : l'équipement, bien sûr, mais aussi la formation, les ressources pédagogiques, l'accompagnement des familles et des enseignants. Ces éléments sont interdépendants. C'est souvent ce qui fait la différence entre une politique numérique qui fonctionne et une autre qui reste limitée.

## Les Territoires numériques éducatifs (TNE) illustrent-ils cette approche ?

Oui, c'est un exemple intéressant. Dans le cadre du plan France 2030, l'État a lancé les Territoires numériques éducatifs, dont la Caisse des Dépôts est opérateur. Dans 12 départements, l'État, les académies, les collectivités et les acteurs de la parentalité se sont mis autour de la table pour travailler ensemble. Ainsi, dans les Vosges, cela a recréé du lien entre enseignants,

élèves et collectivités autour d'un projet numérique commun. Des élèves sont même devenus ambassadeurs numériques de leur territoire. Cette dynamique collective est essentielle pour que les politiques éducatives répondent aux besoins du terrain.

## Comment les outils numériques peuvent-ils renforcer le lien entre l'école, les familles et les collectivités ?

Les logiciels de vie scolaire sont devenus un point d'entrée important pour suivre la scolarité des élèves. Ils permettent aux familles d'accéder plus facilement aux informations de l'école et aux collectivités de valoriser leurs services périscolaires, culturels ou associatifs. Dans certains territoires, les collectivités accompagnent la montée en compétences des parents et des enseignants dans l'usage de ces outils. Les logiciels de vie scolaire sont nécessaires et utiles mais ne sont pas magiques. Ils ne remplacent pas le lien humain entre l'école et les familles.

## Quel est votre regard sur l'approche éducative de Docaposte ?

Docaposte se positionne avant tout comme un acteur de confiance sur la donnée et son traitement. Dans un domaine aussi sensible que l'éducation, cette dimension est essentielle. Avec le logiciel de vie scolaire Pronote, largement utilisé par les établissements, l'enjeu est de proposer des outils sécurisés, pensés pour les politiques publiques et développés en lien avec les acteurs publics. Cette proximité avec les collectivités permet d'adapter les solutions aux besoins spécifiques de chaque territoire et de mieux les accompagner dans le développement de leurs politiques éducatives.