

P. 6 Grand format
Le recensement
par La Poste, une
mission de confiance

P. 8 D'intérêt général
Les collectivités
face aux enjeux
de l'éducation

P. 14 Traits d'union
La Poste engagée
pour la rénovation
énergétique
des logements

postéo

HAUTS-DE-FRANCE





Georges de Wazières,
délégué régional du groupe La Poste
en Hauts-de-France

La Poste est un acteur de la dynamique des territoires, au service des collectivités et des habitants grâce à son maillage territorial.

Dans les Hauts-de-France, nous sommes engagés quotidiennement pour répondre aux besoins locaux, qu'il s'agisse de faciliter l'accès aux services ou d'accompagner les transitions sociales, sociétales et écologiques.

Dans notre région, les initiatives portées par La Poste illustrent ces engagements. En 2026, 69 facteurs ont assuré le recensement dans 13 communes des Hauts-de-France, renforçant le lien de confiance avec les habitants.

À Calonne-Ricouart, l'audit de voirie mené par Geoptis a permis de planifier des travaux essentiels pour la sécurité des infrastructures. À Vignacourt, les tournées de portage de repas créent un lien précieux avec les personnes âgées isolées. Enfin, le programme Territoires Zéro Exclusion Énergétique accompagne des ménages modestes dans la rénovation de leurs logements, démontrant notre capacité à conjuguer innovation et proximité.

À travers ces actions, La Poste confirme son rôle d'acteur de confiance et de proximité, partenaire privilégié des collectivités de la région.

Ensemble, élus, collectivités et La Poste, nous pouvons répondre aux défis qui animent les Hauts-de-France : accompagner la transition écologique, réduire les fractures sociales et rester au plus près des besoins des habitants. Continuons à bâtir ce dialogue et cette coopération. Notre ambition est commune : proposer des solutions innovantes et inclusives qui renforcent la cohésion de nos territoires.

Je vous souhaite une bonne lecture, et vous invite à nous suivre sur notre site lapostegroupe.com et sur nos réseaux sociaux pour rester informé de l'actualité du groupe La Poste dans les Hauts-de-France.

HAUTS-DE-FRANCE

Facteur de fierté

5 millions
de colis distribués par La Poste
en Hauts-de-France en novembre
et décembre 2025.



MÉCÉNAT

Une convention contre l'exclusion

Depuis janvier dernier, le point d'accueil de la Fondation agir contre l'exclusion (FACE) Côte d'Opale à Calais accueille un point de contact La Poste relais économie sociale et solidaire. L'ensemble des services postaux est assuré par des agents de la Fondation, du lundi au vendredi. Considérant l'évolution des habitudes et modes de consommation des clients, La Poste a souhaité développer des partenariats sous forme d'implantation de points La Poste relais (LPR). Cette forme de présence constitue une réponse adaptée aux besoins et rythme de vie des clients en termes d'accessibilité et d'offre de services. L'ouverture du LPR s'inscrit dans le cadre d'une convention de mécénat signée entre La Poste et FACE Côte d'Opale, dont l'objectif est de lutter contre toute forme d'exclusion.



RÉEMPLOI

Don de matériel à Acte 59

Le centre de la relation et de l'expertise client de La Banque Postale de Lille mène une politique active de cession de mobilier, lorsque certains équipements ne sont plus utilisés. Bureaux, armoires, chaises ou rangements trouvent ainsi une seconde vie. Fin 2025, un lot de mobilier fonctionnel a été remis à Acte 59 (Agir contre toute exclusion), une association reconnue d'intérêt général et œuvrant pour l'accès à une alimentation abordable à travers ses épiceries solidaires. Cette contribution a permis d'accompagner l'ouverture de leur sixième boutique solidaire dans le Nord, à Orchies, en leur fournissant le matériel indispensable pour aménager leurs espaces et accueillir les clients. Cette action est une illustration des valeurs citoyennes et de l'engagement social et sociétal du groupe La Poste.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Hauts-de-France. **Directeur de la publication :** Georges de Wazières. **Directrice de la rédaction :** Marie Lac. **Rédacteur en chef :** Laurent Legendre. **Rédactrice :** Christelle Pommart. **Crédits photo :** Commune de Marly, Amiens Métropole, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, la Banque des Territoires, conseil départemental d'Eure-et-Loir - Studio Martino, médiathèque du groupe La Poste, Philaposte, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2026. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par ipedir

Chiffre clé

12 000 m²

dédiés à la livraison des colis à la plateforme la Métropole européenne de Lille.



INCLUSION

Les services de La Poste en Esat

Avec l'ouverture de deux nouveaux La Poste relais au sein d'un Esat⁽¹⁾ à Marcq-en-Barœul et à Roubaix, La Poste réaffirme son engagement en faveur d'une présence de service utile et inclusive. Aux côtés de l'association Les Papillons Blancs⁽²⁾, La Poste permet à des travailleurs en situation de handicap d'assurer des missions d'accueil et d'opérations postales, après une formation spécifique. Ce partenariat innovant renforce la qualité du service rendu, tout en créant des opportunités professionnelles adaptées. En développant ces La Poste relais au cœur des territoires, La Poste conjugue proximité, inclusion sociale et accompagnement vers l'autonomie. Ils témoignent concrètement de son ambition d'être une plateforme humaine de services et accessibles à tous.

(1) Établissement et service d'accompagnement par le travail.
(2) Association d'accompagnement des personnes atteintes d'un handicap mental.



ENVIRONNEMENT

Une action de collecte solidaire

Les postières et postiers de la plateforme industrielle courrier Nord Pas-de-Calais, située à Lesquin, ont mené au mois de janvier une action de solidarité en soutenant la Recyclerie du Gâtinais. Objectif : collecter d'anciennes chaussures de sécurité afin que les différents matériaux qui les composent soient triés et valorisés pour créer de nouvelles matières premières. Acteur engagé, la recyclerie poursuit un objectif écologique et économique à travers la réduction des déchets. Elle favorise également l'inclusion sociale en accompagnant des personnes éloignées de la vie active pour qu'elles retrouvent un emploi durable ou une formation. Une action solidaire et respectueuse de l'environnement qui s'inscrit dans la stratégie RSE de La Poste.

Chiffre clé

95,24%

de la population de la région est à moins de 5 km et à moins de 20 min de trajet automobile d'un point de contact postal.



PARTENARIAT

Miel, pains d'épices et savons

La Poste diversifie son offre en bureau de poste en nouant des partenariats avec des professionnels locaux. C'est le cas avec L'Abeille de Picardie, entreprise située dans la Somme et spécialisée dans la production, la vente et la livraison de miel. La mise en place d'un contrat d'achat-vente a permis à la société de faire connaître ses produits dans les espaces commerciaux de 13 bureaux de poste picards et du Pas-de-Calais. Miel, pains d'épices et savons sont mis en avant et valorisent le savoir-faire authentique d'un partenaire local engagé. Avec ce partenariat, La Poste encourage une consommation plus responsable, via des circuits d'approvisionnement courts et transparents, et renforce le dynamisme économique du territoire.



SERVICE

La Poste teste une nouvelle offre

La Poste poursuit la modernisation de ses espaces de vente et la diversification de ses offres, avec l'expérimentation d'un nouveau service dans 21 de ses établissements. En Hauts-de-France, dans la Somme, Amiens Cœur de Ville est l'un des premiers bureaux de poste de la région à accueillir un dispositif d'impression photo. Installée dans la salle accessible au public, la borne en libre accès fonctionne sans application dédiée, avec une interface simplifiée. Depuis leur smartphone, les clients téléchargent leurs photos, puis les impriment sur des papiers certifiés FSC®, dans une démarche écoresponsable. Le tout en quelques minutes. Cette nouveauté s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec CEWE, aujourd'hui leader européen de l'impression photo.

Le recensement par La Poste, une mission de confiance

En 2026, 13 communes des Hauts-de-France (254 au niveau national) ont confié à La Poste la réalisation du recensement, dans le cadre du dispositif national encadré par l'Insee.

Dans notre région, 69 facteurs, formés par l'Insee et nommés par arrêté municipal, ont assuré cette mission de proximité du 15 janvier au 21 février derniers. Ils sont allés à la rencontre des habitants, en distribuant les notices Internet comportant les identifiants qui leur permettent de se recenser directement en ligne.

En cas d'absence de réponse, leur mission était d'effectuer des relances, ou de remettre et de récupérer un questionnaire papier. Tout au long de la campagne, les facteurs agents recenseurs ont travaillé en étroite collaboration avec le coordinateur communal. Une prestation de service qui confirme La Poste comme partenaire de confiance des collectivités.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Je me suis portée volontaire pour effectuer le recensement, pour découvrir un autre pan du service rendu à la population. J'ai parcouru la commune de Savignies, pour visiter 232 foyers. Partout, j'ai été accueillie avec une grande considération. Les gens sont très gentils et très contents qu'on vienne à leur domicile pour faire le recensement, notamment les personnes âgées. Et puis il y a aussi des jeunes qui n'ont pas Internet, dans ce cas je laisse le dossier ou je les aide à le remplir. Sur le terrain, j'ai découvert un rythme différent de la distribution, avec moins de trajets et plus de temps pour échanger, accompagner et expliquer. Mais l'ADN de mon métier reste central : le contact avec les gens ! Même si ce ne sont pas mes clients habituels, j'adore ça ! Et si c'était à refaire, je recommencerais, sans hésiter une seule seconde. »

Honorine Vain,
factrice à Auneuil et agent de recensement à Savignies (60)

« Faire appel à La Poste pour assurer le recensement de notre commune présente plusieurs avantages. J'en citerai trois. Tout d'abord, le gain de temps pour la mairie. En effet, assurer la prestation en interne nécessiterait de recruter des agents et de gérer la paie. Des tâches qui demandent du temps, surtout dans une commune comme la nôtre, où nous sommes peu nombreux, avec beaucoup de travail. Sans parler des compétences nouvelles qu'il faut acquérir. Ensuite, la confiance que l'on accorde aux postiers. Avoir confié la prestation à La Poste est une expérience très positive, que je recommanderais. Enfin, la mise à jour de nos données, et donc une meilleure connaissance de la population, est facilitée par le fait que les postiers se présentent au domicile des personnes et possèdent des informations que la commune n'a pas forcément. Merci beaucoup aux postiers pour leur disponibilité. »

Bernadette Druon,
directrice générale des services de la ville de Souchez (62)



Les postiers, agents recenseurs dans 13 communes des Hauts-de-France.

69
facteurs, formés par l'Insee et nommés par arrêté municipal, ont assuré cette mission de recensement.



Les collectivités face aux enjeux de l'éducation

Numérique éducatif, construction de groupes scolaires ou rénovation énergétique... Pour les collectivités, confrontées aux transitions numérique, démographique et écologique, les défis liés à l'éducation sont nombreux. Pour les relever, elles doivent pouvoir s'appuyer sur des partenaires de confiance, à la fois solides et proches des territoires, capables d'accompagner des projets au quotidien comme dans la durée, de l'équipement au financement des établissements.

Dans de nombreuses communes, le quotidien des familles se disperse dans un millefeuille d'outils. Une application pour l'école, une autre pour réserver la cantine, sans compter les groupes WhatsApp entre parents. Résultat : des informations éparpillées, des parents perdus, des services municipaux qui doivent gérer des doublons. Dans la transformation des politiques éducatives locales, le premier défi consiste donc à recréer du lien école-famille-collectivité. C'est pour répondre à cet enjeu que Docaposte a déployé Pronote Primaire, un espace numérique de travail (ENT) dédié au 1^{er} degré. Cette solution favorise la mise en commun des informations autour d'un espace unique, dans une logique de continuité éducative. Elle permet aux collectivités de proposer aux écoles des outils de vie scolaire et de pédagogie favorisant une communication plus fluide avec les familles en intégrant le périscolaire, mais aussi d'accéder à la data pour mieux piloter les usages.

C'est le cas, par exemple, à Blois, où 19 écoles primaires sont déjà équipées de Pronote Primaire depuis la rentrée 2024, avec, à la clé, une offre éducative plus fluide.

Des outils éducatifs accessibles, des données numériques protégées
Deuxième défi induit par la transformation de l'école : garantir l'égalité des chances dans les territoires pour ne laisser aucune famille sur le bord de la route. Car si les outils digitaux facilitent la vie des familles, ils peuvent aussi exclure celles pour lesquelles l'accès est plus difficile. De la lecture audio à la traduction, en passant par des options adaptées aux troubles DYS, les collectivités attendent des solutions simples et accessibles à tous. Dans certains territoires, cela passe aussi par l'équipement : La Poste a, par exemple, livré près de 60 000 ordinateurs portables aux lycéens de la région Grand Est grâce

à son offre logistique Log'issimo (voir le témoignage ci-contre). Une initiative qui vise à garantir l'inclusion numérique en offrant à chaque élève les mêmes chances de réussite. Et parce que les données scolaires sont sensibles, Pronote, qui compte 18 millions d'utilisateurs en France, de la maternelle au lycée, s'inscrit dans une trajectoire de sécurité renforcée, avec un comité éthique dédié à l'éducation et à la jeunesse pour penser et encadrer ses nouvelles fonctionnalités.

Améliorer le cadre de vie scolaire
Moderniser l'école, c'est aussi rénover des bâtiments vieillissants et les adapter au changement climatique (ventilation, ombrage, etc.), tout en construisant de nouveaux établissements pour suivre les évolutions démographiques. Sur ce terrain, La Banque Postale intervient comme partenaire financier via des prêts verts et sociaux, comme à Béziers, pour la construction du groupe scolaire Samuel-Paty dans le cadre de la restructuration du quartier de la Devèze. Entre outils numériques, équipements et modernisation des infrastructures, une même logique se dessine : l'école de demain se construit sur plusieurs fronts, et les collectivités ont plus que jamais besoin de partenaires capables de conjuguer accompagnement et confiance.

En Eure-et-Loir, 39 collèges rénovés



En région Centre-Val de Loire, le Département d'Eure-et-Loir a engagé un vaste programme d'investissement pour moderniser 39 collèges publics. Objectifs : améliorer le confort des élèves, adapter les bâtiments aux usages d'aujourd'hui et accélérer la rénovation énergétique. Au total, 150 millions d'euros sont déployés sur la période 2022-2028. Pour accompagner ce chantier, La Banque Postale a accordé 2 prêts citoyens : un prêt vert de 7 millions d'euros dédié aux travaux d'économies d'énergie et un prêt social de 8 millions d'euros pour les aménagements liés à la vie scolaire. Une illustration concrète de la façon dont les collectivités peuvent financer, dans la durée, l'école de demain, sans opposer transition écologique et enjeux sociaux.

Témoignage

« Les manuels étant désormais numériques, il est fondamental que chaque élève de seconde dispose de son ordinateur portable dès la rentrée, sans décalage possible. La Poste, via son réseau Log'issimo, a su tenir la cadence, pourtant intense, que représente la distribution de 60 000 ordinateurs portables sur près de 350 sites en moins de trois semaines. »

Franck Leroy,
président de la Région Grand Est

Donner le goût de l'écriture grâce aux timbres

Face à l'omniprésence des écrans, La Poste lance le programme « Les timbrés de... », des séquences pédagogiques clés en main conçues pour aider les enseignants du primaire à développer la maîtrise de l'écrit. Le principe : s'appuyer sur la culture et le patrimoine des timbres pour stimuler l'imagination et donner le goût d'écrire. Pensés pour être utilisés en classe, ces kits comprennent des supports prêts à l'emploi, des exercices multicompetence (lecture, écriture, vocabulaire, orthographe...) ainsi que des cartes postales et affiches. Testé en 2024 dans 60 classes, le dispositif a su convaincre, puisque 86% des enseignants lui ont attribué une note supérieure à 7/10. Un programme réalisé avec Plume, solution numérique éducative soutenue par le ministère de l'Éducation nationale, et imprimé par Philaposte, premier imprimeur d'Europe.



EN SAVOIR PLUS SUR « LES TIMBRÉS DE... » EN SCANNANT CE QR CODE

L'EXPERTISE DU GROUPE LA POSTE AU SERVICE DES POLITIQUES ÉDUCATIVES

Numérique, inclusion, modernisation : les défis éducatifs se complexifient. Grâce à son ancrage local et à ses solutions digitales sécurisées, le groupe La Poste multiplie les initiatives pour aider les collectivités à accompagner élèves, familles et établissements.

NUMÉRIQUE ÉDUCATIF



1^{er}
Docaposte, filiale du groupe La Poste, premier hébergeur de données scolaires en France.



18 millions
d'utilisateurs de Pronote, l'application proposée de la maternelle au lycée par la filiale Index Éducation de Docaposte.



30 18
Pronote intègre un accès direct au numéro national pour lutter contre le harcèlement scolaire.



20 millions
de connexions par jour sur Pronote.



200 000
ordinateurs livrés aux lycéens, par La Poste via Log'issimo, en France en septembre 2025.



5 millions
de repas livrés aux cantines scolaires en 2025, par La Poste via Log'issimo.

FINANCEMENT DES INFRASTRUCTURES SCOLAIRES



450 millions d'euros
de prêts sociaux octroyés par La Banque Postale aux collectivités pour le financement d'infrastructures scolaires.

Traits d'union

#dynamiser

Distribution de magazines, audit de voirie ou relevé de compteurs d'eau : La Poste soutient les projets structurants des collectivités, qui répondent aux enjeux d'aménagement et de qualité de vie dans les territoires.

P. 12

#accompagner

La Poste accompagne le programme Territoires Zéro Exclusion Énergétique par la remise d'un document auprès des habitants de la Communauté de communes des campagnes de l'Artois.

P. 14

#décarboner

À Marly (59), la municipalité concrétise la création d'un nouveau groupe scolaire avec le soutien de La Banque Postale : une volonté partagée de bâtir une école durable et inclusive.

P. 15



#dynamiser

La Poste distribue les journaux d'Amiens Métropole

À l'issue d'un appel d'offres, Amiens Métropole a retenu La Poste pour assurer la distribution de ses deux journaux d'information. Un choix fondé sur des critères exigeants : fiabilité opérationnelle, couverture intégrale du territoire et respect de délais courts, sur un périmètre mêlant zones urbaines denses et communes rurales.

La prestation repose sur deux dispositifs complémentaires. *JDAmag*, publication mensuelle, est distribué directement dans les boîtes aux lettres de près de 100 000 foyers répartis sur les 39 communes de la métropole. Le *JDA*, hebdomadaire, est quant à lui mis à disposition du public chez les commerçants, qui jouent le rôle de points de dépôt, au plus près des usagers. Pour la collectivité, lors de l'appel d'offres, La Poste a su apporter des réponses claires et rassurantes sur sa capacité à tenir les engagements : une présence six jours sur sept, un maillage territorial unique, une organisation capable de distribuer l'ensemble des exemplaires en quelques jours, sans rupture ni disparité de traitement entre les communes.

Autre facteur déterminant : la qualité du pilotage. La prestation s'appuie sur un suivi précis, une anticipation des aléas techniques et une information continue du client. Cette exigence permanente permet d'assurer une diffusion homogène et sécurisée des journaux, indispensable pour un service d'information publique. En confiant cette mission à La Poste, Amiens Métropole s'appuie sur un partenaire de confiance, reconnu pour sa connaissance fine des territoires et sa capacité à conjuguer proximité, rigueur et performance logistique.

39 communes, 1 000 000 boîtes aux lettres et plus de 250 points de dépôt.



« Amiens Métropole et la ville d'Amiens souhaitent conserver un lien direct avec leurs administrés pour les informer au mieux des actions qu'elles mènent. Au même titre que la collecte des déchets ou le réseau de bus, le journal d'une collectivité fait partie de ces services dont les administrés peuvent tous bénéficier. Il participe au sentiment d'appartenance à une même communauté. Le partenariat avec La Poste nous permet

de maintenir ce service public avec des impératifs de délais et une exigence de résultat. On ne pourrait pas accepter que certaines rues, certains villages, soient moins bien distribués que d'autres. Savoir que l'on peut se reposer sur les facteurs est la garantie d'une vraie connaissance de notre territoire. »
Alexis Durand, chef du pôle éditorial et rédacteur en chef du *JDA* à Amiens Métropole

La gestion de la voirie optimisée avec l'expertise de Geoptis

À Calonne-Ricouart (62), La Poste met son expertise au service de la collectivité grâce à Geoptis⁽¹⁾, sa solution d'audit de voirie fondée sur l'analyse d'images captées par les véhicules postaux.

Équipé de caméras embarquées, le véhicule de tournée a parcouru 30,5 kilomètres de rues pour détecter fissures, nids-de-poule et dégradations. Ces données précises et géolocalisées permettent aux services techniques de la commune de disposer

d'un diagnostic fiable pour planifier les travaux, optimiser les investissements, renforcer la sécurité des usagers et le confort de circulation. En mobilisant le réseau des facteurs et leur connaissance fine du terrain, La Poste offre ainsi un service de proximité innovant, utile à la gestion quotidienne des infrastructures. Une démarche concrète qui améliore la qualité de vie des habitants et accompagne les communes dans la dynamisation de leur territoire.

(1) Filiale du groupe La Poste spécialisée en géomarketing et en géointelligence.



La caméra, embarquée sur le véhicule La Poste, collecte les images du réseau routier. Les données sont ensuite transmises à Geoptis pour analyse.

La Poste assure le relevé des compteurs d'eau dans le bassin minier

À Nœux-les-Mines (62), La Poste met son maillage territorial au service de la gestion publique locale en assurant le relevé des compteurs d'eau pour le compte de la Saur, après une première opération réussie à Auchel.

Lors de leur tournée, les facteurs sont munis d'un équipement adapté pour accéder à des installations parfois enterrées ou peu visibles.

Fin 2025, 6 053 interventions techniques ont été réalisées, facilitées par une géolocalisation précise des installations. Pour la collectivité, ce partenariat constitue un véritable levier d'efficacité territoriale. Il garantit la continuité d'un service de proximité réalisé par des professionnels ayant la connaissance des quartiers, des habitants et du terrain. La Poste confirme ainsi son rôle d'acteur de proximité, pour des services essentiels qui contribuent à la qualité de vie.



Tony, facteur, affectue le relevé d'un compteur à Nœux-les-Mines.

#accompagner

La proximité au service de la rénovation énergétique

Dans le cadre du programme Territoires Zéro Exclusion Énergétique (TZEE), projet gouvernemental, La Poste a déployé un nouveau service d'accompagnement à la rénovation énergétique des logements sur la Communauté de communes des campagnes de l'Artois (CCCA), dans le Pas-de-Calais.

« Notre objectif est d'accompagner 50 ménages, les plus modestes, dans la rénovation énergétique de leur logement d'ici à la fin 2026. La première étape est de recenser les personnes éligibles au dispositif et de les informer », déclare Éric Bailly, coordinateur territorial du programme TZEE. Face aux difficultés rencontrées pour identifier et mobiliser les publics concernés, il est apparu nécessaire

d'avoir un contact de proximité pour informer et rassurer les habitants. En réponse à cette problématique de sensibilisation, la Communauté de communes des campagnes de l'Artois a décidé de confier cette mission à La Poste. Les facteurs ont été mobilisés pour aller au contact des publics ciblés et les informer de l'existence du programme et de la possibilité de se faire accompagner de A à Z dans leur projet de rénovation par l'obtention de prêts. En s'appuyant sur la proximité des facteurs avec la population et la confiance qu'ils inspirent, ce service proposé par La Poste permet de toucher des publics souvent éloignés des dispositifs classiques. Le programme est déployé sur 15 territoires pilotes en France, dont la CCCA.

50 ménages dans la CCCA sont accompagnés par le programme TZEE (2000 ménages en France).



Le facteur livre les repas à Vignacourt



À Vignacourt, dans la Somme, la mairie a choisi La Poste pour assurer chaque jour les livraisons de repas. Ces livraisons, réalisées par le facteur, permettent à une vingtaine de personnes de disposer de leurs repas pour l'ensemble de la semaine. Les enjeux sont multiples : faciliter le quotidien des personnes âgées, maintenir le lien social avec les habitants les plus fragiles et réduire l'isolement. Vignacourt a pu être intégrée à une tournée existante, parmi les 7 tournées dédiées au portage de repas dans le département, au départ de la plateforme de distribution du courrier d'Amiens. Chaque jour, les facteurs distribuent environ 250 repas, soit près de 1 000 repas par semaine sur l'ensemble du territoire.

250 repas distribués chaque jour par les facteurs dans la Somme, soit près de 1 000 repas livrés chaque semaine sur l'ensemble du territoire.

#décarboner

La Banque Postale finance la construction d'un groupe scolaire

En juin 2025, la ville de Marly (59) a sollicité un financement auprès de La Banque Postale pour la construction du groupe scolaire Hélène-Carrère-d'Encausse.

Ce projet, inauguré en août 2025, illustre la volonté partagée d'allier performance environnementale, mixité sociale et modernisation des infrastructures publiques. Ouvert en septembre 2025, il regroupe les écoles Nelson-Mandela et Louise-Michel pour accueillir près de 390 élèves dans des conditions optimales. Conçu comme une « école dans les arbres », il se déploie sur un site arboré de 13 000 m², avec des terrasses végétalisées, des cours ombragées et des aménagements favorisant la biodiversité. Objectif : offrir un cadre éducatif moderne, durable et ouvert sur la nature, tout en renforçant la mixité sociale.

Un financement vert, reflet des valeurs RSE

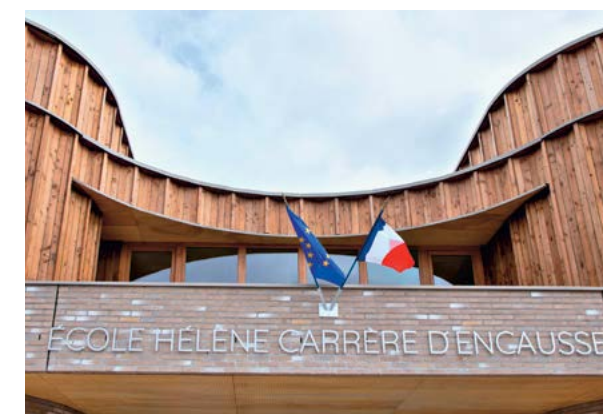
Pour concrétiser ce projet, la ville a pu bénéficier d'un prêt vert de 2 millions d'euros sur vingt-cinq ans accordé par La Banque Postale. Le bâtiment respecte les normes environnementales RE2020, en intégrant des panneaux photovoltaïques qui permettent une autoconsommation de l'énergie produite, en utilisant

des matériaux à faible impact environnemental et des toitures végétalisées. Il favorise la renaturation du site et la sensibilisation à la nature auprès des enfants et des familles. Ce projet était conforme aux critères d'obtention du prêt vert : performance énergétique, réduction de l'empreinte carbone, inclusion sociale dans un quartier prioritaire. « C'est une vraie fierté de voir la matérialisation d'un financement qui coche toutes les cases de ce que nous défendons : aider à la transition écologique et accompagner la mixité sociale », souligne David Mirlier, chargé d'affaires à La Banque Postale. Ce financement illustre l'engagement de La Banque Postale à accompagner les collectivités dans leurs projets responsables.



« La création du nouveau groupe scolaire intervient dans le cadre de la rationalisation de deux infrastructures scolaires, répondant aux enjeux tant énergétiques et environnementaux que sociaux et économiques. Le groupe scolaire s'inscrit dans le Nouveau Programme national de renouvellement urbain (NPNRU). Le projet urbanistique permet de souligner l'entrée de notre ville, dans un

territoire très urbanisé comme celui du Valenciennois. Pour réaliser ce projet de 15 millions d'euros, nous avons mobilisé des subventions et des financements adaptés en réalisant un dossier et en contactant les organismes financeurs, dont La Banque Postale. Celle-ci, déjà partenaire de la commune, répondait aux critères. » Jean-Noël Verfaille, maire de Marly



« Le numérique éducatif a besoin d'une chaîne de valeur complète »

Responsable de programme « Éducation » à la Caisse des Dépôts, **Julie Stein** décrypte les évolutions à l'œuvre à l'heure du numérique éducatif et explique comment une approche collective autour des outils numériques peut aider les collectivités à gagner en efficacité pour accompagner la scolarité des élèves, l'école et les familles.

MINI-CV

Depuis janvier 2025
Responsable de programme
« Éducation » à la Caisse
des Dépôts

2021-2025
Chargée de programme
« Inclusion numérique
et services publics »
à la Caisse des Dépôts

2018-2021
Chargée d'ingénierie
« Numérique éducatif »
à la Ligue de l'enseignement



RÉFLEXIONS

Quels sont aujourd'hui les grands enjeux éducatifs pour les collectivités ?

Ils varient selon la collectivité, mais plusieurs défis sont communs. D'abord, la rénovation du bâti scolaire, souvent vieillissant, qui doit être adapté aux enjeux climatiques. Ensuite, la transformation numérique de l'école, qui oblige à repenser les pratiques pédagogiques et l'organisation des politiques éducatives dans une société où le numérique est omniprésent.

Comment l'intégration du numérique s'est-elle accélérée ces dernières années ?

La crise du Covid-19 a été un accélérateur. L'école à distance a mis en évidence les inégalités d'équipement et d'accompagnement. Depuis, les collectivités investissent davantage. Mais pour que ces politiques fonctionnent, il faut penser la chaîne de valeur dans son ensemble : l'équipement, bien sûr, mais aussi la formation, les ressources pédagogiques, l'accompagnement des familles et des enseignants. Ces éléments sont interdépendants. C'est souvent ce qui fait la différence entre une politique numérique qui fonctionne et une autre qui reste limitée.

Les Territoires numériques éducatifs (TNE) illustrent-ils cette approche ?

Oui, c'est un exemple intéressant. Dans le cadre du plan France 2030, l'État a lancé les Territoires numériques éducatifs, dont la Caisse des Dépôts est opérateur. Dans 12 départements, l'État, les académies, les collectivités et les acteurs de la parentalité se sont mis autour de la table pour travailler ensemble. Ainsi, dans les Vosges, cela a recréé du lien entre enseignants,

élèves et collectivités autour d'un projet numérique commun. Des élèves sont même devenus ambassadeurs numériques de leur territoire. Cette dynamique collective est essentielle pour que les politiques éducatives répondent aux besoins du terrain.

Comment les outils numériques peuvent-ils renforcer le lien entre l'école, les familles et les collectivités ?

Les logiciels de vie scolaire sont devenus un point d'entrée important pour suivre la scolarité des élèves. Ils permettent aux familles d'accéder plus facilement aux informations de l'école et aux collectivités de valoriser leurs services périscolaires, culturels ou associatifs. Dans certains territoires, les collectivités accompagnent la montée en compétences des parents et des enseignants dans l'usage de ces outils. Les logiciels de vie scolaire sont nécessaires et utiles mais ne sont pas magiques. Ils ne remplacent pas le lien humain entre l'école et les familles.

Quel est votre regard sur l'approche éducative de Docaposte ?

Docaposte se positionne avant tout comme un acteur de confiance sur la donnée et son traitement. Dans un domaine aussi sensible que l'éducation, cette dimension est essentielle. Avec le logiciel de vie scolaire Pronote, largement utilisé par les établissements, l'enjeu est de proposer des outils sécurisés, pensés pour les politiques publiques et développés en lien avec les acteurs publics. Cette proximité avec les collectivités permet d'adapter les solutions aux besoins spécifiques de chaque territoire et de mieux les accompagner dans le développement de leurs politiques éducatives.