

**P. 6 Grand format**  
Les facteurs  
sensibilisent les seniors  
à la vaccination

**P. 8 D'intérêt général**  
Les collectivités  
face aux enjeux  
de l'éducation

**P. 14 Traits d'union**  
Quand les facteurs  
réalisent le recensement



# postéo

**GRAND EST**





**Dominique Adrian,**  
délégué régional du groupe La Poste  
en Grand Est

Depuis le décret du 4 décembre 2024 autorisant le recours à des prestataires externes pour le recensement de la population, La Poste confirme son rôle de partenaire de confiance des collectivités.

Après avoir accompagné 38 communes en 2025, elle a mené des opérations de recensement pour 254 communes en 2026, dont 20 dans le Grand Est. Cette dynamique s'inscrit dans la continuité d'une expérimentation conduite avec l'Insee entre 2022 et 2024, dont le bilan est positif : plus de 200 opérations réalisées

avec 2210 00 foyers recensés par les facteurs sur l'ensemble de la période. La Poste apporte une solution clé en main, avec un vrai savoir-faire et un dispositif très structuré.

Pour réaliser cette mission, La Poste s'appuie sur son réseau de facteurs, acteurs de proximité et de confiance. Celui-ci lui permet, en plus de sa mission de service public, de devenir le premier opérateur de services de proximité. Les facteurs sont les acteurs du lien social, et cela s'illustre en Grand Est à travers l'opération de sensibilisation menée pour le compte de l'Agence régionale de santé en décembre dernier. Des projets sont aussi initiés pour favoriser le bien vieillir et une meilleure qualité de vie via un partenariat avec le bailleur social Domial.

Dans ces pages, vous découvrirez également l'engagement de La Poste auprès des territoires avec des exemples concrets de nouveaux services tels que le partenariat innovant avec la Région Grand Est et SNCF Voyageurs, qui permet la vente de billets TER dans plusieurs bureaux de poste. Cette action démontre encore la capacité du groupe La Poste à renforcer son utilité sociale et territoriale.

## GRAND EST

### Facteurs de fierté

**37,9**  
millions d'euros investis  
par La Poste Immobilier pour  
la future plateforme logistique  
Colissimo de Gondreville (54).

**19000 m<sup>2</sup>**  
de superficie pour ce site  
nouvelle génération (ouverture  
prévue en novembre 2027).



PROXIMITÉ

## Des services en un lieu unique

Depuis le 8 décembre 2025, le bureau de poste de Saint-Dizier Vert-Bois, devenu La Poste agence communale (LPAC), a été intégré à une maison France services réunissant 12 partenaires<sup>(1)</sup> publics. Outre les services postaux et financiers, La Poste agence communale propose à la vente de la téléphonie mobile. Cette évolution permet de renforcer la présence du service public au cœur du quartier prioritaire du Vert-Bois. Pour apporter plus de services et de proximité, le centre communal d'action sociale (CCAS) assure également une permanence tous les matins dans les locaux. Enfin, chaque mercredi matin, la conseillère numérique est présente pour accompagner les citoyens éloignés des démarches numériques.

(1) CAF, Assurance maladie, Assurance retraite, Chèque énergie, Finances publiques, France Rénov', France Titres, France Travail, La Poste, Urssaf, MSA, Point-justice.



LIVRAISON

## La Poste, le choix de la proximité

Les couches de la marque Les Petits Culottés sont produites dans les Vosges, par un établissement et service d'accompagnement par le travail (Esat). L'entreprise, qui prône la fabrication française et les circuits courts, utilise les services de La Poste pour acheminer ses commandes depuis 2019, date de sa création. « Ce choix a été évident car La Poste offre une palette de services parfaitement adaptée à nos clients, que ce soit la livraison à domicile, en point relais ou en express, indique Johan Bonnet, cofondateur. C'est aussi une réponse à notre recherche de proximité et d'exigence. » Aujourd'hui Les Petits Culottés livrent un parent sur dix. « Les facteurs et livreurs sont nos premiers ambassadeurs, nos abonnés les voient tous les mois quand ils reçoivent leur commande! »



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Grand Est. **Directeur de la publication** : Dominique Adrian. **Directrice de la rédaction** : Nathalie Jecker. **Rédactrice en chef** : Amandine Brion. **Rédacteurs** : Audrey Benezech, Aline Botella, Pierre Carton, Corine Gayet, Camille Huck. **Crédits photo** : Hélène Bohl, Sarah Masson, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales** - **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Adobe Stock, la Banque des Territoires, conseil départemental d'Eure-et-Loir - Studio Martino, médiathèque du groupe La Poste, Philaposte, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Impimerie** : Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal** : mars 2026. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par ipedis

## Chiffre clé

360 000

colis distribués dans tous les points de contact postaux du Grand Est, en novembre et décembre 2025.

## Chiffre clé

50 000

clients par jour accueillis dans les points de contact postaux du Grand Est, en novembre et décembre 2025.



ENGAGEMENT

## La Banque Postale récompensée

Les Trophées RSE Grand Est organisés par le réseau Initiatives Durables<sup>(1)</sup> récompensent chaque année les bonnes pratiques RSE des entreprises. Le 4 novembre 2025, La Banque Postale a reçu le trophée de l'engagement solidaire pour son projet de l'heure mensuelle d'engagement : les collaborateurs sont libérés une heure chaque mois pour se consacrer à une mission RSE comme le ramassage des déchets, l'écriture d'une lettre à une personne âgée isolée... « Le jury a particulièrement aimé : dans ce projet l'objectif de mobiliser un maximum de collaborateurs en les sensibilisant à la RSE, souligne Fanny Meunier, responsable communication d'Initiatives Durables. Le pari est ambitieux avec 630 collaborateurs à La Banque Postale sur les sites de Nancy, de Strasbourg, de Châlons-en-Champagne et de Dijon. »

(1) Association créée en 2004 et animée par des professionnels de l'économie responsable.



MOBILITÉ

## Le Code de la route près de chez soi

Le bureau de poste de Sedan Turenne accueille, depuis le 7 janvier 2026, un centre d'examen des Codes auto, moto et bateau. « L'ouverture de ce nouveau centre d'examen à Sedan illustre parfaitement la proximité de notre activité avec les territoires et l'engagement de nos équipes pour offrir un service public accessible, utile et de qualité, au cœur des bassins de vie », commente Nadège Fiot, responsable codes et examens pour le Grand Est. L'inscription s'effectue directement sur le site Internet de La Poste, au prix fixé par l'État de 30 euros. Dans le Grand Est, pas moins de 130 sites postaux, bureaux de poste ou établissements courrier, proposent des sessions pour passer les Codes auto, moto et bateau.



SERVICE

## Le facteur livre les repas

En septembre 2025, le centre communal d'action sociale (CCAS) de Châlons-en-Champagne (51) a signé un partenariat avec La Poste afin de renforcer son service de portage de repas quotidien sur toute l'agglomération. Grâce à cette collaboration, 43 convives reçoivent chaque jour un repas livré à domicile. Ce dispositif va bien au-delà de la simple livraison. Il représente un véritable service de proximité, fondé sur l'attention portée aux personnes âgées ou fragiles et la volonté de rompre l'isolement social. L'objectif pour les mois à venir est d'élargir le nombre de bénéficiaires, notamment sur des secteurs que le CCAS ne pouvait jusque-là pas couvrir.



CULTURE

## Dons de livres pour les jeunes

La Fondation La Poste a remis près de 200 exemplaires du recueil *Pour Clara - Nouvelles d'ados*, édition 2024 du Prix Clara (Fleury Éditions), à l'association strasbourgeoise Tôt ou t'art. Engagée pour l'accès aux ressources culturelles, l'association fédère un large réseau de structures sociales et culturelles accompagnant des publics en situation de vulnérabilité. Les ouvrages sont mis à disposition dans les locaux de l'association, où éducateurs et jeunes viennent chaque mois choisir des titres. Une partie de cette dotation sera également distribuée lors d'un temps fort organisé pour les collégiens, lycéens et jeunes en décrochage scolaire. Par ce don, la Fondation La Poste encourage la lecture, l'expression et l'ouverture culturelle auprès des jeunes les plus fragiles.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



## Les facteurs sensibilisent les seniors à la vaccination

**Dans le cadre de la campagne de vaccination antigrippale menée par l'Agence régionale de santé (ARS) Grand Est, les facteurs des établissements nancéiens ont assuré une mission inédite.**

Du 8 au 19 décembre, ils sont allés à la rencontre des seniors des quartiers prioritaires de la politique de la ville afin de les sensibiliser à la vaccination. Une opération d'envergure qui illustre pleinement l'évolution du métier de facteur vers des services de proximité à forte utilité sociale. Avec son opérateur de services humains et digitaux dans le domaine de la santé, La Poste Santé & Autonomie, le groupe La Poste propose des solutions pour prévenir les fragilités, renforcer l'éducation thérapeutique des patients et accompagner le déploiement des campagnes de santé publique. L'action menée avec l'ARS répond précisément à cette ambition.



**« Afin d'accompagner la vaccination contre la grippe en partenariat avec l'ARS Grand Est, c'est près de 1 500 remises commentées qui ont été réalisées par les facteurs, réparties sur une trentaine de tournées.**

Avant la visite, les bénéficiaires du dispositif avaient reçu un courrier explicatif de l'ARS. À domicile, le facteur devait présenter le dépliant d'information, vérifier si la personne était vaccinée, poser quelques questions si nécessaire et recueillir ses coordonnées pour une éventuelle vaccination à domicile. C'est une chance d'avoir pu prendre part à ce dispositif. J'y vois une excellente opportunité de renforcer l'image du facteur comme artisan du lien social. Nous avons démontré notre capacité à être au plus près des populations. Cette prestation ouvre des perspectives. Suivant les résultats, elle pourra être étendue et développée. »

**Philippe Brethenoux,**  
directeur opérationnel de la branche Services-Courrier-Colis (BSCC) La Poste en Lorraine Sud

**« Dès le mois d'octobre, nous avons identifié la nécessité d'être plus percutant à propos de la vaccination antigrippe, notamment auprès des populations précaires souvent difficiles à atteindre.** Le dispositif proposé par La Poste, avec le passage du facteur au domicile des personnes identifiées, sur un périmètre déterminé, nous a semblé être un outil particulièrement adapté à notre problématique. L'opération s'est déroulée au mois de décembre. Tout a été rapide, clair et efficace. La dynamique observée est positive, avec une couverture vaccinale plus importante que l'année passée. Le nombre de passages aux urgences dus à la grippe a baissé, ce qui est satisfaisant. Nous verrons comment ajuster ce dispositif les années suivantes, avec l'objectif de permettre une meilleure prise en charge de la santé des habitants. »

**Delphine Masson,**  
directrice adjointe à l'ARS Grand Est



Cette prestation renforce l'image du facteur comme artisan du lien social.

**1 500**  
remises commentées  
réalisées par les facteurs,  
du 8 au 19 décembre 2025.



# Les collectivités face aux enjeux de l'éducation

**Numérique éducatif, construction de groupes scolaires ou rénovation énergétique... Pour les collectivités, confrontées aux transitions numérique, démographique et écologique, les défis liés à l'éducation sont nombreux. Pour les relever, elles doivent pouvoir s'appuyer sur des partenaires de confiance, à la fois solides et proches des territoires, capables d'accompagner des projets au quotidien comme dans la durée, de l'équipement au financement des établissements.**

Dans de nombreuses communes, le quotidien des familles se disperse dans un millefeuille d'outils. Une application pour l'école, une autre pour réserver la cantine, sans compter les groupes WhatsApp entre parents. Résultat : des informations éparpillées, des parents perdus, des services municipaux qui doivent gérer des doublons. Dans la transformation des politiques éducatives locales, le premier défi consiste donc à recréer du lien école-famille-collectivité. C'est pour répondre à cet enjeu que Docaposte a déployé Pronote Primaire, un espace numérique de travail (ENT) dédié au 1<sup>er</sup> degré. Cette solution favorise la mise en commun des informations autour d'un espace unique, dans une logique de continuité éducative. Elle permet aux collectivités de proposer aux écoles des outils de vie scolaire et de pédagogie favorisant une communication plus fluide avec les familles en intégrant le périscolaire, mais aussi d'accéder à la data pour mieux piloter les usages.

C'est le cas, par exemple, à Blois, où 19 écoles primaires sont déjà équipées de Pronote Primaire depuis la rentrée 2024, avec, à la clé, une offre éducative plus fluide.

**Des outils éducatifs accessibles, des données numériques protégées**  
Deuxième défi induit par la transformation de l'école : garantir l'égalité des chances dans les territoires pour ne laisser aucune famille sur le bord de la route. Car si les outils digitaux facilitent la vie des familles, ils peuvent aussi exclure celles pour lesquelles l'accès est plus difficile. De la lecture audio à la traduction, en passant par des options adaptées aux troubles DYS, les collectivités attendent des solutions simples et accessibles à tous. Dans certains territoires, cela passe aussi par l'équipement : La Poste a, par exemple, livré près de 60 000 ordinateurs portables aux lycéens de la région Grand Est grâce

à son offre logistique Log'issimo (voir le témoignage ci-contre). Une initiative qui vise à garantir l'inclusion numérique en offrant à chaque élève les mêmes chances de réussite. Et parce que les données scolaires sont sensibles, Pronote, qui compte 18 millions d'utilisateurs en France, de la maternelle au lycée, s'inscrit dans une trajectoire de sécurité renforcée, avec un comité éthique dédié à l'éducation et à la jeunesse pour penser et encadrer ses nouvelles fonctionnalités.

**Améliorer le cadre de vie scolaire**  
Moderniser l'école, c'est aussi rénover des bâtiments vieillissants et les adapter au changement climatique (ventilation, ombrage, etc.), tout en construisant de nouveaux établissements pour suivre les évolutions démographiques. Sur ce terrain, La Banque Postale intervient comme partenaire financier via des prêts verts et sociaux, comme à Béziers, pour la construction du groupe scolaire Samuel-Paty dans le cadre de la restructuration du quartier de la Devèze. Entre outils numériques, équipements et modernisation des infrastructures, une même logique se dessine : l'école de demain se construit sur plusieurs fronts, et les collectivités ont plus que jamais besoin de partenaires capables de conjuguer accompagnement et confiance.

## En Eure-et-Loir, 39 collèges rénovés



En région Centre-Val de Loire, le Département d'Eure-et-Loir a engagé un vaste programme d'investissement pour moderniser 39 collèges publics. Objectifs : améliorer le confort des élèves, adapter les bâtiments aux usages d'aujourd'hui et accélérer la rénovation énergétique. Au total, 150 millions d'euros sont déployés sur la période 2022-2028. Pour accompagner ce chantier, La Banque Postale a accordé 2 prêts citoyens : un prêt vert de 7 millions d'euros dédié aux travaux d'économies d'énergie et un prêt social de 8 millions d'euros pour les aménagements liés à la vie scolaire. Une illustration concrète de la façon dont les collectivités peuvent financer, dans la durée, l'école de demain, sans opposer transition écologique et enjeux sociaux.

Témoignage

« Les manuels étant désormais numériques, il est fondamental que chaque élève de seconde dispose de son ordinateur portable dès la rentrée, sans décalage possible. La Poste, via son réseau Log'issimo, a su tenir la cadence, pourtant intense, que représente la distribution de 60 000 ordinateurs portables sur près de 350 sites en moins de trois semaines. »

**Franck Leroy,**  
président de la Région Grand Est

## Donner le goût de l'écriture grâce aux timbres

Face à l'omniprésence des écrans, La Poste lance le programme « Les timbrés de... », des séquences pédagogiques clés en main conçues pour aider les enseignants du primaire à développer la maîtrise de l'écrit. Le principe : s'appuyer sur la culture et le patrimoine des timbres pour stimuler l'imagination et donner le goût d'écrire. Pensés pour être utilisés en classe, ces kits comprennent des supports prêts à l'emploi, des exercices multicompetence (lecture, écriture, vocabulaire, orthographe...) ainsi que des cartes postales et affiches. Testé en 2024 dans 60 classes, le dispositif a su convaincre, puisque 86% des enseignants lui ont attribué une note supérieure à 7/10. Un programme réalisé avec Plume, solution numérique éducative soutenue par le ministère de l'Éducation nationale, et imprimé par Philaposte, premier imprimeur d'Europe.



EN SAVOIR PLUS SUR « LES TIMBRÉS DE... » EN SCANNANT CE QR CODE

# L'EXPERTISE DU GROUPE LA POSTE AU SERVICE DES POLITIQUES ÉDUCATIVES

Numérique, inclusion, modernisation : les défis éducatifs se complexifient. Grâce à son ancrage local et à ses solutions digitales sécurisées, le groupe La Poste multiplie les initiatives pour aider les collectivités à accompagner élèves, familles et établissements.

## NUMÉRIQUE ÉDUCATIF



**1er**  
Docaposte, filiale du groupe La Poste, premier hébergeur de données scolaires en France.



**18 millions**  
d'utilisateurs de Pronote, l'application proposée de la maternelle au lycée par la filiale Index Éducation de Docaposte.



**30 18**  
Pronote intègre un accès direct au numéro national pour lutter contre le harcèlement scolaire.



**20 millions**  
de connexions par jour sur Pronote.



**200 000**  
ordinateurs livrés aux lycéens, par La Poste via Log'issimo, en France en septembre 2025.



**5 millions**  
de repas livrés aux cantines scolaires en 2025, par La Poste via Log'issimo.

## FINANCEMENT DES INFRASTRUCTURES SCOLAIRES



**450 millions d'euros**  
de prêts sociaux octroyés par La Banque Postale aux collectivités pour le financement d'infrastructures scolaires.

# Traits d'union

## #accompagner

Des partenariats innovants sont mis en place entre La Poste et des acteurs du logement, du transport ou de l'éducation, pour favoriser l'inclusion sociale et la prise en charge des publics fragiles, qu'ils soient jeunes ou seniors.

P. 12

**333**

ordinateurs remis par La Poste à des associations, au premier trimestre 2026, dans la région Grand Est.

## #dynamiser

Le recensement dans 20 communes du Grand Est, le financement de bâtiments au service des habitants, ou la présence de points retrait colis : l'action de La Poste pour faire vivre les villes et les commerces est diverse.

P. 14

**13000**

foyers du Grand Est concernés par la visite du facteur pour le recensement 2026.



# #accompagner

## Domial et La Poste : unis pour le bien vieillir et l'inclusion sociale

**En septembre 2025, Domial, première entreprise sociale pour l'habitat en Alsace, a signé une convention de partenariat avec La Poste autour d'une ambition commune : renforcer la proximité humaine et l'inclusion sociale.**

Domial souhaite s'appuyer sur les services de La Poste pour prévenir la perte d'autonomie et améliorer la qualité du service aux locataires. « Nous voulons notamment développer l'accompagnement de nos résidents sur l'axe du bien vieillir à domicile, indique Magali Ritzmann, responsable communication de Domial. Avec La Poste, nous travaillons conjointement sur un projet qui s'adresse aux seniors de plus

de 65 ans afin de prévenir la perte d'autonomie. Le dispositif repose sur une démarche proactive "aller vers" appuyée par la visite du facteur. » Un questionnaire permettra de détecter précocement les risques de chutes ou l'isolement etc., d'alerter Domial en cas de situation de grande fragilité ou de proposer des ateliers collectifs. Un autre axe du partenariat concerne la qualité de service. Le facteur sera mandaté pour passer dans certaines résidences identifiées pour repérer les dégradations et prévenir Domial. « Le maillage territorial de La Poste est un atout, souligne Magali Ritzmann. Nous partageons des valeurs communes, avec un engagement vis-à-vis de la société. La Poste est une entreprise à mission, et nous ambitionnons de le devenir également. »



## Une seconde vie pour le matériel informatique postal



**Engagée pour un numérique éthique, inclusif et frugal, La Poste répare et prolonge la vie de son matériel informatique. Lorsqu'un renouvellement est nécessaire, elle choisit de lui offrir une seconde vie. Le 6 février dernier, La Poste a remis 50 ordinateurs à l'association Les Petits Débrouillards, qui agit en faveur de l'éducation populaire à la culture scientifique et technique. Kader Saïche, coordinateur régional, témoigne : « Ce don d'ordinateurs va nous permettre d'équiper nos dix antennes locales du Grand Est en matériel informatique et de développer nos actions et nos interventions quotidiennes. Cela va également faciliter nos interventions extérieures auprès de nos partenaires, tels que les associations, les maisons des jeunes et de la culture (MJC) ou les centres sociaux. »**

## La Poste facilite l'accès aux billets TER dans le Grand Est

**Depuis la fin de l'année 2025, La Poste propose la vente de billets TER dans 11 bureaux de poste de la région Grand Est, grâce à un partenariat inédit avec la Région et SNCF Voyageurs.**

Ce service de proximité vise à renforcer l'accessibilité des titres de transport, pour les personnes éloignées du numérique, notamment dans des territoires dépourvus de guichet SNCF ou avec des horaires restreints. En s'appuyant sur son maillage territorial unique, La Poste devient un acteur clé de la mobilité, contribuant à réduire les inégalités d'accès aux services publics, en promouvant un accès à l'offre de transport et une mobilité durable pour tous les habitants. Sur le secteur de Faulquemont, en Moselle, deux bureaux de poste proposent ce nouveau service : Faulquemont et Morhange. « La vente des billets de TER correspond à un vrai besoin local, souligne Sonia Spinelli, responsable de l'espace commercial. Ce nouveau service nous permet d'accompagner les personnes qui ne sont pas à l'aise avec les outils numériques dans leurs démarches



« Suite à un appel d'offres, La Poste a été retenue par la Région Grand Est pour assurer la vente de billets TER dans certaines communes. Ce partenariat illustre parfaitement les missions de La Poste d'être utile au quotidien et de faciliter la vie des habitants. Grâce à notre réseau de bureaux de poste, nous pouvons proposer un service de proximité qui répond concrètement aux besoins de mobilité.

La Poste s'inscrit comme un trait d'union dans les territoires entre les services publics et les citoyens. Nous espérons que cette démarche contribuera à améliorer la qualité de vie des habitants et à promouvoir une mobilité plus accessible et durable dans notre région. » Benjamin Grahame, responsable grands projets et synergie de la branche Grand Public et Numérique à la direction exécutive du Grand Est à La Poste

de mobilité. Ici à Faulquemont, le bureau de poste est situé en face de la gare, ce qui est pratique pour un départ immédiat. Les clients peuvent également acheter leur abonnement de train au sein du bureau de poste. » Avec deux chargés de clientèle du secteur, Sonia a suivi une formation d'une journée en présentiel, organisée par la SNCF. Cette formation couvre la présentation de l'offre, l'utilisation des outils (tablette, application, imprimante) et les procédures de vente. « Les outils sont simples d'utilisation », commente la responsable de l'espace commercial. Les chargés de clientèle disposent d'un guide pratique avec toutes les informations nécessaires et, en cas de souci, ils peuvent contacter une ligne spécifique pour poser leur question. Un suivi régulier est assuré par la SNCF. « Les clients ont été contactés en amont, certains venaient même nous voir avant le lancement du service! Depuis début janvier, nous réalisons environ trois opérations par semaine, et un peu plus au bureau de poste de Morhange. » Ce dispositif incarne pleinement l'ADN de La Poste : proposer des solutions utiles, accessibles et proches des réalités du terrain.

# #dynamiser

## Les facteurs au cœur du recensement de la population

Cette année, 20 communes du Grand Est ont confié leurs campagnes de recensement à La Poste.

Un gage de confiance dans la capacité de La Poste à mener à bien une mission qui demande une grande rigueur et le sens du contact humain. Du 15 janvier au 21 février dernier, les facteurs se sont rendus auprès de 13 000 foyers, où ils ont sensibilisé les habitants, distribué les documents nécessaires au recensement et effectué les relances, en lien avec les équipes communales et sous le pilotage de l'Insee. Comme les autres agents recenseurs recrutés par les communes, les postiers ont suivi une formation de deux demi-journées, assurée par l'Insee.

À l'issue de ce parcours, ils ont été nommés par arrêté municipal et ont reçu une carte d'agent recenseur délivrée par la mairie concernée. Cette carte devait être systématiquement présentée aux habitants recensés. Tout au long de la campagne, les facteurs agents recenseurs, au même titre que les autres agents recenseurs recrutés par la commune, ont travaillé en étroite collaboration avec le coordonnateur communal qui suit l'avancement du recensement et les aide en cas de difficulté. Cette mission de recensement confiée aux facteurs illustre la diversification des activités de La Poste. Grâce à la confiance que leur accorde la population, leur sens du contact et leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire, les facteurs jouent un rôle central dans les services de proximité.



« C'est la troisième année que nous choisissons La Poste pour les campagnes de recensement. Les résultats sont excellents. Les facteurs connaissent le terrain et les habitants, et les portes s'ouvrent plus facilement car les gens ont confiance. On voit une différence au niveau des résultats, entre l'année où nous avons sollicité les postiers et celles où nous avons recruté des agents recenseurs qui ne faisaient pas partie de La Poste. La communication avec les postiers est fluide, ils ont l'expérience car ce sont les mêmes que l'an dernier. »

**Lucie Weber,** chargée de direction adjointe à la direction des services à la population d'Obernai (Bas-Rhin)



« Personnellement, je trouve que c'est une bonne chose que le recensement soit confié aux facteurs. Les gens ont confiance en La Poste. Nous sommes bien accueillis par les habitants. C'est une mission plutôt conviviale! Une grande majorité des personnes remplissent directement les questionnaires en ligne, mais certains ont besoin d'aide et font appel à nous pour compléter les documents. En moyenne, j'ai accompagné trois ou quatre personnes chaque semaine tout au long de la campagne. Pour les personnes réticentes, c'est à nous de les mettre en confiance et de les convaincre de la nécessité de participer au recensement. »

**Marie Soldner,** factrice à Vézelize, qui a réalisé le recensement à Écrouves (Meurthe-et-Moselle)

**254 communes ont confié leurs opérations de recensement à La Poste, sur toute la France, en 2026.**



## Un prêt vert pour financer un bâtiment durable au cœur de la ville

La ville de Yutz, en Moselle, a bénéficié d'un prêt vert de La Banque Postale à hauteur de 7 millions d'euros pour financer la construction d'un bâtiment multifonctionnel.

Conçu sur deux étages, il abritera, dès novembre 2026, une cantine scolaire, la bibliothèque municipale, des locaux associatifs, le centre communal d'action sociale (CCAS)

de la ville, un espace de convivialité ainsi que quatre salles de réunion. Ce bâtiment passif à ossature en bois produira sa propre énergie pour ses besoins en chauffage et en électricité grâce à des panneaux photovoltaïques sur la toiture. De plus, des isolants biosourcés seront utilisés pour améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment. Le projet prévoit également la création d'espaces végétalisés et d'un parking en matériaux perméables.



## Un lieu de proximité pour le dépôt et le retrait des colis

À Troyes, dans l'Aube, le bar tabac Le Clemenceau propose depuis 2023 les services d'un relais Pickup, filiale du groupe La Poste.

Les habitants bénéficient ainsi d'un lieu de proximité avec une large amplitude horaire, pour réaliser le retrait et le dépôt de leurs colis de façon simple et rapide. Pour Enzo Hammadi, gérant de l'établissement, la diversification des activités est indispensable,

pour attirer de nouveaux clients et trouver des sources de revenu complémentaire dans un contexte de réduction des ventes de tabac. Pour ce troisième pic d'activité des colis des fêtes de fin d'année vécu en tant que relais Pickup, le gérant confie que le travail était intense : entre 80 et 90 colis chaque jour. « J'ai l'impression que les gens commandent de plus en plus en ligne. C'est toujours impressionnant de voir le nombre de colis arriver. Mais quand tout est rodé, tout roule! »



# « Le numérique éducatif a besoin d'une chaîne de valeur complète »

Responsable de programme « Éducation » à la Caisse des Dépôts, **Julie Stein** décrypte les évolutions à l'œuvre à l'heure du numérique éducatif et explique comment une approche collective autour des outils numériques peut aider les collectivités à gagner en efficacité pour accompagner la scolarité des élèves, l'école et les familles.

## MINI-CV

**Depuis janvier 2025**  
Responsable de programme  
« Éducation » à la Caisse  
des Dépôts

**2021-2025**  
Chargée de programme  
« Inclusion numérique  
et services publics »  
à la Caisse des Dépôts

**2018-2021**  
Chargée d'ingénierie  
« Numérique éducatif »  
à la Ligue de l'enseignement



# RÉFLEXIONS

## Quels sont aujourd'hui les grands enjeux éducatifs pour les collectivités ?

Ils varient selon la collectivité, mais plusieurs défis sont communs. D'abord, la rénovation du bâti scolaire, souvent vieillissant, qui doit être adapté aux enjeux climatiques. Ensuite, la transformation numérique de l'école, qui oblige à repenser les pratiques pédagogiques et l'organisation des politiques éducatives dans une société où le numérique est omniprésent.

## Comment l'intégration du numérique s'est-elle accélérée ces dernières années ?

La crise du Covid-19 a été un accélérateur. L'école à distance a mis en évidence les inégalités d'équipement et d'accompagnement. Depuis, les collectivités investissent davantage. Mais pour que ces politiques fonctionnent, il faut penser la chaîne de valeur dans son ensemble : l'équipement, bien sûr, mais aussi la formation, les ressources pédagogiques, l'accompagnement des familles et des enseignants. Ces éléments sont interdépendants. C'est souvent ce qui fait la différence entre une politique numérique qui fonctionne et une autre qui reste limitée.

## Les Territoires numériques éducatifs (TNE) illustrent-ils cette approche ?

Oui, c'est un exemple intéressant. Dans le cadre du plan France 2030, l'État a lancé les Territoires numériques éducatifs, dont la Caisse des Dépôts est opérateur. Dans 12 départements, l'État, les académies, les collectivités et les acteurs de la parentalité se sont mis autour de la table pour travailler ensemble. Ainsi, dans les Vosges, cela a recréé du lien entre enseignants,

élèves et collectivités autour d'un projet numérique commun. Des élèves sont même devenus ambassadeurs numériques de leur territoire. Cette dynamique collective est essentielle pour que les politiques éducatives répondent aux besoins du terrain.

## Comment les outils numériques peuvent-ils renforcer le lien entre l'école, les familles et les collectivités ?

Les logiciels de vie scolaire sont devenus un point d'entrée important pour suivre la scolarité des élèves. Ils permettent aux familles d'accéder plus facilement aux informations de l'école et aux collectivités de valoriser leurs services périscolaires, culturels ou associatifs. Dans certains territoires, les collectivités accompagnent la montée en compétences des parents et des enseignants dans l'usage de ces outils. Les logiciels de vie scolaire sont nécessaires et utiles mais ne sont pas magiques. Ils ne remplacent pas le lien humain entre l'école et les familles.

## Quel est votre regard sur l'approche éducative de Docaposte ?

Docaposte se positionne avant tout comme un acteur de confiance sur la donnée et son traitement. Dans un domaine aussi sensible que l'éducation, cette dimension est essentielle. Avec le logiciel de vie scolaire Pronote, largement utilisé par les établissements, l'enjeu est de proposer des outils sécurisés, pensés pour les politiques publiques et développés en lien avec les acteurs publics. Cette proximité avec les collectivités permet d'adapter les solutions aux besoins spécifiques de chaque territoire et de mieux les accompagner dans le développement de leurs politiques éducatives.