



Paris, le 25/07/ 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

EVOLUTION DES TARIFS DU COURRIER ET DU COLIS AU 1^{ER} JANVIER 2020

La Poste procédera à des ajustements tarifaires le 1^{er} janvier 2020. Cette évolution permet d'assurer la pérennité du service universel avec une qualité élevée dans un contexte d'accélération de la baisse des volumes du courrier, et de continuer à moderniser les offres pour répondre aux usages et aux besoins de ses clients.

L'avantage tarifaire pour la Lettre verte est accru, et porté à 19 centimes.
Les timbres imprimés de chez soi bénéficient d'un tarif inférieur de 3 centimes.
Le tarif grand public du Colissimo France de moins de 250g reste inchangé.

Les tarifs courrier augmenteront de 4,7 % en moyenne.

La Lettre verte, économique et écologique, est devenue la principale référence des particuliers pour leurs envois ordinaires (près de 65 % de leurs envois). Pour tenir compte des usages de ses clients, La Poste a décidé de renforcer l'avantage tarifaire proposé par la Lettre verte qui est porté à 19 centimes par rapport à la Lettre prioritaire, contre 17 centimes actuellement.

Le prix de la Lettre verte passera donc de 0,88€ à 0,97€ tandis que le timbre prioritaire passera de 1,05€ à 1,16€.

Pour simplifier la vie de ses clients, La Poste propose son service de vente en ligne de timbres à imprimer chez soi, accessible 24h/24 (service MonTimbrenLigne). Les clients bénéficieront, sur cette gamme, d'une remise de 3 centimes par rapport au tarif public classique, pour les timbres rouges comme pour les timbres verts.

Depuis 2018, les clients particuliers peuvent apposer un sticker « suivi » sur tous leurs courriers. Ce nouveau service permet de disposer d'informations sur la distribution du courrier muni de ce sticker. Son tarif sera désormais de 0,45€.

Le prix de la Lettre Internationale de 0 à 20g sera de 1,40€. A ce tarif, les clients pourront envoyer leurs lettres vers tous les pays de l'Union européenne et le reste du monde.

Le tarif grand public du Colissimo France de moins de 250g restera au même prix qu'en 2019, soit 4,95€. Ce tarif est stable pour la 3^{ème} année consécutive pour rendre accessible l'envoi de petits objets. Cette stabilité tarifaire concernera aussi le Colissimo France de moins de 250g avec signature incluant l'option recommandation (inchangé à 7,45€).

Dans l'ensemble, les tarifs des Colissimos pour les affranchissements domestiques des particuliers augmenteront de 2 %.

Pour les entreprises, les tarifs du courrier industriel de gestion évolueront de 3,4 % et ceux du marketing direct de 0,3 % afin d'encourager l'utilisation du Média courrier.

Ces ajustements tarifaires s'inscrivent dans le cadre du dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs décidé par l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (Arcep).

Repères : Compte tenu de la hausse des tarifs et de la baisse de la consommation de courrier et de colis, le budget des ménages en produits postaux représentera environ 40 € par an en moyenne en 2020, soit 0,1 % de leur budget annuel.

A propos du Groupe La Poste

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact Presse :

Service Presse Le Groupe La Poste

service.presse@laposte.fr