

Paris, le 5 novembre 2019

LE PERE NOEL ET SES LUTINS MOBILISES POUR REPONDRE AUX LETTRES D' 1,2 MILLION D'ENFANTS.



Le Père Noël... Sa seule évocation nous fait ressentir une petite palpitation. Noël, c'est ce moment si particulier, où tout scintille, dehors, dedans. Depuis 1962, La Poste contribue à sa façon à cette parenthèse enchantée, en organisant la réponse aux courriers adressés au Père Noël. L'an dernier, 1,2 million d'enfants ont reçu une réponse du Père Noël à leur nom. Les lutins se tiennent prêts pour traiter les lettres et les emails de tous les enfants, du 6 novembre au 17 décembre 2019.

Est-ce mentir de « faire croire » au Père Noël ?

Le Père Noël est un symbole, la personnification d'un rituel. Une histoire au long cours qui suscite émerveillement et surprise. Ce qui compte avec le Père Noël, c'est ce qu'il représente. Il existe donc. La magie opère parce que nous aussi, les grands, nous y croyons.

Pourquoi écrire au Père Noël ?

Dans une atmosphère baignée par la magie de Noël, le rêve commence. Stylo en main, l'enfant se pose la question « de quoi ai-je envie ? », sa curiosité est attisée, il décrypte des images puis sélectionne des photos de jouets... Il s'engage dans l'écriture pour parler du fond du cœur. Il apprend à rédiger une adresse et découvre le plaisir de recevoir un message qui lui est personnellement adressé.

« Dans ce monde qui va si vite, la lettre au Père Noël marque une pause complice où le lien se renforce, où l'enfant se sent pleinement écouté, entendu. C'est un moment précieux. », analyse Jeanne SIAUD-FACCHIN, psychologue, psychothérapeute et fondatrice d'un réseau de centres psychologiques européens.

Où arrivent les lettres des enfants ?

Rue des nuages, pôle Nord, Au pays des étoiles filantes... Il suffit d'indiquer Père Noël sur l'enveloppe pour que La Poste la repère et la transmette à la maison du Père Noël dans le Sud de la France. Là, 60 lutins l'aident à glisser les réponses dans les enveloppes pour chaque enfant. Plus d'1,2 million d'enfants, des quatre coins du monde, écrivent chaque année au Père Noël. En 2018, cela représentait plus de 1,1 million de courriers adressés, en provenance de 132 pays du monde, et 94 000 courriers électroniques envoyés depuis le site internet du Père Noël. La Poste accompagne sa réponse d'une carte postale à colorier et à envoyer à ses proches.

Très important ! Il faut indiquer clairement le prénom, le nom de l'enfant et son adresse complète pour qu'il puisse recevoir sa réponse.

Le moment privilégié de l'attente de Noël...

Simple et ludique, le site internet du Père Noël (www.groupelaposte.com/pere-noel) permet d'attendre le grand jour en famille. Cette année les enfants pourront écouter un conte de Noël réalisé en partenariat avec la start-up **Whisperies**, apprendre à dire et écrire Joyeux Noël en 16 langues, trouver des recettes de gâteaux festifs, des modèles de découpages etc.

Depuis 57 ans, La Poste gère le courrier du Père Noël pour faire vivre les valeurs de partage, d'espoir et de générosité.



LA POSTE

À propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact Presse :

Service Presse Le Groupe La Poste

service.presse@laposte.fr