

Communiqué de presse

16 mars 2026

DPD Allemagne et GLS dévoilent « inboxx » : une marque commune pour leur réseau de consignes à colis

Aschaffenburg, le 16 mars 2026 - Le partenariat entre DPD Allemagne et GLS sur le marché du « Out of Home » franchit une nouvelle étape : avec « inboxx », les deux prestataires de livraison de colis lancent leur marque commune pour un réseau ouvert de consignes automatiques.

Le « hors domicile » (OOH), c'est-à-dire la livraison de colis vers des consignes automatiques et des points relais, constitue un levier central pour rendre le retrait et l'expédition de colis plus pratiques pour les clients.

L'objectif clairement affiché par DPD Allemagne et GLS est de déployer d'ici fin 2027 l'un des plus grands réseaux hors domicile ouverts en Allemagne. Les clients devraient alors pouvoir expédier et recevoir leurs colis via 20 000 points hors domicile mutualisés, dont jusqu'à 6 000 consignes automatiques.

Les deux partenaires disposent déjà aujourd'hui d'environ 10 000 points relais, dont une part importante est accessible aux clients des deux opérateurs. Parallèlement, le réseau commun de consignes automatiques se développe à un rythme soutenu. Avec inboxx, ce réseau est désormais regroupé sous une marque dédiée, incarnant flexibilité, praticité et forte reconnaissance dans le quotidien des clients. Ce qui s'est construit progressivement grâce au partenariat dispose désormais d'une identité propre.

inboxx représente un réseau ouvert aux différents opérateurs, offrant aujourd'hui aux expéditeurs et destinataires, et à terme à d'autres transporteurs de colis ainsi qu'à des partenaires du commerce de détail, un accès à une infrastructure logistique performante. Il en résulte une plateforme commune implantée partout où les personnes se déplacent en milieu urbain. Avec inboxx, le colis attend le client et non l'inverse.

Michael Knaupe, directeur de l'expérience client et du développement commercial chez DPD Allemagne, déclare : « Avec inboxx, nous créons un écosystème logistique qui rend notre service encore plus simple et flexible pour l'ensemble de nos clients. Les colis peuvent ainsi être retirés ou expédiés au moment et à l'endroit qui conviennent le mieux aux expéditeurs comme aux destinataires. Sur demande, un design personnalisé peut également être proposé pour les partenaires hébergeant les consignes. »

Jascha Waffender, directeur hors domicile chez GLS Allemagne, ajoute : « Avec inboxx, nous mettons en place

DPD Deutschland GmbH
Wailandtstraße 1
63741 Aschaffenburg

Contact presse :
Andreas Valentin
Spécialiste senior en relations
publiques

presse@dpd.de



un nouveau modèle d'infrastructure sur le marché allemand du colis, caractérisé par un accès ouvert et une approche centrée sur les partenaires. Nous créons une nouvelle offre OOH répondant à des standards élevés, comme alternative aux solutions isolées existantes. Avec cette nouvelle marque, nous donnons une identité claire à notre réseau. »

Une campagne d'affichage extérieur à Berlin, ville phare du hors domicile, dans des emplacements stratégiques

Pour marquer le lancement de la marque, inboxx sera visible dans les espaces publics : une campagne de communication impactante est lancée à Berlin. Jusqu'au 19 mars, des visuels seront affichés sur des emplacements grand format 18/1 ainsi que sur des écrans d'information, des panneaux de métro, des projections publicitaires et des affiches dans toute la ville. La campagne sera visible dans les lieux centraux de transport et de la ville, notamment autour des principaux centres de transport public. Là où la mobilité urbaine rencontre la vie quotidienne, inboxx se positionne comme un élément naturel de la logistique urbaine moderne.

À propos d'inboxx

inboxx est la marque commune du réseau ouvert à tous les prestataires de stations de colis de DPD et GLS en Allemagne. En développant leurs offres hors domicile, les deux services de livraison de colis créent des possibilités supplémentaires pour recevoir et envoyer des colis en toute flexibilité – là où les gens vivent, travaillent et se déplacent. Au cours des prochaines années, un réseau de 20 000 points relais et stations de colis en libre-service doit être mis en place. inboxx joue ici un rôle central. Pour plus d'informations, y compris pour les partenaires intéressés par l'implantation de points relais, rendez-vous sur www.inboxx.com

À propos de DPD Allemagne

DPD est l'un des principaux experts en livraison de colis en Allemagne et en Europe et célèbre cette année son 50e anniversaire. L'entreprise est présente dans toute l'Allemagne avec 83 hubs et dépôts, ainsi qu'un réseau hors domicile comptant environ 11 300 points relais et consignes. Environ 8 000 collaborateurs et 11 000 livreurs sont au service des clients chaque jour. Chaque année, DPD achemine plus de 370 millions de colis sur le marché allemand. Grâce à des technologies innovantes, des solutions spécifiques à chaque secteur (par exemple, l'expédition de pneus et de jantes) et une orientation systématique vers les besoins des clients, DPD rend l'expédition de colis en Europe, dans les secteurs B2B et B2C, simple, pratique et flexible.

DPD Allemagne fait partie de Geopost, l'un des principaux prestataires européens de services de livraison de colis et de solutions pour le commerce électronique, présent dans plus de 50 pays et disposant de plus de 130 000 points de retrait en Europe. En 2025, Geopost a réalisé un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros et livré 2,2 milliards de colis dans le monde entier.