

DPD France propose désormais la livraison en consignes

Déjà adossé à près de 10 000 relais commerçants, DPD France étend son maillage aux 6 000 consignes Pickup, majoritairement accessibles 24h/24 et 7j/7. Elles permettent aux clients destinataires de récupérer leurs colis quand ils le souhaitent, en toute autonomie, de façon rapide et sécurisé à l'aide d'un QR code.

Face à l'évolution rapide des usages e-commerce, DPD France renforce son réseau hors domicile avec le déploiement de la livraison en consigne Pickup sur l'ensemble du territoire. En combinant ses relais commerçants à un réseau de 6 000 consignes, DPD France répond aux attentes des e-acheteurs en matière de **flexibilité, de simplicité et d'autonomie**, tout en leur offrant une liberté de choix accrue au moment de la livraison.

Plébiscitée par les e-acheteurs, la consigne est aujourd'hui le troisième mode de livraison le plus utilisé en France, avec un taux de satisfaction de 94 %¹. Elle séduit particulièrement les jeunes générations et s'impose comme un levier du hors domicile, avec une progression d'utilisation de +9 points par rapport à 2023¹



Le déploiement de la livraison en consigne Pickup chez DPD France s'inscrit dans une stratégie visant à implanter les consignes dans des lieux déjà ancrés dans le quotidien des e-acheteurs — enseignes de grande distribution, réseaux de transport, commerces de proximité, stations-service — afin de leur permettre de mutualiser leurs déplacements et de gagner du temps.

La **consigne Pickup vient compléter les solutions déjà proposées par DPD France** : la livraison à domicile **Predict** et la livraison en **relais Pickup**. Cette approche permet à l'entreprise de proposer un **panel de solutions de livraison complémentaires**, adaptées

¹ Source : Baromètre e-shopper 2025 de Geopost



aux besoins spécifiques des e-commerçants et de leurs clients finaux, tout en apportant davantage de lisibilité et de choix au moment du parcours d'achat.

« Avec la livraison en consignes Pickup, nous renforçons notre offre hors domicile pour proposer aux e-acheteurs toujours plus de flexibilité, de simplicité et d'autonomie. Cette solution illustre notre volonté d'accompagner durablement la croissance de nos clients e-commerçants, en France comme à l'international. » **souligne Samuel Gangnant**, directeur général de DPD France.

Pour les expéditeurs souhaitant développer leur activité à l'international, la livraison en consigne est également disponible dans **22 destinations européennes**. Chaque pays propose une **expérience client adaptée** (modalités de retrait, notifications, délais d'instance...), afin de garantir une expérience fluide et conforme aux usages locaux.

Ce déploiement s'inscrit également dans la démarche RSE de DPD France : plus d'un tiers des consignes Pickup sont alimentées par énergie solaire, réduisant l'impact carbone du dernier kilomètre. En effet, une consigne solaire consomme 10 fois moins d'énergie qu'une consigne classique, représentant un impact moindre sur l'environnement.²

Avec la livraison en consigne Pickup, DPD France confirme son ambition : proposer des solutions de livraison performantes, responsables et adaptées aux nouveaux usages du e-commerce.

A propos de DPD France

Créé en 1995, DPD France fait partie du réseau international de livraison de colis de Geopost, n°1 sur le marché européen et filiale du groupe La Poste.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 80 agences et 5 centres de tri nationaux animés par plus de 2 800 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 440 000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de Geopost.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 80 agences, ses offres de livraison hors domicile DPD relais avec 10 000 relais Pickup partenaires en France et DPD consigne avec 6 000 consignes Pickup sur l'ensemble du territoire, ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2025, DPD France a livré plus de 114 millions de colis.

Pour en savoir plus : www.dpd.fr

Contact Presse :

Service de presse du groupe La Poste : service.presse@laposte.fr / 01 55 44 22 37

¹ Source : baromètre e-shopper Geopost

² Source : Etude comparative interne Pickup basée sur des relevés terrain et calculs théoriques de consommation, 2025