

AVRIL 2021

La newsletter des infos & solutions utiles aux territoires



## À LA UNE

### **Covid 19 : Nouvelles mesures - La Poste s'est organisée pour garantir la continuité de ses activités**

A la suite des mesures présentées par le Président de la République le mercredi 31 mars dernier, La Poste a pris toutes les mesures permettant d'assurer la continuité de son service sur l'ensemble du territoire. La Poste s'est ainsi organisée pour être en mesure de maintenir la distribution du courrier, des colis et de la presse, ainsi que l'accueil des clients dans ses bureaux de poste, dans le strict respect des mesures barrières.

De nombreux services de La Poste restent accessibles à distance depuis les sites [laposte.fr](https://laposte.fr) et [labanquepostale.fr](https://labanquepostale.fr).

→ POUR PLUS D'INFORMATION, CLIQUEZ SUR LE LIEN

## FOCUS



### **“La Poste 2030, engagée pour vous”**

Le 25 février dernier, La Poste révélait son plan stratégique à 10 ans. Près de 142 000 contributeurs, dont 684 élus locaux, ont partagé, au cours d'une vaste démarche participative, leur vision de La Poste de demain et exprimé leurs besoins d'accompagnement face aux grandes transitions à venir. Découvrez la nouvelle ambition de La Poste, ses objectifs et son engagement pour vous.

→ REGARDER LA VIDÉO DU LANCEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE LA POSTE 2030

## SOLUTIONS

### La Poste aux côtés des commerces de proximité



Pour aider les commerçants à développer leur activité, notamment pendant le confinement, « Ma Ville Mon Shopping », filiale du Groupe La Poste, accompagne les commerçants, artisans, producteurs locaux et restaurateurs en mettant à leur disposition une plateforme de vente en ligne locale qui inclut des services logistiques de livraison à domicile.

#### Bon à savoir :

Les commerçants des territoires partenaires de « Ma Ville Mon Shopping » bénéficient, depuis le mardi 6 avril et pour toute la durée du confinement <sup>(1)</sup>, non seulement de la gratuité des frais d'inscription et d'abonnement, mais également de frais de commissionnement à 0%.

La livraison de proximité <sup>(2)</sup> est par ailleurs proposée gratuitement à leurs clients acheteurs sur cette même période.

<sup>(1)</sup> Période de reconfinement fixée par le Gouvernement allant jusqu'au 1<sup>er</sup> mai 2021.

<sup>(2)</sup> Livraison de proximité par le facteur (offre Proxi-Courses) sur l'ensemble du territoire national (France métropolitaine et DOM).

## TÉMOIGNAGES

### « Ma Ville Mon Shopping » Quand le e-commerce dynamise le territoire

**Rosa Duperret,**  
gérante de la boutique *Les Divines* à Mâcon

“Ma Ville Mon Shopping est tombé à point nommé, compte-tenu de la crise sanitaire ! C'est un outil accessible à tous. Pas besoin de



créer un site internet, il faut simplement prendre le temps de mettre son espace à jour pour conserver une bonne visibilité. La plateforme suscite de l'intérêt et des appels en boutique. J'y ai vendu quelques articles."

**Jacques-François Coiquil,**

maire d'Auxonne et 1<sup>er</sup> vice-président de la communauté de communes CAP Val de Saône

"Après avoir ressenti le fort besoin d'acheter local, notamment grâce à la mise en place d'une page Facebook, et après avoir réalisé une étude de marché des solutions proposées, Ma Ville Mon Shopping s'est avérée être la plateforme de commerce en ligne qui correspond à nos besoins. 15 commerçants de la commune d'Auxonne s'y projettent et nous serons au rendez-vous pour les accompagner, appuyés par le professionnalisme et la proximité de La Poste."

## Le chiffre à retenir

La confiance globale des Français envers le numérique en 2021, au meilleur niveau depuis 2015.

8<sup>ème</sup> baromètre de la confiance des Français dans le numérique



## CONSEILS D'EXPERTS

### Comment relancer le commerce de centre-ville ?

La crise sanitaire a bouleversé les habitudes de consommation et fédéré des élans de solidarité pour soutenir le commerce local. Comment les pérenniser ? Comment s'adapter aux nouvelles pratiques d'achat des Français ? Trois experts vous aident à y voir plus clair.

#### Témoignage de Julien Gondard, Directeur Général CMA\* France

1

"Il faut amener les commerçants à avoir une vision plus macro, une ambition commune pour son propre commerce et pour le bourg ou le centre-ville. Lorsque des collectivités, des régions, créent des marketplaces, c'est pour faire masse, pour référencer des commerces et augmenter la notoriété des uns et des autres. Cela doit interpeller les commerçants. Il y a de nouvelles stratégies d'alliances à développer et un grand intérêt à travailler ensemble."

\*chambres de métiers et de l'artisanat

2

#### Témoignage de Laurent David, Directeur des Echos Publishing

"Ce que révèle ce Baromètre\* post crise sanitaire, c'est la bipolarisation de la consommation. D'un côté, l'attention particulière portée au produit durable, à tout ce qui touche à l'environnement, au circuit court, à l'éthique, qui devient souvent un levier de préférence. Et de l'autre, une attente de prix qui reste très, très forte. Reste que plus de 80 % des Français sont

prêts à payer plus cher pour des produits locaux, parce qu'un prix, ça se justifie. Ce qu'il faut, c'est raconter l'histoire du produit que l'on vend."

\* Baromètre sur les pratiques d'achat des français de villes moyennes réalisé par La Banque Postale en partenariat avec Les Echos Etudes : <https://www.labanquepostale.fr/professionnels/regard-des-francais-sur-leur-centre-ville.html>

### Témoignage de Mickaël Le Nezet, Directeur du marché professionnel La Banque Postale

3

"Post confinement, 42 % des Français déclarent fréquenter davantage les commerces de proximité et 30 % veulent changer leurs comportements d'achat pour une consommation la plus locale possible. Cela fait 72 % des Français prêts à consommer plus dans leur centre-ville, ce qui montre un vrai attachement à nos cœurs de ville et tout leur potentiel si nous savons offrir aux consommateurs une expérience digitale d'aujourd'hui."

## À VOS AGENDAS

○ **22 avril :**  
Le Jour de la Terre

○ **8 mai :**  
La Journée Mondiale de la Croix-Rouge

○ **9 au 24 mai :**  
La Quinzaine du commerce équitable

## À NOTER

**La liste des nouveaux président(es) des CDPPT**

[EN SAVOIR PLUS →](#)

**Votre contact à La Poste**

[C'EST PAR ICI →](#)



**postéo**

un magazine // des fiches pratiques // des podcasts  
Pour les décideurs publics et les élus locaux



[Je souhaite me désinscrire](#)