

## Résultats annuels 2025 de Geopost

### Une forte croissance des volumes portée par une exécution rigoureuse dans un environnement de marché exigeant

*En 2025, Geopost a enregistré une hausse de 5% de ses volumes et a poursuivi sa progression sur ses principaux segments de croissance, malgré l'un des environnements de marché les plus difficiles qu'ait connu le secteur de la livraison de colis et de la logistique ces dernières années.*

- **Chiffre d'affaires globalement stable avec des volumes en hausse ; rentabilité affectée dans un contexte particulièrement tendu :**
  - Plus de 2,2 milliards de colis traités dans le monde (+5 % vs. 2024).
  - Un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros, en légère progression de +0,3 % sur un an. Le chiffre d'affaires de l'activité colis/express s'élève à 13,6 milliards d'euros, en hausse de +2,7 %.
  - Un résultat opérationnel (EBIT) de 466 millions d'euros, impacté par une pression concurrentielle intense, des contraintes tarifaires persistantes et une inflation des coûts toujours soutenue.
- **Accélération de la croissance dans les segments stratégiques :**
  - **Hors domicile** : croissance de +31 % des volumes en Europe, confirmant le hors domicile comme un moteur structurel de croissance, soutenu par un réseau de **plus de 150 000 points de livraison** à travers l'Europe.
  - **Livraisons internationales** : croissance de +6,5 % des ventes transfrontalières, reflétant l'expansion et l'intégration croissantes du réseau international de Geopost.
  - **Livraisons spécialisées** : volumes alimentaires en hausse de +7 %, dont +11 % pour les activités sous température contrôlée.
- **Réduction des émissions de gaz à effet de serre pour la quatrième année consécutive :**
  - Baisse de 1,6 % des émissions en 2025 par rapport à 2024, soit 1,71 million de tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent<sup>1</sup>.
  - Poursuite du déploiement de véhicules à faibles émissions, avec 12 249 véhicules en service fin 2025, représentant 17,3 % de la flotte de livraison.
  - En 2025, 18,4 % des kilomètres parcourus en transport routier ont été réalisés grâce à des sources d'énergie alternatives.
- **L'innovation et l'investissement dans la donnée pour soutenir la création de valeur :**
  - **Geopost Vision** : lancement d'une initiative fondée sur l'exploitation des données du réseau de livraison, permettant de produire à grande échelle des images de rue à haute fréquence destinées aux acteurs de la mobilité.
  - Poursuite du **déploiement de myDPD**, qui compte désormais 38,5 millions d'utilisateurs, ainsi que de **Singular, la plateforme européenne de découverte dédiée aux PME**, désormais disponible dans 6 pays, permettant à des millions d'e-consommateurs d'identifier et d'acheter des marques européennes locales.

---

<sup>1</sup> Sur le périmètre SBTi de Geopost. Unités commerciales couvertes par l'ambition zéro émission nette : BRT (Italie), Chronopost (France), DPD Belux, DPD Croatie, DPD République tchèque, DPD Estonie, DPD France, DPD Allemagne, DPD Hongrie, DPD Irlande, DPD Lettonie, DPD Lituanie, DPD Pays-Bas, DPD Pologne, DPD Portugal, DPD Slovaquie, DPD Slovénie, DPD Suisse, DPD Royaume-Uni, SEUR (Espagne).

**Yves Delmas, directeur général adjoint du groupe La Poste et administrateur directeur général de Geopost, a déclaré au sujet de ces résultats :**

*« Malgré un environnement de marché très exigeant en 2025, marqué par une pression concurrentielle intense et une inflation soutenue des coûts, Geopost a enregistré une solide croissance en volume. Nous avons continué à renforcer notre modèle hybride et notre réseau de livraison, au service des clients B2B et B2C, à domicile et hors domicile, en France comme à l'international.*

*Si la rentabilité a été affectée par des pressions externes touchant l'ensemble du secteur du colis et de l'express, nous sommes restés pleinement mobilisés autour d'une exécution rigoureuse et de l'adaptation constante de nos opérations à un marché en évolution rapide. Comme depuis de nombreuses années, nous avons poursuivi nos investissements dans les leviers de notre résilience : le hors domicile, la connectivité internationale et les services spécialisés.*

*Parallèlement, nous avons continué à progresser en matière de durabilité, en réduisant nos émissions de CO<sub>2</sub> pour la quatrième année consécutive. L'innovation et la durabilité demeurent au cœur de notre ambition. Nous restons pleinement engagés à investir dans la transformation de notre réseau afin de soutenir la croissance future. »*

### **Chiffre d'affaires globalement stable en 2025, avec une croissance continue des volumes**

Dans un environnement de marché qui est resté très exigeant tout au long de l'année 2025, Geopost a enregistré un chiffre d'affaires total de 15,8 milliards d'euros en 2025, soit une augmentation de +0,3 % par rapport à 2024.

Si la demande est restée dynamique dans certains segments, soutenant la croissance des volumes, notamment en Europe, le secteur du colis/express a évolué dans un contexte marqué par une concurrence intense, une forte inflation des coûts et des pressions structurelles persistantes.

- Le chiffre d'affaires du secteur colis/express s'est élevé à 13,601 milliards d'euros, en hausse de 2,7 %. 2,244 milliards de colis ont été traités au total (en hausse de 5 % par rapport à 2024), soit plus de 8 millions de colis livrés par jour.
  - La période de fin d'année a été particulièrement dynamique, avec 392 millions de colis livrés en Europe, en hausse de +9,1 % par rapport à 2024. Le pic d'activité a été enregistré le 1<sup>er</sup> décembre, avec 12,2 millions de colis traités (+4,8 % vs. 2024).
  - Dans ce contexte, les volumes B2C ont affiché une progression marquée de +9 %.
  - Les cinq principaux marchés européens (Allemagne, Royaume-Uni, France, Pologne et Italie) ont représenté 63 % du chiffre d'affaires total en 2025. Si le Royaume-Uni a enregistré un léger recul et l'Italie est restée stable, l'Allemagne et la France ont affiché des croissances solides.
  - Plusieurs autres pays européens ont également connu une forte croissance, notamment la Croatie (+13,1 %), la Pologne (+10,8 %) et l'Irlande (+7,7 %).
- Asendia, la joint-venture entre La Poste et Swiss Post dédiée au e-commerce transfrontière et aux services numériques pour les e-commerçants (ESW), a généré un chiffre d'affaires de 2,246 milliards d'euros. Les activités logistiques ont reculé de 154 millions d'euros sur des marchés très concurrentiels, du fait principalement de la baisse des volumes vers la France. Les activités numériques (ESW) ont reculé de 146 millions d'euros, reflétant une baisse d'activité chez les clients de longue date, partiellement compensée par la montée en puissance des clients récemment acquis. En 2025, ESW a annoncé un partenariat stratégique avec Shopify visant à doter les grandes marques des outils nécessaires pour déployer et localiser leurs activités e-commerce sur plus de 200 marchés internationaux.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de Geopost s'est établi à 466 millions d'euros, en baisse de 158 millions d'euros par rapport à l'année précédente, reflétant une pression significative sur les marges dans le secteur des colis et de l'express.

Les investissements internes ont quant à eux augmenté pour atteindre 443 millions d'euros, principalement consacrés au renforcement des capacités de tri, aux systèmes IT, au déploiement de

consignes automatiques et aux infrastructures liées à la transition de la flotte, soutenant à la fois l'efficacité opérationnelle et les priorités de croissance à long terme.

### **Geopost renforce l'expansion de son réseau hors domicile et accélère la croissance des livraisons spécialisées et internationales**

Le hors domicile est resté en 2025 un levier stratégique majeur, avec une croissance des volumes de +31 %. Geopost a ainsi poursuivi l'extension et l'optimisation de ses solutions afin de répondre aux attentes croissantes des expéditeurs et des consommateurs en matière de flexibilité et de commodité<sup>2</sup>. Le réseau paneuropéen de livraison hors domicile de l'entreprise a continué de se développer et offre aujourd'hui aux consommateurs et aux clients plus de 150 000 points de retrait à travers l'Europe, dont plus de 100 000 relais commerçants et 50 000 consignes automatiques. Geopost prévoit de poursuivre l'expansion de son réseau en 2026, à la fois de manière progressive et grâce à des partenariats solides.

En parallèle, Geopost a accéléré sa croissance dans des segments clefs, en réponse à l'évolution des comportements des consommateurs et l'essor du e-commerce. Les ventes transfrontalières ont ainsi augmenté de 6,5 % en 2025, soutenues par le réseau international intégré de Geopost. L'entreprise a également renforcé son positionnement dans le domaine du C2C, répondant ainsi aux attentes croissantes en matière de flexibilité, de fiabilité et de durabilité, ainsi que dans le domaine des livraisons spécialisées, avec une augmentation de 7 % des volumes alimentaires et de 11 % des activités sous température contrôlée. Huit pays proposent désormais des solutions de livraison sous température contrôlée à destination des restaurants, producteurs, distributeurs et professionnels de l'agroalimentaire.

### **La durabilité reste au cœur de la stratégie de Geopost**

En 2025, Geopost a poursuivi la transformation progressive de sa flotte à faibles émissions. A la fin de l'année, 12 249 véhicules à faibles émissions, représentant 17,3 % de la flotte de livraison, avaient été déployés à travers l'Europe, et 18,4 % du total des kilomètres parcourus avaient été effectués à l'aide de sources d'énergie alternatives. Et pour la quatrième année consécutive, les équipes du réseau Geopost ont réduit les émissions de CO<sub>2</sub> en valeur absolue de 1,6 % par rapport à 2024.

Geopost diversifie également sa flotte de poids lourds en intégrant des motorisations et des carburants alternatifs, tels que l'électricité et les biocarburants. Actuellement, Geopost exploite des camions électriques et fonctionnant aux biocarburants au Royaume-Uni, en Espagne, en France, au Belux, en République tchèque, en Estonie, en Irlande, aux Pays-Bas, en Suisse et en Allemagne.

Par ailleurs, Geopost améliore la performance environnementale de ses sites en passant à des sources d'énergie renouvelables. À ce jour, 61,1 % de la consommation totale d'énergie de l'entreprise provient de sources renouvelables.

Cette démarche a été saluée par l'attribution du prix « Sustainable Finance Initiative » aux World Sustainability Awards 2025, notamment pour la dynamique impulsée par l'initiative Carbon Budget.

### **Une proposition de valeur renforcée grâce aux plateformes digitales**

Geopost a renforcé sa proposition de valeur pour ses clients, notamment pour les PME. En 2025, deux filiales supplémentaires de Geopost, DPD France et DPD Pays-Bas, ont déployé Singular, une plateforme digitale conçue pour créer de nouvelles opportunités commerciales pour les PME clientes.

Depuis son lancement, Singular permet aux consommateurs de découvrir des produits européens uniques et authentiques. La plateforme connecte désormais des consommateurs de six pays

---

<sup>2</sup> Aujourd'hui, près de 8 Européens sur 10 font des achats en ligne, et plus de la moitié d'entre eux se considèrent comme des acheteurs en ligne réguliers. Si le prix reste le principal facteur déterminant, les attentes en matière de flexibilité de livraison et d'emballages écologiques sont désormais la norme sur tous les marchés. <https://www.geopost.com/fr/e-shopper-barometer-2025/>

européens (Italie, Espagne, France, Pays-Bas, Croatie et Slovénie) à des e-commerçants référencés bénéficiant d'une visibilité à l'échelle européenne, soutenant ainsi la croissance transfrontalière des PME.

### **L'innovation et la donnée au service de l'excellence**

Enfin, en 2025, Geopost a continué d'investir dans l'évolution de son activité et le développement de nouvelles capacités. Le Groupe a notamment lancé Geopost Vision dans 11 pays européens, nouvelle initiative illustrant son ambition de contribuer au développement d'infrastructures et de services européens résilients et fondés sur la donnée. En s'appuyant sur son réseau de livraison pour produire à grande échelle des images de rue actualisées et à forte granularité, Geopost Vision entend contribuer à l'amélioration des services de mobilité au bénéfice d'un large éventail d'acteurs dont les plateformes digitales, les collectivités locales et les citoyens.

### **A propos de Geopost**

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services hors domicile avec Pickup, l'un des réseaux de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia. Avec 55 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Filiale du groupe La Poste, Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros et a livré 2,2 milliards de colis dans le monde en 2025.

### **Contact presse**

Service de presse – groupe La Poste – [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)