



Communiqué de presse

Paris, le 20 février 2026

[Salon international de l'agriculture 2026 :](#)

## **LE GROUPE LA POSTE ET CHAMBRES D'AGRICULTURE FRANCE PERENNISENT LEUR PARTENARIAT POUR SOUTENIR LA VITALITE DES CAMPAGNES**

**En participant pour la deuxième année consécutive au Salon International de l'Agriculture, qui se tiendra du 21 février au 1er mars à Paris Expo Porte de Versailles, le groupe La Poste confirme sa volonté d'accompagner les agriculteurs dans leur développement et de contribuer à la vitalité des territoires ruraux.**

**Le groupe La Poste et Chambres d'Agriculture France ont mis en place un partenariat en février 2024 visant à accompagner les adhérents de Bienvenue à la ferme, réseau des Chambres d'Agriculture sur la logistique de produits alimentaires avec Chronofresh et le développement de nouveaux espaces partenaires de La Poste au sein de points de vente à la ferme. Après deux premières années encourageantes, le partenariat évolue, avec la vente en ligne des produits issus de la ferme, toujours en circuit court grâce à la place de marché Pourdebon.com, et avec le développement de nouveaux relais et consignes Pickup, pour le retrait et dépôt de colis dans les fermes.**

### **Des solutions pour soutenir la logistique des agriculteurs Bienvenue à la ferme**

La Poste répond aux besoins de logistique des agriculteurs grâce à l'expertise de sa filiale Chronofresh pour assurer le transport de leurs produits sous température dirigée et ambiante.

Dans le cadre du partenariat signé en 2024 avec Chambres d'Agriculture France, 68 exploitations agricoles ont déjà eu recours au service de Chronofresh ; elles ont envoyé 3 600 colis, un nombre en hausse de +10 % par rapport à 2024. Pour faciliter l'accès au service, la filiale a créé une offre digitale simplifiée déjà adoptée par 20 nouveaux adhérents Bienvenue à la ferme.

Avec sa nouvelle consigne multi-services Fresh, Pickup, filiale de La Poste permettra aux producteurs de proposer des produits secs et frais à des horaires

élargis, via un nouveau canal de distribution disponible 24/7. Grâce à ces consignes qui pourront être expérimentées en complément des points de vente à la ferme ou des lieux de remise des paniers (drive fermiers), les agriculteurs pourront aussi compléter leurs ventes directes.

## La valorisation des producteurs et circuits courts

Le groupe La Poste soutient également les savoir-faire agricoles grâce à sa filiale Pourdebon.com, première place de marché dédiée aux produits du terroir, qui relie producteurs et consommateurs en quête d'alimentation locale. Depuis sa création, la plateforme a livré plus d'un million de commandes, rassemble 850 producteurs et propose 30 000 produits frais. Selon son dernier baromètre sur la consommation des Français en circuit court, 64 % des Français déclarent acheter régulièrement en circuit court.

A travers un nouveau partenariat exclusif au bénéfice des adhérents Bienvenue à la ferme, Pourdebon.com contribue ainsi à renforcer la visibilité des producteurs du réseau, facilite la gestion numérique et logistique de leurs ventes directes, tout en leur permettant de garder la maîtrise de leur production.

## À propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

## À propos de Bienvenue à la ferme

Créé en 1988 par les Chambres d'Agriculture, la marque Bienvenue à la ferme accompagne plus de 5000 agriculteurs partout en France. Partageant les valeurs d'accueil et de convivialité « Ici, vous êtes bienvenus », les adhérents ouvrent leurs portes au grand public, qui peut y faire ses courses, participer à un repas chaleureux, passer un séjour dans un gîte ou une chambre d'hôtes, ou encore découvrir le travail des agriculteurs. Bienvenue à la ferme valorise la richesse de l'agriculture française, offre la possibilité de « manger fermier » avec des produits locaux et de saison, et prolonge l'expérience à la ferme à travers les activités d'agritourisme. Pour les agriculteurs, Bienvenue à la ferme est avant tout un réseau solidaire, qui leur permet de partager avec les visiteurs les valeurs

qui leur sont chères : l'écoute, la découverte, l'authenticité, la qualité et le goût des produits, les pratiques responsables et la passion de faire vivre leur territoire.

**Contacts presse :**

**Contact presse La Poste**

[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)

+33 1 55 44 22 37

**Contacts presse Chambres d'agriculture France :**

Myriam DECOEUR – [myriam.decoeur@france.chambres-agriculture.fr](mailto:myriam.decoeur@france.chambres-agriculture.fr) – +33 6 87 03 23 28

Laetitia MATKOWSKA – [laetitia.matkowska@france.chambres-agriculture.fr](mailto:laetitia.matkowska@france.chambres-agriculture.fr) – +33 6 09 86 02 26