



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 février 2026

## **LA POSTE REJOINT LE PROGRAMME « JE CHOISIS LA FRENCH TECH » ET RENFORCE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'INNOVATION FRANÇAISE**

**Le groupe La Poste rejoint le programme gouvernemental « Je choisais la French Tech », porté par la Mission French Tech, qui vise à renforcer le recours aux solutions innovantes développées par les startups françaises, tant dans le secteur public que privé. La Poste affirme ainsi sa volonté d'accélérer la transformation de ses activités tout en contribuant activement à la souveraineté technologique et économique française.**

### **Une démarche cohérente avec la stratégie d'innovation du groupe**

Acteur majeur des services, de la logistique et de l'industrie, le groupe La Poste place l'innovation au cœur de son modèle de développement et a été précurseur d'un modèle de relation entre grands groupe et startups.

Le groupe s'appuie en effet sur un écosystème dynamique de jeunes pousses pour concevoir, expérimenter et déployer des solutions à impact opérationnel, environnemental et sociétal. À travers ses dispositifs d'open innovation, La Poste a déjà accompagné et collaboré avec plusieurs centaines de startups sur l'ensemble du territoire.

### **Des collaborations déjà en place à La Poste**

À titre d'exemples, La Poste collabore avec *Kuzzle*, dont la solution de pilotage des objets (géolocalisation des caisses mobiles Colissimo, surveillance de la chaîne du froid) contribue à l'optimisation de la performance opérationnelle et logistique des métiers historiques et des nouveaux services du groupe.

Les navettes autonomes de *Milla ISFM* facilitent la logistique des tournées des facteurs, tandis que les engins de parc autonomes d'*EX9* améliorent les mouvements intrasites industriels de La Poste.

En matière de solutions de livraison de colis, La Poste enrichit son réseau grâce à *Pickme*, qui encadre une communauté de voisins-relais.



Enfin, *Urban Circus* expérimente des équipements textiles adaptés aux fortes chaleurs pour améliorer les conditions de travail des postiers en prévention des effets du changement climatique.

En rejoignant le programme « Je choisis la French Tech », La Poste réaffirme son implication dans la promotion de l'innovation française, ainsi que sa volonté de renforcer ses collaborations avec les startups et de soutenir une transformation numérique responsable et créatrice de valeur. Elle consolide ainsi son rôle d'acteur majeur au service de l'intérêt général.

#### **A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

**Contact presse :** [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr) – 01 55 44 22 37