

Générosité des Français

L'ARRONDI en caisse franchit le cap des 38 millions de dons en 2025



microDON, entreprise sociale filiale de La Banque Postale, dévoile les résultats nationaux et territoriaux 2025 de L'ARRONDI en caisse. En 2025, les Français ont de nouveau fait preuve d'une grande générosité, avec plus de 38 millions de dons sous forme de L'ARRONDI en caisse lors du paiement de leurs achats, permettant à microDON de collecter près de 15 M€ de dons au profit de 160 associations. Les habitants de Corse,

Pays de Loire, Nouvelle Aquitaine et Bretagne se montrent particulièrement enclins à appuyer sur la touche « OUI » lors de leur passage en caisse, pour arrondir leur paiement en faveur d'une association.

Des Français de plus en plus engagés, avec dans le peloton de tête 4 régions, la Corse, les Pays de Loire, la Nouvelle Aquitaine et la Bretagne

Alors que le volume de dons en caisse et le montant collecté par microDON progressent respectivement de 12% et 11% entre 2025 et 2024, 4 régions françaises se démarquent pour leur générosité : La Corse se hisse en tête du classement des régions les plus généreuses, avec plus de 14% des passages en caisse qui font l'objet de cet arrondi solidaire de quelques centimes, en appuyant sur la touche « OUI » lors du paiement par carte dans les magasins participants. Les régions de l'Ouest se distinguent également : Pays de Loire (11,2%), Nouvelle Aquitaine (10,2%) et Bretagne (10,1%) enregistrent toutes un taux de participation supérieur à 10% quand la moyenne nationale de microDON en caisse se situe à 8,3%.

Au total, en 2025, ce sont plus de 38 millions de microdons, représentant près de 15M€ qui ont été reversés au bénéfice de 160 associations, soit un don moyen de 40 centimes d'euros.

Les associations bénéficiaires : un soutien majeur pour les grandes causes de solidarité nationales et les associations locales

Plus de la moitié de la collecte soutient des associations engagées dans la lutte contre la pauvreté ou œuvrant dans le domaine de la santé (recherche médicale, aide aux personnes malades ou en situation de handicap...).

Parmi les grandes causes les plus soutenues en 2025 figurent de grandes associations nationales comme la Fondation des Hôpitaux, Ruban Rose, la Maison des femmes.

Certaines associations locales sont également très soutenues par les territoires auxquelles elles appartiennent. Ainsi, la première bénéficiaire de l'arrondi en caisse en Corse est Inseme, une association qui soutient les personnes qui vivent en Corse et doivent se rendre sur le continent pour raisons médicales. En Nouvelle-Aquitaine, l'une des associations les plus soutenues est Rose Médoc, un organisme qui soutient les femmes de ce territoire touchées par le cancer.

Un petit geste de solidarité qui s'ancre dans le quotidien des Français et séduit les plus jeunes

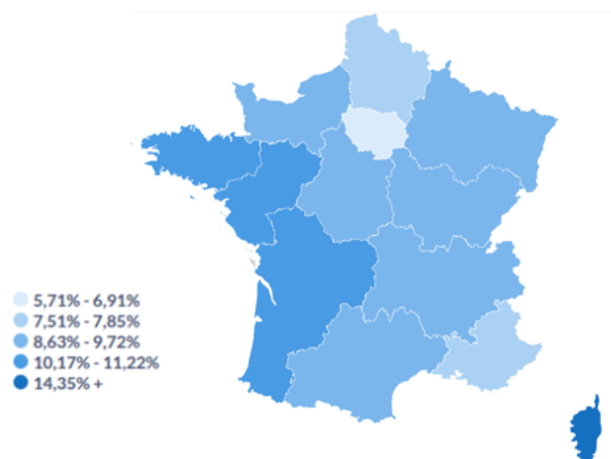
En 2025, L'ARRONDI, la marque solidaire de microDON, filiale du groupe La Banque Postale, s'ancre dans les usages et s'installe durablement dans le paysage de la générosité du quotidien : 75% des Français déclarent connaître l'arrondi solidaire et près d'un Français sur 2 a déjà adopté l'arrondi en caisse¹.

Les utilisateurs réguliers de L'ARRONDI solidaire se distinguent de l'ensemble des Français par un profil plus jeune (35% des donateurs ont moins de 35 ans versus 25% en France), plus urbain (25% des donateurs sont domiciliés en Ile de France versus 18% des Français), et plus généreux.

Ce qui les séduit chez microDON ? L'accessibilité au plus grand nombre, avec un montant du don qui varie de quelques centimes à 1€ pour 27% des personnes interrogées ; la simplicité du geste arrive ensuite en 2^{ème} position, pour 21% des sondés. Le choix de l'association n'intervient qu'en 3^{ème} position (14% des personnes interrogées).

Disponible dans 37 enseignes partenaires et plus de 6700 magasins, L'ARRONDI en caisse, a permis, depuis 2013, de collecter plus de 81 M€ au bénéfice de plus de 1000 associations.

Taux de participation moyen par région
Entre le 01/01/2025 et le 31/12/2025



TOP 10 taux de participation
Entre le 01/01/2025 et le 31/12/2025

Région	Taux
Corse	14,35%
Pays de la Loire	11,22%
Nouvelle Aquitaine	10,26%
Bretagne	10,17%
Grand-Est	9,72%
Bourgogne-Franche-Comté	9,41%
Normandie	9,28%
Centre-Val de Loire	8,82%
Occitanie	8,71%
Auvergne-Rhône-Alpes	8,63%

¹ Etude « Les Français et l'arrondi solidaire » réalisée par Opinionway pour microDON par La Banque Postale – juillet 2025

A propos de microDON

microDON est une entreprise sociale pionnière de l'innovation solidaire, à l'origine de L'ARRONDI, la première solution de don participatif intégrée aux gestes du quotidien. Fondée en 2009, microDON fait partie des toutes premières entreprises françaises à avoir obtenu la certification B Corp, témoignant de son engagement en faveur d'une économie plus inclusive et responsable. Agréée ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale), microDON conçoit des solutions simples, technologiques et accessibles qui facilitent l'engagement des citoyens et des entreprises pour soutenir des causes d'intérêt général. Depuis 2020, microDON est une filiale de La Banque Postale. En savoir plus sur www.larrondi.org

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Contact presse :

Marion Soulet – marion.soulet@laposte.fr – 06 25 57 37 68

Jacques Gourier - Médias audiovisuels – jacques.gourier@laposte.fr – 06 87 60 77 11