



Pickup atteint les 6 000 consignes en France, et réaffirme la place essentielle de ses 17 000 relais commerçants

Paris, le 29 janvier 2026 – Pickup, filiale du groupe La Poste, réseau de relais et consignes n°1 en France, annonce avoir franchi la barre des 6 000 consignes sur le territoire national. 6 000 consignes, mais pas seulement. À l'occasion de ce cap symbolique, Pickup célèbre la complémentarité de ses solutions pour la livraison hors domicile : la praticité et l'autonomie de ses consignes 24/7, mais aussi la force du lien humain porté par 17 000 commerçants de proximité.



*Sylvie et Paola, fleuristes de mère en fille chez « Une Fleur dans mon Grenier », et relais Pickup à Saint-Maximin-la-Sainte-Beaume (83) — mises en lumière sur la consigne Pickup de l'animalerie Terranimo de St-Maximin
© Pickup / Lorian Augier de Moussac & Ooshot*

Un déploiement accéléré pour un maillage territorial renforcé

En 3 ans, Pickup a **multiplié son nombre de consignes par 7,5** passant de 800 consignes fin 2022 à 6 000 aujourd'hui.

Fort de son rôle pionnier en 2014, Pickup a accéléré son expansion en misant sur des partenariats stratégiques, couplés à une approche géomarketing fine. Les déploiements se font de manière ciblée, en complément du réseau de relais. L'objectif est simple : s'ancre dans le quotidien des clients - en gares, bureaux de poste, chez les commerçants, enseignes de distribution...

Pickup a développé aussi de nouveaux formats, en phase avec l'évolution des attentes et des usages : **consignes de faible hauteur, consignes « tiny » aux colonnes étroites, ou encore consignes multi-services Fresh** combinant casiers secs et frais. La

démarche d'implantation s'accompagne d'une concertation locale avec les parties prenantes. Objectif : favoriser un accès pratique pour les utilisateurs en même temps qu'une bonne intégration paysagère.

Parmi les innovations majeures de Pickup : **le lancement en 2023 des premières consignes alimentées par énergie solaire en France**. Un modèle autonome en énergie qui n'exige aucuns travaux d'installation. À la clé, une réduction des émissions de gaz à effet de serre et un impact moindre sur l'environnement, sachant qu'une consigne solaire consomme 10 fois moins d'énergie qu'une consigne classique ⁽¹⁾.

Des consignes, « mais pas que »

Ces 6 000 consignes s'ajoutent aux 17 000 relais commerçants qui constituent la force historique du réseau Pickup depuis 25 ans. Des partenaires de longue date, qui offrent services personnalisés, assistance et flexibilité, au plus près des habitants. Largement plébiscités, ils sont encore très ancrés en France, avec 57% d'utilisateurs, contre une moyenne de 24% au niveau européen ⁽²⁾.

« Les relais commerçants sont bien plus que des points logistiques. Ils participent à la vitalité des territoires, à la cohésion sociale. Ce sont des visages familiers, qui connaissent leurs clients, leurs habitudes et préférences. Une valeur ajoutée, que seul un service humain peut apporter » **souligne Maxime d'Hauteville, Président de Pickup.**

Pickup collabore quotidiennement avec ses relais commerçants pour propulser leur visibilité, leur trafic, et chiffre d'affaires. Cette relation partenariale porte ses fruits : **selon une étude Ipsos 2025⁽³⁾, Pickup est le réseau de relais préféré des commerçants en France, le plus recommandé, et est classé n°1 en matière d'accompagnement global et de service clients.**

Une campagne pour incarner la complémentarité

Pour célébrer ce cap, Pickup lance une opération de stickage évènementiel sur une sélection de consignes ⁽⁴⁾. Ces créations visuelles uniques imbriquant la consigne et le relais, mettent en lumière à chaque fois des relais commerçants à proximité, pour promouvoir leur boutique et leur activité. Opticienne, cordonnier, fleuristes, épiciers... Pickup utilise la visibilité des consignes pour créer des passerelles vers les commerces locaux.

« Relais et consignes ne s'opposent pas. Ce sont pour nous des solutions complémentaires qui, conjuguées intelligemment, offrent à chacun la liberté de choisir son mode de retrait ou dépôt de colis, selon ses besoins du moment : l'accompagnement d'un commerçant de confiance ou l'autonomie d'une consigne disponible 24/7 », **conclut Maxime d'Hauteville.**

¹ Étude comparative interne basée sur des relevés terrain et calculs théoriques de consommation, 2025.

² Source : Baromètre e-shopper 2025 de Geopost

³ Source : Ipsos 2025 – Enquête téléphonique réalisée en septembre 2025 sur un panel de 750 commerçants français affiliés à un réseau de colis hors domicile. Question : Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous [RESEAU] comme réseau de relais à d'autres commerçants ?

⁴ Liste des consignes participantes à l'opération : Consigne Pickup de l'animalerie Terranimo à Saint-Maximin-La-Sainte-Beaume (83), Consigne Pickup Vétérinaire Vet' Barberol à Besayes (26), Consigne Pickup Lavage Auto Rapid'eau Annœullin (59), Consigne Pickup Lavage Auto à Saint-Arnoult (78), Consigne Pickup Car Wash Lavage Auto à Lavour (81).

À propos de Pickup

Filiale du groupe La Poste via sa filiale Geopost, Pickup est l'opérateur du réseau de relais et consignes leader en France avec ses 17 000 relais et 6 000 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 90 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon. À travers les différentes entités Geopost, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 28 pays à travers le monde, avec plus de 140 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 400 collaborateurs.

Contact Presse : service.presse@laposte.fr