

TOP EMPLOYER 2026 :

**LA POSTE, LA BANQUE POSTALE ET LA BANQUE POSTALE
CONSUMER FINANCE RECONNUES POUR LEURS PRATIQUES RH**



Le 15 janvier, le Top Employer Institute – organisme indépendant certifiant l'excellence des pratiques RH auprès de plus de 2 450 employeurs dans le monde – a décerné à La Poste, La Banque Postale et La Banque Postale Consumer Finance la certification *Top Employer 2026*. Cette reconnaissance valorise les entreprises qui se distinguent par leurs pratiques RH exemplaires. Elle renforce leur attractivité et leur marque employeur, en séduisant les talents qui contribueront à la croissance et à la réussite de leurs activités.

L'organisme évalue plusieurs dimensions clés des ressources humaines : la gestion des talents, l'environnement de travail, la formation et le développement des compétences, le bien-être au travail, ainsi que la diversité et l'inclusion.

Parmi les actions reconnues :

La formation, la mobilité et l'intégration :

- **La Poste** consacre chaque année plus de 200 millions d'euros à la formation. Pour accompagner la transformation de ses activités et soutenir ses collaborateurs, elle propose des parcours professionnels innovants permettant de changer de métier ou de se spécialiser, notamment dans la data et l'IA grâce à son école dédiée, l'École de la Data et de l'IA. Plus de 4 000 postiers ont déjà bénéficié de ces parcours de reconversion. La Poste favorise également la mobilité interne via des événements dédiés, l'appui de conseillers spécialisés et une solution de « matching » compétences-emplois enrichie par l'intelligence artificielle.

- Dans la continuité de son plan stratégique, **La Banque Postale** place les managers et les collaborateurs au cœur de sa transformation avec un dispositif basé sur un changement de culture opérationnelle valorisant la responsabilité, la confiance, la coopération et l'impact. En parallèle, elle a amplifié son action en matière d'intégration en ouvrant son parcours « Oh Programme » aux stagiaires et alternants. Celui-ci comprend une plateforme digitale, un séminaire d'intégration et des immersions sur le terrain.
- **La Banque Postale Consumer Finance** confirme son engagement en faveur de l'intégration, de la formation et du développement des compétences, au service de la performance et de l'engagement collectif. En 2025, cette démarche s'est accompagnée d'une stratégie fondée sur la transparence et le partage pour diffuser et faire vivre le plan stratégique de l'entreprise au sein de l'ensemble des métiers.

L'amélioration de la qualité de vie au travail, la diversité et l'inclusion :

- **La Poste** s'engage pour l'insertion de tous :
 - o Les jeunes, avec plus de 25 000 personnes de moins de 30 ans accueillies chaque année en CDI, CDD, alternance ou stage.
 - o Les seniors, puisque les postiers de plus de 50 ans représentent 49 % des effectifs.
 - o Avec 53 % de femmes, La Poste mène une politique volontariste en faveur de l'égalité professionnelle.
 - o Enfin, le groupe soutient les aidants familiaux, dont près de 5 000 postiers qui bénéficient de dispositifs dédiés.
- En 2025, **La Banque Postale** a signé son premier accord social relatif aux collaborateurs en situation d'aidance pour les accompagner dans cette étape de vie et simplifier leur organisation du travail. Elle leur permet notamment de bénéficier de 3 jours d'autorisation d'absence par an et met en place un dispositif de don de jours de solidarité jusqu'à 25 jours par an. Elle a également renforcé ses actions de sensibilisation et de prévention sur les risques psychosociaux et le bien-être au travail auprès de l'ensemble des collaborateurs.
- **La Banque Postale Consumer Finance** continue de faire évoluer ses pratiques en matière d'expérience collaborateur en renforçant son attractivité, ses parcours internes et le bien-être au travail. En parallèle, LBPCF s'inscrit dans la démarche citoyenne de sa maison-mère La Banque Postale avec un ancrage fort sur le bassin de la Seine-Saint-Denis, la formation des jeunes générations et l'employabilité des personnes en situation de handicap.

En 2026, La Poste, La Banque Postale et La Banque Postale Consumer Finance font partie des 96 entreprises qui ont été certifiées « Top Employer » pour la France.

A propos du Groupe La Poste :



La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat.

Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37