

Notation extra-financière

## L'ENGAGEMENT CLIMATIQUE DU GROUPE LA POSTE A NOUVEAU SALUÉ PAR LA NOTATION LISTE A DU CDP

Le groupe La Poste ainsi que le conglomérat formé par La Banque Postale et CNP Assurances sont à nouveau classés dans la *Corporate A List Leadership* du CDP<sup>1</sup>. Ce positionnement sur la plus haute marche du podium vient confirmer l'engagement environnemental du groupe La Poste et de ses filiales bancaires assurancielles et gestion d'actifs en matière de performance extra-financière, et la poursuite de ses actions dans la lutte contre les changements climatiques.

Cette reconnaissance s'ajoute à la Médaille d'Or d'Ecovadis qui récompense le top 5% mondial des entreprises évaluées, tous secteurs confondus. Avec un score de 83/100 obtenu en octobre 2025, la notation progresse de 4 points par rapport à 2024. La notation Ecovadis a une assiette thématique plus large puisqu'elle évalue la performance RSE de l'entreprise à 360° (climat et environnement, mais aussi les pratiques achats responsables, le domaine social et la gouvernance).

Seules 3,7 % des 20 000 entreprises évaluées dans le monde par le CDP obtiennent une telle distinction. Cette reconnaissance salue la solidité de la politique climat du groupe La Poste qui s'articule sur 2 piliers indissociables : l'atténuation, pour limiter l'impact sur le climat ; et l'adaptation, pour renforcer la résilience face aux risques.

Sur les 16 thématiques évaluées, le groupe La Poste obtient la note A dans 14 d'entre elles. Avec cette notation le CDP souligne ainsi l'implication climatique du groupe, portée par une stratégie ambitieuse, des trajectoires carbone certifiées, des progrès vérifiés et des actions efficaces.

Le CDP met également en avant la solidité du plan de transition du groupe La Poste, fondé sur des objectifs chiffrés et sur une stratégie climat inscrite dans la durée.

**Selon le CDP, par rapport à l'année dernière, le groupe a progressé de manière significative sur :**

- Ses initiatives en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la proposition de produits à faible teneur en carbone,
- Son engagement pour accompagner sa chaîne de valeur sur le chemin de la transition écologique,
- Et le chiffrage de ses externalités environnementales.

**Afin de maintenir la durabilité de sa performance extra-financière, le groupe La Poste mène un ensemble d'actions concrètes et continues :**

- L'électrification massive de sa flotte depuis 15 années,

---

<sup>1</sup> Le CDP est l'agence de notation de référence au niveau international pour le climat.



- Le déploiement d'un budget carbone qui permet d'aligner les programmes d'investissement de La Poste avec sa trajectoire de décarbonation de ses activités,
- La rénovation énergétique du parc immobilier,
- Le développement de filières de recyclage,
- La contribution de La Banque Postale et de ses filiales au financement de la transition écologique et énergétique

**À l'horizon 2030, le groupe La Poste s'engage à réduire de 43,6 % ses émissions de gaz à effet de serre sur les émissions directes et énergie (scopes 1 et 2) et de 25 % ses émissions indirectes (scope 3 : fournisseurs, sous-traitance transport...) par rapport à 2021.**

**Le changement climatique représente une menace de moyen long terme dont les effets sont déjà perceptibles. Le groupe La Poste s'y prépare dès aujourd'hui avec l'élaboration d'un premier plan d'adaptation.**

**A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dans le cadre de l'agenda fixé par l'Accord de Paris.

Contact presse

[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr) /01 55 44 22 37