

**P. 6 Grand format**  
La Poste facilite  
l'accès aux billets TER  
en région Sud

**P. 8 D'intérêt général**  
Quand l'IA simplifie  
la vie des collectivités

**P. 15 Traits d'union**  
La plateforme  
Colissimo de Cavaillon  
fait peau neuve



# posteo

**PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**



# Édito

Dans ces pages, vous découvrirez l'engagement de La Poste auprès des territoires avec des exemples concrets de nouveaux services en bureau de poste. Il se traduit notamment par le partenariat inédit avec la Région Sud et SNCF Voyageurs, qui permet la vente de billets TER dans plusieurs bureaux de poste, et par la modernisation de celui d'Orange, désormais doté de nouveaux services innovants et adaptés aux usages des clients. Ces exemples démontrent la capacité du groupe La Poste à faire évoluer ses implantations pour renforcer leur utilité sociale et territoriale.

La diversification du maillage postal, comme l'ouverture d'un La Poste relais à l'aéroport de Nice ou le partenariat avec Auchan Mandelieu-la-Napoule, illustre la volonté de La Poste de renforcer la présence postale au plus près des citoyens, partout sur le territoire. La Poste, entreprise à mission et numéro 1 dans le classement international Moody's en matière de RSE, s'engage pour la transition écologique dans la région. Par exemple, la rénovation énergétique de la plateforme Colissimo de Cavaillon ou le développement de la logistique verte avec Log'issimo incarnent l'ambition de La Poste de réduire son impact environnemental. Ce numéro met également en lumière l'engagement de La Poste en faveur de l'économie circulaire et de la culture, à travers le recyclage des blouses hospitalières, avec Recygo, et son soutien à l'écriture via la Fondation La Poste, qui fête ses trente ans d'action.

Nous profitons de ce **Postéo** pour vous informer que le contrat de présence postale territoriale 2023-2025 prend fin le 31 décembre 2025. Le décret du 5 mars 2007, relatif au fonds postal national de péréquation territoriale, prévoit la possibilité d'une tacite reconduction par période d'un an. Les trois signataires, l'État, l'AMF<sup>(1)</sup> et La Poste, ont décidé de reconduire le contrat jusqu'au 31 décembre 2026.

(1) Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité.

## PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Facteurs de fierté

162

communes des Hautes-Alpes vont bénéficier d'un audit du réseau de téléphonie mobile via Geoptis et les facteurs dans les prochains mois.



PROXIMITÉ

### La Poste au Salon des maires

La Poste a participé au Salon des maires des communes et des intercommunalités des Alpes-Maritimes en valorisant toutes les actions de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT). Elle a notamment présenté les services de Pickup, sa filiale dédiée à la livraison hors domicile. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pickup compte plus de 1 500 points de retrait, 345 consignes, dont 70 à énergie solaire, illustrant l'engagement de La Poste pour une logistique de proximité durable. Elle a également présenté les vélos de facteurs à assistance électrique reconditionnés, une solution écologique adaptée aux collectivités. Ce rendez-vous a permis de renforcer les liens avec les élus locaux, partenaires historiques du groupe La Poste, autour de solutions concrètes pour améliorer le quotidien des citoyens et accompagner les transitions territoriales.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### Recyclage des blouses médicales

Face à l'obligation réglementaire de recycler les tenues professionnelles usagées depuis janvier 2025, le centre hospitalier intercommunal Aix Pertuis (Chiap) a choisi Recygo, filiale du groupe La Poste, pour se mettre en conformité. Ce service clé en main permet le recyclage de 560 kilos de blouses grâce à une collecte avec des sacs spécifiques et offre des certificats de destruction, des bilans annuels et des outils de sensibilisation. Recygo s'inscrit dans une logique d'économie circulaire et permet à tous les acteurs, publics comme privés, d'adopter une gestion responsable de leurs textiles professionnels, tout en créant des emplois durables.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE



postéo PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur. **Directrice de la publication** : Virginie Bedelian. **Directrice de la rédaction** : Alexia Le Bas. **Rédactrice en chef** : Anne Balestier. **Rédactrice** : Anne Balestier. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales** – **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Adobe Stock, Éric Audras – Getty Images, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal** : novembre 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess



e-accessibility

## Chiffres clés

30

ans que la Fondation La Poste soutient l'écrit sous toutes ses formes.

1500

vélos de facteur reconditionnés vendus en France depuis l'été 2024.

## Chiffre clé

234

La Poste relais en Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 1 dans le terminal 2 de l'aéroport de Nice depuis mai 2025.



SERVICE

## La Poste encourage la mobilité douce

Preuve d'une forte demande de mobilité douce dans le Briançonnais, les habitants ont rapidement adopté le service de location de vélos électriques Altivélo, porté par la communauté de communes. En seulement trois semaines, les 85 vélos disponibles ont tous été loués pour des durées de trois, six ou douze mois. Pour faciliter cette démarche, 6 facteurs de Briançon remettent les vélos aux clients dans les locaux de La Poste, après vérification d'identité et signature du contrat. Le partenariat avec Koboo et Mountain Cycles garantit la fluidité du service, le stockage et la maintenance des vélos. Cette initiative illustre l'engagement de La Poste dans la transition écologique et la capacité des facteurs à s'adapter à de nouvelles missions.



CULTURE

## Trente ans d'engagement pour l'écrit

Depuis trente ans, la Fondation La Poste fait rayonner l'écriture sous toutes ses formes, en valorisant la diversité des voix. En Provence, elle accompagne des événements majeurs tels que Les Correspondances de Manosque, rendez-vous littéraire incontournable qui célèbre la lettre et la création contemporaine, et le Festival d'Aix-en-Provence, des projets inclusifs du Mucem et de nombreuses initiatives associatives à travers la région. Grâce à son engagement, la Fondation favorise l'accès à la culture, lutte contre l'illettrisme et encourage l'expression de chacun, notamment à travers des ateliers d'écriture, des prix littéraires et des partenariats avec des associations locales. Un fil rouge : faire de l'écrit un vecteur de lien social et d'émancipation, partout sur le territoire.



ACCESSIBILITÉ

## France services en action

Du 6 au 18 octobre, les 23 bureaux de poste labellisés France services en Provence-Alpes-Côte d'Azur ont participé aux portes ouvertes initiées par l'ANCT<sup>(1)</sup>. Ateliers pratiques, animations des opérateurs partenaires et sensibilisation aux fraudes par SMS et sur Internet ont permis de renforcer la visibilité du dispositif et de rappeler que l'accompagnement proposé s'adresse à tous, y compris aux jeunes. À Collobrières (83) ou à Cucuron (84), les animations ont investi les places de marché pour aller à la rencontre des habitants. Une mobilisation qui témoigne de l'engagement de La Poste pour un service public de proximité, humain et accessible.

(1) Agence nationale de la cohésion des territoires.



PRÉSENCE

## Auchan et La Poste partenaires

La Poste renforce sa présence de proximité dans la région avec l'ouverture d'un premier point de service au sein de l'hypermarché Auchan de Mandelieu-la-Napoule (06). Ce partenariat, issu d'un contrat national avec l'enseigne, permet aux clients d'accéder aux services postaux essentiels directement à l'accueil du magasin : affranchissement, dépôt de courrier et colis, vente de timbres et d'emballages. Grâce à des horaires étendus et une accessibilité optimale, cette solution séduit les clients. Quinze collaborateurs de l'enseigne ont été formés par La Poste pour assurer ce service. Après Mandelieu-la-Napoule, d'autres ouvertures sont prévues à Fréjus et à Grasse, illustrant une nouvelle dynamique de maillage territorial portée en Provence-Alpes-Côte d'Azur.



# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

## La Poste facilite l'accès aux billets TER en région Sud

Depuis cet automne, La Poste propose la vente de billets TER ZOU! dans plusieurs bureaux de poste de la région Sud, grâce à un partenariat inédit avec la Région et SNCF Voyageurs. Ce service de proximité, d'abord lancé dans quelques communes, s'étend progressivement et sera disponible dans 26 bureaux de poste, d'ici à la fin de l'année 2025. Il vise à renforcer l'accessibilité des titres de transport, pour les personnes éloignées du numérique, notamment dans des territoires dépourvus de guichet SNCF ou avec des horaires restreints. En s'appuyant sur son maillage territorial unique, La Poste devient un acteur clé de la mobilité, contribuant à réduire les inégalités d'accès aux services publics, en promouvant un accès à l'offre ZOU! et une mobilité durable pour tous les habitants. Ce dispositif complète les solutions existantes dans les offices de tourisme.



« Depuis novembre, notre bureau de poste propose le service TER ZOU!, qui répond à un vrai besoin local. Il s'adresse aux habitants de Pertuis et à ceux des communes voisines, notamment les personnes éloignées du numérique, les seniors et les publics fragiles. Sur l'ensemble du secteur, nos bureaux accueillent chaque jour près de 800 clients. Ce nouveau service nous permet d'accompagner ceux qui en ont le plus besoin dans leurs démarches de mobilité. Nous constatons régulièrement ce besoin lors des ateliers numériques que nous organisons dans les France services de Cucuron et de Mérimodol. Ce dispositif incarne pleinement l'ADN de La Poste : proposer des solutions utiles, accessibles et proches des réalités du terrain. »

**Fabien Guigue,**  
directeur de secteur La Poste à Pertuis

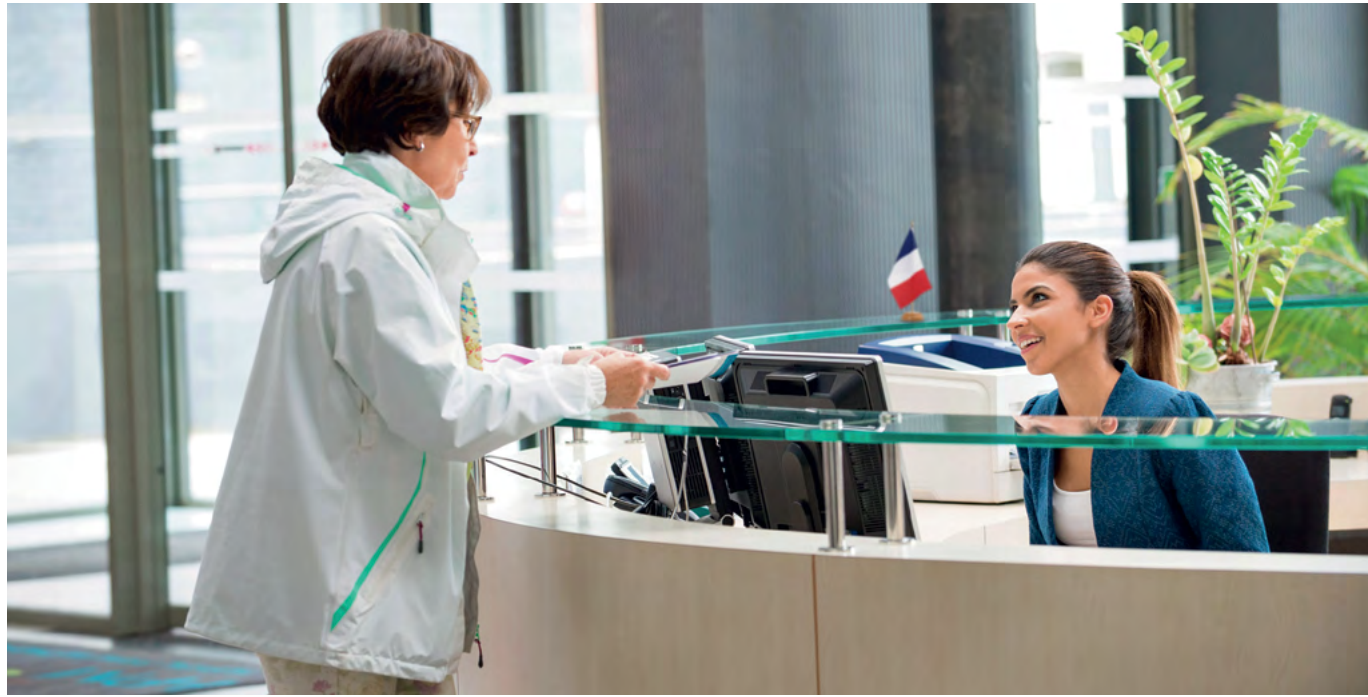
« Nous sommes fiers de collaborer avec la Région Sud et SNCF Voyageurs. Ce partenariat illustre parfaitement la mission de La Poste : être utile au quotidien et faciliter la vie des habitants. Grâce à notre réseau de bureaux de poste, nous pouvons proposer un service de proximité qui répond concrètement aux besoins de mobilité, notamment dans les communes où l'accès aux guichets SNCF est limité. La Poste s'inscrit comme un trait d'union dans les territoires, entre les services publics et les citoyens. Nous espérons que cette démarche contribuera à améliorer la qualité de vie des habitants et à promouvoir une mobilité plus accessible et durable dans notre région Provence-Alpes-Côte d'Azur. »



**Léa Léger-Zurfluh,**  
directrice exécutive Provence-Alpes-Côte d'Azur, branche Grand Public et Numérique

Depuis novembre 2025, les agents du bureau de poste de Pertuis vendent des billets TER aux habitants.

**26**  
bureaux de poste proposeront des billets ZOU! SNCF à la vente, d'ici à la fin de l'année 2025.



# Quand l'IA simplifie la vie des collectivités

**Dématérialiser les courriers, automatiser la rédaction d'actes ou retranscrire les conseils municipaux : les usages de l'intelligence artificielle (IA) se multiplient dans les collectivités, et l'IA devient un levier concret de simplification administrative et de modernisation du service public. À condition d'être déployée dans un cadre éthique et souverain...**

Entre promesse technologique et réalité opérationnelle, l'intelligence artificielle s'impose peu à peu dans les mairies, intercommunalités et départements. D'après le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025 (voir encadré), 77% des collectivités de plus de 3 500 habitants ont mis en œuvre un projet d'IA ou prévoient de le faire dans l'année, contre 51% en 2024. Parce qu'elle redéfinit et simplifie la gestion administrative, l'IA est devenue un outil incontournable de la transformation numérique interne des collectivités, qui cherchent à optimiser leurs processus et à améliorer le service aux citoyens. Production de documents, retranscription d'assemblées, anonymisation des données sensibles, instruction de dossiers... Les usages se diversifient, et l'IA s'impose comme un levier concret pour gagner du temps, fiabiliser les procédures et recentrer les agents sur leurs missions essentielles. Pour répondre à ces besoins, plusieurs acteurs du numérique de confiance développent des solutions

adaptées, alliant humain et technologie. C'est dans cet esprit que Docompost, filiale du groupe La Poste, propose à travers FAST Solutions une gamme de solutions d'IA destinées aux collectivités de toutes tailles. Comme FAST-PubliAct, un service pensé pour répondre au décret du 7 octobre 2021 rendant obligatoire pour les collectivités de plus de 3 500 habitants de publier leurs actes administratifs sur leur site Web à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2022. Grâce à un module d'IA conforme au RGPD<sup>(1)</sup>, les données sensibles des actes réglementaires publiés par la solution sont anonymisées.

## Une IA de confiance pour les collectivités

Face à ces enjeux de transparence et de conformité, les collectivités ont besoin d'être accompagnées par des partenaires de confiance, qui développent des solutions en adéquation avec leurs valeurs et les services d'utilité publique qu'elles proposent.

D'autant que, selon le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025, 91% des Français exigent que les données publiques soient hébergées en France ou dans l'UE, et 64% font confiance à leur commune ou à leur intercommunalité pour bien utiliser et gérer leurs données. Un contexte de vigilance accrue sur la souveraineté numérique et la protection des données qui pousse les collectivités à privilégier des partenaires nationaux, dont l'ADN s'inscrit dans une approche éthique de l'IA. Hébergement 100% français, conformité RGPD, certification SecNumCloud... De VoxIA – qui facilite la gestion des réunions en retranscrivant les échanges et en générant automatiquement des comptes rendus et des synthèses personnalisées pour chaque participant – à PubliAct, qui permet, par exemple, à la commune de Longjumeau (91) d'anonymiser les données sensibles des actes administratifs en ligne avec une grande réactivité, en passant par l'Assist'Act – un assistant intelligent pour épauler les agents dans la recherche d'informations –, toutes les solutions FAST reposent sur un cadre souverain et transparent. Et positionnent Docompost comme un acteur public de confiance.

(1) Règlement général sur la protection des données.

## Fluidifier le traitement des courriers grâce à l'IA



À Poissy, dans les Yvelines, la modernisation des outils administratifs est entrée dans le concret, avec la mise en place de FAST-Courrier à la fin 2024, une solution Docompost dédiée à la gestion dématérialisée du courrier. La commune, qui traite plus de 15 000 courriers par an répartis sur 82 entités et 130 agents, cherchait à simplifier ses processus internes et à accélérer la circulation de l'information. « On avait besoin de fluidifier nos échanges, pour les usagers comme pour les agents », explique Aline Habert, directrice de la stratégie numérique. Connectée au parapheur électronique FAST-Parapheur, FAST-Courrier assure désormais un circuit unique, traçable et sécurisé, de la réception à la signature. Résultat : des délais de traitement réduits, un suivi unifié du cycle de vie documentaire et une nette amélioration de la qualité du service rendu aux administrés.

## Témoignage

« FAST-PubliAct a été facile à déployer et a nécessité peu de formation. Il nous a permis d'être conformes à la réglementation qui nous oblige à publier les actes administratifs sur le site Internet de la ville. La solution nous a aussi apporté un gain de temps considérable dans la centralisation des actes. »

**Gladys Chiès,**  
responsable du secrétariat général de la ville de Longjumeau (Essonne)

## Data et IA : les collectivités passent à l'échelle

L'édition 2025 de la note de conjoncture « Data, IA et cybersécurité dans les territoires », publiée par le groupe La Poste et la Banque des Territoires en s'appuyant sur les résultats du baromètre de l'Observatoire Data Publica, confirme une accélération nette : 69% des collectivités s'appuient désormais sur la donnée pour piloter leurs politiques publiques (+ 10 points en un an). Conséquences : l'IA générative gagne du terrain et s'impose désormais dans les tâches de support (rédaction, synthèse, recherche documentaire). Mais cette montée en puissance s'accompagne d'un besoin massif de formation : 60% des collectivités expriment un besoin d'acculturation et de formation à l'IA. Les communes de La Chapelle-Heulin (44) et de Croissy-sur-Seine (78) ont, par exemple, suivi une formation dispensée par Docompost Institute<sup>(1)</sup>. Parce que transparence et supervision humaine sont les nouveaux marqueurs d'une IA publique de confiance, le groupe La Poste s'engage à travers Docompost Institute en proposant des modules de sensibilisation aux enjeux de l'IA de confiance et des ateliers de coconstruction des usages avec les agents territoriaux.

(1) Organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.



DÉCOUVREZ LA NOTE DE CONJONCTURE EN SCANNANT CE QR CODE

# CRÉER UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE POUR LES COLLECTIVITÉS

Plus les collectivités se digitalisent, plus elles ont besoin d'un numérique de confiance et de maîtriser leurs données. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne pour sécuriser les données sensibles et renforcer l'efficacité de l'action publique.



Plus de **150 millions** de signatures électroniques chaque année



**14 millions** d'électeurs utilisant les solutions de vote électronique



Plus de **12 millions** de coffres-forts Digiposte



**8 millions** d'Identités Numériques La Poste



**7 millions** de lettres recommandées électroniques



**1,1 million** d'actes transmis en préfecture par les collectivités avec FAST-ACTES



**14 000** convocations aux conseils municipaux et réunions envoyées par 422 collectivités avec le porte-documents numérique FAST-Élus

# Traits d'union

## #dynamiser

Log'issimo assure la distribution de près de 90 000 colis de Noël pour le département des Bouches-du-Rhône, grâce à une organisation logistique maîtrisée, un maillage territorial dense et une flotte à faibles émissions.

P. 12

**4141**

véhicules électriques de La Poste sillonnent la région pour la distribution du courrier et des colis.

## #décarboner

La plateforme Colissimo de Cavillon (84) fait peau neuve. Grâce à un investissement de plus de 2,5 millions d'euros, le site modernisé allie performance énergétique, confort des agents et engagement environnemental.

P. 14

**-35%**

d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à 2030 est un des objectifs de décarbonation que le groupe La Poste se fixe pour ses bâtiments.



# #dynamiser

## Log'issimo se mobilise pour la livraison des colis de Noël aux seniors

Chaque année, la distribution des colis de Noël aux seniors du département des Bouches-du-Rhône représente un défi logistique d'envergure.

Pour répondre à cette mission d'intérêt général, le département fait confiance à La Poste et à sa marque Log'issimo, reconnue pour ses services logistiques agiles, compétitifs et à faibles émissions. En 2025, ce sont près de 90 000 colis, conditionnés par un établissement et service d'aide par le travail (Esat) à Aubagne, qui ont été collectés puis acheminés vers les 8 plateformes de distribution du département. Log'issimo a assuré la dispersion de plus de 750 palettes, mobilisant plus de 70 agents et une flotte

de véhicules adaptés, dont une majorité de véhicules électriques pour les livraisons inférieures à 300 colis. Cette démarche s'inscrit dans une volonté forte de réduire l'empreinte environnementale de La Poste, tout en garantissant la fiabilité et la traçabilité des livraisons. La réussite de cette opération a reposé sur la capacité de Log'issimo à s'adapter aux cadences de production de l'Esat, à organiser 2 enlèvements hebdomadaires et à assurer une livraison fluide auprès des associations partenaires, qui ont distribué par la suite les colis aux bénéficiaires seniors du département. Grâce à son organisation rigoureuse, sa réactivité et son ancrage local, Log'issimo confirme son rôle d'acteur clé, au plus près des besoins des collectivités et des seniors des Bouches-du-Rhône.



## Log'issimo : la logistique agile et sur mesure en PACA



Avec ses 5 plateformes régionales – Avignon, Vitrolles, Marseille, Toulon et Nice –, Log'issimo déploie des solutions logistiques personnalisées, conçues pour s'adapter aux besoins spécifiques des entreprises et des collectivités. Grâce à une organisation souple et réactive, les équipes optimisent les flux, mutualisent les tournées et ajustent les prestations au plus près du terrain. Cette agilité s'inscrit dans une démarche responsable globale de La Poste pour ses activités de distribution, avec 23 % des kilomètres parcourus à faibles émissions en 2024 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, contre 15 % en moyenne nationale. La Poste s'appuie notamment sur une flotte régionale de 4 141 véhicules électriques.

## La Poste d'Orange : des innovations au service des clients

Entièrement modernisé, le bureau de poste d'Orange (Vaucluse) propose désormais une gamme de services innovants et pratiques, pensés pour faciliter le quotidien des habitants. Une transformation qui illustre l'évolution du rôle de La Poste dans les territoires.

Situé au cœur de la ville, ce site a rouvert ses portes après une rénovation complète. Objectif : offrir aux habitants une expérience client enrichie, grâce à des services utiles, accessibles à tous. Trois espaces distincts sont proposés aux clients : un espace de vente grand public, un espace de conseil bancaire et un espace dédié aux professionnels. Cette organisation permet une meilleure fluidité du parcours client et une prise en charge optimisée. « L'accueil des clients est revu pour un meilleur traitement de leurs demandes », souligne Marion Brouant Kudlinski, directrice de secteur La Poste à Orange. Parmi les nouveautés, un espace en libre-service propose des produits du quotidien : téléphones, chargeurs, écouteurs, enceintes, piles... Une cabine photo permet de réaliser des clichés conformes pour les cartes d'identité et les passeports.



Autant de services qui répondent aux besoins concrets des habitants. Le bureau intègre également un bar à colis, une exclusivité dans la région. Cet espace innovant, équipé d'une grande table et d'une cabine d'essayage accessible aux personnes à mobilité réduite, permet aux clients d'ouvrir leurs colis, d'essayer les vêtements commandés en ligne et, si besoin, de les renvoyer immédiatement. Une consigne Pickup complète ce dispositif, facilitant le retrait et le dépôt de colis en autonomie. Ces aménagements illustrent la capacité de La Poste à s'adapter aux nouveaux modes de consommation et à proposer des services toujours plus pratiques. Le bureau de poste d'Orange devient également un centre d'examen pour le Code de la route et les Codes des permis moto et bateau. Une diversification qui renforce son rôle de service de proximité. « Nous avons un outil de travail moderne et accueillant, qui permet de faire évoluer la perception de La Poste et de proposer une vraie valeur ajoutée aux habitants. Nous ouvrons notre espace commercial aux entreprises de la région, comme Proprietes-privées.com avec qui nous avons fait plusieurs animations depuis notre réouverture », conclut Marion Brouant Kudlinski.



« Être présente dans le bureau de poste d'Orange grâce au dispositif Mon Contact Logement, c'est bénéficier d'un lieu de confiance et d'un flux naturel de clients du secteur. Lors de nos animations, nous installons un stand aux couleurs de Proprietes-privées.com dans l'espace commercial. Ce partenariat me permet d'aller à la rencontre des visiteurs et de leur présenter nos services immobiliers sur un mode découverte et non intrusif.

Ce contact direct favorise la prise de rendez-vous personnalisés et renforce notre visibilité locale. Nous apprécions particulièrement les journées immobilières, où notre présence permet d'accompagner les recherches immobilières des clients. Ce partenariat, en place depuis un an et demi, est gagnant-gagnant : il crée du lien, valorise nos services et s'appuie sur l'image de sérieux et de proximité de La Poste. » Clotilde Fallas, conseillère en immobilier Proprietes-privées.com

# #décarboner

## Un prêt vert pour la construction du Campus des Amandiers, à Biot

À Sophia Antipolis (Alpes-Maritimes), technopole où plus de 44 000 salariés et 5 000 chercheurs travaillent au sein de 2 650 entreprises, l'accès au logement est crucial pour l'emploi et l'attractivité du territoire.

Pour répondre à cet enjeu, le Campus des Amandiers, à Biot (06), propose une offre innovante mêlant coliving, bureaux et logements pour jeunes actifs. Ce programme, porté par in'li<sup>(1)</sup> PACA, combine réhabilitation et construction neuve : 122 logements en coliving, des espaces partagés (salle de cinéma, buanderie, atelier vélo) et 1 600 m<sup>2</sup> de bureaux. La Banque Postale accompagne pleinement ce projet structurant en finançant l'intégralité du programme à hauteur de 15 millions d'euros sur vingt-cinq ans.

Ce prêt, accordé sans cofinancement bancaire, témoigne de l'engagement local de La Banque Postale. « C'est un accompagnement à 100%, une vraie vitrine de notre rôle au service des territoires », souligne Guillaume Pilon, chargé d'affaires grands comptes, secteur public local de La Banque Postale. Certifié HQE 7 étoiles, le Campus des Amandiers bénéficie d'un prêt vert, en répondant aux normes environnementales les plus exigeantes, avec des matériaux durables et une forte végétalisation du site. La remise du trophée vert a eu lieu à Sophia Antipolis en octobre dernier. Pour Guillaume Pilon, « ce projet illustre parfaitement notre mission : soutenir le développement territorial en apportant des solutions concrètes aux enjeux locaux. »

(1) Agence immobilière, filiale d'Action Logement.



## Prêt vert : La Banque Postale s'engage pour l'environnement



**Le prêt vert de La Banque Postale finance notamment les projets immobiliers respectueux de l'environnement. Il s'adresse aux acteurs du logement social ou intermédiaire dont les constructions répondent à des critères RSE (matériaux durables, sobriété énergétique, certifications HQE, RE2020...).** Ce financement bonifié permet d'obtenir un taux préférentiel, tout en s'inscrivant dans la taxonomie européenne<sup>(1)</sup>. Une solution concrète pour conjuguer performance économique et responsabilité environnementale. Le prêt vert peut aussi financer des investissements dans les domaines des énergies renouvelables, de la gestion durable et de l'assainissement de l'eau, de la gestion et de la valorisation des déchets, des mobilités douces et des transports propres.

(1) La taxonomie européenne est un système de classification qui vise à déterminer quelles activités économiques peuvent être considérées comme durables sur le plan environnemental, favorisant ainsi la transition écologique.

## Un site Colissimo au service de la transition énergétique

À Cavaillon (Vaucluse), La Poste transforme une des plus anciennes plateformes Colissimo conformément à ses engagements de réduction de son impact carbone. Une rénovation ambitieuse, portée par La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste, qui prouve la capacité du groupe à conjuguer performance industrielle, responsabilité environnementale et ancrage territorial.

Pour garantir le meilleur bilan carbone de la livraison de colis en France et répondre aux enjeux d'efficacité et de durabilité, La Poste Immobilier a engagé un programme de rénovation énergétique d'envergure, à hauteur de 2,5 millions d'euros. Objectif : faire de ce site une référence en matière de sobriété énergétique et de conditions de travail, en cohérence avec les engagements climatiques du groupe La Poste. L'ensemble du hall de production, soit 20 000 m<sup>2</sup>, bénéficie de transformations majeures mises en œuvre grâce à l'expertise de Terseren<sup>(1)</sup>, comme un éclairage 100% LED intelligent, qui s'adapte à la luminosité naturelle et aux besoins opérationnels. Le remplacement des 150 fenêtres par du triple vitrage A+ améliore l'isolation thermique. Le système de chauffage et de climatisation a été entièrement repensé : une pompe à chaleur de dernière génération, pilotée par des sondes connectées à une station météo, installée sur le toit, assure une température homogène toute l'année.

Un dispositif de free cooling permet également de rafraîchir naturellement le bâtiment la nuit, limitant le recours à la climatisation. Ces aménagements s'inscrivent dans la trajectoire de décarbonation du groupe La Poste : -20% de consommation énergétique et -35% d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à 2030, avec une ambition de -90% à l'horizon 2040. Soit une avance de dix ans sur l'Accord de Paris. Au-delà de la performance environnementale, le projet place le bien-être des collaborateurs au cœur de la transformation, en améliorant la qualité de l'air, la lumière et le confort thermique. Luc Taravant, directeur de la plateforme, précise : « Tous ces efforts financiers contribuent non seulement à réduire l'empreinte carbone par colis, mais aussi à améliorer sensiblement les conditions de travail des postières et des postiers, réaffirmant ainsi un engagement fort pour la durabilité et le bien-être des équipes. »

(1) Terseren, coentreprise de La Poste Immobilier et EDF, mandatée pour conduire ce chantier et garantir la continuité opérationnelle du site pendant toute la durée des travaux.



« En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la stratégie de décarbonation de La Poste Immobilier prend une dimension concrète et ambitieuse. Grâce au partenariat avec EDF et à l'expertise de Terseren, nous accélérons la rénovation énergétique de nos bâtiments, avec des objectifs clairs : -20% de consommation énergétique et -35% d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à 2030. Cela passe par l'installation de centrales solaires, la modernisation

des équipements et le déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques. Cette démarche s'inscrit pleinement dans nos engagements d'entreprise à mission. Cette ambition a été reconnue par l'obtention du label Engagé RSE – niveau exemplaire, qui vient saluer la maturité de notre démarche et notre impact positif sur les territoires. »

Laurence Valejo, cheffe de projet décarbonation à La Poste Immobilier en région PACA

# « Construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée »

Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique et directeur général adjoint de Docaposte, **Guillaume Poupard** plaide pour une intelligence artificielle sûre, souveraine et transparente. Avec une vision claire : construire une IA de confiance passe avant tout par la maîtrise de la donnée et par un ancrage technologique européen au service du secteur public.

## MINI-CV

**2000**  
Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'Anssi)

**2010**  
Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cybersécurité à la Direction générale de l'armement (DGA)

**2014**  
Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi)

**Depuis 2023**  
Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte

**2025**  
Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique



# RÉFLEXIONS

## Comment construit-on une intelligence artificielle de confiance pour le secteur public ?

Le premier niveau, c'est la maîtrise de la donnée. Une IA ne peut être fiable que si les informations qu'elle manipule sont protégées, en particulier celles des collectivités locales. Cela passe par une cybersécurité solide et par le respect d'un cadre juridique clair : les données ne doivent jamais être soumises au droit non européen. C'est le sens même de la souveraineté numérique : garder la maîtrise de ses données, de ses infrastructures et de ses choix technologiques. Dans le privé, pour des applications de faible sensibilité, on peut parfois faire des compromis entre rapidité, coût et sécurité, même si la prudence doit toujours rester de mise. Le secteur public, lui, ne peut en général pas se le permettre : il doit être intraitable sur la souveraineté, la sécurité, la transparence et la qualité de la réponse. Cette exigence n'est pas un frein à l'innovation. Des acteurs européens comme Mistral AI, NumSpot<sup>(1)</sup> ou Docaposte montrent qu'on peut concilier performance et indépendance.

## Quels sont les autres leviers d'une IA de confiance ?

La transparence. Une IA doit être explicable : les collectivités doivent pouvoir comprendre comment elle fonctionne, quelles données elle utilise, quels biais elle peut introduire. Chez Docaposte, nos solutions sont auditées en permanence, à livre ouvert. C'est ce niveau de transparence et de responsabilité qui crée la confiance et qui fait la différence avec les grands acteurs non européens.

## Dès lors, le secteur public doit-il limiter sa dépendance aux Gafam ?

Le danger avec les Gafam, c'est leur stratégie d'enfermement : on commence par une suite d'outils logiciels et on finit par confier l'ensemble de son système d'information à un seul fournisseur. Pour l'éviter, il faut segmenter, diversifier, reprendre la main sur les projets et ne pas se laisser imposer des choix techniques. C'est plus exigeant, mais c'est le prix de la liberté.

## Justement, en quoi Docaposte se positionne-t-elle comme une alternative « made in France » ?

Notre mission est d'être l'acteur de confiance du numérique, notamment pour les services publics, avec de nombreux services et solutions numériques. Nous avons également développé avec nos partenaires le cloud NumSpot, un environnement souverain et certifié, opéré en France et conforme aux standards de sécurité les plus exigeants. Il permet d'héberger des données sensibles – santé, éducation, collectivités – sans dépendre de solutions soumises au droit américain ou chinois. Pour nous, construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée : une technologie au service de l'intérêt général, développée sur un socle français et européen, transparente dans son fonctionnement et sûre dans la gestion des données. Une IA qui n'échappe jamais à son utilisateur mais renforce sa capacité d'action.

(1) NumSpot est le fruit d'une alliance entre quatre grands acteurs privés et publics français réunis par l'ambition de développer une offre de référence de cloud souverain et de confiance : Docaposte (filiale numérique du groupe La Poste et chef de file du projet), la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.