

**p. 6 Grand format**  
Une alliance locale  
pour valoriser les textiles  
usagés d'Enedis

**p. 8 D'intérêt général**  
Quand l'IA simplifie  
la vie des collectivités

**p. 12 Traits d'union**  
La Poste engagée pour  
l'avenir professionnel  
des jeunes



# postéo

**PAYS DE LA LOIRE**





**Chantal Nonnotte,**  
déléguée régionale du groupe La Poste  
en Pays de la Loire

En cette fin d'année, le contrat de présence postale territoriale est un sujet d'actualité puisque le contrat 2023-2025 prend fin le 31 décembre 2025. Le décret du 5 mars 2007, relatif au fonds postal national de péréquation territoriale, prévoit la possibilité d'une tacite reconduction par période d'un an. L'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF) et La Poste ont décidé de reconduire le contrat jusqu'au 31 décembre 2026.

Dans un monde en mutation, le rôle d'accompagnement du groupe La Poste auprès de la société n'a jamais été aussi important. Présent partout, au cœur des territoires, notre groupe est une entreprise à mission depuis 2021. Ce statut nous engage à poursuivre sa transformation pour répondre aux défis contemporains, tout en restant fidèle à sa mission : créer du lien, partout et pour tous.

Ce numéro de Postéo met en lumière des initiatives menées en Pays de la Loire, illustrant pleinement nos engagements.

La première concerne notre implication en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. À ce titre, plus de 300 candidats ont été accompagnés dans le cadre de la charte d'engagement réciproque pour l'emploi, signée avec la préfecture de région, France Travail et les acteurs locaux de l'emploi. La Poste a ainsi recruté 81 personnes éloignées de l'emploi depuis le début de l'année. Le second dossier explore notre rôle dans la sensibilisation aux enjeux du numérique, notamment à travers les Cafés IA, organisés dans nos bureaux de poste et à la Maison de l'innovation. Ces temps d'échange permettent de démocratiser l'intelligence artificielle et de renforcer la confiance numérique, pilier d'une société inclusive.

Ces engagements traduisent notre volonté d'agir concrètement pour une société plus juste. C'est notre mission, notre fierté et notre engagement quotidien.

# PAYS DE LA LOIRE

Facteurs de fierté

**1072**  
points de contact postaux (280 bureaux de poste, 359 La Poste relais et 433 La Poste agences communales) en Pays de la Loire.

OUVERT



MODERNISATION

## La Baule, nouvel accueil à La Poste

Après onze mois de travaux, le bureau de poste de La Baule accueille ses clients dans un site entièrement rénové. Espaces lumineux, mobilier moderne, services innovants : tout a été pensé pour simplifier la vie des 340 clients quotidiens. Le nouvel aménagement propose 3 espaces distincts : un espace grand public avec bornes tactiles et libre-service, un point d'accueil dédié aux professionnels pour un accompagnement personnalisé et un secteur conseil pour les clients de La Banque Postale, incluant l'offre Louvre Banque Privée pour les clients patrimoniaux. La rénovation intègre des matériaux écoresponsables et un éclairage LED pour un confort durable et respectueux de l'environnement.



PROXIMITÉ

## Un nouveau site à Nantes

Une nouvelle unité de distribution postale a ouvert ses portes dans le quartier Gare Sud, à Nantes. Sur 165 m<sup>2</sup>, 10 agents assurent 8 tournées à vélo à assistance électrique sur les quartiers Malakoff, Dalby et Jardin des plantes. Ce site central permet de réduire les trajets, notamment pour atteindre le premier point de distribution, et d'améliorer les conditions de travail. L'environnement neuf offre aux facteurs la possibilité de prendre leur pause méridienne sur place. La distribution des imprimés publicitaires est également facilitée par la proximité du site. Cette ouverture illustre la capacité de La Poste à faire évoluer ses organisations et ses implantations pour garantir un service performant, en phase avec les transformations de la ville et la qualité de vie au travail.



postéo PAYS DE LA LOIRE

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Pays de la Loire. **Directrice de la publication :** Chantal Nonnotte. **Directeur de la rédaction :** Gildas Brochard. **Rédactrice en chef :** Hélène Bertin. **Rédacteurs :** Virginie de Bettignies, Nahima Schorp. **Crédits photo :** Xavier Abert, Adobe Stock, Agence PWP / Jean-Luc Petit et Philippe Eranian, Havas Paris, Pauline Jarry, Valérie Keller, La Banque Postale, médiathèque du groupe La Poste, Clémence Tiercelin-Moreau, ville de Laval. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, Éric Audras - Getty Images, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Altavia. **Dépôt légal :** novembre 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

**Chiffre clé****12**

**partenaires** nationaux de France services, dont La Poste, pour accompagner les citoyens dans leurs démarches administratives du quotidien.



PRÉSENCE

## Journées France services

Du 6 au 18 octobre dernier, La Poste a ouvert les portes de ses espaces France services pour développer la notoriété de ce réseau essentiel à la population. Véritables relais de proximité, les 11 espaces France services implantés dans les bureaux de poste de la région accompagnent les citoyens, notamment ceux éloignés du numérique, dans leurs démarches administratives. « Une France services, c'est bien plus qu'un guichet : c'est un accompagnement humain, une écoute, une présence qui changent la vie des usagers », souligne Olivier Barjou, référent inclusion numérique à la direction Pays de la Loire de la branche Grand Public et Numérique de La Poste. Un service clé pour garantir l'accès aux droits et renforcer le lien social au cœur des territoires.

4

INNOVATION



## Boîtes aux lettres, l'ère connectée

La Poste et l'industriel Urmet, dont l'une des usines est basée dans la zone industrielle de Cholet, unissent leurs expertises pour développer une serrure connectée révolutionnaire pour les boîtes aux lettres. Baptisée « Vigik+ », cette innovation, encore en phase de prototypage, promet d'accroître la sécurité des livraisons à domicile et d'offrir de nouvelles interactions fluides entre livreurs et destinataires. Grâce à la technologie de communication sans fil de courte portée NFC, cette serrure pourra être déverrouillée et verrouillée facilement via un smartphone, à l'image d'un paiement sans contact. Prévue d'ici à 2027, cette « boîte aux lettres 3.0 » incarnera une nouvelle ère pour cet objet emblématique, combinant simplicité, digitalisation et sécurité renforcée.

**Chiffre clé****8**

**millions d'utilisateurs** font confiance à L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser leurs démarches en ligne (données novembre 2025).



FINANCEMENT

## Un prêt social pour Laval

Dans le cadre du programme Action cœur de ville, la ville de Laval a réaménagé la place du 11-Novembre, inaugurée le 20 juin dernier. Ce nouvel espace végétalisé intègre des aménagements pour les mobilités douces, les familles et les activités commerciales. Pour accompagner ce projet, La Banque Postale a octroyé à Laval un prêt social de 5 millions d'euros. « Ce type de financement permet aux collectivités de concrétiser des projets alignés avec leur stratégie RSE, en intégrant pleinement les enjeux de transition territoriale et sociale », souligne Aurore Vilamosa, chargée d'affaires secteur public à La Banque Postale. En tant qu'entreprise à mission, La Banque Postale est fière d'accompagner les collectivités dans leurs projets à impact et d'œuvrer pour une transition juste.

5

SÉCURITÉ



## L'Identité Numérique plébiscitée

Partout en France, La Poste propose la création de L'Identité Numérique dans ses bureaux. Certifiée par l'ANSSI<sup>(1)</sup> et conforme au standard européen eIDAS<sup>(2)</sup>, L'Identité Numérique La Poste est aujourd'hui le premier moyen d'identification électronique en France. Ce service simplifie l'authentification et donne accès à plus de 1 800 démarches via FranceConnect et FranceConnect+. « Les multiples comptes et mots de passe, c'est compliqué. Je viens d'acheter une voiture et j'ai utilisé mon Identité Numérique pour ma carte grise. C'est pratique ! » témoigne Milan, client du bureau de poste du Mans Chasse Royale. Cette solution garantit une expérience fluide et sécurisée pour tous les particuliers éligibles, ainsi que pour les entreprises et les administrations qui l'intègrent dans leurs parcours en ligne.

(1) Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information.  
(2) Cadre juridique européen qui régit l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



## La Poste accompagne Enedis dans la valorisation de ses tenues professionnelles

Depuis janvier 2025, la loi antigaspillage pour une économie circulaire (Agec) impose à toutes les organisations, publiques comme privées, de trier et de valoriser leurs textiles professionnels en fin de vie. Dans ce contexte réglementaire et environnemental exigeant, Enedis en Pays de la Loire a choisi de s'associer à Recygo, filiale de La Poste et de Suez, pour mettre en œuvre une solution de recyclage innovante et responsable. Grâce à un dispositif logistique intégré, les tenues usagées sont collectées par les facteurs, triées par composition, puis transformées en nouveaux matériaux par Nouvelles Fibres Textiles. Cette entreprise s'inscrit dans une filière solidaire et contribue à la création d'emplois locaux, en développant une économie circulaire à fort impact social et environnemental. Une démarche exemplaire, en phase avec les engagements des deux partenaires.



« Notre partenariat avec Enedis Pays de la Loire illustre parfaitement la force d'une collaboration constructive au service de solutions innovantes et responsables. Dès le troisième trimestre 2024, Enedis a été la première direction régionale à expérimenter notre solution Recygo pour les textiles professionnels. Le test s'est rapidement transformé en commandes régulières, confirmant l'intérêt du dispositif. Cette dynamique a permis d'étendre l'offre à d'autres directions régionales, faisant de ce projet un véritable succès à l'échelle nationale. Grâce à l'implication des équipes locales et des plateformes courrier, nous avons mis en place une logistique efficace pour livrer les contenants vides et collecter les tenues usagées directement sur les sites. Un grand merci à Enedis pour sa confiance : elle nous encourage à aller encore plus loin dans cette démarche innovante, utile et porteuse de sens. »

**Gérard Brouillard,**  
responsable clients grands comptes à La Poste,  
branche Services-Courrier-Colis

« En tant qu'entreprise à mission, Enedis fait face à un véritable défi : gérer des volumes de textile considérables dus au renouvellement des vêtements professionnels usés ou au bout de 50 lavages.

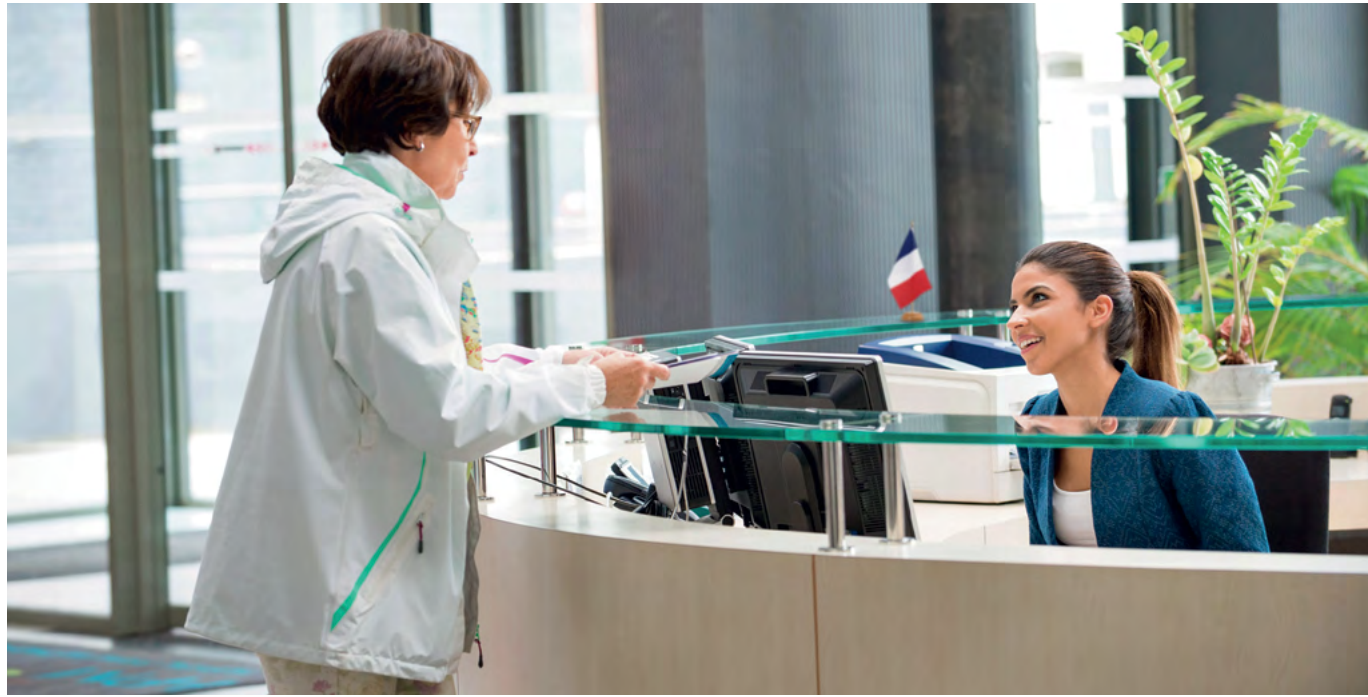
Avec Recygo, Enedis a enfin trouvé une solution efficace et simple pour absorber de gros volumes. En 2024, ce sont près de 800 kilos qui ont déjà été collectés sur 3 sites en Pays de la Loire, et nous avons déjà dépassé la tonne en 2025. Nos équipes en interne voient concrètement l'impact de la démarche grâce aux données de reporting issues de la plateforme Recygo. Cela nous permet de communiquer par la preuve sur les économies réalisées, que ce soit en termes de réduction des déchets, de consommation de mètres cubes d'eau, de tonnes de pétrole ou encore d'empreinte CO<sub>2</sub>. Cela démontre aussi qu'on peut agir efficacement et à grande échelle, au niveau régional. »

**Bruno Trias,**  
directeur RSE chez Enedis Pays de la Loire



**1 050 kg**  
de vêtements collectés  
depuis janvier 2025, évitant  
7,9 tonnes de CO<sub>2</sub> émis, soit  
l'équivalent de 78 750 km  
parcourus en voiture.

Enedis emploie 2 138 collaborateurs  
sur 28 sites en Pays de la Loire.



# Quand l'IA simplifie la vie des collectivités

**Dématérialiser les courriers, automatiser la rédaction d'actes ou retranscrire les conseils municipaux : les usages de l'intelligence artificielle (IA) se multiplient dans les collectivités, et l'IA devient un levier concret de simplification administrative et de modernisation du service public. À condition d'être déployée dans un cadre éthique et souverain...**

Entre promesse technologique et réalité opérationnelle, l'intelligence artificielle s'impose peu à peu dans les mairies, intercommunalités et départements. D'après le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025 (voir encadré), 77% des collectivités de plus de 3 500 habitants ont mis en œuvre un projet d'IA ou prévoient de le faire dans l'année, contre 51% en 2024. Parce qu'elle redéfinit et simplifie la gestion administrative, l'IA est devenue un outil incontournable de la transformation numérique interne des collectivités, qui cherchent à optimiser leurs processus et à améliorer le service aux citoyens. Production de documents, retranscription d'assemblées, anonymisation des données sensibles, instruction de dossiers... Les usages se diversifient, et l'IA s'impose comme un levier concret pour gagner du temps, fiabiliser les procédures et recentrer les agents sur leurs missions essentielles. Pour répondre à ces besoins, plusieurs acteurs du numérique de confiance développent des solutions

adaptées, alliant humain et technologie. C'est dans cet esprit que Docompost, filiale du groupe La Poste, propose à travers FAST Solutions une gamme de solutions d'IA destinées aux collectivités de toutes tailles. Comme FAST-PubliAct, un service pensé pour répondre au décret du 7 octobre 2021 rendant obligatoire pour les collectivités de plus de 3 500 habitants de publier leurs actes administratifs sur leur site Web à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2022. Grâce à un module d'IA conforme au RGPD<sup>(1)</sup>, les données sensibles des actes réglementaires publiés par la solution sont anonymisées.

## Une IA de confiance pour les collectivités

Face à ces enjeux de transparence et de conformité, les collectivités ont besoin d'être accompagnées par des partenaires de confiance, qui développent des solutions en adéquation avec leurs valeurs et les services d'utilité publique qu'elles proposent.

D'autant que, selon le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025, 91% des Français exigent que les données publiques soient hébergées en France ou dans l'UE, et 64% font confiance à leur commune ou à leur intercommunalité pour bien utiliser et gérer leurs données. Un contexte de vigilance accrue sur la souveraineté numérique et la protection des données qui pousse les collectivités à privilégier des partenaires nationaux, dont l'ADN s'inscrit dans une approche éthique de l'IA. Hébergement 100% français, conformité RGPD, certification SecNumCloud... De VoxIA – qui facilite la gestion des réunions en retranscrivant les échanges et en générant automatiquement des comptes rendus et des synthèses personnalisées pour chaque participant – à PubliAct, qui permet, par exemple, à la commune de Longjumeau (91) d'anonymiser les données sensibles des actes administratifs en ligne avec une grande réactivité, en passant par l'Assist'Act – un assistant intelligent pour épauler les agents dans la recherche d'informations –, toutes les solutions FAST reposent sur un cadre souverain et transparent. Et positionnent Docompost comme un acteur public de confiance.

(1) Règlement général sur la protection des données.

## Fluidifier le traitement des courriers grâce à l'IA



À Poissy, dans les Yvelines, la modernisation des outils administratifs est entrée dans le concret, avec la mise en place de FAST-Courrier à la fin 2024, une solution Docompost dédiée à la gestion dématérialisée du courrier. La commune, qui traite plus de 15 000 courriers par an répartis sur 82 entités et 130 agents, cherchait à simplifier ses processus internes et à accélérer la circulation de l'information. « On avait besoin de fluidifier nos échanges, pour les usagers comme pour les agents », explique Aline Habert, directrice de la stratégie numérique. Connectée au parapheur électronique FAST-Parapheur, FAST-Courrier assure désormais un circuit unique, traçable et sécurisé, de la réception à la signature. Résultat : des délais de traitement réduits, un suivi unifié du cycle de vie documentaire et une nette amélioration de la qualité du service rendu aux administrés.

## Témoignage

« FAST-PubliAct a été facile à déployer et a nécessité peu de formation. Il nous a permis d'être conformes à la réglementation qui nous oblige à publier les actes administratifs sur le site Internet de la ville. La solution nous a aussi apporté un gain de temps considérable dans la centralisation des actes. »

**Gladys Chiès,**  
responsable du secrétariat général de la ville de Longjumeau (Essonne)

## Data et IA : les collectivités passent à l'échelle

L'édition 2025 de la note de conjoncture « Data, IA et cybersécurité dans les territoires », publiée par le groupe La Poste et la Banque des Territoires en s'appuyant sur les résultats du baromètre de l'Observatoire Data Publica, confirme une accélération nette : 69% des collectivités s'appuient désormais sur la donnée pour piloter leurs politiques publiques (+ 10 points en un an). Conséquences : l'IA générative gagne du terrain et s'impose désormais dans les tâches de support (rédaction, synthèse, recherche documentaire). Mais cette montée en puissance s'accompagne d'un besoin massif de formation : 60% des collectivités expriment un besoin d'acculturation et de formation à l'IA. Les communes de La Chapelle-Heulin (44) et de Croissy-sur-Seine (78) ont, par exemple, suivi une formation dispensée par Docompost Institute<sup>(1)</sup>. Parce que transparence et supervision humaine sont les nouveaux marqueurs d'une IA publique de confiance, le groupe La Poste s'engage à travers Docompost Institute en proposant des modules de sensibilisation aux enjeux de l'IA de confiance et des ateliers de coconstruction des usages avec les agents territoriaux.



DÉCOUVREZ LA NOTE DE CONJONCTURE EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.

# CRÉER UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE POUR LES COLLECTIVITÉS

Plus les collectivités se digitalisent, plus elles ont besoin d'un numérique de confiance et de maîtriser leurs données. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne pour sécuriser les données sensibles et renforcer l'efficacité de l'action publique.



Plus de **150 millions** de signatures électroniques chaque année



**14 millions** d'électeurs utilisant les solutions de vote électronique



Plus de **12 millions** de coffres-forts Digiposte



**8 millions** d'Identités Numériques La Poste



**7 millions** de lettres recommandées électroniques



**1,1 million** d'actes transmis en préfecture par les collectivités avec FAST-ACTES



**14 000** convocations aux conseils municipaux et réunions envoyées par 422 collectivités avec le porte-documents numérique FAST-Élus

# Traits d'union

## #accompagner

La Poste agit pour l'insertion des jeunes à travers des partenariats et des actions concrètes.

50 jeunes éloignés de l'emploi ont découvert comment l'intelligence artificielle peut devenir un levier dans leur parcours professionnel.

**P. 12**

## #connecter

Des Cafés IA pour démocratiser l'intelligence artificielle ?

À Nantes, La Poste a réuni citoyens, jeunes et entreprises autour de l'IA. Une initiative qui illustre son engagement pour une transition numérique inclusive, au service des territoires.

**P. 14**

## #dynamiser

Plusieurs communes confient leur campagne de recensement à La Poste.

Formés et assermentés, les facteurs deviennent agents recenseurs, alliant proximité et fiabilité.

**P. 15**



# #accompagner

## La Poste engagée pour l'insertion et l'avenir professionnel des jeunes

En septembre, La Poste organisait, à Nantes, des Cafés IA à destination des jeunes éloignés de l'emploi.

En partenariat avec la préfecture de région, Nantes Métropole, France Travail, l'ATDEC<sup>(1)</sup>, l'École de la 2<sup>e</sup> chance et ADN Ouest, 50 jeunes ont débattu sur le rôle de l'IA dans nos sociétés et ont découvert comment l'intelligence artificielle peut devenir un levier dans leur parcours vers l'emploi.

La Poste a une politique RH inclusive et au cœur des territoires qui vise à accompagner tous les publics vers l'emploi, avec une attention particulière portée aux jeunes. En 2025, ce sont 1 535 jeunes Ligériens qui ont été embauchés ou accueillis au sein du groupe (CDI, CDD, alternants,

stagiaires), en partenariat avec des structures éducatives et de formation reconnues. Cette mobilisation est récompensée par l'obtention du label Engagement Jeunes et la certification Top Employer, qui saluent la qualité de l'accueil, de la formation et de l'accompagnement. En Pays de la Loire, ces engagements se concrétisent par des actions concrètes comme des interventions des postiers dans les lycées et les collèges situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville ou les territoires ruraux en difficulté. Ces initiatives traduisent la volonté de La Poste de faire de l'égalité des chances un moteur de cohésion sociale.

(1) Association territoriale pour le développement de l'emploi et des compétences.



« Nous sommes deux services publics de proximité qui partagent des valeurs communes. France Travail a aussi à cœur d'être au plus près des territoires et de ses usagers, qu'ils soient des demandeurs d'emploi ou des entreprises. Ce sont des orientations que nous partageons avec le groupe La Poste, avec qui nous collaborons pour le recrutement de ses différents métiers. France Travail œuvre avec les missions locales

auprès des publics jeunes : à identifier les jeunes concernés par le dispositif mais surtout à les accompagner. Des dispositifs et des prestations comme les Cafés IA permettent aux jeunes de découvrir des lieux emblématiques des métiers qui recrutent et de créer un lien de proximité avec les employeurs avec lesquels ils pourront collaborer par la suite. »

**Catherine Adnot-Mallet,**  
directrice régionale France Travail Pays de la Loire



POUR EN SAVOIR PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE  
CI-CONTRE



Les Cafés IA organisés à la Maison de l'innovation à Nantes, le 24 septembre dernier.



+ de 300 personnes éloignées de l'emploi ont intégré La Poste en Pays de la Loire entre 2022 et juin 2025, grâce à la charte d'engagement réciproque pour l'emploi.

PAYS DE LA LOIRE

## Faciliter l'accès à l'emploi

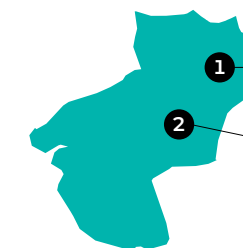
Depuis 2022, la charte d'engagement réciproque pour l'emploi, signée entre la préfecture de région, France Travail et La Poste, favorise le recrutement des personnes éloignées de l'emploi, en mobilisant un réseau de partenaires pour l'inclusion des publics prioritaires. « Voilà cinq ans que La Poste et la préfecture de région sont engagées avec le réseau local pour l'emploi. Ce partenariat a permis plus de 300 recrutements de jeunes et de moins jeunes, répondant aux besoins en emploi et en recrutement dans la région Pays de la Loire », souligne Urwana Querrec Halléguen, secrétaire générale pour les affaires régionales à la préfecture. Forums emploi, formations spécifiques et alternance permettent de répondre aux attentes des demandeurs d'emploi et du bassin local.

1

LE MANS (72)

## Soutenir l'avenir professionnel des jeunes

La Poste, partenaire du programme Innov'Avenir, animé par Les entreprises pour la Cité, s'engage pour l'insertion professionnelle des jeunes. En 2024, 1 307 jeunes issus de territoires ruraux en difficulté ou de quartiers prioritaires de la politique de la ville ont été accompagnés par des postiers au travers d'ateliers de découverte professionnelle et des sessions sur la culture numérique, l'IA et les métiers du futur. Ce programme d'égalité des chances vise à sensibiliser les jeunes aux mutations profondes de la société, à les préparer au monde professionnel de demain et à leur faire connaître les codes du monde du travail.



Le Mans

Angers



2

ANGERS (49)

## Soutenir les élèves des milieux modestes

Pour réduire les inégalités scolaires et sociales, La Poste, avec le programme L'Envol, le campus de La Banque Postale, associé à l'Éducation nationale, offre un accompagnement personnalisé aux jeunes, du brevet au bac + 3. Leeloo, 19 ans, étudiante en design, témoigne : « C'est une grande chance de faire partie de L'Envol. Depuis ma troisième, les activités culturelles, les campus de L'Envol et mes échanges avec ma marraine ont vraiment fait évoluer positivement mon rapport au monde, à l'avenir et aux études. Je suis sereine quant à mon avenir et, surtout, j'ai gagné en confiance en moi. »

# #connecter

## Des Cafés IA pour démocratiser les usages de l'intelligence artificielle

À l'occasion de la Nantes Digital Week 2025, La Poste a organisé plusieurs Cafés IA pour sensibiliser citoyens, jeunes éloignés de l'emploi et professionnels aux usages de l'intelligence artificielle.

« Dans un contexte de transition numérique accélérée, La Poste souhaite contribuer à la démocratisation des usages de l'IA et renforcer son engagement en faveur de l'inclusion numérique. Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre mission de service public : être au plus près des besoins des territoires et des citoyens », souligne Chantal Nonnotte, déléguée régionale du groupe La Poste en Pays de la Loire. Des Cafés IA ont ainsi réuni une cinquantaine de jeunes éloignés de l'emploi, invités à réfléchir à l'impact de l'IA sur les métiers et à ses apports dans leur recherche d'emploi. Deux ateliers interactifs en bureaux de poste ont

également permis aux citoyens d'appréhender l'IA de manière ludique, en abordant ses opportunités et ses risques. Enfin, une soirée dédiée aux professionnels a rassemblé 47 entreprises locales et des experts du groupe autour de démonstrations et d'échanges sur les usages concrets de l'IA. L'occasion d'entrevoir les opportunités d'accélération et de développement. « Dans notre entreprise, l'IA est utilisée pour des tâches simples. La difficulté est de savoir quels usages on peut en faire. Notre projet est de l'intégrer pour tous les collaborateurs. En participant à cet événement, je suis venu trouver de nouvelles idées pour entrer dans des projets d'optimisation et de priorisation des tâches », témoigne Patrice Marie-Surelly, gérant associé de MSP Consulting. Une démarche concrète pour accompagner la transition numérique du tissu économique local.



« Nous partageons des enjeux communs autour de l'inclusion numérique, notamment sur l'acculturation à l'IA et la montée en compétences. Jusqu'ici, chacun agissait à son niveau, mais nos actions convergent de plus en plus, ce qui est très prometteur pour le territoire. Ce que je retiens particulièrement, c'est la capacité à mobiliser des partenaires complémentaires. Ce ne sont pas seulement Nantes Métropole et La Poste, mais aussi de nombreux acteurs locaux, chacun engagé sur son segment. Cette diversité crée une vraie synergie. »

**Marie Bernard,**  
chargée de mission  
numérique à Nantes  
Métropole

**65%** des Français ont utilisé l'IA générative dans leurs pratiques en 2024, vs 33 % en 2023.

Source : Quantum Black AI by McKinsey, « L'état de l'IA au début de l'année 2024 : l'adoption de l'IA par la génération augmente et commence à générer de la valeur ».



« Les Cafés IA nous donnent l'opportunité de rencontrer un public large, bien au-delà des seuls initiés. C'est essentiel, car l'intelligence artificielle touche désormais toute la société. Elle suscite des questions, parfois des inquiétudes. Notre rôle est d'expliquer ce qu'est l'IA, comment elle fonctionne, comment bien l'utiliser, en mettant en lumière ses risques, ses opportunités et ses impacts sur notre quotidien. »

**Fatiha Gas,**  
directrice innovation  
et programme IA générative  
du groupe La Poste



# #dynamiser

## Collectivités locales : entre pression budgétaire et nouveaux défis

Le 7 octobre dernier, La Banque Postale a réuni les collectivités des Pays de la Loire pour présenter la « Note de conjoncture des finances locales 2025 ».

Trois tendances se dégagent : un effet de ciseaux resserré entre dépenses et recettes, une reprise des droits de mutation (+ 14%) et un besoin de financement toujours élevé, comblé par l'emprunt et la trésorerie. Au-delà des chiffres, une réflexion s'impose : « Le citoyen devient aussi consommateur de services publics, souligne Luc Alain Vervisch,

directeur des études et de la recherche à La Banque Postale. Il ne paie plus seulement pour un service collectif, mais pour une prestation individualisée. Réinventer la fiscalité locale, c'est redonner du sens à l'impôt. » La journée a également permis d'aborder les enjeux de cybersécurité avec Docaposte, rappelant l'urgence d'une protection adaptée et accessible à toutes les strates territoriales.

 **POUR EN SAVOIR PLUS**  
SCANNEZ  
LE QR CODE  
CI-CONTRE



## Recensement : les villes de Nantes Métropole font confiance à La Poste

À l'instar de Saint-Sébastien-sur-Loire ou de La Chapelle-sur-Erdre, plusieurs communes de la métropole nantaise ont choisi de confier à La Poste leur prochaine campagne de recensement, qui se tiendra du 16 janvier au 15 février 2026.

Cette décision s'inscrit dans la continuité d'une expérimentation menée pendant trois ans avec

l'Insee dont l'efficacité a été démontrée. Formés et assermentés, les facteurs deviennent des agents recenseurs de confiance. Leur connaissance fine du territoire et leur proximité quotidienne avec les habitants optimisent la collecte des données, essentielles pour ajuster les politiques publiques de la commune. Pour les collectivités, c'est une réponse concrète aux difficultés de recrutement des agents recenseurs, qui garantit également un service confidentiel et de qualité.



# « Construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée »

Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique et directeur général adjoint de Docaposte, **Guillaume Poupard** plaide pour une intelligence artificielle sûre, souveraine et transparente. Avec une vision claire : construire une IA de confiance passe avant tout par la maîtrise de la donnée et par un ancrage technologique européen au service du secteur public.

## MINI-CV

**2000**  
Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'Anssi)

**2010**  
Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cybersécurité à la Direction générale de l'armement (DGA)

**2014**  
Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi)

**Depuis 2023**  
Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte

**2025**  
Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique



# RÉFLEXIONS

## Comment construit-on une intelligence artificielle de confiance pour le secteur public ?

Le premier niveau, c'est la maîtrise de la donnée. Une IA ne peut être fiable que si les informations qu'elle manipule sont protégées, en particulier celles des collectivités locales. Cela passe par une cybersécurité solide et par le respect d'un cadre juridique clair : les données ne doivent jamais être soumises au droit non européen. C'est le sens même de la souveraineté numérique : garder la maîtrise de ses données, de ses infrastructures et de ses choix technologiques. Dans le privé, pour des applications de faible sensibilité, on peut parfois faire des compromis entre rapidité, coût et sécurité, même si la prudence doit toujours rester de mise. Le secteur public, lui, ne peut en général pas se le permettre : il doit être intraitable sur la souveraineté, la sécurité, la transparence et la qualité de la réponse. Cette exigence n'est pas un frein à l'innovation. Des acteurs européens comme Mistral AI, NumSpot<sup>(1)</sup> ou Docaposte montrent qu'on peut concilier performance et indépendance.

## Quels sont les autres leviers d'une IA de confiance ?

La transparence. Une IA doit être explicable : les collectivités doivent pouvoir comprendre comment elle fonctionne, quelles données elle utilise, quels biais elle peut introduire. Chez Docaposte, nos solutions sont auditées en permanence, à livre ouvert. C'est ce niveau de transparence et de responsabilité qui crée la confiance et qui fait la différence avec les grands acteurs non européens.

## Dès lors, le secteur public doit-il limiter sa dépendance aux Gafam ?

Le danger avec les Gafam, c'est leur stratégie d'enfermement : on commence par une suite d'outils logiciels et on finit par confier l'ensemble de son système d'information à un seul fournisseur. Pour l'éviter, il faut segmenter, diversifier, reprendre la main sur les projets et ne pas se laisser imposer des choix techniques. C'est plus exigeant, mais c'est le prix de la liberté.

## Justement, en quoi Docaposte se positionne-t-elle comme une alternative « made in France » ?

Notre mission est d'être l'acteur de confiance du numérique, notamment pour les services publics, avec de nombreux services et solutions numériques. Nous avons également développé avec nos partenaires le cloud NumSpot, un environnement souverain et certifié, opéré en France et conforme aux standards de sécurité les plus exigeants. Il permet d'héberger des données sensibles – santé, éducation, collectivités – sans dépendre de solutions soumises au droit américain ou chinois. Pour nous, construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée : une technologie au service de l'intérêt général, développée sur un socle français et européen, transparente dans son fonctionnement et sûre dans la gestion des données. Une IA qui n'échappe jamais à son utilisateur mais renforce sa capacité d'action.

(1) NumSpot est le fruit d'une alliance entre quatre grands acteurs privés et publics français réunis par l'ambition de développer une offre de référence de cloud souverain et de confiance : Docaposte (filiale numérique du groupe La Poste et chef de file du projet), la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.