

**P. 6 Grand format**  
Une étude  
géomarketing au service  
de la logistique urbaine

**P. 8 D'intérêt général**  
Quand l'IA simplifie  
la vie des collectivités

**P. 13 Traits d'union**  
Une réhabilitation  
immobilière durable  
soutenue par  
La Banque Postale

# postéo

**NOUVELLE-AQUITAINE**



**Christèle Fontaine,**  
déléguée régionale du groupe La Poste  
en Nouvelle-Aquitaine

**46 %**

des Néo-Aquitains pensent  
que La Poste peut réduire  
les inégalités territoriales.

**48 %**

des habitants de la région considèrent  
la désertification des territoires  
comme un changement sociétal  
majeur des vingt dernières années.

Source : « État des lieux de la société française  
et de ses fractures », étude La Poste  
et BVA Xsight, octobre 2024.

À l'heure où près d'un quart des Français  
ont le sentiment de vivre dans un territoire  
délaisseré (1), La Poste s'engage pleinement  
pour accompagner les évolutions des territoires  
en tenant compte des nouveaux usages  
et des enjeux de cohésion sociale et  
de développement.

Dans le cadre du contrat de présence postale,  
La Poste adapte sa présence pour rester  
proche de chaque citoyen. Dans la Creuse,  
par exemple, la création d'un La Poste relais  
dans l'épicerie de Peyrat-la-Nonnière participe  
à l'équilibre économique du commerce  
et contribue à redonner vie au village.  
Depuis 2024, le maillage postal départemental  
a aussi été renforcé par le passage d'un  
bureau de poste itinérant. Aujourd'hui,  
la Nouvelle-Aquitaine compte 2 269 points  
de contact postaux.

Je profite de cet éditorial pour rappeler  
que le contrat 2023-2025 prend fin le  
31 décembre 2025. Le décret du 5 mars 2007  
prévoit une reconduction tacite d'un an ; les trois  
signataires (2) ont décidé de prolonger le contrat  
jusqu'au 31 décembre 2026.

Bonne lecture!

(1) Source : plan France Ruralités, site du ministère de la Transition écologique.  
(2) L'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité  
et La Poste.

# NOUVELLE-AQUITAINE

## Facteurs de fierté

**17774**  
collaborateurs au sein  
du groupe La Poste  
en Nouvelle-Aquitaine  
(données au 1<sup>er</sup> janvier 2025).

**57%**  
des collaborateurs du groupe  
La Poste en Nouvelle-Aquitaine  
sont des femmes.  
(données au 1<sup>er</sup> janvier 2025).



RURALITÉ

## Renforcer les services de proximité

Le 26 septembre dernier, à l'occasion du congrès  
des maires ruraux de France, qui s'est tenu à  
Chasseneuil-du-Poitou (86), Alain Castang, référent  
régional Nouvelle-Aquitaine des associations  
départementales des maires ruraux, et Christèle  
Fontaine, déléguée régionale du groupe La Poste,  
ont reconduit le partenariat entre les deux structures.  
Il vise à renforcer la visibilité des services de proximité  
assurés par les facteurs, notamment auprès des  
populations fragiles et isolées. Le portage de repas  
ou de médicaments, ainsi que le partage de bonnes  
pratiques entre élus et responsables locaux figurent  
parmi les axes de coopération renouvelés. La précédente  
convention avait été signée le 29 juillet 2023.



TRANSFORMATION

## L'îlot La Poste prend forme

La première pierre de l'îlot La Poste, situé dans le centre-  
ville de Mérignac (33), a été posée en juillet dernier.  
À la livraison de la première tranche de travaux, en 2026,  
il accueillera un nouveau bureau de poste, une unité  
de distribution permettant à La Poste de continuer  
la décarbonation du transport du colis et du courrier,  
et un centre de coworking Mitwit Office (1).  
Seront également créés 127 logements, dont  
30 logements sociaux, des commerces à loyers  
raisonnables ainsi qu'une miniforêt urbaine.  
Celle-ci permettra de contrebalancer l'ambiance  
minérale du centre-ville et de créer un îlot de fraîcheur.  
Le projet de reconversion de l'immeuble postal  
de Mérignac centre a été lancé en 2021 par  
La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste,  
en concertation avec la municipalité.

(1) Mitwit Office est une filiale de La Poste Immobilier.



postéo NOUVELLE-AQUITAINE

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du  
groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine. **Directrice de la publication :**  
Christèle Fontaine. **Directeur de la rédaction :** François Roudière. **Rédactrice en chef :** Valérie Crasnier. **Rédaction :** Valérie  
Crasnier. **Crédits photo :** Ugo Allègre, Nathalie Bloch-Marlet, Sandrine Brilliant, Cabinet d'architecture Hame - Paul Jaquet,  
Sylvie Claux, Claudia Courtois, Benoit Diacre, Matthieu Engelin, Yves Forestier, Marion Hochard / Adobe Stock, CHU de Limoges,  
Geoptis, Gironde Habitat, médiathèque du groupe La Poste, Périnouv, PimpUp, Ville de Marmande. **Pages nationales -**  
**Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en**  
**chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, Éric Audras-Getty Images, médiathèque du groupe La Poste, DR.  
Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal :**  
novembre 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées.  
Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination  
à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe  
La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2,  
et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de  
commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par  
les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

### Chiffres clés

170

millions d'euros de prêts verts accordés au secteur public en Nouvelle-Aquitaine (de janvier à septembre 2025).

45

millions d'euros de prêts sociaux accordés au secteur public en Nouvelle-Aquitaine (de janvier à septembre 2025).

### Chiffres clés

2957

véhicules électriques composent la flotte de véhicules de La Poste en Nouvelle-Aquitaine en 2025.

800

nouveaux véhicules électriques sont venus renforcer la flotte régionale de La Poste depuis 2022.



FINANCEMENT

## Investir pour mieux former

Pour accompagner son développement, la Cité de la formation de Marmande (47) réhabilite ses locaux et aménage de nouveaux espaces au sein du tiers-lieu CESAme. Le site accueille depuis la rentrée les étudiants en soudure et chaudronnerie. L'offre pédagogique s'élargira, dans un second temps, aux formations à la conduite de machines automatisées et à la maintenance industrielle, répondant ainsi aux besoins des entreprises locales. Actrice de la finance durable, La Banque Postale soutient ce projet structurant via son offre de prêts responsables. Pour la commune, il s'agit d'une offre « déterminante », en cohérence avec ses engagements climatiques, sociaux et économiques.



SOLIDARITÉ

## La Croix-Rouge s'installe à La Poste

À Saint-Maixent-l'École (79), l'antenne locale de La Croix-Rouge est installée depuis juillet dans l'ancien centre de tri postal. Ce bâtiment, plus accessible, accueille désormais la boutique de vêtements d'occasion, le bric-à-brac (vente de meubles et de vaisselle d'occasion), l'épicerie sociale et la direction territoriale de l'urgence et du secourisme. La Poste Immobilier, en charge de la gestion du patrimoine foncier et immobilier du groupe La Poste, a facilité cette relocalisation en proposant des conditions avantageuses : gratuité des loyers pendant trois ans, puis loyer modéré pour les six années suivantes. Ce projet illustre l'engagement de La Poste Immobilier pour une ville durable, où les bâtiments retrouvent une seconde vie au service de l'intérêt général.



MÉCÉNAT

## La Poste soutient la recherche

La Poste est engagée aux côtés de la Fondation partenariale de l'université de Limoges (87). Grâce à un don conséquent de serveurs informatiques, elle renforce les capacités de recherche de l'université dans des domaines clés : la cybersécurité, la protection des données de santé, l'intelligence artificielle, le bien vieillir et l'hybridation des parcours de soins. Ce soutien permet d'améliorer les travaux menés au sein des chaires d'excellence Cybersécurité, vie privée et trust pour la santé (CV-SAN-T) et Intelligence artificielle et bien vieillir en Nouvelle-Aquitaine (IABV-NA). La signature officielle de la convention de mécénat a eu lieu au printemps dans le cadre des Journées annuelles de la Société française de gériatrie et de gérontologie de Limousin Nouvelle-Aquitaine.



ENVIRONNEMENT

## Les postiers se mobilisent

En juin 2025, les rues de Saint-Savin (86) ont accueilli, pour la seconde année consécutive, un événement écocitoyen porté par La Poste en partenariat avec la mairie et la maison des jeunes et de la culture (MJC). Objectif : sensibiliser les plus jeunes à la protection de l'environnement. Plus de 90 enfants de la MJC ont participé à l'opération aux côtés des agents de la plateforme courrier Vonne-Gartempe. Tous ont été sensibilisés au rôle crucial que jouent les abeilles dans le maintien des écosystèmes et la sécurité alimentaire. Entreprise engagée, La Poste déploie en Nouvelle-Aquitaine une série d'actions concrètes en faveur de la biodiversité, portées par l'engagement des postières et des postiers de la région.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Depuis plusieurs années, nous travaillons sur la mobilité du quotidien, mais la logistique urbaine restait un angle mort. Grâce à l'expertise de La Poste et de Geoptis, nous avons pu aborder ce sujet avec méthode, proximité et expertise. L'enquête a permis de comprendre comment les flux s'organisent et d'identifier les besoins concrets des commerçants et des artisans. Dans un territoire comme le nôtre, les enjeux de congestion ne sont pas toujours perçus comme prioritaires. Le recours à un tiers de confiance, proche des habitants, a permis de lever les freins habituels et de donner un véritable élan à la démarche. Nous cherchions un prestataire capable de tout faire. Geoptis a su répondre à nos attentes avec flexibilité, en nous apportant un panel de services clés en main sur un sujet complexe que nous n'étions pas en mesure de traiter seuls, par manque de temps et de ressources. »

**Joannès Bouillaguet,**  
directeur général de Pérिमouv'



« Le défi était de faire converger les données de l'enquête de terrain avec des données territoriales objectives.

Il fallait que les conclusions soient à la fois lisibles, cohérentes et ancrées dans la réalité du territoire. L'étude a mis en évidence le potentiel d'un centre de distribution urbaine de petite taille à proximité du centre-ville, ainsi que l'intérêt d'implanter un hub logistique principal en périphérie, dans les zones d'activités de Marsac-sur-l'Isle ou de Boulazac. Ces infrastructures permettraient de rationaliser les livraisons via des véhicules propres, tout en réduisant les nuisances sonores et environnementales. L'approche humaine de l'enquête, menée par les facteurs, a garanti un excellent taux de réponse et une bonne représentativité des besoins du terrain. »

**Julien Larfouilloux,**  
expert géomarketing chez Geoptis



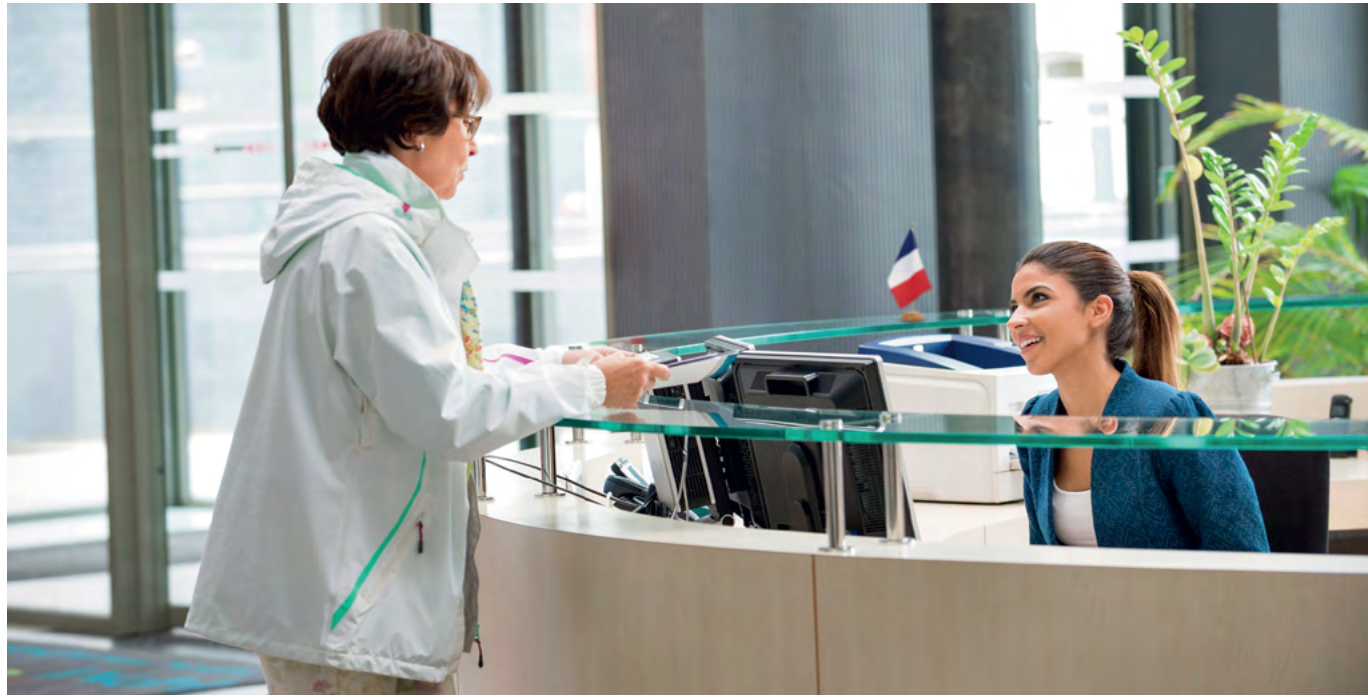
## Grand Périgueux : une étude géomarketing au service de la logistique urbaine

**Sur le territoire du Grand Périgueux (24), la logistique du dernier kilomètre s'impose comme un nouvel enjeu central des politiques de mobilité.**

Face à la congestion du centre-ville, la communauté d'agglomération a lancé une réflexion stratégique pour fluidifier les livraisons et apaiser l'espace public. Cette démarche est pilotée par Pérिमouv', l'agence de mobilité du territoire, avec l'appui de Geoptis, filiale du groupe La Poste. Une étude qui combine une enquête de terrain auprès de commerçants et d'artisans pour cerner leurs pratiques et leurs besoins, et une analyse croisée des données collectées avec les données territoriales (topographie, démographie, trafic) a été menée. L'objectif était de comprendre les flux logistiques, d'identifier les zones de tension et de proposer des solutions concrètes.

La Communauté d'agglomération du Grand Périgueux compte 43 communes.

**107 362**  
habitants sur le territoire de  
la Communauté d'agglomération  
du Grand Périgueux, soit  
1/4 de la Dordogne.  
(Source : Insee, 2019.)



# Quand l'IA simplifie la vie des collectivités

**Dématérialiser les courriers, automatiser la rédaction d'actes ou retranscrire les conseils municipaux : les usages de l'intelligence artificielle (IA) se multiplient dans les collectivités, et l'IA devient un levier concret de simplification administrative et de modernisation du service public. À condition d'être déployée dans un cadre éthique et souverain...**

Entre promesse technologique et réalité opérationnelle, l'intelligence artificielle s'impose peu à peu dans les mairies, intercommunalités et départements. D'après le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025 (voir encadré), 77% des collectivités de plus de 3 500 habitants ont mis en œuvre un projet d'IA ou prévoient de le faire dans l'année, contre 51% en 2024. Parce qu'elle redéfinit et simplifie la gestion administrative, l'IA est devenue un outil incontournable de la transformation numérique interne des collectivités, qui cherchent à optimiser leurs processus et à améliorer le service aux citoyens. Production de documents, retranscription d'assemblées, anonymisation des données sensibles, instruction de dossiers... Les usages se diversifient, et l'IA s'impose comme un levier concret pour gagner du temps, fiabiliser les procédures et recentrer les agents sur leurs missions essentielles. Pour répondre à ces besoins, plusieurs acteurs du numérique de confiance développent des solutions

adaptées, alliant humain et technologie. C'est dans cet esprit que Docompost, filiale du groupe La Poste, propose à travers FAST Solutions une gamme de solutions d'IA destinées aux collectivités de toutes tailles. Comme FAST-PubliAct, un service pensé pour répondre au décret du 7 octobre 2021 rendant obligatoire pour les collectivités de plus de 3 500 habitants de publier leurs actes administratifs sur leur site Web à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2022. Grâce à un module d'IA conforme au RGPD<sup>(1)</sup>, les données sensibles des actes réglementaires publiés par la solution sont anonymisées.

## Une IA de confiance pour les collectivités

Face à ces enjeux de transparence et de conformité, les collectivités ont besoin d'être accompagnées par des partenaires de confiance, qui développent des solutions en adéquation avec leurs valeurs et les services d'utilité publique qu'elles proposent.

D'autant que, selon le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025, 91% des Français exigent que les données publiques soient hébergées en France ou dans l'UE, et 64% font confiance à leur commune ou à leur intercommunalité pour bien utiliser et gérer leurs données. Un contexte de vigilance accrue sur la souveraineté numérique et la protection des données qui pousse les collectivités à privilégier des partenaires nationaux, dont l'ADN s'inscrit dans une approche éthique de l'IA. Hébergement 100% français, conformité RGPD, certification SecNumCloud... De VoxIA – qui facilite la gestion des réunions en retranscrivant les échanges et en générant automatiquement des comptes rendus et des synthèses personnalisées pour chaque participant – à PubliAct, qui permet, par exemple, à la commune de Longjumeau (91) d'anonymiser les données sensibles des actes administratifs en ligne avec une grande réactivité, en passant par l'Assist'Act – un assistant intelligent pour épauler les agents dans la recherche d'informations –, toutes les solutions FAST reposent sur un cadre souverain et transparent. Et positionnent Docompost comme un acteur public de confiance.

(1) Règlement général sur la protection des données.

## Fluidifier le traitement des courriers grâce à l'IA



À Poissy, dans les Yvelines, la modernisation des outils administratifs est entrée dans le concret, avec la mise en place de FAST-Courrier à la fin 2024, une solution Docompost dédiée à la gestion dématérialisée du courrier. La commune, qui traite plus de 15 000 courriers par an répartis sur 82 entités et 130 agents, cherchait à simplifier ses processus internes et à accélérer la circulation de l'information. « On avait besoin de fluidifier nos échanges, pour les usagers comme pour les agents », explique Aline Habert, directrice de la stratégie numérique. Connectée au parapheur électronique FAST-Parapheur, FAST-Courrier assure désormais un circuit unique, traçable et sécurisé, de la réception à la signature. Résultat : des délais de traitement réduits, un suivi unifié du cycle de vie documentaire et une nette amélioration de la qualité du service rendu aux administrés.

## Témoignage

« FAST-PubliAct a été facile à déployer et a nécessité peu de formation. Il nous a permis d'être conformes à la réglementation qui nous oblige à publier les actes administratifs sur le site Internet de la ville. La solution nous a aussi apporté un gain de temps considérable dans la centralisation des actes. »

**Gladys Chiès,**  
responsable du secrétariat général de la ville de Longjumeau (Essonne)

## Data et IA : les collectivités passent à l'échelle

L'édition 2025 de la note de conjoncture « Data, IA et cybersécurité dans les territoires », publiée par le groupe La Poste et la Banque des Territoires en s'appuyant sur les résultats du baromètre de l'Observatoire Data Publica, confirme une accélération nette : 69% des collectivités s'appuient désormais sur la donnée pour piloter leurs politiques publiques (+ 10 points en un an). Conséquences : l'IA générative gagne du terrain et s'impose désormais dans les tâches de support (rédaction, synthèse, recherche documentaire). Mais cette montée en puissance s'accompagne d'un besoin massif de formation : 60% des collectivités expriment un besoin d'acculturation et de formation à l'IA. Les communes de La Chapelle-Heulin (44) et de Croissy-sur-Seine (78) ont, par exemple, suivi une formation dispensée par Docompost Institute<sup>(1)</sup>. Parce que transparence et supervision humaine sont les nouveaux marqueurs d'une IA publique de confiance, le groupe La Poste s'engage à travers Docompost Institute en proposant des modules de sensibilisation aux enjeux de l'IA de confiance et des ateliers de coconstruction des usages avec les agents territoriaux.

(1) Organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.



DÉCOUVREZ LA NOTE DE CONJONCTURE EN SCANNANT CE QR CODE

# CRÉER UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE POUR LES COLLECTIVITÉS

Plus les collectivités se digitalisent, plus elles ont besoin d'un numérique de confiance et de maîtriser leurs données. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne pour sécuriser les données sensibles et renforcer l'efficacité de l'action publique.



Plus de **150 millions** de signatures électroniques chaque année



**14 millions** d'électeurs utilisant les solutions de vote électronique



Plus de **12 millions** de coffres-forts Digiposte



**8 millions** d'Identités Numériques La Poste



**7 millions** de lettres recommandées électroniques



**1,1 million** d'actes transmis en préfecture par les collectivités avec FAST-ACTES



**14 000** convocations aux conseils municipaux et réunions envoyées par 422 collectivités avec le porte-documents numérique FAST-Élus

# Traits d'union

## #dynamiser

Au Bouscat (33), Gironde Habitat rénove la résidence Le champ de courses avec le soutien de La Banque Postale. À Peyrat-la-Nonière (23), l'épicerie La Poste relais participe à la redynamisation du village.

**P. 12**

## #décarboner

À Limoges (87), le centre de gérontologie Chastaingt améliore sa performance énergétique avec l'appui d'Économie d'Énergie, filiale du groupe La Poste. À Bordeaux (33), La Poste livre des paniers antigaspi.

**P. 14**



# #dynamiser

## À Peyrat-la-Nonière, l'épicerie La Poste relais redonne vie au village

Fermée depuis deux ans, l'épicerie de Peyrat-la-Nonière, petite commune creusoise de 434 habitants, a rouvert ses portes le 28 février dernier. Elle assure depuis la fonction de La Poste relais commerçant. Ce partenariat permet de maintenir un accès aux services essentiels pour les habitants, tout en contribuant à la vitalité économique et sociale du territoire.

Dans cette commune où près de 43% de la population est âgée de plus de 60 ans, le bureau de poste itinérant, qui faisait halte chaque mardi, était très apprécié. Désormais, le La Poste relais installé dans l'épicerie du village offre une amplitude horaire bien plus large. Ouvert du mardi au dimanche, de 8 heures à 19 heures,

il s'inscrit dans le quotidien des habitants. « Ici, les gens peuvent s'attabler, échanger, reprendre leurs habitudes », explique Emmanuel Dupont, co-gérant du commerce. Lieu d'accès aux services et lieu de convivialité, l'épicerie est devenue un point d'ancrage social, un repère essentiel pour les Peyratois. Le partenariat avec La Poste contribue également à l'équilibre économique de l'épicerie. Emmanuel Dupont le souligne : cette activité complémentaire est « indispensable à la pérennité » de son établissement. Engagée aux côtés des territoires, La Poste agit au quotidien pour maintenir des services essentiels et soutenir les initiatives locales. À Peyrat-la-Nonière, c'est tout un village qui se redynamise autour d'un commerce, véritable lieu de vie. Le bureau de poste itinérant a quant à lui repris sa route, continuant de faire halte chaque jour dans une commune différente.



De gauche à droite : Emmanuel Dupont et Chantal Tillman, gérants de l'épicerie.

## Dans la Creuse, un maillage postal renforcé par le bureau de poste itinérant



Le département de la Creuse compte 118 points de contact postaux : bureaux de poste, La Poste agences communales et La Poste relais. 90,3% de la population est à moins de 5 kilomètres ou vingt minutes en voiture d'un point de contact de La Poste<sup>(1)</sup>. Depuis avril 2024, un bureau de poste itinérant complète ce maillage en faisant halte dans 9 communes du département, dont Glénic et Saint-Léger-le-Guérétois. Il permet d'apporter les services postaux essentiels et un accompagnement France services au plus près des citoyens. Après une année d'expérimentation concluante, La Poste et la Banque des Territoires ont décidé de maintenir ce dispositif mis en place dans 5 départements en France, dont la Creuse.

(1) Données issues du rapport de maillage La Poste - chiffres au 31 décembre 2024.

## Une réhabilitation immobilière durable soutenue par La Banque Postale

Au Bouscat, en Gironde, la résidence Le champ de courses s'apprête à entamer une transformation d'envergure. Porté par Gironde Habitat et financé en partie par un prêt contracté auprès de La Banque Postale, le projet vise à améliorer la performance énergétique, l'accessibilité et le confort des 198 logements, tout en revalorisant l'image du quartier.

Isolation, rénovation des équipements individuels et collectifs, aménagements paysagers : les travaux de réhabilitation de la résidence Le champ de courses s'échelonnent jusqu'en 2027. Ils permettront de faire de cet ensemble immobilier composé de sept bâtiments un modèle de réhabilitation durable. Pour améliorer la performance énergétique, le projet prévoit notamment l'isolation des murs par l'extérieur, la réfection des toitures, le remplacement des menuiseries et l'installation de panneaux photovoltaïques. Les travaux dans les logements porteront, entre autres, sur la rénovation des salles de bains et l'extension des loggias. Dix appartements seront adaptés aux personnes à mobilité réduite. Le projet accorde également une place centrale aux espaces

extérieurs avec la création d'un îlot de fraîcheur, la rénovation des cheminements et la végétalisation des façades, offrant ainsi un cadre de vie plus agréable aux résidents. Pour financer ce projet, Gironde Habitat a mobilisé plusieurs partenaires : la Banque des Territoires, le Fonds européen de développement régional (Feder), ainsi que La Banque Postale, via un prêt vert de 17,5 millions d'euros. Ce financement permet au bailleur social de bénéficier d'une bonification du taux liée à la performance énergétique visée. Les bâtiments atteindront le niveau B du label Bâtiment basse consommation (BBC), attribué aux bâtiments à haute performance énergétique et faible impact sur l'environnement<sup>(1)</sup>. Présente auprès de l'ensemble des bailleurs sociaux en Nouvelle-Aquitaine, La Banque Postale propose un accompagnement structuré, alliant des solutions financières adaptées à la nature et à l'ampleur de chaque projet, et une expertise reconnue par les acteurs du secteur.

(1) L'échelle du label BBC comprend sept niveaux, de A à G.

**25 millions d'euros de travaux, financés avec le concours de la Banque des Territoires, du Fonds européen de développement régional et un prêt vert de La Banque Postale de 17,5 millions d'euros.**



« La réhabilitation de la résidence Le champ de courses est très ambitieuse. Elle vise à améliorer le confort, réduire les consommations d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub>, favoriser le réemploi des matériaux, désartificialiser les sols et valoriser les espaces paysagers. La vie des habitants sera transformée depuis l'intérieur des appartements jusque dans leur lien avec le quartier.

Face au coût élevé de l'opération, nous avons mobilisé toutes les contributions possibles. La Banque Postale est un partenaire de longue date. Les échanges avec nos interlocuteurs locaux sont simples et efficaces. Le prêt vert s'avère être le meilleur financement (hors aides publiques limitées en volume) que nous ayons trouvé. »

**Sigrid Monnier**, directrice générale de Gironde Habitat (33)

Projection de la résidence Le champ de courses après la réhabilitation.



# #décarboner

## Rénovation énergétique : le centre Chastaingt accompagné par La Poste

Le centre de gérontologie Chastaingt, rattaché au centre hospitalier universitaire (CHU) de Limoges (87), a profité des travaux d'étanchéité sur son toit-terrasse pour engager la rénovation énergétique de sa toiture.

Ces travaux ont permis d'améliorer la performance thermique du bâtiment et de réduire durablement ses consommations d'énergie.

Pour mener à bien ce chantier, l'établissement a été accompagné par Économie d'Énergie, filiale du groupe La Poste. Cet appui a permis de mobiliser des certificats d'économie d'énergie (CEE), un dispositif qui contribue au financement des opérations de rénovation énergétique. Dans un contexte de tension budgétaire croissante pour les établissements de santé,

la performance énergétique représente un levier stratégique pour réduire les coûts. Au-delà de cet enjeu économique, elle permet également de répondre à l'obligation réglementaire Éco Énergie Tertiaire, qui engage tous les acteurs du tertiaire vers la sobriété énergétique. Issu du décret tertiaire (article 175 de la loi Élan), le dispositif Éco Énergie Tertiaire impose une réduction progressive<sup>(1)</sup> de la consommation d'énergie dans les bâtiments à usage tertiaire afin de lutter contre le changement climatique. Actrice reconnue de la transition énergétique, Économie d'Énergie accompagne les maîtres d'ouvrage publics et privés dans la mise en œuvre de leurs projets. En facilitant l'accès aux dispositifs d'aide comme les CEE, elle contribue à accélérer les rénovations tout en assurant la conformité réglementaire.

(1) -40% en 2030, -50% en 2040, -60% en 2050 (par rapport à 2010).



## Succès confirmé pour les vélos de facteur reconditionnés



Depuis début 2025, une centaine de vélos de facteur à assistance électrique (VAE) reconditionnés ont été vendus à des professionnels, des associations et des collectivités dans les 12 départements de Nouvelle-Aquitaine, dont une vingtaine en Corrèze. Parmi les professionnels corréziens, on compte des associations, mais aussi des communes, des établissements publics, une exploitation agricole ou encore un artisan commerçant. Les vélos de facteur de seconde main sont également commercialisés dans 15 bureaux de poste de Nouvelle-Aquitaine, dont celui de Brive. Les vélos sont reconditionnés dans les ateliers de l'entreprise d'insertion par le travail Nouvelle Attitude, à Tours (37). Cette filiale du groupe La Poste emploie des personnes en parcours d'insertion professionnelle.

## La logistique responsable au service de l'antigaspi

À Bordeaux (33), la start-up PimpUp, engagée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, propose des paniers antigaspi composés de fruits, de légumes et de produits d'épicerie déclassés. Les paniers sont livrés chaque semaine par La Poste dans 29 points relais de l'agglomération.

Le parcours des produits démarre chez des producteurs locaux. Ils confient leurs invendus à la start-up PimpUp, qui les conditionne en paniers. La Poste, avec son service Log'issimo, prend le relais pour les acheminer lors des tournées de distribution du courrier. Nicolas Strohner, responsable d'exploitation et de la satisfaction client à la plateforme courrier de Bordeaux-Bègles, détaille : « Dès 5 h 45, nos équipes récupèrent les paniers à Bègles en poids lourd électrique. Ils sont triés puis livrés dans les points relais lors des tournées de distribution des courriers et colis. » Cette mutualisation des flux permet de réduire l'empreinte carbone des livraisons tout en optimisant les ressources. Une approche sobre et efficace qui a convaincu la start-up, donnant lieu à une collaboration portée par des valeurs communes fondées sur l'engagement RSE.

### Un objectif ambitieux

Les deux jeunes fondatrices de PimpUp, Anaïs Lacombe et Manon Pagnucco, ambitionnent

de valoriser un million de tonnes de produits écartés des circuits classiques de distribution. Le projet, né à Montpellier pendant leurs études, a rapidement pris de l'ampleur. Après Toulouse, Marseille et Lyon, Bordeaux est désormais au cœur du plan d'expansion de PimpUp, avec l'ambition de créer un supermarché antigaspi en ligne. Pour répondre aux besoins de logistique des entreprises et des collectivités, La Poste s'appuie sur son organisation existante et propose des solutions sur mesure, regroupées sous le nom de Log'issimo : collecte, préparation de commandes, stockage de marchandises en proximité des zones de consommation, livraisons sur mesure, etc.



« Nous avons testé plusieurs solutions logistiques. La Poste assure aujourd'hui la meilleure qualité de service. Elle dispose du maillage le plus dense, d'une expertise historique et, surtout, intègre nos livraisons dans une chaîne respectueuse de l'environnement. Grâce à sa logistique responsable, nous parvenons à réduire significativement notre propre empreinte carbone. Cela est particulièrement vrai dans les zones périurbaines, où peu d'acteurs proposent

une solution aussi responsable. Ce qui compte également pour PimpUp, c'est l'engagement de La Poste en matière de RSE : il s'agit d'un partenaire qui partage nos valeurs. Ce socle commun rend notre collaboration fluide, solide et durable. Nous envisageons d'ailleurs de développer de nouvelles synergies, en nous appuyant encore davantage sur ses services de proximité pour élargir notre impact à l'échelle nationale. »  
Manon Pagnucco, cofondatrice de PimpUp



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE

# « Construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée »

Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique et directeur général adjoint de Docaposte, **Guillaume Poupard** plaide pour une intelligence artificielle sûre, souveraine et transparente. Avec une vision claire : construire une IA de confiance passe avant tout par la maîtrise de la donnée et par un ancrage technologique européen au service du secteur public.

## MINI-CV

**2000**  
Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'Anssi)

**2010**  
Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cybersécurité à la Direction générale de l'armement (DGA)

**2014**  
Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi)

**Depuis 2023**  
Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte

**2025**  
Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique



# RÉFLEXIONS

## Comment construit-on une intelligence artificielle de confiance pour le secteur public ?

Le premier niveau, c'est la maîtrise de la donnée. Une IA ne peut être fiable que si les informations qu'elle manipule sont protégées, en particulier celles des collectivités locales. Cela passe par une cybersécurité solide et par le respect d'un cadre juridique clair : les données ne doivent jamais être soumises au droit non européen. C'est le sens même de la souveraineté numérique : garder la maîtrise de ses données, de ses infrastructures et de ses choix technologiques. Dans le privé, pour des applications de faible sensibilité, on peut parfois faire des compromis entre rapidité, coût et sécurité, même si la prudence doit toujours rester de mise. Le secteur public, lui, ne peut en général pas se le permettre : il doit être intraitable sur la souveraineté, la sécurité, la transparence et la qualité de la réponse. Cette exigence n'est pas un frein à l'innovation. Des acteurs européens comme Mistral AI, NumSpot<sup>(1)</sup> ou Docaposte montrent qu'on peut concilier performance et indépendance.

## Quels sont les autres leviers d'une IA de confiance ?

La transparence. Une IA doit être explicable : les collectivités doivent pouvoir comprendre comment elle fonctionne, quelles données elle utilise, quels biais elle peut introduire. Chez Docaposte, nos solutions sont auditées en permanence, à livre ouvert. C'est ce niveau de transparence et de responsabilité qui crée la confiance et qui fait la différence avec les grands acteurs non européens.

## Dès lors, le secteur public doit-il limiter sa dépendance aux Gafam ?

Le danger avec les Gafam, c'est leur stratégie d'enfermement : on commence par une suite d'outils logiciels et on finit par confier l'ensemble de son système d'information à un seul fournisseur. Pour l'éviter, il faut segmenter, diversifier, reprendre la main sur les projets et ne pas se laisser imposer des choix techniques. C'est plus exigeant, mais c'est le prix de la liberté.

## Justement, en quoi Docaposte se positionne-t-elle comme une alternative « made in France » ?

Notre mission est d'être l'acteur de confiance du numérique, notamment pour les services publics, avec de nombreux services et solutions numériques. Nous avons également développé avec nos partenaires le cloud NumSpot, un environnement souverain et certifié, opéré en France et conforme aux standards de sécurité les plus exigeants. Il permet d'héberger des données sensibles – santé, éducation, collectivités – sans dépendre de solutions soumises au droit américain ou chinois. Pour nous, construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée : une technologie au service de l'intérêt général, développée sur un socle français et européen, transparente dans son fonctionnement et sûre dans la gestion des données. Une IA qui n'échappe jamais à son utilisateur mais renforce sa capacité d'action.

(1) NumSpot est le fruit d'une alliance entre quatre grands acteurs privés et publics français réunis par l'ambition de développer une offre de référence de cloud souverain et de confiance : Docaposte (filiale numérique du groupe La Poste et chef de file du projet), la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.