

P. 6 Grand format
Contribuer au CCAS
de demain avec
l'UDCCAS 93

P. 8 D'intérêt général
Quand l'IA simplifie
la vie des collectivités

P. 12 Traits d'union
Encourager l'accès aux
métiers du numérique
et les féminiser



postéo

ÎLE-DE-FRANCE



Florence Pavageau,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Île-de-France

Les transitions écologique, numérique et sociale redessinent nos territoires, et le groupe La Poste se mobilise pour accompagner ces mutations.

En Île-de-France, nous croyons qu'un effort collectif est indispensable pour bâtir des territoires inclusifs, durables et innovants. Nous mettons ici en lumière nos engagements, notamment en matière d'emploi, pilier des dynamiques locales. Avec 38 000 postiers en Île-de-France, c'est un engagement de chaque instant pour notre groupe. Dans le Val-d'Oise, la signature d'une charte d'insertion avec le conseil départemental illustre

notre mobilisation en faveur des publics éloignés du travail. Un partenariat novateur avec ESIEE-IT encourage l'accès aux métiers du numérique et vise à féminiser ce secteur grâce à des initiatives, comme les bourses « Be an IT Lady ».

Notre action s'inscrit aussi dans une dynamique de solidarité et d'innovation sociale. Avec l'union départementale des CCAS de Seine-Saint-Denis, nous contribuons à imaginer le « CCAS de demain », au plus près des populations vulnérables. Au-delà, notre attention envers tous nos publics nous a conduit à redéployer l'offre de services à Évry-Courcouronnes, tout en proposant des ateliers numériques, levier essentiel d'inclusion. Enfin, grâce à La Banque Postale, 147 logements durables sont financés via un prêt vert accordé à in'li, filiale du groupe Action Logement, répondant aux besoins en logement abordable des jeunes travailleurs tout en soutenant la transition écologique.

Pour terminer, le contrat de présence postale territoriale 2023-2025 devait prendre fin le 31 décembre. L'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste ont décidé de le reconduire jusqu'au 31 décembre 2026. Les présidents des 8 Commissions départementales de présence postale territoriale franciliennes se sont d'ailleurs réunis pour faire un bilan du contrat actuel et remonter des propositions pour le prochain. À travers ces initiatives, nous réaffirmons notre ambition : accompagner les territoires dans leurs transitions tout en plaçant l'humain au centre de nos priorités.

ÎLE-DE-FRANCE

Facteur de fierté

362
villes franciliennes sont livrées
à vélo, pour la distribution
du courrier ou des colis.



ENVIRONNEMENT

Des déchets collectés par des postiers

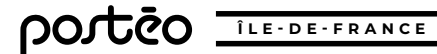
Fortement engagée en matière de responsabilité environnementale, La Poste a participé activement au World Cleanup Day, événement mondial dédié à la lutte contre les déchets. Les collaborateurs de quatre bureaux de poste de l'Est francilien ont répondu à l'appel et se sont rassemblés, le 19 septembre 2025, pour agir concrètement en faveur de l'environnement. Une quarantaine de collaborateurs des bureaux de poste d'Évry Cœur Essonne (91), Créteil Palais (94), Montreuil La Noue Villiers (93) et Lagny-sur-Marne (77) ont effectué une opération de nettoyage. Les collectes organisées ont permis de ramasser un volume important de déchets en quelques heures. Le bureau de poste de Lagny-sur-Marne a prolongé cette journée par la réalisation d'une Fresque du Climat associant les collaborateurs du bureau de poste et sept clients.



ENGAGEMENT

Partenaires pour l'économie circulaire

Le 2 octobre 2025, le siège du groupe La Poste a accueilli la neuvième édition des Trophées de l'économie circulaire et solidaire, organisée par la Métropole du Grand Paris. Ce rendez-vous annuel a mis en lumière l'engagement conjoint de ces 2 acteurs en faveur de la transition écologique. Lors de cette matinée riche en échanges, 11 trophées ont été remis, célébrant des initiatives innovantes dans des domaines tels que la deuxième vie des objets, l'alimentation ou encore l'aménagement urbain, et pouvant être dupliquées sur d'autres territoires de la métropole. L'engagement du groupe La Poste a été souligné, notamment à travers ses solutions inclusives comme le portage de repas sur les territoires, reflétant la transformation durable du groupe.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Île-de-France. **Directrice de la publication :** Florence Pavageau. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédactrice en chef :** Hélène Rabusseau. **Rédactrices :** Mélanie Bernard, Corinne Chatein, Daphnée Leblanc, Hélène Rabusseau, Aline Varnier. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Pexels, UDCCAS de Seine-Saint-Denis, ESIEE-IT, conseil départemental du Val-d'Oise, in'li, Angélique Mian Photographe - ville d'Évry-Courcouronnes. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, Éric Audras - Getty Images, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** MAVAS Paris. **Imprimerie :** Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9 rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

VOUS
ACCUEILLE

Les chargés de clientèle sont là
pour vous guider dans vos
démarches au quotidien.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

L'UDCCAS 93 refonde l'action sociale locale grâce à la coopération

La Seine-Saint-Denis est confrontée à des problématiques sociales spécifiques : précarité sociale, économique et énergétique, fracture numérique, vieillissement de la population, même en tant que département le plus jeune de métropole.

Ces défis appellent des solutions innovantes, adaptées aux réalités du territoire. L'UDCCAS⁽¹⁾ 93 a ainsi lancé un chantier pour construire le CCAS de demain, structuré autour de 10 recommandations.

Il vise à passer d'une logique d'aide à celle de l'action sociale. L'UDCCAS 93 mobilise les acteurs publics et privés pour repenser les pratiques et relever le niveau de prévention, de coordination et d'accompagnement social. Le groupe La Poste, en tant que partenaire historique des CCAS, joue un rôle clé grâce à ses solutions de proximité. Il contribue à enrichir le projet et à construire une solidarité locale durable, pour répondre efficacement aux besoins émergents des habitants.

(1) Union départementale des centres communaux d'action sociale.



« **Actrice de proximité, La Poste accompagne au quotidien les populations, notamment les plus vulnérables.** Cela fait sens de collaborer avec l'UDCCAS 93 sur ce projet, car il vise à faire coïncider les besoins des habitants avec des offres adaptées et innovantes. Nos bureaux de poste jouent un rôle clé pour prendre en charge les clientèles fragiles orientées vers nous par les CCAS. Nous développons le portage de repas aux seniors et proposons des ateliers numériques pour réduire la fracture digitale. Nous agissons en faveur de la réinsertion professionnelle, en tant qu'employeur responsable. Enfin, nous apportons notre expertise en matière d'analyse des besoins sociaux (ABS) pour identifier et objectiver les besoins des publics. C'est à travers ces missions de veille et de lien social que nous participons à l'accompagnement des populations et à la transition vers une action sociale innovante et préventive. »

Hervé Morland,
délégué territorial du groupe La Poste
en Seine-Saint-Denis

« **Les indicateurs sociaux en Seine-Saint-Denis sont préoccupants.** Les politiques sociales actuelles restent trop centrées sur l'aide d'urgence et peinent à réduire les fractures sociales. C'est pourquoi nous avons lancé ce chantier pour bâtir le centre communal d'action sociale (CCAS) de demain. Ces axes portent sur l'utilisation des outils de diagnostic comme les analyses des besoins sociaux (ABS) et sur des actions structurantes en matière d'innovation et de prévention. Notre ambition est de concevoir un accompagnement global, qui prenne en compte les dimensions physiques, psychiques, sociales et professionnelles afin de démontrer que nous pouvons accompagner efficacement dans la durée. Cela passera par une évaluation méthodique de l'action et une adaptation régulière. L'apport d'acteurs publics et d'entreprises comme La Poste est fondamental pour permettre que ce département prenne son envol. »

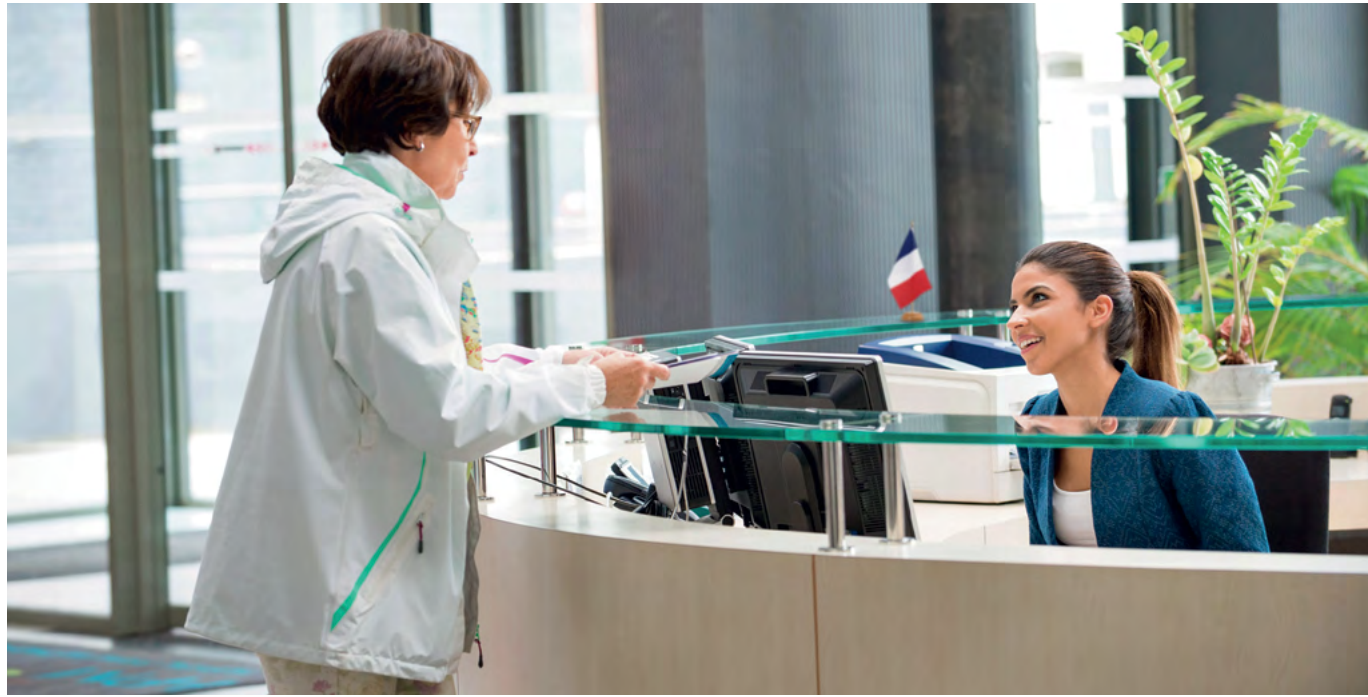
Sylvestre D'Almeida,
délégué de l'UDCCAS de Seine-Saint-Denis



Un chargé de clientèle
accueille un client
en bureau de poste.

1 681 725
personnes habitent
en Seine-Saint-Denis,
dont 42,2% sont âgées
de moins de 29 ans⁽¹⁾.

(1) Données Insee 2022.



Quand l'IA simplifie la vie des collectivités

Dématérialiser les courriers, automatiser la rédaction d'actes ou retranscrire les conseils municipaux : les usages de l'intelligence artificielle (IA) se multiplient dans les collectivités, et l'IA devient un levier concret de simplification administrative et de modernisation du service public. À condition d'être déployée dans un cadre éthique et souverain...

Entre promesse technologique et réalité opérationnelle, l'intelligence artificielle s'impose peu à peu dans les mairies, intercommunalités et départements. D'après le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025 (voir encadré), 77% des collectivités de plus de 3 500 habitants ont mis en œuvre un projet d'IA ou prévoient de le faire dans l'année, contre 51% en 2024. Parce qu'elle redéfinit et simplifie la gestion administrative, l'IA est devenue un outil incontournable de la transformation numérique interne des collectivités, qui cherchent à optimiser leurs processus et à améliorer le service aux citoyens. Production de documents, retranscription d'assemblées, anonymisation des données sensibles, instruction de dossiers... Les usages se diversifient, et l'IA s'impose comme un levier concret pour gagner du temps, fiabiliser les procédures et recentrer les agents sur leurs missions essentielles. Pour répondre à ces besoins, plusieurs acteurs du numérique de confiance développent des solutions

adaptées, alliant humain et technologie. C'est dans cet esprit que Docompost, filiale du groupe La Poste, propose à travers FAST Solutions une gamme de solutions d'IA destinées aux collectivités de toutes tailles. Comme FAST-PubliAct, un service pensé pour répondre au décret du 7 octobre 2021 rendant obligatoire pour les collectivités de plus de 3 500 habitants de publier leurs actes administratifs sur leur site Web à compter du 1^{er} juillet 2022. Grâce à un module d'IA conforme au RGPD⁽¹⁾, les données sensibles des actes réglementaires publiés par la solution sont anonymisées.

Une IA de confiance pour les collectivités

Face à ces enjeux de transparence et de conformité, les collectivités ont besoin d'être accompagnées par des partenaires de confiance, qui développent des solutions en adéquation avec leurs valeurs et les services d'utilité publique qu'elles proposent.

D'autant que, selon le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025, 91% des Français exigent que les données publiques soient hébergées en France ou dans l'UE, et 64% font confiance à leur commune ou à leur intercommunalité pour bien utiliser et gérer leurs données. Un contexte de vigilance accrue sur la souveraineté numérique et la protection des données qui pousse les collectivités à privilégier des partenaires nationaux, dont l'ADN s'inscrit dans une approche éthique de l'IA. Hébergement 100% français, conformité RGPD, certification SecNumCloud... De VoxIA – qui facilite la gestion des réunions en retranscrivant les échanges et en générant automatiquement des comptes rendus et des synthèses personnalisées pour chaque participant – à PubliAct, qui permet, par exemple, à la commune de Longjumeau (91) d'anonymiser les données sensibles des actes administratifs en ligne avec une grande réactivité, en passant par l'Assist'Act – un assistant intelligent pour épauler les agents dans la recherche d'informations –, toutes les solutions FAST reposent sur un cadre souverain et transparent. Et positionnent Docompost comme un acteur public de confiance.

(1) Règlement général sur la protection des données.

Fluidifier le traitement des courriers grâce à l'IA



À Poissy, dans les Yvelines, la modernisation des outils administratifs est entrée dans le concret, avec la mise en place de FAST-Courrier à la fin 2024, une solution Docompost dédiée à la gestion dématérialisée du courrier. La commune, qui traite plus de 15 000 courriers par an répartis sur 82 entités et 130 agents, cherchait à simplifier ses processus internes et à accélérer la circulation de l'information. « On avait besoin de fluidifier nos échanges, pour les usagers comme pour les agents », explique Aline Habert, directrice de la stratégie numérique. Connectée au parapheur électronique FAST-Parapheur, FAST-Courrier assure désormais un circuit unique, traçable et sécurisé, de la réception à la signature. Résultat : des délais de traitement réduits, un suivi unifié du cycle de vie documentaire et une nette amélioration de la qualité du service rendu aux administrés.

Témoignage

« FAST-PubliAct a été facile à déployer et a nécessité peu de formation. Il nous a permis d'être conformes à la réglementation qui nous oblige à publier les actes administratifs sur le site Internet de la ville. La solution nous a aussi apporté un gain de temps considérable dans la centralisation des actes. »

Gladys Chiès,
responsable du secrétariat général de la ville de Longjumeau (Essonne)

Data et IA : les collectivités passent à l'échelle

L'édition 2025 de la note de conjoncture « Data, IA et cybersécurité dans les territoires », publiée par le groupe La Poste et la Banque des Territoires en s'appuyant sur les résultats du baromètre de l'Observatoire Data Publica, confirme une accélération nette : 69% des collectivités s'appuient désormais sur la donnée pour piloter leurs politiques publiques (+ 10 points en un an). Conséquences : l'IA générative gagne du terrain et s'impose désormais dans les tâches de support (rédaction, synthèse, recherche documentaire). Mais cette montée en puissance s'accompagne d'un besoin massif de formation : 60% des collectivités expriment un besoin d'acculturation et de formation à l'IA. Les communes de La Chapelle-Heulin (44) et de Croissy-sur-Seine (78) ont, par exemple, suivi une formation dispensée par Docompost Institute⁽¹⁾. Parce que transparence et supervision humaine sont les nouveaux marqueurs d'une IA publique de confiance, le groupe La Poste s'engage à travers Docompost Institute en proposant des modules de sensibilisation aux enjeux de l'IA de confiance et des ateliers de coconstruction des usages avec les agents territoriaux.

(1) Organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.



DÉCOUVREZ LA NOTE DE CONJONCTURE EN SCANNANT CE QR CODE

CRÉER UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE POUR LES COLLECTIVITÉS

Plus les collectivités se digitalisent, plus elles ont besoin d'un numérique de confiance et de maîtriser leurs données. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne pour sécuriser les données sensibles et renforcer l'efficacité de l'action publique.



Plus de
150 millions
de signatures électroniques
chaque année



14 millions
d'électeurs utilisant
les solutions de vote
électronique



Plus de
12 millions
de coffres-forts Digiposte



8 millions
d'Identités Numériques
La Poste



7 millions
de lettres recommandées
électroniques



1,1 million
d'actes transmis
en préfecture
par les collectivités
avec FAST-ACTES



14 000
convocations aux conseils
municipaux et réunions
envoyées par 422 collectivités
avec le porte-documents
numérique FAST-Élus

Traits d'union

#accompagner

La Poste et ESIEE-IT, école supérieure des filières du numérique, ont signé un partenariat d'envergure visant à renforcer les synergies entre le monde de la formation et le monde du travail, avec une attention particulière à la féminisation du secteur.

P. 12

#dynamiser

La Poste a fait évoluer sa présence postale et redéployé son offre de services sur Évry-Courcouronnes (91), pour assurer une grande proximité et une accessibilité importante.

P. 15

#décarboner

in'li, leader du logement à prix maîtrisé, a financé l'acquisition de 147 logements durables à Athis-Mons (91) et Rosny-sous-Bois (93), grâce à un prêt vert accordé par La Banque Postale.

P. 14



#accompagner

La Poste et ESIEE-IT s'engagent pour l'insertion dans le numérique



La Poste, entreprise à mission engagée dans le développement d'un numérique éthique, inclusif et durable, et ESIEE-IT, école supérieure des filières du numérique, ont signé un partenariat d'envergure visant à renforcer les synergies entre le monde de la formation et le monde du travail.

L'ambition de ce partenariat stratégique est claire : favoriser l'insertion professionnelle de toutes et tous dans ce secteur crucial qu'est le numérique et contribuer à l'innovation dans ce domaine. Afin de relever ce défi, La Poste et ESIEE-IT, entité du groupe CCI Paris Île-de-France, ont mis en place un projet pédagogique, déployé dès la rentrée de septembre 2025, sur les deux campus de l'école (Paris 15^e et Cergy-Pontoise). Plusieurs axes de collaboration ont été définis. Le premier porte sur l'accompagnement et l'insertion professionnelle des étudiants d'ESIEE-IT. Il comprend la diffusion des offres d'emploi, d'alternance et de stage de La Poste, mais aussi l'organisation d'ateliers pratiques tels que des simulations d'entretien. Le partenariat s'appuie également sur le renforcement des liens entre La Poste et ESIEE-IT. Pour cela, les équipes participeront aux forums et aux journées d'accueil de l'école et assureront la présentation des métiers du groupe.

Le troisième pilier de ce dispositif pédagogique est la responsabilité sociétale. Il passe par la sensibilisation des étudiants aux enjeux d'un numérique éthique et durable, à travers des événements tels que la visite de sites postaux innovants. Enfin, l'axe le plus ambitieux de ce partenariat est l'engagement en faveur des femmes dans les métiers du secteur. « Je me félicite particulièrement du soutien que nous allons apporter à la féminisation des métiers du numérique », déclare Florence Pavageau, déléguée régionale du groupe La Poste en Île-de-France. Le partenariat prévoit en effet le financement des bourses « Be an IT Lady », réservées aux jeunes femmes. Il prévoit la prise en charge de 30% à 50% des frais de scolarité ainsi que la participation à des initiatives telles que Les Demoiselles de la Tech, association étudiante qui intervient dans des collèges pour présenter les métiers de la Tech et encourager les adolescentes à croire en leur potentiel.



« Ce partenariat était une évidence. ESIEE-IT et La Poste partagent une vision commune d'un numérique responsable, inclusif et porteur de sens. En tant qu'école à impact, nous avons à cœur de former les talents qui façonneront les entreprises du futur, et La Poste incarne parfaitement cette ambition sociétale. Le partenariat ouvre à nos étudiants des perspectives concrètes

dans un groupe engagé sur les enjeux de transformation numérique et de diversité. Je souhaite qu'il crée des passerelles durables entre nos deux institutions. Je suis particulièrement fier qu'il s'inscrive dans une dynamique de féminisation des métiers du numérique, sujet qui nous mobilise pleinement à ESIEE-IT. » Philippe Haïk, directeur général d'ESIEE-IT

24% des emplois du numérique seulement sont occupés par des femmes en France, et seuls 25% des ingénieurs sont des femmes.

Source : données de l'Insee « Économie et société à l'ère du numérique », édition 2025.

Une charte et des engagements concrets pour l'insertion professionnelle



Le groupe La Poste a officialisé, aux côtés du conseil départemental du Val-d'Oise, la signature de la charte départementale d'insertion vers l'emploi. Ce texte, élaboré en concertation avec les acteurs locaux, traduit une ambition partagée : ouvrir de nouvelles opportunités aux personnes éloignées de l'emploi, en particulier aux bénéficiaires du RSA.

Une dynamique collective au service de l'inclusion
La charte, qui s'étend jusqu'à 2027, vise à mobiliser les entreprises du territoire autour d'actions concrètes : recrutement de publics éloignés de l'emploi, accueil de stagiaires en immersion professionnelle, participation à des forums et événements de recrutement locaux. Mais cela peut également être des propositions de contrats en alternance ou en apprentissage, la sensibilisation des collaborateurs à la diversité et à l'inclusion, le mentorat, la collaboration avec les structures locales d'insertion et, enfin, le soutien à des projets favorisant l'emploi local.

Des actions concrètes pour un retour durable à l'emploi
Mais au-delà des engagements écrits, c'est une dynamique collective qui se met en place.

Les équipes de La Poste voient dans cette charte la possibilité de renforcer leur impact social, de créer du lien et d'accompagner concrètement ceux qui en ont le plus besoin. L'insertion ne se limite pas à une démarche administrative. Elle devient un projet humain, porté par la conviction que chaque parcours mérite d'être soutenu et valorisé. De son côté, le département du Val-d'Oise s'implique activement auprès des entreprises signataires en leur offrant un accompagnement sur mesure pour le recrutement et l'intégration. Il met en place des actions de mise en relation et veille à un suivi personnalisé des nouveaux salariés. Pour Yann Garrido, délégué territorial du groupe La Poste dans le Val-d'Oise, « l'inclusion et la réussite économique sont complémentaires. Elles contribuent à bâtir un territoire plus solidaire et dynamique. » La signature de cette charte marque le début d'un chemin commun, fait de rencontres, d'opportunités et d'accompagnement. C'est un signal fort envoyé à tous ceux qui croient en la capacité du collectif à transformer durablement le territoire et à offrir à chacun une chance réelle de retour à l'emploi.

8,3% de taux de chômage dans le Val-d'Oise, avec un dynamisme de l'emploi faible.

Sources : France Travail & Acoess et Insee - période : T2 2025.



« Je suis très fier de cet engagement du groupe La Poste autour de la charte départementale d'insertion vers l'emploi. Nous partageons une ambition commune pour l'insertion en offrant de nouvelles opportunités aux bénéficiaires du RSA, en soutenant l'inclusion, le retour durable à l'emploi et en renforçant les liens avec le tissu économique local. Cette charte incarne une dynamique collective : elle mobilise les entreprises,

les acteurs publics et les bénéficiaires autour d'un objectif commun. Ensemble, nous créons les conditions d'un retour à l'emploi plus inclusif, plus humain et plus durable. Ce partenariat s'inscrit dans la durée et témoigne de notre volonté d'agir concrètement pour l'insertion professionnelle, en multipliant les initiatives et en valorisant chaque parcours. » Mickaël Declerck, conseiller départemental du Val-d'Oise en charge de l'emploi

#décarboner

La Banque Postale finance des logements durables en Île-de-France

in'li, leader du logement à prix maîtrisé, a financé l'acquisition de 147 logements durables à Athis-Mons (91) et à Rosny-sous-Bois (93), grâce à un prêt vert accordé par La Banque Postale.

La raison d'être d'in'li, filiale du groupe Action Logement, est de loger les salariés et les jeunes actifs dans des logements à prix maîtrisé, de qualité et durables. La Banque Postale, partenaire bancaire de 8 bailleurs sociaux et institutionnels sur 10, a financé 2 opérations d'acquisition de logements réalisées par in'li, avec un prêt vert d'un montant de 24 millions d'euros sur une durée de trente ans. Les 147 logements acquis sont répartis sur 2 résidences : 97 logements à Athis-Mons (91) et 50 logements à Rosny-sous-Bois (93). Ils consomment environ 60% à 70% d'énergie en moins que la moyenne du parc résidentiel français. L'efficacité énergétique de ces logements les place dans les 15% d'actifs résidentiels français les plus performants.

Ils contribuent ainsi à l'objectif du pacte vert pour l'Europe d'atténuation du changement climatique. En accompagnant cet investissement ambitieux d'in'li, dans un projet concret en faveur de la performance énergétique des bâtiments, La Banque Postale conforte son engagement en faveur du développement des territoires et de la transition écologique. C'est au salon de l'Association des maires d'Île-de-France (Amif) 2025 qu'in'li et La Banque Postale ont conclu un accord pour l'obtention d'un prêt vert. Cette signature consolide un partenariat de longue date entre les signataires, qui avaient déjà contracté un prêt vert de 28 millions d'euros, en 2023, pour financer 120 logements neufs, également alignés sur l'objectif d'atténuation du changement climatique de l'Union européenne.

1,87 milliard d'euros de prêts verts et sociaux accordés aux collectivités locales en 2024.

Source : La Banque Postale, Rapport de mission 2025.



« La conclusion de ce partenariat avec La Banque Postale s'inscrit pleinement dans le cadre des engagements forts d'in'li et du groupe Action Logement en faveur de la transition énergétique et environnementale. Ce partenariat va permettre de développer une offre de logements à prix maîtrisé, qualitative et durable à destination des salariés et des jeunes actifs. Enfin, ce prêt vient contribuer également à améliorer le confort de nos clients, à réduire leur consommation énergétique et à préserver leur pouvoir d'achat. »

Éric Balci, directeur général d'in'li



« Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à ce projet innovant, qui vient illustrer l'ambition de La Banque Postale d'accompagner les acteurs au service de l'intérêt général sur la région. À travers son engagement en faveur de la transition écologique, notre banque soutient des initiatives à fort impact environnemental positif et poursuit l'objectif de devenir une banque de référence en matière de finance responsable. »

Michel Rouault, directeur régional Île-de-France de la Banque des entreprises et du développement local de La Banque Postale



#dynamiser

À Évry-Courcouronnes, une offre de services postaux omnicanale

La Poste, en concertation avec la mairie d'Évry-Courcouronnes, a fait évoluer sa présence et a redéployé son offre de services sur la commune. L'objectif : couvrir les besoins et usages des Évry-Courcouronnais grâce à une plateforme de services plus adaptée et à des formes de présence complémentaires, assurant une grande proximité et une accessibilité importante.

L'ouverture de La Poste d'Évry Cœur Essonne, au sein du centre commercial Le Spot, illustre l'évolution de la présence postale. La ville dispose désormais de cinq bureaux de poste (avec ceux d'Évry-Courcouronnes Centre, Évry-Courcouronnes Canal, Évry Les Aunettes et Évry Village). Dans ce bureau de poste moderne, les habitants bénéficient d'une offre de services enrichie et d'un espace bancaire renforcé animé par sept conseillers bancaires.

La Poste s'appuie également sur des partenariats avec les commerçants, pour permettre aux habitants d'accéder à ses services essentiels avec une amplitude horaire élargie. La ville compte ainsi quatre La Poste relais, dont trois installés entre janvier 2024 et juin 2025, huit relais Pickup dont trois consignes et sept buralistes offrant des services postaux de base. En complément, un espace pour les clients pros est installé au sein de la plateforme de préparation et de distribution du courrier d'Évry. Enfin, une nouvelle implantation de distributeur automatique de billets est effective dans le quartier d'Évry-Courcouronnes Centre. Les habitants ont également la possibilité de passer le Code de la route auto, moto ou bateau dans trois bureaux de poste. Et des ateliers organisés dans les trois permanences animées par un conseiller numérique de La Poste contribuent à agir en faveur de l'inclusion numérique.

Un bureau de poste moderne inauguré en centre-ville d'Évry-Courcouronnes



En inaugurant, le 15 juillet dernier, le bureau de poste d'Évry Cœur Essonne, au sein du centre commercial Le Spot, véritable poumon économique du centre-ville d'Évry-Courcouronnes, La Poste prouve sa volonté de jouer un rôle clé dans la dynamisation de la vie économique locale. Son implantation dans des locaux modernes, lumineux et fonctionnels, permet d'améliorer l'accueil, l'expérience et la satisfaction des clients. Dans ce bureau de poste équipé des dernières innovations (éclairages LED, panneaux antibruit, mobilier en matière recyclable ou recyclée, automates nouvelle génération...), les habitants bénéficient d'une offre de services enrichie et adaptée à leurs besoins.



« Construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée »

Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique et directeur général adjoint de Docaposte, **Guillaume Poupard** plaide pour une intelligence artificielle sûre, souveraine et transparente. Avec une vision claire : construire une IA de confiance passe avant tout par la maîtrise de la donnée et par un ancrage technologique européen au service du secteur public.

MINI-CV

2000
Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'Anssi)

2010
Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cybersécurité à la Direction générale de l'armement (DGA)

2014
Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi)

Depuis 2023
Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte

2025
Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique



RÉFLEXIONS

Comment construit-on une intelligence artificielle de confiance pour le secteur public ?

Le premier niveau, c'est la maîtrise de la donnée. Une IA ne peut être fiable que si les informations qu'elle manipule sont protégées, en particulier celles des collectivités locales. Cela passe par une cybersécurité solide et par le respect d'un cadre juridique clair : les données ne doivent jamais être soumises au droit non européen. C'est le sens même de la souveraineté numérique : garder la maîtrise de ses données, de ses infrastructures et de ses choix technologiques. Dans le privé, pour des applications de faible sensibilité, on peut parfois faire des compromis entre rapidité, coût et sécurité, même si la prudence doit toujours rester de mise. Le secteur public, lui, ne peut en général pas se le permettre : il doit être intraitable sur la souveraineté, la sécurité, la transparence et la qualité de la réponse. Cette exigence n'est pas un frein à l'innovation. Des acteurs européens comme Mistral AI, NumSpot⁽¹⁾ ou Docaposte montrent qu'on peut concilier performance et indépendance.

Quels sont les autres leviers d'une IA de confiance ?

La transparence. Une IA doit être explicable : les collectivités doivent pouvoir comprendre comment elle fonctionne, quelles données elle utilise, quels biais elle peut introduire. Chez Docaposte, nos solutions sont auditées en permanence, à livre ouvert. C'est ce niveau de transparence et de responsabilité qui crée la confiance et qui fait la différence avec les grands acteurs non européens.

Dès lors, le secteur public doit-il limiter sa dépendance aux Gafam ?

Le danger avec les Gafam, c'est leur stratégie d'enfermement : on commence par une suite d'outils logiciels et on finit par confier l'ensemble de son système d'information à un seul fournisseur. Pour l'éviter, il faut segmenter, diversifier, reprendre la main sur les projets et ne pas se laisser imposer des choix techniques. C'est plus exigeant, mais c'est le prix de la liberté.

Justement, en quoi Docaposte se positionne-t-elle comme une alternative « made in France » ?

Notre mission est d'être l'acteur de confiance du numérique, notamment pour les services publics, avec de nombreux services et solutions numériques. Nous avons également développé avec nos partenaires le cloud NumSpot, un environnement souverain et certifié, opéré en France et conforme aux standards de sécurité les plus exigeants. Il permet d'héberger des données sensibles – santé, éducation, collectivités – sans dépendre de solutions soumises au droit américain ou chinois. Pour nous, construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée : une technologie au service de l'intérêt général, développée sur un socle français et européen, transparente dans son fonctionnement et sûre dans la gestion des données. Une IA qui n'échappe jamais à son utilisateur mais renforce sa capacité d'action.

(1) NumSpot est le fruit d'une alliance entre quatre grands acteurs privés et publics français réunis par l'ambition de développer une offre de référence de cloud souverain et de confiance : Docaposte (filiale numérique du groupe La Poste et chef de file du projet), la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.