

P. 6 Grand format
La Poste Santé & Autonomie
à la rencontre des
professionnels de santé

P. 8 D'intérêt général
Quand l'IA simplifie
la vie des collectivités

P. 15 Traits d'union
La Poste déploie
le vélo-cargo dans
les petites villes

postéo

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ





Blandine Alglave,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Bourgogne-Franche-Comté

La Bourgogne-Franche-Comté est une terre d'initiatives, et La Poste y déploie sa capacité d'innovation et de proximité. Ce numéro illustre la diversité de ses engagements : le portage de repas dans le Doubs, qui se multiplie dans le département et dans la région tout entière, le développement des mobilités douces avec les vélos-cargos, le soutien à la culture avec le MuséoParc Alésia, l'accueil d'ateliers d'éducation numérique pour collégiens dans les bureaux de poste. Toutes ces actions traduisent la volonté de La Poste d'être utile à tous, au quotidien, dans toutes les dimensions de la vie, y compris culturelle, en ville comme en milieu rural.

Ce rayonnement régional repose sur l'implication des équipes postales et l'agilité de son réseau. Facteurs, conseillers numériques, filiales spécialisées : tous contribuent à faire de La Poste un acteur de confiance, engagé dans la transformation des territoires, capable de répondre aux enjeux de santé, de transition écologique ou de transformation et de souveraineté numériques. Le bureau de poste itinérant dans le Jura incarne notre capacité à réinventer la présence postale. Nos filiales, comme La Poste Santé & Autonomie, Docaposte ou Geoptis, apportent des solutions innovantes aux collectivités et aux entreprises : audit de voirie, accompagnement à la facturation électronique, gestion des données de santé...

Je suis fière de porter cette dynamique, qui conjugue innovation, solidarité et engagement humain. Ce magazine met en lumière des initiatives locales qui font la différence, il reflète notre ambition de construire une présence postale moderne, inclusive et durable, au service de tous. Ensemble, continuons à faire vivre cette proximité qui nous unit, une continuité entérinée par la décision prise par l'État, l'AMF⁽¹⁾ et La Poste de reconduire le contrat de présence postale territoriale 2023-2025⁽²⁾ jusqu'au 31 décembre 2026.

(1) Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité.
(2) Le décret du 5 mars 2007, relatif au fonds postal national de péréquation territoriale, prévoit la possibilité d'une tacite reconduction par période d'un an.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Facteurs de fierté

1
centre d'examen La Poste pour le passage du Toeic en Bourgogne-Franche-Comté.

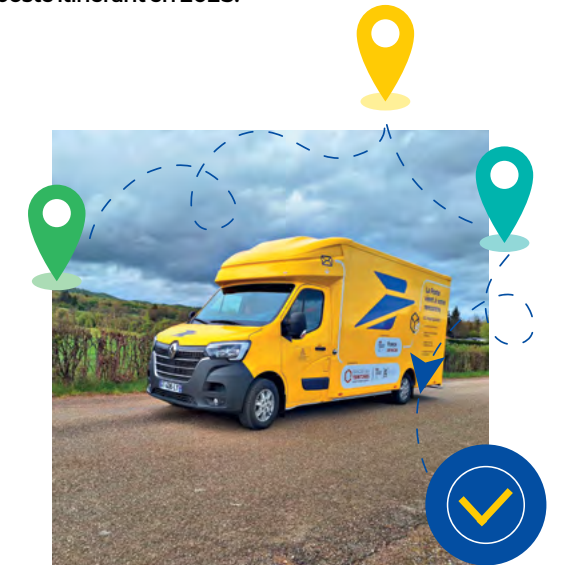
1246
opérations mensuelles réalisées par le bureau de poste itinérant en 2025.



SERVICE

Passez le Toeic en bureau de poste

Le site courrier d'Auxerre propose désormais le passage du Toeic, test d'anglais professionnel prisé sur le marché du travail. Il est actuellement le seul centre La Poste en Bourgogne-Franche-Comté à offrir cette certification. Deux formules sont disponibles, deux fois par mois : le Toeic Listening and Reading et le Toeic 4-Skills, incluant l'expression orale et écrite. Les sessions, encadrées par deux agents formés, se déroulent sur tablette avec casque audio. Les candidats, aux profils variés (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi...), s'inscrivent sur le site de l'entreprise ETS Global. Ce partenariat avec ETS Global illustre la stratégie de diversification de La Poste, qui renforce son rôle d'acteur de proximité au service de l'employabilité et du développement des compétences.



PROXIMITÉ

Le bureau de poste itinérant confirmé

Dans le Jura, La Poste expérimente, depuis avril 2024, une nouvelle forme de présence postale, cofinancée par la Banque des Territoires : un bureau de poste itinérant. Incarnation de l'adaptation de la présence postale, ce bureau, embarqué au sein d'un véhicule, propose les services postaux essentiels ainsi que les démarches France services de premier niveau. Son passage concerne 2735 habitants, répartis dans 8 communes. Un an après son lancement sur les routes, le bureau de poste itinérant rencontre progressivement son public, et l'expérience continue avec une équipe reconstituée autour de Karine Pelle et d'Anne Roux. Nouveauté cette année : le retrait d'argent (solution de dépannage) pour les clients de La Banque Postale.



postéo BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bourgogne-Franche-Comté. **Directrice de la**

publication : Blandine Alglave. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Bouley. **Rédactrices en chef :** Nathalie Bouley et Pauline Nombrot. **Rédacteurs :** Maxime Baillet, Nathalie Bouley, Pauline Nombrot, Edith Thomas, Philippe Fétiqueau. **Crédits photo :** Adobe Stock, Nathalie Bouley, Philippe Fétiqueau, José Heider, Stéphane Kollakowski, Nadia Maach, Kamélia Medjdoul, Edith Thomas, Joël William. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, Éric Audras - Getty Images, médiathèque du groupe La Poste, DR. **Mentions légales La Poste. Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxess



Chiffres clés

98

Petits plats portés pour le compte de l'ADMR du Doubs par les facteurs, en 2025, contre 28 en 2024.

2

tonnes de vêtements récoltés en six mois par les sites courrier de la région pour Les Restos du Cœur en 2025.

Chiffre clé

1 000

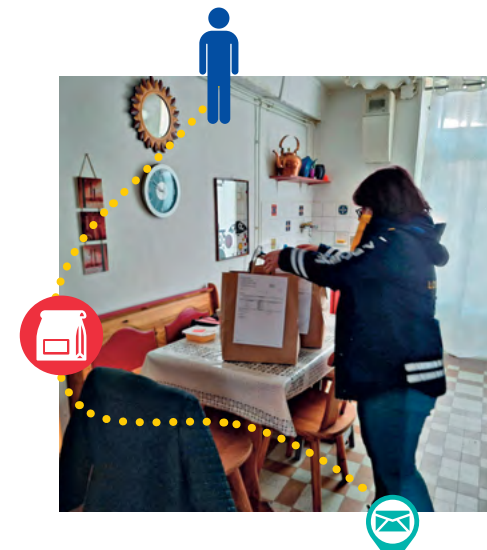
euros de soutien de la Fondation La Poste au festival littéraire Contes en Granges (71).



SOLIDARITÉ

Coopération avec la Croix-Rouge

Dans le cadre de leur partenariat national 2023-2028, La Poste et la Croix-Rouge française renforcent leur coopération en Bourgogne-Franche-Comté. Plusieurs actions concrètes ont été mises en place : dons d'ordinateurs à des associations éducatives, comme l'École de la 2^e chance, redistribution de mobilier à une quinzaine d'associations du Doubs, dont Les Restos du Cœur. Ce partenariat s'articule autour de cinq axes majeurs : transition numérique et écologique, solidarité de proximité, lien social et bien vieillir. Un plan d'action coordonné et un catalogue de formations communes traduisent l'engagement durable des deux entités.

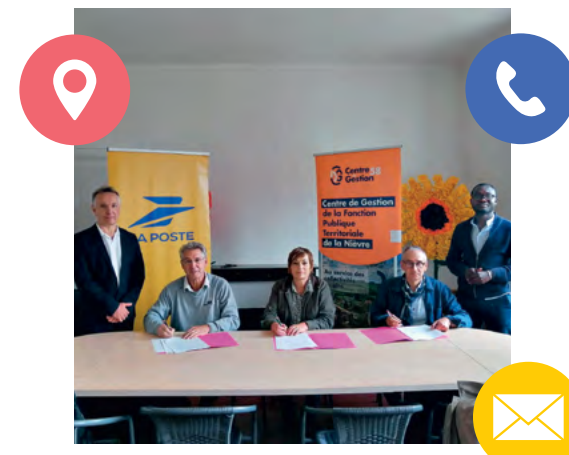


BIEN VIEILLIR

Le portage de repas dans le Doubs

Depuis le 1^{er} avril 2024, l'ADMR⁽¹⁾ du Doubs confie une partie de ses livraisons de repas à domicile à La Poste sur le secteur de Pontarlier. Alors que 28 convives étaient livrés en 2024, les facteurs assurent en 2025 la livraison de 98 convives, pour le compte de l'ADMR. À une tournée dédiée entre Pontarlier et Frasnay, au lancement, deux autres ont été ajoutées sur ce même secteur, l'une entre Pontarlier et Amancey, l'autre entre Pontarlier et Val-d'Usiers. Ce service est également proposé sur le secteur de L'Isle-sur-le-Doubs et le sera bientôt sur Clerval. Les facteurs récupèrent les repas soit à l'ADMR de Pontarlier, soit sur le site courrier d'Audincourt (livrés par Cuisine Estredia, filiale de Compass Group, à Saint-Rémy-en-Comté, dans la Haute-Saône) et les livrent aux bénéficiaires avant midi en véhicule réfrigéré.

(1) Aide à domicile en milieu rural.



ENGAGEMENT

Convention pour l'emploi local

À Saint-Firmin, La Poste, le centre de gestion de la fonction publique territoriale (CGFPT) et la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de la Nièvre ont signé une convention inédite pour garantir la continuité de service dans les La Poste agences communales en milieu rural. L'objectif est d'initier une agente du CGFPT, qui assure des remplacements de secrétaire de mairie, à la gestion d'une La Poste agence communale. Une formation sur mesure a été créée et réalisée en immersion par la responsable des partenariats de La Poste de la Nièvre. Cette démarche valorise les compétences locales, renforce le lien avec les collectivités et marque l'engagement de La Poste pour une présence postale durable, solidaire et innovante dans les territoires.



CULTURE

Partenariat avec le MuséoParc Alésia

À l'occasion des 160 ans de la statue de Vercingétorix, le MuséoParc Alésia, en Côte-d'Or, et La Poste, à travers sa marque Musée de La Poste, ont signé une convention de partenariat de trois ans. Celle-ci vise à renforcer l'attractivité culturelle et touristique de la Côte-d'Or, à favoriser l'accès à la culture pour tous et à valoriser le patrimoine historique. Parmi les premières actions : un timbre à l'effigie de Vercingétorix en vente au Musée de La Poste et au MuséoParc Alésia, un camion d'exposition itinérant, des échanges entre musées et des kits pédagogiques sur la civilisation gallo-romaine. Une coopération porteuse de sens, qui illustre l'implication de La Poste en faveur de la culture et du lien avec les territoires.



La Poste Santé & Autonomie à la rencontre des professionnels de santé

Avec le pôle d'expertise La Poste Santé & Autonomie, La Poste se diversifie. Elle devient un partenaire de référence en matière non seulement de services de proximité humaine pour la santé à domicile, mais aussi de services numériques de confiance pour les données de santé. La filiale a entamé un tour de France pour faire connaître ses actions autour d'une rencontre territoriale « Horizon santé 360 », dédiée aux professionnels. Le thème abordé : « IA, données et parcours territoriaux de santé : quels leviers de transformation et d'innovation en Bourgogne-Franche-Comté ? » Il a été question, lors de cette première étape, d'entrepôts de données de santé, de souveraineté, de parcours patients entre tous les médecins, professeurs, établissements et industries de santé. Avec des actions concrètes dans la région qui positionnent la Bourgogne-Franche-Comté comme un territoire pionnier au service des patients.

Table ronde sur la thématique « Le domicile au service des parcours territoriaux de santé ».



« Le centre hospitalier de Mâcon est l'un des premiers établissements, en France, à avoir mis en œuvre le dossier patient informatisé, il y a trente-deux ans, avec Crossway, devenu Maincare. Avec la mise en place des groupements hospitaliers en territoires, il a fallu qu'on réfléchisse à notre système de données à l'échelle des 7 centres hospitaliers regroupés. Nous avons choisi de pérenniser notre outil en continuant avec Maincare, filiale de Docaposte, ce qui, pour moi, en tant que DSI, était plutôt rassurant en termes de souveraineté et de pérennité. Maincare, au-delà d'être un éditeur de logiciels, est un partenaire. Ses développeurs sont venus chez nous pendant une semaine pour voir exactement comment travaillent les utilisateurs, afin d'être au plus proche de leurs besoins. »

Jean-Christophe Tamboloni, directeur des systèmes d'information du centre hospitalier de Mâcon et du groupe hospitalier de territoire (GHT) de Bourgogne méridionale

« On est sur notre troisième année de partenariat avec La Poste, partenariat dont nos pharmaciennes sont très demandeuses et satisfaites. La Poste récupère les colis de médicaments, initialement préparés en rétrocession à la pharmacie centrale de Vesoul, sur le site de Gray, dans un local sécurisé, pour les livrer au domicile des patients deux fois par semaine. Le portage de médicaments en rétrocession par les facteurs concerne entre 15 et 20 patients, soit de 60 à 70 colis par an, soit en moyenne 3 livraisons par an et par patient. Cela nous permet d'assurer ce lien de proximité et de garantir l'accès aux soins et aux traitements pour des patients qui sont déjà en fragilité (atteints d'une maladie chronique et souvent handicapés dans leurs déplacements). Les facteurs n'ont accès qu'à de simples colis. Le respect de la confidentialité fait partie de leur métier. »

Aurore Zoeller, directrice adjointe du groupe hospitalier de la Haute-Saône

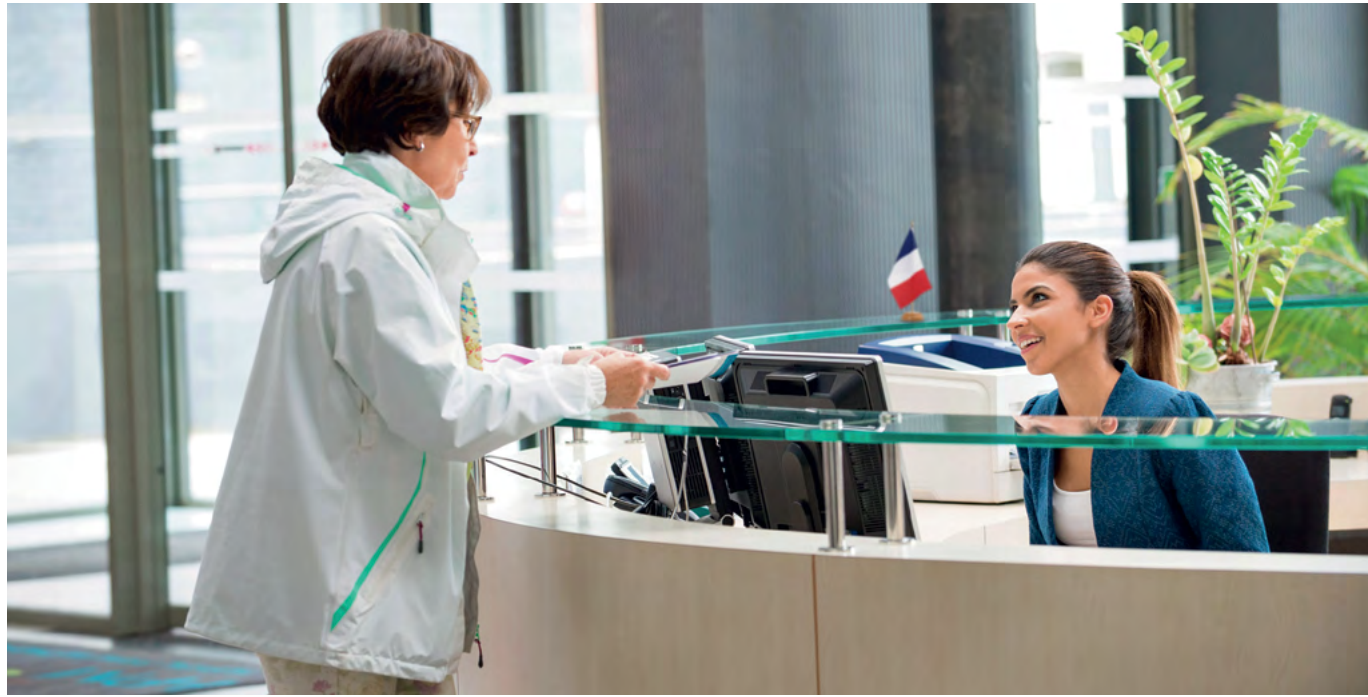


3 livraisons de médicaments en moyenne par an et par patient avec La Poste pour le groupe hospitalier de la Haute-Saône.



« Je suis en charge du déploiement du système d'information au sein du centre hospitalier universitaire (CHU) de Besançon, ainsi que de la définition de sa stratégie et de celle du schéma directeur du groupe hospitalier de territoire (GHT) de Bourgogne méridionale sur les cinq prochaines années. J'ai fait appel à Weliom, une filiale du groupe La Poste, pour nous accompagner dans la définition de ce plan stratégique. Avec son expertise dans le domaine de la santé, cette filiale nous a apporté les retours d'expérience de professionnels pour nous aider à construire notre stratégie autour d'un système d'information unique entre les 12 établissements du GHT. L'objectif : un dossier patient sans rupture d'information pour une meilleure prise en charge des malades et pour limiter les dépenses de santé. Avec un système de données santé unique, on peut recouper les informations d'un établissement de santé à un autre. En ne faisant pas en double les mêmes examens, on limite les risques patient et les dépenses de santé. »

David Canavero, directeur des services numériques au CHU de Besançon



Quand l'IA simplifie la vie des collectivités

Dématérialiser les courriers, automatiser la rédaction d'actes ou retranscrire les conseils municipaux : les usages de l'intelligence artificielle (IA) se multiplient dans les collectivités, et l'IA devient un levier concret de simplification administrative et de modernisation du service public. À condition d'être déployée dans un cadre éthique et souverain...

Entre promesse technologique et réalité opérationnelle, l'intelligence artificielle s'impose peu à peu dans les mairies, intercommunalités et départements. D'après le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025 (voir encadré), 77% des collectivités de plus de 3 500 habitants ont mis en œuvre un projet d'IA ou prévoient de le faire dans l'année, contre 51% en 2024. Parce qu'elle redéfinit et simplifie la gestion administrative, l'IA est devenue un outil incontournable de la transformation numérique interne des collectivités, qui cherchent à optimiser leurs processus et à améliorer le service aux citoyens. Production de documents, retranscription d'assemblées, anonymisation des données sensibles, instruction de dossiers... Les usages se diversifient, et l'IA s'impose comme un levier concret pour gagner du temps, fiabiliser les procédures et recentrer les agents sur leurs missions essentielles. Pour répondre à ces besoins, plusieurs acteurs du numérique de confiance développent des solutions

adaptées, alliant humain et technologie. C'est dans cet esprit que Docompost, filiale du groupe La Poste, propose à travers FAST Solutions une gamme de solutions d'IA destinées aux collectivités de toutes tailles. Comme FAST-PubliAct, un service pensé pour répondre au décret du 7 octobre 2021 rendant obligatoire pour les collectivités de plus de 3 500 habitants de publier leurs actes administratifs sur leur site Web à compter du 1^{er} juillet 2022. Grâce à un module d'IA conforme au RGPD⁽¹⁾, les données sensibles des actes réglementaires publiés par la solution sont anonymisées.

Une IA de confiance pour les collectivités

Face à ces enjeux de transparence et de conformité, les collectivités ont besoin d'être accompagnées par des partenaires de confiance, qui développent des solutions en adéquation avec leurs valeurs et les services d'utilité publique qu'elles proposent.

D'autant que, selon le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025, 91% des Français exigent que les données publiques soient hébergées en France ou dans l'UE, et 64% font confiance à leur commune ou à leur intercommunalité pour bien utiliser et gérer leurs données. Un contexte de vigilance accrue sur la souveraineté numérique et la protection des données qui pousse les collectivités à privilégier des partenaires nationaux, dont l'ADN s'inscrit dans une approche éthique de l'IA. Hébergement 100% français, conformité RGPD, certification SecNumCloud... De VoxIA – qui facilite la gestion des réunions en retranscrivant les échanges et en générant automatiquement des comptes rendus et des synthèses personnalisées pour chaque participant – à PubliAct, qui permet, par exemple, à la commune de Longjumeau (91) d'anonymiser les données sensibles des actes administratifs en ligne avec une grande réactivité, en passant par l'Assist'Act – un assistant intelligent pour épauler les agents dans la recherche d'informations –, toutes les solutions FAST reposent sur un cadre souverain et transparent. Et positionnent Docompost comme un acteur public de confiance.

(1) Règlement général sur la protection des données.

Fluidifier le traitement des courriers grâce à l'IA



À Poissy, dans les Yvelines, la modernisation des outils administratifs est entrée dans le concret, avec la mise en place de FAST-Courrier à la fin 2024, une solution Docompost dédiée à la gestion dématérialisée du courrier. La commune, qui traite plus de 15 000 courriers par an répartis sur 82 entités et 130 agents, cherchait à simplifier ses processus internes et à accélérer la circulation de l'information. « On avait besoin de fluidifier nos échanges, pour les usagers comme pour les agents », explique Aline Habert, directrice de la stratégie numérique. Connectée au parapheur électronique FAST-Parapheur, FAST-Courrier assure désormais un circuit unique, traçable et sécurisé, de la réception à la signature. Résultat : des délais de traitement réduits, un suivi unifié du cycle de vie documentaire et une nette amélioration de la qualité du service rendu aux administrés.

Témoignage

« FAST-PubliAct a été facile à déployer et a nécessité peu de formation. Il nous a permis d'être conformes à la réglementation qui nous oblige à publier les actes administratifs sur le site Internet de la ville. La solution nous a aussi apporté un gain de temps considérable dans la centralisation des actes. »

Gladys Chiès,
responsable du secrétariat général de la ville de Longjumeau (Essonne)

Data et IA : les collectivités passent à l'échelle

L'édition 2025 de la note de conjoncture « Data, IA et cybersécurité dans les territoires », publiée par le groupe La Poste et la Banque des Territoires en s'appuyant sur les résultats du baromètre de l'Observatoire Data Publica, confirme une accélération nette : 69% des collectivités s'appuient désormais sur la donnée pour piloter leurs politiques publiques (+ 10 points en un an). Conséquences : l'IA générative gagne du terrain et s'impose désormais dans les tâches de support (rédaction, synthèse, recherche documentaire). Mais cette montée en puissance s'accompagne d'un besoin massif de formation : 60% des collectivités expriment un besoin d'acculturation et de formation à l'IA. Les communes de La Chapelle-Heulin (44) et de Croissy-sur-Seine (78) ont, par exemple, suivi une formation dispensée par Docompost Institute⁽¹⁾. Parce que transparence et supervision humaine sont les nouveaux marqueurs d'une IA publique de confiance, le groupe La Poste s'engage à travers Docompost Institute en proposant des modules de sensibilisation aux enjeux de l'IA de confiance et des ateliers de coconstruction des usages avec les agents territoriaux.



DÉCOUVREZ LA NOTE DE CONJONCTURE EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.

CRÉER UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE POUR LES COLLECTIVITÉS

Plus les collectivités se digitalisent, plus elles ont besoin d'un numérique de confiance et de maîtriser leurs données. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne pour sécuriser les données sensibles et renforcer l'efficacité de l'action publique.



Plus de **150 millions** de signatures électroniques chaque année



14 millions d'électeurs utilisant les solutions de vote électronique



Plus de **12 millions** de coffres-forts Digiposte



8 millions d'Identités Numériques La Poste



7 millions de lettres recommandées électroniques



1,1 million d'actes transmis en préfecture par les collectivités avec FAST-ACTES



14 000 convocations aux conseils municipaux et réunions envoyées par 422 collectivités avec le porte-documents numérique FAST-Élus

Traits d'union

#dynamiser

À Bavans, dans le Doubs, les facteurs analysent les routes avec Geoptis, pour aider la mairie à planifier efficacement les travaux de voirie.

P. 13

#connecter

La Poste, via sa filiale Docaposte, et la chambre de métiers et de l'artisanat s'unissent pour préparer les artisans à la facturation électronique, obligatoire dès septembre 2026.

P. 12

#accompagner

À Dijon, La Poste et La Poste Mobile sensibilisent des collégiens aux risques numériques via un atelier ludique sans écran, en partenariat avec Chut! Explore.

P. 14

#décarboner

50 vélos-cargos sont déployés par La Poste dans 12 villes moyennes, pour des livraisons écologiques, pratiques et adaptées aux centres-villes. Illustrations en région.

P. 15



#connecter

Une offre Docaposte pour accompagner la gestion numérique des factures

Le 10 octobre 2025, La Poste, via sa filiale numérique Docaposte, et la chambre de métiers et de l'artisanat ont signé une convention stratégique. Cette collaboration vise notamment à préparer les entreprises, y compris les artisans, à une réforme majeure sur la généralisation de la facturation électronique, dès septembre 2026.

Face à une fraude massive à la TVA, l'État impose une dématérialisation complète des factures B2B et B2C⁽¹⁾. Toutes les entreprises assujetties devront transmettre leurs factures via des plateformes agréées, comme celle de Docaposte, seule habilitée à échanger directement avec la Direction générale des finances publiques (DGFiP). Cette réforme permettra un meilleur suivi des paiements, une simplification

des démarches administratives et une sécurisation accrue des flux financiers. Docaposte propose une solution innovante nommée « Eukles GED », qui centralise la réception, le traitement et l'émission des factures, tout en automatisant les processus de validation. Un gain de temps et de fiabilité, notamment pour les artisans, souvent peu outillés face à ces nouvelles obligations. La plateforme permet aussi de gérer les factures papier ou PDF durant la période de transition. L'objectif de La Poste est d'apporter son concours dans l'organisation d'actions de sensibilisation des artisans et des entreprises à cette thématique du numérique. Une approche résolument tournée vers l'innovation, au service des entreprises et des collectivités, pour transformer une contrainte réglementaire en opportunité de modernisation.

(1) B2B et B2C : transactions commerciales entre deux entreprises et transactions commerciales entre une entreprise et des consommateurs finaux.



« Docaposte est pleinement mobilisée pour aider nos clients à réussir cette transition. Nous nous appuyons sur notre expertise dans les échanges de factures dématérialisées, que nous pratiquons depuis plus de trente ans avec notre filiale Seres. Nos solutions compatibles, animées par nos filiales Maileva et Eukles, proposent un accompagnement adapté aux PME-TPE

pour qu'elles soient conformes dans les temps impartis. Notre volonté est de permettre au plus grand nombre de pleinement profiter des opportunités offertes par la réforme (meilleure information, réduction des délais d'information, automatisation possible de certaines tâches). »

José Heider, responsable marketing, facturation et paiement chez Docaposte



Signature de la convention entre Docaposte et la chambre de métiers et de l'artisanat.

Plus de 106 millions de factures électroniques traitées, en 2025, par Docaposte.

Source : données Docaposte, octobre 2025.

#dynamiser

Un partenariat innovant en faveur des circuits courts

Le département de Saône-et-Loire et La Poste ont signé un partenariat inédit pour faciliter la livraison dans les collèges de produits frais issus de l'agriculture locale. Ce partenariat s'appuie sur la plateforme Agrilocal, qui met en relation les établissements scolaires et les producteurs locaux.

Face à un obstacle logistique majeur d'incapacité de certains

producteurs à assurer eux-mêmes les livraisons, La Poste apporte une solution concrète. Grâce à ses facteurs et à sa filiale Log'issimo, elle assure la logistique du dernier kilomètre, même dans les zones rurales. Ce dispositif a pris forme en octobre dernier avec l'opération « À fond la courge ». Plus de 400 kilos de courges ont été acheminés par La Poste vers les collèges du département. Une action concrète qui illustre l'engagement de La Poste dans le développement des circuits courts et la dynamisation des territoires.



Signature de la convention de partenariat « Plan alimentaire territorial », entre les producteurs locaux, les acheteurs locaux et La Poste.

Caméras embarquées, routes sécurisées

La commune de Bavans, dans le Doubs, a commandé un audit de voirie auprès de Geoptis, filiale du groupe La Poste.

Les facteurs évaluent l'état des routes de la commune, soit une cinquantaine de kilomètres, pour répondre au besoin croissant d'entretien des voiries. Ils sillonnent le territoire avec des caméras installées sur leurs camionnettes,

ils repèrent nids-de-poule, fissures et autres déformations. Les images récoltées sont ensuite analysées par Geoptis, pour offrir un diagnostic complet aux collectivités. Cet audit de voirie permet à la mairie de gagner un temps considérable et de planifier efficacement les travaux prioritaires à réaliser. Une mission structurante illustrant la capacité de La Poste à mobiliser son réseau de facteurs au profit de l'intérêt public.



Dans le cadre de leurs tournées, les facteurs analysent, avec les caméras placées sur leurs véhicules, l'état de la voirie pour le compte de Geoptis.

#accompagner

Chut! Explore et La Poste sensibilisent les jeunes aux risques liés au numérique

Le bureau de poste de Dijon Mansard accueillait en juin dernier un atelier de sensibilisation aux risques du numérique destiné à un groupe d'élèves du collège Les Lentillères. Cette initiative est issue d'un partenariat national entre La Poste Mobile et *Chut! Explore*, magazine pour les adolescents.

L'atelier, animé par la conseillère numérique de La Poste, se déroule sur la table centrale de L'Étape Numérique du bureau de poste de Dijon Mansard, où sont installés 12 élèves de sixième du collège Les Lentillères. À leur disposition se trouvent plusieurs exemplaires d'une carte intitulée « Archipel de la tech ». Semblable à une carte au trésor, celle-ci représente

des îles, des côtes, des vents ainsi que des figures telles que « le monstre de la fake news » ou « le tourbillon du cyberharcèlement ». Chaque élément correspond à une notion liée aux technologies de l'information et de la communication.

Ces ateliers visent à sensibiliser aux risques liés au numérique. Ils se déroulent sans écran : il n'y a ni projection, ni tablette, ni ordinateur. L'objectif est d'encourager le dialogue entre formateurs et jeunes autour des usages numériques, en suivant la carte distribuée. Ce support permet de définir précisément certains termes, comme « phishing » ou « reconnaissance faciale ». Dans une deuxième partie de l'atelier, chaque enfant dessine son propre continent, pour symboliser ses habitudes numériques. L'animateur conclut par la présentation de chaque carte au groupe.



« L'objectif consiste à sensibiliser les participants à l'utilisation qu'ils font des réseaux sociaux et des applications. À partir de cette prise de conscience, une discussion sur les risques est engagée de manière non culpabilisante, ni moralisatrice. Force est de constater que le téléphone portable occupe une place prépondérante chez les jeunes. La démarche vise principalement à informer, à prévenir les

risques et à encourager le dialogue avec un adulte en cas de situation problématique rencontrée ou observée. Chaque participant repart avec des outils concrets destinés à partager les connaissances acquises. Ces ateliers ont vocation à se multiplier avec l'appui du collège Les Lentillères, à Dijon. »

Emmanuelle Coulon, conseillère numérique à L'Étape Numérique du bureau de poste de Dijon Mansard

35 conseillers numériques La Poste formés en 2025 pour sensibiliser les jeunes aux risques liés au numérique, dans le cadre de ce partenariat.



Chut! Explore a réalisé un programme de formation à démultiplier sur tout le territoire et mis à la disposition des conseillers numériques.

#décarboner

Rexel a choisi Recygo pour une collecte séparée de ses déchets

Conformément à la loi Agec, Rexel France, entreprise spécialisée dans la distribution de solutions électriques, a choisi Recygo, à l'été 2024, pour trier et recycler les papiers et les emballages au sein de 78 de ses 500 agences, dans une démarche simple, efficace et engagée, pour l'environnement comme pour la protection des données.

« C'est un vrai trois en un, explique Chantal Lambert, la directrice du centre de relation clients et d'expertise chez Rexel, à Chenôve (21). D'abord, nous préservons l'environnement, ensuite, c'est un processus relativement simple à mettre en place. Enfin, nous assurons la confidentialité de nos documents et la protection des données de nos clients, comme les devis, les commandes ou les courriers. » Depuis le lancement du service, Recygo a collecté pour Rexel 12 tonnes de papier et 318 kilos d'emballages recyclables.



La Poste déploie aussi le vélo-cargo dans les petites villes

Il y a à peine trois ans, on ne comptait que 5 vélos-cargos dans la région.

Aujourd'hui, ce chiffre a été multiplié par 10 : 50 vélos-cargos sillonnent désormais les centres-villes de Dijon, Besançon, Chalon-sur-Saône, Mâcon, Nevers, Beaune, Auxerre, Pouilly-en-Auxois, Montbéliard, Montchanin, Dole et Lons-le-Saunier. Soucieuse des modes de transport innovants, plus adaptés à l'environnement et aux futures

réglementations, La Poste adopte le vélo-cargo, ce triporteur électrique qui permet aux facteurs de livrer aussi bien du courrier que des colis, tout en facilitant la distribution du dernier kilomètre dans les centres-villes des grandes et des moyennes agglomérations. Il réduit la congestion urbaine et participe à la décarbonation. Pratiques pour les facteurs, les vélos-cargos peuvent désormais circuler sur les pistes cyclables, dans les zones piétonnes et se garer plus facilement.



« Construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée »

Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique et directeur général adjoint de Docaposte, **Guillaume Poupard** plaide pour une intelligence artificielle sûre, souveraine et transparente. Avec une vision claire : construire une IA de confiance passe avant tout par la maîtrise de la donnée et par un ancrage technologique européen au service du secteur public.

MINI-CV

2000
Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'Anssi)

2010
Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cybersécurité à la Direction générale de l'armement (DGA)

2014
Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi)

Depuis 2023
Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte

2025
Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique



RÉFLEXIONS

Comment construit-on une intelligence artificielle de confiance pour le secteur public ?

Le premier niveau, c'est la maîtrise de la donnée. Une IA ne peut être fiable que si les informations qu'elle manipule sont protégées, en particulier celles des collectivités locales. Cela passe par une cybersécurité solide et par le respect d'un cadre juridique clair : les données ne doivent jamais être soumises au droit non européen. C'est le sens même de la souveraineté numérique : garder la maîtrise de ses données, de ses infrastructures et de ses choix technologiques. Dans le privé, pour des applications de faible sensibilité, on peut parfois faire des compromis entre rapidité, coût et sécurité, même si la prudence doit toujours rester de mise. Le secteur public, lui, ne peut en général pas se le permettre : il doit être intraitable sur la souveraineté, la sécurité, la transparence et la qualité de la réponse. Cette exigence n'est pas un frein à l'innovation. Des acteurs européens comme Mistral AI, NumSpot⁽¹⁾ ou Docaposte montrent qu'on peut concilier performance et indépendance.

Quels sont les autres leviers d'une IA de confiance ?

La transparence. Une IA doit être explicable : les collectivités doivent pouvoir comprendre comment elle fonctionne, quelles données elle utilise, quels biais elle peut introduire. Chez Docaposte, nos solutions sont auditées en permanence, à livre ouvert. C'est ce niveau de transparence et de responsabilité qui crée la confiance et qui fait la différence avec les grands acteurs non européens.

Dès lors, le secteur public doit-il limiter sa dépendance aux Gafam ?

Le danger avec les Gafam, c'est leur stratégie d'enfermement : on commence par une suite d'outils logiciels et on finit par confier l'ensemble de son système d'information à un seul fournisseur. Pour l'éviter, il faut segmenter, diversifier, reprendre la main sur les projets et ne pas se laisser imposer des choix techniques. C'est plus exigeant, mais c'est le prix de la liberté.

Justement, en quoi Docaposte se positionne-t-elle comme une alternative « made in France » ?

Notre mission est d'être l'acteur de confiance du numérique, notamment pour les services publics, avec de nombreux services et solutions numériques. Nous avons également développé avec nos partenaires le cloud NumSpot, un environnement souverain et certifié, opéré en France et conforme aux standards de sécurité les plus exigeants. Il permet d'héberger des données sensibles – santé, éducation, collectivités – sans dépendre de solutions soumises au droit américain ou chinois. Pour nous, construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée : une technologie au service de l'intérêt général, développée sur un socle français et européen, transparente dans son fonctionnement et sûre dans la gestion des données. Une IA qui n'échappe jamais à son utilisateur mais renforce sa capacité d'action.

(1) NumSpot est le fruit d'une alliance entre quatre grands acteurs privés et publics français réunis par l'ambition de développer une offre de référence de cloud souverain et de confiance : Docaposte (filiale numérique du groupe La Poste et chef de file du projet), la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.