

**P. 6 Grand format**  
La Poste Santé  
& Autonomie en  
Auvergne-Rhône-Alpes

**P. 8 D'intérêt général**  
Quand l'IA simplifie  
la vie des collectivités

**P. 14 Traits d'union**  
Une La Poste agence  
communale dans  
un Ehpad : une première  
dans la région

# postéo

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**Mylène Franceschi,**  
déléguée régionale du groupe La Poste  
en Auvergne-Rhône-Alpes

En cette fin d'année, je suis ravie de vous présenter cette nouvelle édition de *Postéo*. Je tiens tout d'abord à vous communiquer une information importante relative à l'actuel contrat de présence postale territoriale signé tous les trois ans entre La Poste, l'AMF<sup>(1)</sup> et l'État, qui prendra fin le 31 décembre 2025. Le décret du 5 mars 2007, relatif au fonds postal national de péréquation territoriale, prévoit la possibilité d'une tacite reconduction par période d'un an. Les trois signataires ont décidé de reconduire le contrat jusqu'au 31 décembre 2026.

Dans la rubrique « Grand format », vous découvrirez comment le pôle d'expertise La Poste Santé & Autonomie se déploie dans la région à travers deux axes majeurs que sont le service humain et le numérique. La Poste apporte des réponses concrètes aux acteurs de la santé. Son ambition : devenir leur partenaire de référence et accompagner la transformation d'un système de santé face à ses défis, d'aujourd'hui et de demain. À noter, notamment, une alliance stratégique avec les Hospices civils de Lyon pour codévelopper le système d'information hospitalier.

Enfin, La Poste est aussi un partenaire de référence de l'économie circulaire en mettant, par exemple, son réseau de proximité au service d'une filière de collecte et de recyclage innovante ou en donnant des ordinateurs à des associations pour un réemploi solidaire. Depuis plus de dix ans, des solutions sont développées pour réutiliser et recycler les objets du quotidien : vêtements professionnels, lunettes, vélos électriques, et bien plus encore. Grâce à son réseau logistique intégré et à l'engagement de ses équipes, La Poste facilite la collecte et la valorisation, tout en appliquant ces principes en interne. C'est avec émotion que je signe mon dernier édito, alors que je m'appête à quitter cette magnifique région Auvergne-Rhône-Alpes. Une nouvelle aventure professionnelle m'attend en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Béatrice Tourette assurera la continuité et poursuivra avec engagement les dynamiques en cours, que vous pourrez suivre dans les prochaines éditions de *Postéo*. Je vous souhaite à toutes et tous une très bonne lecture!

(1) Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité.

## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

### Facteurs de fierté

**1er**  
vélo-cargo postal livré  
au Puy-en-Velay.

**50**  
logements inaugurés par  
La Poste Immobilier et Icade  
dans l'Ain, sur l'emplacement  
d'un ancien bâtiment  
de La Poste.



INNOVATION

## Impression de photos en bureau de poste

La Poste a lancé une expérimentation dans sept bureaux de poste de la région, permettant aux clients d'imprimer leurs photos depuis leur smartphone. Ce service innovant s'inscrit dans la modernisation des espaces postaux et la diversification des services de proximité. Il répond à une demande croissante de pouvoir donner vie à ses souvenirs rapidement et simplement. Les clients peuvent imprimer leurs clichés en autonomie ou être accompagnés par des postiers qui aident également les moins familiers avec les outils numériques. Les plus connectés peuvent préparer leur commande via une application dédiée, générer un QR code et récupérer leurs tirages en quelques minutes.



RENCONTRES

## Salons des maires 2025

Sept salons des maires et des collectivités locales en Auvergne-Rhône-Alpes se sont déroulés du 6 juin au 30 octobre derniers. Ces rencontres régionales ont rassemblé élus, décideurs publics et partenaires locaux autour de solutions concrètes et innovantes pour les territoires. La Poste a présenté l'ensemble de ses offres et services, témoignant de son engagement constant auprès des collectivités. Parmi les dispositifs figuraient Petits plats portés, service de portage et de distribution de repas à domicile, ainsi que des prestations telles que l'audit de voirie, le classement des voies communales et l'analyse des besoins sociaux (solutions Geoptis). Ils ont suscité un vif intérêt de la part des visiteurs.



**postéo** AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes. **Directrice de la publication :** Mylène Franceschi. **Rédactrice en chef :** Caroline Warin Chateaux. **Rédacteurs :** Bertrand Bertoncello, Sandrine Hallade, François Sennepin. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Adobe Stock, Éric Audras-Getty Images, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Impression :** Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

### Chiffres clés

# 52

France services postales en région Auvergne-Rhône-Alpes à la fin de l'année 2025.

# 100

nouveaux facteurs ont prêté serment en pays de Savoie en 2025.

### Chiffres clés

# 67 000 €

remis à la Croix-Rouge grâce aux carnets de timbres vendus par les postiers de la région.

# 225

alternants ont rejoint les équipes du groupe La Poste en région, en 2025.

L . A R . É . G . I . O . N

L . A R . É . G . I . O . N



ÉCOLOGIE

## Gestion durable de l'eau

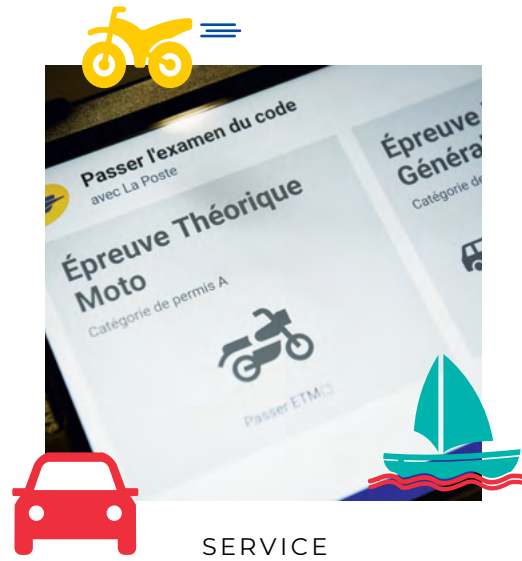
Pour répondre aux besoins croissants en eau, la commune de Thônes (Haute-Savoie) a remplacé un ancien réservoir de 150 m<sup>3</sup> par une nouvelle structure moderne, entièrement enterrée, d'une capacité de 1 100 m<sup>3</sup>. Le réservoir a été financé par La Banque Postale pour un montant de 1,9 million d'euros. Ce projet illustre l'engagement de Thônes pour une gestion durable de l'eau et celui de La Banque Postale pour accompagner les collectivités dans leurs projets écologiques. Première banque des collectivités locales depuis 2015 et leader en matière de responsabilité sociétale, La Banque Postale propose des solutions de financement responsables pour soutenir la transition écologique.



ACCOMPAGNER

## La Poste, engagée pour demain

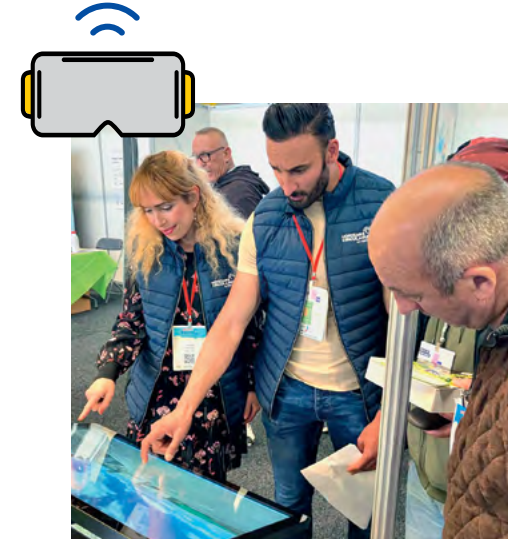
La Poste a participé à l'événement « La rencontre des entrepreneurs : ça match! », organisé par le Medef Lyon-Rhône à La Sucrière (Lyon). Plus de 2 000 dirigeants y étaient réunis autour du futur de l'entreprise, sur le thème « EntrepreneurIA ». Ce rendez-vous incontournable du paysage économique régional a permis de croiser les regards de personnalités politiques, sportives, culturelles et médiatiques sur les enjeux de transformation des entreprises. Dominique Pon, directeur général de La Poste Santé & Autonomie, est intervenu lors d'une table ronde sur l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine de la santé, défendant une IA citoyenne, éthique et accessible à tous. Les équipes des ressources humaines ont échangé avec de jeunes talents, tandis que les équipes commerciales ont présenté les solutions du groupe pour accompagner les entreprises dans leurs transitions écologique, numérique et économique.



SERVICE

## Le Code accessible partout

Depuis 2016, La Poste accompagne les candidats en leur permettant de passer leur Code dans des conditions optimales, notamment dans 180 centres d'examen en Auvergne-Rhône-Alpes. Après avoir obtenu l'agrément de l'État sur les 3 catégories d'examen – auto, moto et bateau –, elle met à disposition plus de 1 813 sites postaux répartis partout en France, pour permettre aux candidats qui le souhaitent de passer leur examen théorique général près de chez eux. D'une durée d'une heure, les sessions d'examen du Code sont réalisées sur des tablettes et animées par 9 300 postiers, dont 800 dans la région, dûment habilités et formés à l'exercice, qui garantissent le respect des principes de neutralité et d'égalité.



CONNECTÉ

## Le courrier 2.0

À l'occasion du salon Horizons circulaires, dédié à l'économie circulaire et organisé à Riom (Puy-de-Dôme), La Poste a présenté une offre innovante : le courrier augmenté. Il s'agit d'une solution qui enrichit le média courrier traditionnel avec des animations visuelles immersives et interactives. Cela permet de transformer une simple communication sur papier en une véritable expérience numérique et immersive. Avec cette offre, La Poste a proposé une visite virtuelle immersive du pôle de valorisation du Syndicat du bois de l'Aumône (SBA). Réalisée à partir d'une captation vidéo par drone, cette expérience a permis aux visiteurs de survoler les installations et d'en découvrir le fonctionnement. Pour enrichir cette démarche, la direction des ventes entreprises (DVE) de La Poste a imaginé un jeu de piste interactif, invitant les participants à retrouver sept super-trieurs, avec un quiz éducatif pour transmettre les bons réflexes en matière de tri sélectif.



POUR EN SAVOIR PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE  
CI-CONTRE

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



## La Poste Santé & Autonomie en Auvergne-Rhône-Alpes

Dans le cadre de son engagement en faveur de la santé territoriale, le groupe déploie en Auvergne-Rhône-Alpes son pôle La Poste Santé & Autonomie, acteur industriel d'intérêt général. Ce dispositif associe accompagnement humain à domicile et solutions numériques innovantes, mobilisant près de 10 000 postiers dans la région. La Poste contribue ainsi activement au programme Icope, dédié à la détection des signes de perte d'autonomie des seniors isérois, et développe une plateforme numérique à destination des pharmaciens, facilitant la livraison de médicaments et l'accès à la téléconsultation. Par ailleurs, une alliance stratégique avec les Hospices civils de Lyon vise à moderniser le système d'information hospitalier régional. Ce projet, dont la mise en œuvre est prévue pour la fin 2025, ambitionne de renforcer l'infrastructure numérique des établissements de santé, d'optimiser les parcours de soins et de valoriser les données médicales au service de la performance clinique.



« Dans un environnement hospitalier de plus en plus complexe, la gestion des informations est devenue essentielle pour améliorer la pertinence des soins, soutenir la recherche dans le domaine de la santé et fluidifier les parcours patients. Nous sommes ainsi convaincus qu'il est aujourd'hui stratégique de créer un référentiel unique, partagé, éthique et souverain pour organiser les données au sein des établissements hospitaliers. Accéder rapidement à des informations fiables et sécurisées constitue le corollaire d'une prise en charge adaptée, permettant aux soignants et aux hospitaliers de se concentrer sur leur cœur de métier. »

**Raymond Le Moign,**  
directeur général des Hospices civils de Lyon

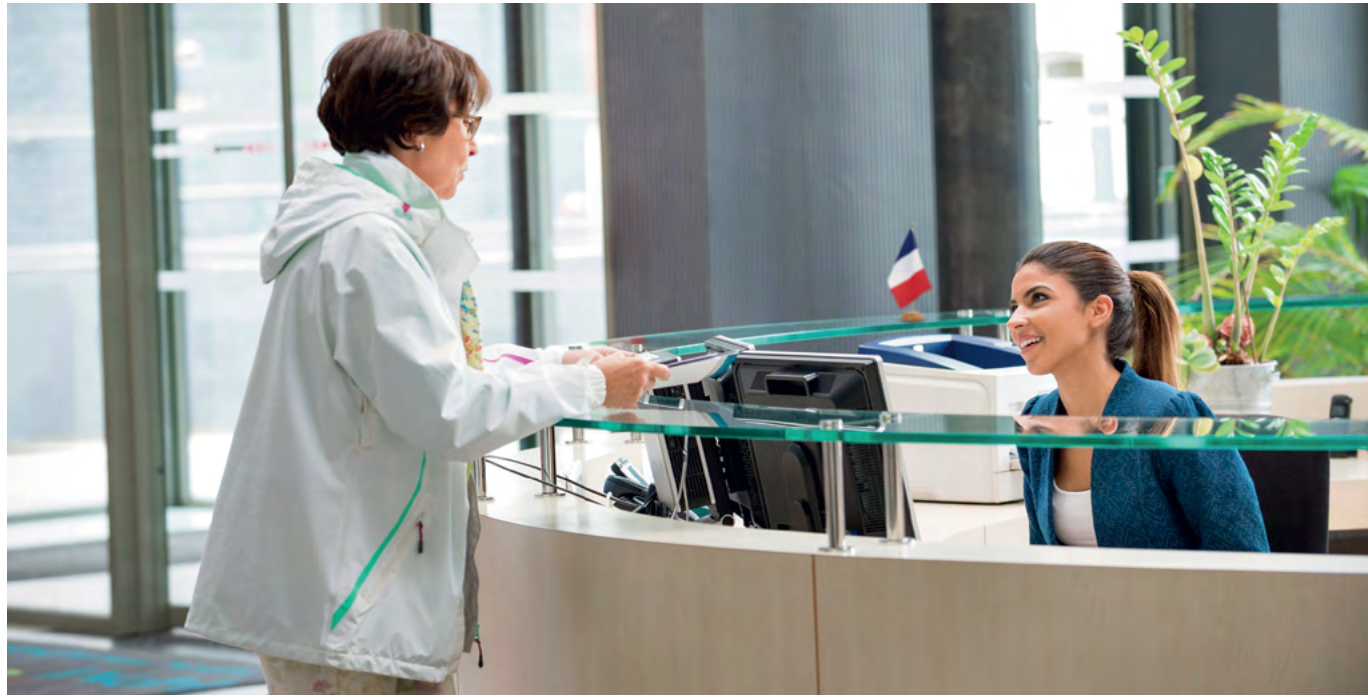
« Pour bâtir un système de santé véritablement à la hauteur des enjeux de demain et affirmer pleinement notre souveraineté numérique, la transformation en profondeur de nos systèmes d'information hospitaliers est indispensable. À La Poste Santé & Autonomie, acteur industriel d'intérêt général à capital public, nous sommes convaincus qu'il est de notre responsabilité de participer activement à la construction de systèmes centrés sur les données de santé, moteur de l'innovation et de l'autonomie numérique. »

**Dominique Pon,**  
directeur général de La Poste Santé & Autonomie



**8 000**  
postiers sont engagés dans les services à domicile, et 2 000 dans les solutions numériques de santé dans la région.

Favoriser l'autonomie numérique des seniors : un levier essentiel pour leur santé, leur bien-être et leur inclusion.



# Quand l'IA simplifie la vie des collectivités

**Dématérialiser les courriers, automatiser la rédaction d'actes ou retranscrire les conseils municipaux : les usages de l'intelligence artificielle (IA) se multiplient dans les collectivités, et l'IA devient un levier concret de simplification administrative et de modernisation du service public. À condition d'être déployée dans un cadre éthique et souverain...**

Entre promesse technologique et réalité opérationnelle, l'intelligence artificielle s'impose peu à peu dans les mairies, intercommunalités et départements. D'après le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025 (voir encadré), 77% des collectivités de plus de 3 500 habitants ont mis en œuvre un projet d'IA ou prévoient de le faire dans l'année, contre 51% en 2024. Parce qu'elle redéfinit et simplifie la gestion administrative, l'IA est devenue un outil incontournable de la transformation numérique interne des collectivités, qui cherchent à optimiser leurs processus et à améliorer le service aux citoyens. Production de documents, retranscription d'assemblées, anonymisation des données sensibles, instruction de dossiers... Les usages se diversifient, et l'IA s'impose comme un levier concret pour gagner du temps, fiabiliser les procédures et recentrer les agents sur leurs missions essentielles. Pour répondre à ces besoins, plusieurs acteurs du numérique de confiance développent des solutions

adaptées, alliant humain et technologie. C'est dans cet esprit que Docaposte, filiale du groupe La Poste, propose à travers FAST Solutions une gamme de solutions d'IA destinées aux collectivités de toutes tailles. Comme FAST-PubliAct, un service pensé pour répondre au décret du 7 octobre 2021 rendant obligatoire pour les collectivités de plus de 3 500 habitants de publier leurs actes administratifs sur leur site Web à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2022. Grâce à un module d'IA conforme au RGPD<sup>(1)</sup>, les données sensibles des actes réglementaires publiés par la solution sont anonymisées.

## Une IA de confiance pour les collectivités

Face à ces enjeux de transparence et de conformité, les collectivités ont besoin d'être accompagnées par des partenaires de confiance, qui développent des solutions en adéquation avec leurs valeurs et les services d'utilité publique qu'elles proposent.

D'autant que, selon le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025, 91% des Français exigent que les données publiques soient hébergées en France ou dans l'UE, et 64% font confiance à leur commune ou à leur intercommunalité pour bien utiliser et gérer leurs données. Un contexte de vigilance accrue sur la souveraineté numérique et la protection des données qui pousse les collectivités à privilégier des partenaires nationaux, dont l'ADN s'inscrit dans une approche éthique de l'IA. Hébergement 100% français, conformité RGPD, certification SecNumCloud... De VoxIA – qui facilite la gestion des réunions en retranscrivant les échanges et en générant automatiquement des comptes rendus et des synthèses personnalisées pour chaque participant – à PubliAct, qui permet, par exemple, à la commune de Longjumeau (91) d'anonymiser les données sensibles des actes administratifs en ligne avec une grande réactivité, en passant par l'Assist'Act – un assistant intelligent pour épauler les agents dans la recherche d'informations –, toutes les solutions FAST reposent sur un cadre souverain et transparent. Et positionnent Docaposte comme un acteur public de confiance.

(1) Règlement général sur la protection des données.

## Fluidifier le traitement des courriers grâce à l'IA



À Poissy, dans les Yvelines, la modernisation des outils administratifs est entrée dans le concret, avec la mise en place de FAST-Courrier à la fin 2024, une solution Docaposte dédiée à la gestion dématérialisée du courrier. La commune, qui traite plus de 15 000 courriers par an répartis sur 82 entités et 130 agents, cherchait à simplifier ses processus internes et à accélérer la circulation de l'information. « On avait besoin de fluidifier nos échanges, pour les usagers comme pour les agents », explique Aline Habert, directrice de la stratégie numérique. Connectée au parapheur électronique FAST-Parapheur, FAST-Courrier assure désormais un circuit unique, traçable et sécurisé, de la réception à la signature. Résultat : des délais de traitement réduits, un suivi unifié du cycle de vie documentaire et une nette amélioration de la qualité du service rendu aux administrés.

## Témoignage

« FAST-PubliAct a été facile à déployer et a nécessité peu de formation. Il nous a permis d'être conformes à la réglementation qui nous oblige à publier les actes administratifs sur le site Internet de la ville. La solution nous a aussi apporté un gain de temps considérable dans la centralisation des actes. »

**Gladys Chiès,**  
responsable du secrétariat général de la ville de Longjumeau (Essonne)

## Data et IA : les collectivités passent à l'échelle

L'édition 2025 de la note de conjoncture « Data, IA et cybersécurité dans les territoires », publiée par le groupe La Poste et la Banque des Territoires en s'appuyant sur les résultats du baromètre de l'Observatoire Data Publica, confirme une accélération nette : 69% des collectivités s'appuient désormais sur la donnée pour piloter leurs politiques publiques (+ 10 points en un an). Conséquences : l'IA générative gagne du terrain et s'impose désormais dans les tâches de support (rédaction, synthèse, recherche documentaire). Mais cette montée en puissance s'accompagne d'un besoin massif de formation : 60% des collectivités expriment un besoin d'acculturation et de formation à l'IA. Les communes de La Chapelle-Heulin (44) et de Croissy-sur-Seine (78) ont, par exemple, suivi une formation dispensée par Docaposte Institute<sup>(1)</sup>. Parce que transparence et supervision humaine sont les nouveaux marqueurs d'une IA publique de confiance, le groupe La Poste s'engage à travers Docaposte Institute en proposant des modules de sensibilisation aux enjeux de l'IA de confiance et des ateliers de coconstruction des usages avec les agents territoriaux.

(1) Organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.



DÉCOUVREZ LA NOTE DE CONJONCTURE EN SCANNANT CE QR CODE

# CRÉER UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE POUR LES COLLECTIVITÉS



Plus les collectivités se digitalisent, plus elles ont besoin d'un numérique de confiance et de maîtriser leurs données.

Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne pour sécuriser les données sensibles et renforcer l'efficacité de l'action publique.



Plus de  
**150 millions**  
de signatures électroniques  
chaque année



**14 millions**  
d'électeurs utilisant  
les solutions de vote  
électronique



Plus de  
**12 millions**  
de coffres-forts Digiposte



**8 millions**  
d'Identités Numériques  
La Poste



**7 millions**  
de lettres recommandées  
électroniques



**1,1 million**  
d'actes transmis  
en préfecture  
par les collectivités  
avec FAST-ACTES



**14 000**  
convocations aux conseils  
municipaux et réunions  
envoyées par 422 collectivités  
avec le porte-documents  
numérique FAST-Élus

# Traits d'union

## #décarboner

La Poste développe des solutions pour recycler les objets du quotidien. Parmi ses projets, une usine à Amplepuis (Rhône), la première en France à recycler les vêtements professionnels.

P. 12

**25 000**  
tonnes de textile  
seront recyclées par  
an d'ici à quatre ans.

## #accompagner

À Charmes-sur-Rhône (Ardèche), l'Ehpad Les Mimosas accueille une La Poste agence communale, une première en Auvergne-Rhône-Alpes. Ce projet, porté par la mairie et La Poste, incarne un tiers-lieu utile, inclusif et intergénérationnel.

P. 14



# #décarboner

## Des experts de l'économie circulaire visitent l'usine Nouvelles Fibres Textiles

Les 6 et 7 octobre derniers, les experts de l'économie circulaire du groupe La Poste se sont réunis à Lyon pour partager leurs initiatives, renforcer les synergies et accélérer la transition vers un modèle plus durable.

Ils ont visité l'usine Nouvelles Fibres Textiles (NFT) à Amplepuis, dans le Rhône, une référence nationale en matière de recyclage des textiles en fin de vie, notamment des vêtements professionnels. Depuis plus de dix ans, La Poste développe des solutions concrètes pour réutiliser et/ou recycler les objets du quotidien : vêtements professionnels, lunettes, vélos électriques... En France, 165 millions de vêtements professionnels sont utilisés chaque année, mais très peu sont recyclés – à peine 30%. Depuis 2016, La Poste participe à la structuration d'une filière

nationale aux côtés de Recygo pour la collecte, Synergie TLC pour le tri et NFT pour la valorisation industrielle du textile. Alain Drilllet, directeur général de Recygo, souligne : « Le secteur du recyclage des textiles professionnels devrait connaître une forte croissance dans les années à venir. » C'est pourquoi NFT ambitionne de recycler 100 000 tonnes par an en construisant 4 usines dédiées, réparties sur tout le territoire hexagonal. L'initiative de collecte et de valorisation des vêtements professionnels incarne l'engagement de La Poste pour une économie circulaire locale, efficace et créatrice de valeur. Elle répond également aux exigences de la loi Agec<sup>(1)</sup>, qui impose depuis janvier 2025 le tri et la valorisation des déchets textiles professionnels pour toutes les entreprises et acteurs publics.

(1) Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire.



« L'économie circulaire repose sur une gestion raisonnée des ressources. La Poste l'applique en interne par des achats et des équipements durables et en externe via des services adaptés : logistique, maintenance, reconditionnement, collecte, traçabilité... Concernant les textiles, le groupe est engagé à double titre : pour ses propres vêtements professionnels et en tant qu'acteur de structuration d'une nouvelle filière de recyclage. »  
Fannie Derenchy, directrice des ressources et de l'économie circulaire du groupe La Poste



« Nouvelles Fibres Textiles (NFT) est la première unité industrielle en France à recycler à grande échelle les vêtements professionnels en fin de vie. Nous trions les textiles, retirons les éléments non textiles puis préparons des lots de matériaux pour les industriels du recyclage français ou européens. Ils les transforment en matières premières pour les secteurs du textile, du bâtiment, de l'automobile ou de l'ameublement. »  
Antoine Saint-Pierre, directeur général des Tissages de Charlieu et de Nouvelles Fibres Textiles



**30 tonnes de vêtements de postiers recyclés par NFT en 2024. 1 000 tonnes triées par NFT en deux ans, soit 1 million de vêtements.**

## La Poste collecte les poêles usagées Tefal et participe à leur recyclage

Déposer ses poêles et casseroles usagées à La Poste, c'est désormais possible grâce à une initiative originale portée par l'entreprise SEB en partenariat avec La Poste.

Cette expérimentation, lancée en région Auvergne-Rhône-Alpes dans six sites postaux (Corbas, Montluçon, Montélimar, Saint-Étienne Cœur

de ville, Saint-Étienne Copel et Villefranche-sur-Saône), s'inscrit pleinement dans l'ADN de La Poste, déjà très engagée dans l'économie circulaire et la « logistique inverse » via son réseau Log'issimo. Après le papier, le carton, les capsules de café ou les vêtements professionnels, ce sont désormais les ustensiles de cuisine qui rejoignent la liste des produits collectés pour être recyclés.



## La Poste Immobilier consolide son engagement en matière de RSE

**La Poste Immobilier a obtenu le niveau exemplaire du label Engagé RSE décerné par l'Afnor.**

Elle a rejoint les 21% d'entreprises françaises distinguées à ce niveau, en reconnaissance d'une stratégie de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) concrète et ancrée dans les territoires. En région, La Poste Immobilier privilégie les achats auprès de PME locales et intègre des clauses d'insertion sociale dans ses marchés, permettant à des jeunes ou à des personnes éloignées

de l'emploi de contribuer aux projets immobiliers. Elle agit pour la protection de la biodiversité, avec un objectif régional de 30 000 m<sup>2</sup> d'espaces naturels préservés. Parmi les initiatives emblématiques : la coentreprise Terseren avec EDF pour accélérer la décarbonation du parc immobilier et un projet de centrale photovoltaïque à l'étude sur un terrain dans le Rhône.



# #accompagner

## Une La Poste agence communale dans un Ehpad : une première dans la région

À Charmes-sur-Rhône, l'Ehpad Les Mimosas accueille une La Poste agence communale, une initiative inédite dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ce projet, porté par la mairie avec le soutien de La Poste, incarne la création d'un tiers-lieu à la fois utile, inclusif et intergénérationnel.

Face à la baisse de fréquentation du bureau de poste traditionnel, la mairie de Charmes-sur-Rhône et La Poste ont uni leurs forces pour imaginer une solution innovante : maintenir un service de proximité tout en renforçant les liens sociaux. « L'agence a trouvé son emplacement idéal et sa raison d'être. C'est une première dans le département et dans la région », souligne Chantal Zeimet-Basset, déléguée territoriale du groupe La Poste dans la Drôme et l'Ardèche. Dès les premiers échanges, le maire a proposé d'installer l'agence au sein de l'Ehpad plutôt qu'à la mairie, avec une volonté de favoriser les interactions avec les résidents. La Poste a joué un rôle déterminant dans la mise en œuvre du projet : transfert du bureau, installation informatique, fourniture du mobilier, conseils d'agencement et participation via le fonds de péréquation territoriale. Simone Hotolea, résidente, témoigne :

« C'est une bonne idée, cette agence ici. Cela nous amène de la vie dans l'Ehpad, on voit passer du monde. » Depuis janvier, l'agence est ouverte et est animée par un agent communal. L'amplitude horaire est étendue jusqu'à 18h30. L'Ehpad devient ainsi un véritable espace de vie, ouvert sur la commune. Ce projet s'inscrit dans une dynamique nationale visant à encourager l'ouverture des établissements médico-sociaux vers l'extérieur. La création de tiers-lieux favorise la mixité sociale et rend les structures plus transparentes et inclusives.



« Les clients de La Poste et les résidents de l'Ehpad se rencontrent uniquement s'ils le souhaitent. Les résidents peuvent profiter de la terrasse pour échanger avec les visiteurs ou choisir de rester à l'intérieur pour préserver leur tranquillité. Cette souplesse illustre concrètement les bienfaits d'une ouverture vers l'extérieur, qui contribue à améliorer leur quotidien. L'un des effets les plus marquants du projet est le changement de regard

porté par les habitants sur l'Ehpad, car les gens étaient très dubitatifs. Ils réalisent que de belles choses se passent ici. Il est temps de dépasser les préjugés et de porter un regard plus juste sur la vieillesse. Mme Niveau, agent communal, incarne la réussite de cette initiative. Ancienne employée de La Poste, elle met son engagement, sa rigueur et sa proximité au service des résidents. »

**Thibault Gandon,** directeur de l'Ehpad Les Mimosas



POUR EN SAVOIR PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE  
CI-CONTRE

## Soutenir l'autonomie et le lien social des seniors en livrant leurs repas

Depuis juin dernier, le traiteur bourbonnais Jeff Traiteur, basé à Domérat (Allier), collabore avec La Poste pour assurer la livraison hebdomadaire de près de 300 repas à domicile, pour une vingtaine de seniors.

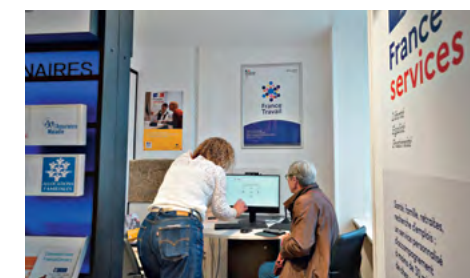
Trois fois par semaine, les facteurs profitent de leurs tournées de distribution de courrier et de colis pour livrer des repas complets, préparés par le traiteur. « Les repas sont conditionnés dans des box isothermes pour garantir le strict respect de la chaîne du froid », souligne Arnaud, facteur impliqué dans le projet. Lancée pour 5 bénéficiaires au début de l'été, l'initiative s'est rapidement étendue et concerne désormais entre 19 et 23 personnes. « C'est très pratique, il suffit de réchauffer les plats », témoigne Jean Jacquet, retraité et utilisateur du service.

Acteur de confiance, La Poste s'engage à jouer un rôle essentiel dans le soutien à l'autonomie des personnes âgées, en facilitant leur maintien à domicile. « Ce service permet de préserver le lien social et la proximité avec nos clients. Pour certains, nous représentons parfois leur seule visite de la journée », ajoute Arnaud. Depuis 2017, La Poste propose un service de portage de repas pour le compte de collectivités locales (communes, CIAS, CCAS), d'hôpitaux, d'acteurs de la restauration collective, mais aussi directement pour les particuliers. En partenariat avec des traiteurs locaux et des acteurs nationaux de la restauration hors domicile, le dispositif Petits plats portés permet aux seniors de bénéficier de repas équilibrés et adaptés, sans avoir à faire les courses, ni à cuisiner.

**455 000 repas ont été distribués par La Poste en région Auvergne-Rhône-Alpes en 2024.**



## La Poste, mobilisée pour les Journées France services dans la région



En octobre dernier, La Poste a ouvert les portes de ses 52 bureaux labellisés France services dans la région. Ces lieux permettent aux habitants des zones rurales et des quartiers prioritaires d'accéder plus facilement à leurs démarches administratives. Sur plusieurs sites, les usagers peuvent rencontrer des conciliateurs de justice, comme Patrick Chizelle, conciliateur à l'espace France services de La Pacaudière, dans la Loire : « Ma mission est d'aider les habitants des 9 communes du canton de La Pacaudière ayant des difficultés de déplacement, en leur proposant des accords à l'amiable pour régler leurs conflits. » Ce service renforce le rôle des espaces France services comme points d'accès au droit, en lien avec les points de justice.

POUR EN SAVOIR PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE  
CI-CONTRE

# « Construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée »

Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique et directeur général adjoint de Docaposte, **Guillaume Poupard** plaide pour une intelligence artificielle sûre, souveraine et transparente. Avec une vision claire : construire une IA de confiance passe avant tout par la maîtrise de la donnée et par un ancrage technologique européen au service du secteur public.

## MINI-CV

**2000**  
Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'Anssi)

**2010**  
Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cybersécurité à la Direction générale de l'armement (DGA)

**2014**  
Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi)

**Depuis 2023**  
Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte

**2025**  
Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique



# RÉFLEXIONS

## Comment construit-on une intelligence artificielle de confiance pour le secteur public ?

Le premier niveau, c'est la maîtrise de la donnée. Une IA ne peut être fiable que si les informations qu'elle manipule sont protégées, en particulier celles des collectivités locales. Cela passe par une cybersécurité solide et par le respect d'un cadre juridique clair : les données ne doivent jamais être soumises au droit non européen. C'est le sens même de la souveraineté numérique : garder la maîtrise de ses données, de ses infrastructures et de ses choix technologiques. Dans le privé, pour des applications de faible sensibilité, on peut parfois faire des compromis entre rapidité, coût et sécurité, même si la prudence doit toujours rester de mise. Le secteur public, lui, ne peut en général pas se le permettre : il doit être intraitable sur la souveraineté, la sécurité, la transparence et la qualité de la réponse. Cette exigence n'est pas un frein à l'innovation. Des acteurs européens comme Mistral AI, NumSpot<sup>(1)</sup> ou Docaposte montrent qu'on peut concilier performance et indépendance.

## Quels sont les autres leviers d'une IA de confiance ?

La transparence. Une IA doit être explicable : les collectivités doivent pouvoir comprendre comment elle fonctionne, quelles données elle utilise, quels biais elle peut introduire. Chez Docaposte, nos solutions sont auditées en permanence, à livre ouvert. C'est ce niveau de transparence et de responsabilité qui crée la confiance et qui fait la différence avec les grands acteurs non européens.

## Dès lors, le secteur public doit-il limiter sa dépendance aux Gafam ?

Le danger avec les Gafam, c'est leur stratégie d'enfermement : on commence par une suite d'outils logiciels et on finit par confier l'ensemble de son système d'information à un seul fournisseur. Pour l'éviter, il faut segmenter, diversifier, reprendre la main sur les projets et ne pas se laisser imposer des choix techniques. C'est plus exigeant, mais c'est le prix de la liberté.

## Justement, en quoi Docaposte se positionne-t-elle comme une alternative « made in France » ?

Notre mission est d'être l'acteur de confiance du numérique, notamment pour les services publics, avec de nombreux services et solutions numériques. Nous avons également développé avec nos partenaires le cloud NumSpot, un environnement souverain et certifié, opéré en France et conforme aux standards de sécurité les plus exigeants. Il permet d'héberger des données sensibles – santé, éducation, collectivités – sans dépendre de solutions soumises au droit américain ou chinois. Pour nous, construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée : une technologie au service de l'intérêt général, développée sur un socle français et européen, transparente dans son fonctionnement et sûre dans la gestion des données. Une IA qui n'échappe jamais à son utilisateur mais renforce sa capacité d'action.

(1) NumSpot est le fruit d'une alliance entre quatre grands acteurs privés et publics français réunis par l'ambition de développer une offre de référence de cloud souverain et de confiance : Docaposte (filiale numérique du groupe La Poste et chef de file du projet), la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.