

P. 6 Grand format
Livraisons de repas
à Plouër-sur-Rance :
le facteur est là!

P. 8 D'intérêt général
Quand l'IA simplifie
la vie des collectivités

P. 12 Traits d'union
Contribuer
à la dynamique
territoriale bretonne



postéo

BRETAGNE





Jean-Christophe Merkle,
délégué régional du groupe La Poste
en Bretagne

Ce numéro de *Postéo* met en lumière de nouvelles initiatives concrètes du groupe La Poste, affirmant son rôle d'acteur de proximité, solidaire et innovant.

Vous découvrirez le service de portage de repas aux seniors assuré par les facteurs. Dans les Côtes-d'Armor, ce sont ainsi plus de 17 000 repas livrés entre janvier et août 2025, permettant de lutter contre l'isolement et de favoriser le maintien à domicile. L'inclusion et l'insertion professionnelle sont également au cœur de nos priorités. Le programme L'Envol accompagne les jeunes de notre région

issus de milieux modestes vers la réussite, tandis que l'accueil de nouveaux alternants dans nos métiers traduit la volonté de La Poste d'ouvrir les portes de l'entreprise à la jeunesse bretonne.

La transition écologique s'illustre à Janzé, où La Poste Immobilier expérimente un outil de suivi de la biodiversité, une première pour le groupe. Le réemploi de matériaux et le don d'ordinateurs reconditionnés témoignent de l'engagement du groupe pour une économie circulaire et solidaire. Autant d'initiatives qui en font un acteur engagé pour une Bretagne inclusive, dynamique et responsable. L'action territoriale se poursuit avec un réseau postal modernisé et partenarial. L'inauguration du bureau de poste rénové à Vannes et celle de la plateforme multiflux à Lorient illustrent notre capacité à innover pour mieux servir nos clients et nos partenaires.

Je profite également de ce numéro pour vous informer que le contrat de présence postale territoriale 2023-2025 entre l'AMF⁽¹⁾, l'État et La Poste est prolongé jusqu'au 31 décembre 2026, dans les mêmes conditions. Le décret du 5 mars 2007, relatif au fonds postal national de péréquation territoriale, prévoit la possibilité d'une tacite reconduction par période d'un an.

(1) Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité.

BRETAGNE

Facteur de fierté

23 000
repas ont été distribués
par les facteurs bretons de
janvier à la fin août 2025.



INCLUSION

L'Envol, un tremplin pour réussir

L'Envol est un programme de mécénat sociétal de La Banque Postale. Il s'adresse aux jeunes issus de milieux modestes en leur offrant des opportunités pour réussir sur le plan académique et professionnel. En septembre 2025, 4 élèves de l'académie de Rennes ont intégré ce programme de L'Envol et ont rejoint les 6 lycéens et les 24 étudiants déjà accompagnés. Les 18 parrains et marraines postiers engagés dans cette démarche leur offrent leur soutien, des conseils et un accès à leur réseau. Les résultats parlent d'eux-mêmes : 100% de réussite au bac 2025 en filière générale, 88% de mentions en filières générale et technique, et 82% en bac pro. Depuis douze ans, L'Envol a soutenu 1 200 filleuls grâce à l'engagement de plus de 1 300 collaborateurs.



INSERTION

La rentrée des alternants

Formés aux métiers de chargé de clientèle et de chargé d'affaires en banque, 19 alternants ont rejoint en septembre la branche Grand Public et Numérique de La Poste. Leur première immersion a été l'occasion de découvrir les enjeux, les métiers et les services du groupe. Tous les alternants ont prêté serment, un rituel symbolisant leur engagement dans le respect des valeurs d'éthique et de déontologie du groupe. En Bretagne, d'autres ont pu intégrer La Poste au sein de la branche Services-Courrier-Colis sur des métiers d'assistant RH, assistant commercial, assistant logistique, responsable production, facteur, préparateur de commandes... L'accueil des alternants montre l'engagement de La Poste à accompagner les jeunes dans leur insertion professionnelle.



postéo

BRETAGNE

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. **Directeur de la publication** : Jean-Christophe Merkle. **Directeur de la rédaction** : Pascal Percheron. **Rédactrice en chef** : Anne-Marie Jégou. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, Éric Huynh, Caisse des Dépôts, association ROSELIÈRE, Opaline La Savonnerie. **Pages nationales - Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Adobe Stock, Éric Audras - Getty Images, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Altavia. Imprimé en France. **Dépôt légal** : novembre 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

Chiffre clé

280

saisonniers recrutés en Bretagne pour répondre à la hausse du trafic des colis en cette fin d'année.

Chiffre clé

74

kilos de déchets, dont 10 000 mégots, ont été collectés par 41 postiers rennais à l'occasion du World Cleanup Day 2025.



ENGAGEMENT

Mécénat et parrainage d'étudiant

Partenaire de la Fondation Université de Rennes depuis plusieurs années, La Poste s'investit dans des projets liés au développement durable et à l'innovation étudiante. Elle a d'ailleurs participé au Challenge Sustainability Transformer et a obtenu, en 2023, l'obtention du Grand Prix du jury avec un groupe de six étudiants. Actuellement, La Poste parraine un étudiant-entrepreneur. Ce dernier, porteur d'un projet de marketplace e-commerce multivendeur, profite de l'expertise de son parrain postal. Ce soutien allie le partage d'expérience bienveillant et des conseils stratégiques, notamment en gestion et logistique des colis. Il enrichit la formation entrepreneuriale de l'étudiant en lui offrant un accompagnement personnalisé et l'accès à un réseau professionnel.

4



SOLIDARITÉ

Un local pour la Croix-Rouge

Depuis le 1^{er} juillet 2025, La Poste met à la disposition de la Croix-Rouge un local propice à ses missions sociales au sein du centre financier de Rennes. Ce partenariat signé avec La Poste Immobilier repose sur une synergie entre les acteurs locaux. Des espaces sont proposés pour offrir à l'association des installations accessibles et favoriser la mise en œuvre des actions humanitaires. À l'instar d'autres initiatives nationales, ces locaux permettent à la Croix-Rouge de stocker du matériel, des vêtements et des jouets. Cette collaboration au service de la solidarité et de l'ancrage territorial démontre l'engagement de La Poste en matière de responsabilité sociale et environnementale.



FINANCEMENT

Jouer la carte de la synergie

Pendant le Forum économique breton, qui s'est tenu à Saint-Malo en septembre dernier, le groupe La Poste a participé à un temps d'échanges entre les différentes filiales du groupe Caisse des Dépôts en présence d'Olivier Sichel, son directeur général. Ce fut l'occasion de présenter les synergies entre le groupe La Poste et différents partenaires : Transdev pour la billetterie BreizhGo vendue dans certains bureaux de poste, les sociétés d'économie mixte d'énergie pour la valorisation des certificats d'économie d'énergie (CEE), le secteur public local pour les prêts de La Banque Postale et de la Banque des Territoires. Le groupe La Poste et le groupe Caisse des Dépôts continueront à développer leurs synergies pour identifier des projets d'intérêt collectif sur le territoire breton.

5



AUDIT

Diagnostiquer sa voirie

La commune de Plobannalec-Lesconil, dans le Finistère, a souhaité se doter d'une analyse complète de sa voirie afin de mettre en place une programmation précise des travaux, curatifs et préventifs, sur les 120 kilomètres relevant de sa compétence. En complément, un indice de qualité des trottoirs a été réalisé. L'objectif? Fournir un état des lieux, caractéristiques, état de la voirie, niveau d'encombrement..., permettant de planifier les travaux, de maîtriser les budgets et d'améliorer le confort et la sécurité des piétons, notamment des PMR⁽¹⁾. Le travail mené avec Geoptis, filiale du groupe La Poste, sur l'inventaire et la qualité des voies a permis à la commune de mettre à jour le tableau de classement des voies, d'identifier l'ensemble des voies ouvertes à la circulation et d'affiner ses obligations d'entretien.

(1) Personnes à mobilité réduite.



G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« **Accompagner l'évolution démographique et le bien vieillir dans les territoires est l'un des engagements du groupe La Poste.** Le portage de repas au domicile des seniors par le facteur en est une belle illustration. Il livre, mais pas seulement : son capital confiance est un plus qui facilite le lien avec la personne bénéficiaire et lui permet de voir si tout va bien. Dans les Côtes-d'Armor, nous avons actuellement comme principaux interlocuteurs les centres communaux d'action sociale (CCAS), les cuisines centrales, les Ehpad et les traiteurs. La Poste propose un accompagnement complet libérant nos partenaires des problèmes liés au recrutement des livreurs, au transport de repas, etc. Avec une notoriété croissante de ce service et une augmentation continue du nombre de seniors, les perspectives de développement sont importantes dans le département. »

Valérie Toupin,
déléguée territoriale du groupe La Poste
pour les Côtes-d'Armor



« **Notre établissement, l'Ehpad du Pré Suzun, situé à Plouër-sur-Rance, compte 55 résidents et 22 bénéficiaires externes.** Nous avons une cuisine interne pour les repas des pensionnaires. Pour les bénéficiaires externes, nous avions un prestataire local qui ne pouvait plus assurer les livraisons du week-end. Je me suis tournée vers La Poste, et les livraisons du samedi pour les repas du week-end ont ainsi pu démarrer en juillet 2025. Ce qui est très apprécié, c'est non seulement le professionnalisme dans la livraison, la connaissance du territoire avec ses nombreux lieux-dits, mais aussi le lien et la veille sociale que le facteur assure. Il peut d'ailleurs nous faire remonter des problèmes, et nous pouvons, le cas échéant, alerter la famille. Notre souhait est que les seniors puissent rester à leur domicile le plus longtemps possible et dans les meilleures conditions. »

Gaëlle Trebaol,
directrice de la résidence Ehpad du Pré Suzun

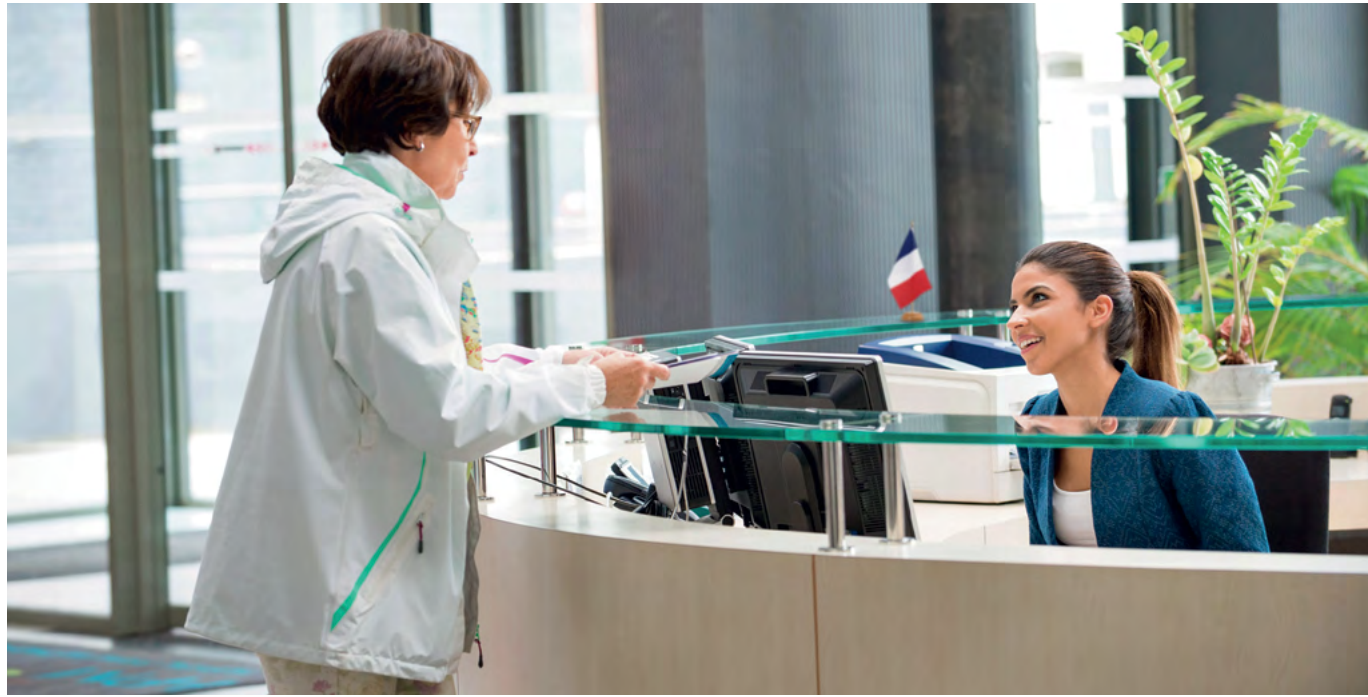


Livraisons de repas à Plouër-sur-Rance : le facteur est là !

En s'appuyant sur le facteur et son rôle d'acteur de proximité auprès des seniors, des personnes fragilisées ou dépendantes, La Poste propose un service de portage de repas. À Plouër-sur-Rance, dans les Côtes-d'Armor, l'Ehpad du Pré Suzun a choisi La Poste pour assurer les livraisons de repas le samedi. Ces livraisons, réalisées par le facteur, ont démarré en juillet 2025 et permettent aux seniors de disposer de leurs repas pour l'ensemble du week-end. Les enjeux sont multiples : faciliter le quotidien des personnes âgées, favoriser le lien social et réduire l'isolement. Ce service connaît un développement important dans les quatre départements bretons auprès des collectivités publiques, des réseaux associatifs, des établissements médico-sociaux, etc. Il participe au maintien à domicile des seniors et au bien vieillir chez soi.

Le facteur part pour
la livraison de repas.

17 072
repas ont été livrés
par les facteurs dans
les Côtes-d'Armor,
entre janvier
et la fin août 2025.



Quand l'IA simplifie la vie des collectivités

Dématérialiser les courriers, automatiser la rédaction d'actes ou retranscrire les conseils municipaux : les usages de l'intelligence artificielle (IA) se multiplient dans les collectivités, et l'IA devient un levier concret de simplification administrative et de modernisation du service public. À condition d'être déployée dans un cadre éthique et souverain...

Entre promesse technologique et réalité opérationnelle, l'intelligence artificielle s'impose peu à peu dans les mairies, intercommunalités et départements. D'après le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025 (voir encadré), 77% des collectivités de plus de 3 500 habitants ont mis en œuvre un projet d'IA ou prévoient de le faire dans l'année, contre 51% en 2024. Parce qu'elle redéfinit et simplifie la gestion administrative, l'IA est devenue un outil incontournable de la transformation numérique interne des collectivités, qui cherchent à optimiser leurs processus et à améliorer le service aux citoyens. Production de documents, retranscription d'assemblées, anonymisation des données sensibles, instruction de dossiers... Les usages se diversifient, et l'IA s'impose comme un levier concret pour gagner du temps, fiabiliser les procédures et recentrer les agents sur leurs missions essentielles. Pour répondre à ces besoins, plusieurs acteurs du numérique de confiance développent des solutions

adaptées, alliant humain et technologie. C'est dans cet esprit que Docompost, filiale du groupe La Poste, propose à travers FAST Solutions une gamme de solutions d'IA destinées aux collectivités de toutes tailles. Comme FAST-PubliAct, un service pensé pour répondre au décret du 7 octobre 2021 rendant obligatoire pour les collectivités de plus de 3 500 habitants de publier leurs actes administratifs sur leur site Web à compter du 1^{er} juillet 2022. Grâce à un module d'IA conforme au RGPD⁽¹⁾, les données sensibles des actes réglementaires publiés par la solution sont anonymisées.

Une IA de confiance pour les collectivités

Face à ces enjeux de transparence et de conformité, les collectivités ont besoin d'être accompagnées par des partenaires de confiance, qui développent des solutions en adéquation avec leurs valeurs et les services d'utilité publique qu'elles proposent.

D'autant que, selon le baromètre de l'Observatoire Data Publica 2025, 91% des Français exigent que les données publiques soient hébergées en France ou dans l'UE, et 64% font confiance à leur commune ou à leur intercommunalité pour bien utiliser et gérer leurs données. Un contexte de vigilance accrue sur la souveraineté numérique et la protection des données qui pousse les collectivités à privilégier des partenaires nationaux, dont l'ADN s'inscrit dans une approche éthique de l'IA. Hébergement 100% français, conformité RGPD, certification SecNumCloud... De VoxIA – qui facilite la gestion des réunions en retranscrivant les échanges et en générant automatiquement des comptes rendus et des synthèses personnalisées pour chaque participant – à PubliAct, qui permet, par exemple, à la commune de Longjumeau (91) d'anonymiser les données sensibles des actes administratifs en ligne avec une grande réactivité, en passant par l'Assist'Act – un assistant intelligent pour épauler les agents dans la recherche d'informations –, toutes les solutions FAST reposent sur un cadre souverain et transparent. Et positionnent Docompost comme un acteur public de confiance.

(1) Règlement général sur la protection des données.

Fluidifier le traitement des courriers grâce à l'IA



À Poissy, dans les Yvelines, la modernisation des outils administratifs est entrée dans le concret, avec la mise en place de FAST-Courrier à la fin 2024, une solution Docompost dédiée à la gestion dématérialisée du courrier. La commune, qui traite plus de 15 000 courriers par an répartis sur 82 entités et 130 agents, cherchait à simplifier ses processus internes et à accélérer la circulation de l'information. « On avait besoin de fluidifier nos échanges, pour les usagers comme pour les agents », explique Aline Habert, directrice de la stratégie numérique. Connectée au parapheur électronique FAST-Parapheur, FAST-Courrier assure désormais un circuit unique, traçable et sécurisé, de la réception à la signature. Résultat : des délais de traitement réduits, un suivi unifié du cycle de vie documentaire et une nette amélioration de la qualité du service rendu aux administrés.

Témoignage

« FAST-PubliAct a été facile à déployer et a nécessité peu de formation. Il nous a permis d'être conformes à la réglementation qui nous oblige à publier les actes administratifs sur le site Internet de la ville. La solution nous a aussi apporté un gain de temps considérable dans la centralisation des actes. »

Gladys Chiès,
responsable du secrétariat général de la ville de Longjumeau (Essonne)

Data et IA : les collectivités passent à l'échelle

L'édition 2025 de la note de conjoncture « Data, IA et cybersécurité dans les territoires », publiée par le groupe La Poste et la Banque des Territoires en s'appuyant sur les résultats du baromètre de l'Observatoire Data Publica, confirme une accélération nette : 69% des collectivités s'appuient désormais sur la donnée pour piloter leurs politiques publiques (+ 10 points en un an). Conséquences : l'IA générative gagne du terrain et s'impose désormais dans les tâches de support (rédaction, synthèse, recherche documentaire). Mais cette montée en puissance s'accompagne d'un besoin massif de formation : 60% des collectivités expriment un besoin d'acculturation et de formation à l'IA. Les communes de La Chapelle-Heulin (44) et de Croissy-sur-Seine (78) ont, par exemple, suivi une formation dispensée par Docompost Institute⁽¹⁾. Parce que transparence et supervision humaine sont les nouveaux marqueurs d'une IA publique de confiance, le groupe La Poste s'engage à travers Docompost Institute en proposant des modules de sensibilisation aux enjeux de l'IA de confiance et des ateliers de coconstruction des usages avec les agents territoriaux.

(1) Organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi.



DÉCOUVREZ LA NOTE DE CONJONCTURE EN SCANNANT CE QR CODE

CRÉER UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE POUR LES COLLECTIVITÉS

Plus les collectivités se digitalisent, plus elles ont besoin d'un numérique de confiance et de maîtriser leurs données. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne pour sécuriser les données sensibles et renforcer l'efficacité de l'action publique.



Plus de **150 millions** de signatures électroniques chaque année



14 millions d'électeurs utilisant les solutions de vote électronique



Plus de **12 millions** de coffres-forts Digiposte



8 millions d'Identités Numériques La Poste



7 millions de lettres recommandées électroniques



1,1 million d'actes transmis en préfecture par les collectivités avec FAST-ACTES



14 000 convocations aux conseils municipaux et réunions envoyées par 422 collectivités avec le porte-documents numérique FAST-Élus

Traits d'union

#dynamiser

Afin d'offrir toujours plus d'accessibilité et de simplicité de service à ses clients, mais aussi de moderniser son outil industriel, le groupe La Poste investit en continu, partout en Bretagne.

P. 12

1 113

points de contact La Poste sont implantés en Bretagne à la fin 2025.

#décarboner

La Poste Immobilier a initié, à Janzé (35), une démarche scientifique de mise en œuvre d'un outil de mesure et de suivi standardisé de la biodiversité, une première pour le groupe La Poste.

P. 14

130

espèces animales ont été recensées à Janzé par les écologues en 2025.



#dynamiser

Contribuer à la dynamique territoriale bretonne

Avec ses points de contact, La Poste en Bretagne propose une proximité unique entre la population et ses différents types de points de services.

Le maintien d'un maillage territorial fort, inscrit dans le contrat de présence postale territoriale signé entre l'État, La Poste et l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF), encadre la présence postale sur tout le territoire et établit qu'aucun usager ne soit à plus de 5 kilomètres ou vingt minutes en voiture d'un point de contact postal. Afin d'offrir toujours plus d'accessibilité et des services simplifiés à ses clients, le groupe La Poste investit en continu, comme à Vannes, pour la modernisation de ses bureaux. Le réseau postal compte de multiples visages.

Il peut intégrer des espaces France services favorisant l'accessibilité aux services publics en zone urbaine ou rurale. Il peut aussi être partenarial, avec un commerçant, une mairie... Il peut également être la vitrine d'artisans locaux, comme à Bruz, avec l'accueil d'Opaline La Savonnerie. Les sites industriels (plateformes courrier, colis...) ne sont pas en reste, avec, comme à Lorient, des travaux importants pour offrir aux clients plus de confort et de qualité de service, le tout dans un esprit de responsabilité sociétale et environnementale.

1 113 points de contact postaux sont répartis sur le territoire breton : 787 partenariats et 326 bureaux de poste (données d'octobre 2025).



« Après avoir débuté par la fabrication de savons il y a quatre ans, j'ai diversifié mon activité dans différents produits naturels : déodorants, shampoings, baumes à lèvres, détachants et, plus récemment, une gamme pour les animaux domestiques. Mes ventes se font via mon site Internet, ma présence sur des marchés de créateurs, mais aussi par un réseau de revendeurs. Le partenariat que j'ai noué avec La Poste de Bruz, en mai 2025, me permet d'avoir une

vitrine supplémentaire à Bruz, à Guichen, à Chartres-de-Bretagne. Les clients apprécient de pouvoir venir dans les bureaux plutôt que de passer commande. Ce partenariat avec La Poste est très positif pour la notoriété de mon entreprise, et j'espère pouvoir le renouveler à Bruz ou dans d'autres bureaux de poste bretons ! »

Isabelle Moutel, fondatrice d'Opaline La Savonnerie



2 LORIENT (56)

La nouvelle plateforme multflux inaugurée

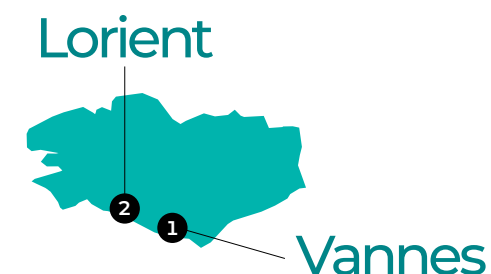
Après quatre années de préparation et un investissement de 10 millions d'euros, cette plateforme multflux d'une superficie de 5 700 m² est dotée d'une mécanisation de dernière génération : elle permet de traiter et de distribuer jusqu'à 18 000 colis par jour. Ces équipements innovants améliorent significativement l'ergonomie et les conditions de travail des 120 postiers. La plateforme assure la dispersion des courriers et des colis pour Lorient, Guidel, Quéven, Pont-Scorff, Gestel, Cléguer et pour les 16 plateformes de distribution de l'ouest du Morbihan et du Sud-Finistère, six jours sur sept. La plateforme intègre également un centre d'examen du Code de la route permettant d'accueillir des sessions collectives de 8 candidats animées par des postiers dûment habilités et formés.



1 VANNES (56)

Un bureau de poste rénové

Au printemps 2025, après un mois de travaux, le bureau de poste de Vannes République a rouvert ses portes et propose une toute nouvelle offre de produits et de services unique en Bretagne. Cette transformation permet d'améliorer l'accueil, l'expérience et la satisfaction des clients. Le nouvel espace commercial s'articule désormais autour de trois grands univers : grand public, professionnels, bancaire. Une zone en libre-service met à la disposition des clients de nouveaux produits et services complémentaires à l'offre postale traditionnelle, tels que des consignes Pickup, un Photomaton et de la papeterie.



BRETAGNE

Commerçants, mairies : des partenariats en nombre

En Bretagne, on compte 787 points de contact partenaires avec des mairies ou des commerçants. Entre janvier et mai 2025, 4 La Poste agences communales ont ouvert, à Augan, à La Gacilly, au Hinglé et à Gouesnou. Apprécies pour leur proximité et leur amplitude horaire, pas moins de 51 La Poste relais ont été créés cette année dans les 4 départements bretons. Cette adaptation du service postal de proximité permet de répondre, dans tous les territoires, aux attentes nouvelles et diversifiées des citoyens tout en accompagnant l'indispensable évolution du réseau des points de contact La Poste.



#décarboner

Une démarche exemplaire pour le suivi de la biodiversité à Janzé

La Poste Immobilier a initié, à Janzé, une démarche scientifique de mise en œuvre d'un outil de mesure et de suivi standardisé de la biodiversité, une première pour le groupe La Poste.

Démarrée il y a deux ans, cette démarche s'inscrit pour le groupe dans une stratégie plus large de préservation du vivant et de réduction de son empreinte environnementale. Concrètement, ce suivi vise à mettre en place des pratiques plus respectueuses de l'environnement dans les zones d'activités industrielles, afin de conserver la faune et la flore communes qui utilisent ces espaces. Au printemps dernier, l'ensemble des postiers de la plateforme de préparation et de distribution

du courrier de Janzé ainsi que les partenaires du projet, l'association ROSELIERE, le bureau d'études en biodiversité vannetais Foxaly et l'Esat Utopi, se sont retrouvés pour une journée pédagogique autour des prises de mesures et de la présentation des résultats. En tout, 39 espèces végétales et 130 espèces animales ont été recensées sur une surface d'espace vert de 3 193 m² par les écologues présents à Janzé : des résultats très encourageants ! Des aménagements restent à venir : l'installation de tas de bois, la pose de nichoirs, le creusement d'une mare alimentée par les eaux pluviales, la création de pierriers et de passages à petite faune... À terme, le but est que d'autres établissements s'appuient sur ces démarches et sur ces mêmes prestataires pour améliorer la biodiversité de leurs propres sites.



« Intéressée par notre méthode, La Poste Immobilier a missionné notre association pour évaluer et suivre la biodiversité présente sur le site de Janzé, près de Rennes. ROSELIERE est un programme de suivi de la biodiversité basé sur des protocoles standardisés, réalisés à l'identique sur un ensemble de sites, chaque année et par tous les participants. Il permet de mieux comprendre, de façon scientifique et objective, les relations qui existent entre les activités

humaines, les facteurs environnementaux extérieurs et la biodiversité. C'est tout le travail réalisé avec La Poste sur le site de Janzé. Le fait d'avoir réuni les salariés et les partenaires sur ce site en mai dernier, est très intéressant et a une réelle portée pédagogique. Cela a permis de rendre très concret un exercice scientifique qui se déroule sur plusieurs années. »

Marion Parisot, directrice de l'association ROSELIERE



Dons d'ordinateurs : réemploi et solidarité numérique

En septembre 2025, dans le cadre de l'engagement sociétal du groupe La Poste, Valérie Toupin, déléguée territoriale du groupe La Poste en Côtes-d'Armor, a remis 4 ordinateurs reconditionnés à David Kmiec, directeur de l'entreprise à but d'emploi (EBE) Au Cœur de l'Emploi, basée à Ploufragan.

En 2024, La Poste avait déjà cédé 4 ordinateurs à l'EBE. Ceux-ci permettent à l'entreprise de

dispenser des formations à ses salariés. Cette initiative s'inscrit pleinement dans les engagements de La Poste en faveur de l'économie circulaire, de la réduction de la fracture numérique et du soutien aux acteurs locaux œuvrant pour l'inclusion. Au Cœur de l'Emploi agit pour l'inclusion par le travail sur le territoire « zéro chômeur de longue durée » de Saint-Brieuc - Ploufragan. Elle emploie 40 salariés et a 3 activités principales : le maraîchage, la couture et la préparation des légumes pour la restauration.



Le réemploi : une conviction pour La Poste Immobilier

Dans le cadre de travaux menés sur le site postal de Rennes Colombier, de la laine de roche a été déposée.

Plutôt que de finir en déchetterie, 50 m² de ce matériau ont été récupérés et réemployés par la coopérative Comme Un Établi, qui les a utilisés pour isoler le plancher de son futur espace de coworking. La laine de roche a été déposée selon un processus de « curage préservant », indispensable pour garantir sa réutilisation.

Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE de La Poste Immobilier et illustre son engagement dans la démarche de réemploi des matériaux, qui favorise une consommation plus responsable. Le secteur du réemploi est en plein essor, porté par des structures de plus en plus professionnelles. Celles-ci proposent des solutions innovantes, afin de simplifier le réemploi, permettant de l'intégrer dès la phase de chiffrage de chantiers par les entreprises.



« Construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée »

Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique et directeur général adjoint de Docaposte, **Guillaume Poupard** plaide pour une intelligence artificielle sûre, souveraine et transparente. Avec une vision claire : construire une IA de confiance passe avant tout par la maîtrise de la donnée et par un ancrage technologique européen au service du secteur public.

MINI-CV

2000
Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'Anssi)

2010
Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cybersécurité à la Direction générale de l'armement (DGA)

2014
Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi)

Depuis 2023
Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte

2025
Coprésident du Conseil de l'intelligence artificielle et du numérique



RÉFLEXIONS

Comment construit-on une intelligence artificielle de confiance pour le secteur public ?

Le premier niveau, c'est la maîtrise de la donnée. Une IA ne peut être fiable que si les informations qu'elle manipule sont protégées, en particulier celles des collectivités locales. Cela passe par une cybersécurité solide et par le respect d'un cadre juridique clair : les données ne doivent jamais être soumises au droit non européen. C'est le sens même de la souveraineté numérique : garder la maîtrise de ses données, de ses infrastructures et de ses choix technologiques. Dans le privé, pour des applications de faible sensibilité, on peut parfois faire des compromis entre rapidité, coût et sécurité, même si la prudence doit toujours rester de mise. Le secteur public, lui, ne peut en général pas se le permettre : il doit être intraitable sur la souveraineté, la sécurité, la transparence et la qualité de la réponse. Cette exigence n'est pas un frein à l'innovation. Des acteurs européens comme Mistral AI, NumSpot⁽¹⁾ ou Docaposte montrent qu'on peut concilier performance et indépendance.

Quels sont les autres leviers d'une IA de confiance ?

La transparence. Une IA doit être explicable : les collectivités doivent pouvoir comprendre comment elle fonctionne, quelles données elle utilise, quels biais elle peut introduire. Chez Docaposte, nos solutions sont auditées en permanence, à livre ouvert. C'est ce niveau de transparence et de responsabilité qui crée la confiance et qui fait la différence avec les grands acteurs non européens.

Dès lors, le secteur public doit-il limiter sa dépendance aux Gafam ?

Le danger avec les Gafam, c'est leur stratégie d'enfermement : on commence par une suite d'outils logiciels et on finit par confier l'ensemble de son système d'information à un seul fournisseur. Pour l'éviter, il faut segmenter, diversifier, reprendre la main sur les projets et ne pas se laisser imposer des choix techniques. C'est plus exigeant, mais c'est le prix de la liberté.

Justement, en quoi Docaposte se positionne-t-elle comme une alternative « made in France » ?

Notre mission est d'être l'acteur de confiance du numérique, notamment pour les services publics, avec de nombreux services et solutions numériques. Nous avons également développé avec nos partenaires le cloud NumSpot, un environnement souverain et certifié, opéré en France et conforme aux standards de sécurité les plus exigeants. Il permet d'héberger des données sensibles – santé, éducation, collectivités – sans dépendre de solutions soumises au droit américain ou chinois. Pour nous, construire une IA de confiance, c'est construire une IA maîtrisée : une technologie au service de l'intérêt général, développée sur un socle français et européen, transparente dans son fonctionnement et sûre dans la gestion des données. Une IA qui n'échappe jamais à son utilisateur mais renforce sa capacité d'action.

(1) NumSpot est le fruit d'une alliance entre quatre grands acteurs privés et publics français réunis par l'ambition de développer une offre de référence de cloud souverain et de confiance : Docaposte (filiale numérique du groupe La Poste et chef de file du projet), la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.