

**#Téléthon2025 :**

**LE GROUPE LA POSTE RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT POUR LA CAUSE**



Partenaire fidèle du Téléthon depuis 1987, La Poste renouvelle son engagement et se mobilise au service de la collecte des dons. A l'occasion de cette 39<sup>e</sup> édition qui se déroulera les 5 et 6 décembre prochains, les postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire pour faciliter l'appel aux dons et soutenir la recherche sur les maladies rares. En 2024, les opérations mises en place au sein du groupe La Poste ont permis de collecter près de 400 000€.

**Une mobilisation nationale pour accompagner la collecte des dons**

Cette année encore, La Poste mobilise l'ensemble de ses collaborateurs et de ses sites en soutien à l'AFM-Téléthon :

- La Poste s'apprête à **acheminer les promesses de dons** avec un traitement rapide ce qui constitue un facteur essentiel de la réussite du Téléthon.
- Elle mènera également **une campagne d'appels aux dons via les sites [laposte.fr](https://laposte.fr), [laposte.net](https://laposte.net) et [lapostegroupe.com](https://lapostegroupe.com).**
- Plus de **1 600 bureaux de poste valoriseront l'appel à dons de l'AFM.**

## Un élan solidaire porté par l'ensemble des postiers

- **7 000 postiers**, membres de la communauté interne **#TeamSportLaPoste** participent **sur tout le territoire à des défis sportifs**.

### Les postiers à l'assaut de la Tour Pleyel / H4 Hôtel



Les postiers franciliens se sont réunis le 29 novembre dernier pour un défi sportif et solidaire inédit : **gravir les 40 étages de la Tour Pleyel à Saint-Denis, soit près de 140 mètres et 700 marches**. Par équipes, les participants ont grimpé et redescendu la tour dans une ambiance conviviale et engagée. **Un grand cœur rempli de ballons aux couleurs du Téléthon** a été formé, symbole fort de leur engagement pour la cause.

Ces actions seront soutenues par un abondement financier du Groupe de plusieurs milliers d'euros, renforçant l'impact de cette mobilisation collective.

### La Banque Postale renouvelle ses actions d'appel à dons

La Banque Postale, banque citoyenne, partenaire historique des associations :

- Mobilise ses clients et ses collaborateurs en relayant les appels à dons de l'AFM sur l'ensemble de ses canaux y compris **son site internet [labanquepostale.fr](http://labanquepostale.fr)** et par un e-mailing adressé à **plus de 5 millions de clients**. Elle leur permet de faire un **« don en 3 clics » au Téléthon directement depuis leur application mobile ou leur espace banque en ligne**.
- Propose **des conditions préférentielles sur les dépôts d'espèces** en bureaux de poste pour les associations collectrices locales.
- Et, forte de son engagement dans l'e-sport, s'associe au **Téléthon Gaming avec des « Flash Don » : 3 moments où les dons collectés par les streamers sont doublés**. Elle participe également à **la course Téléthon de la communauté financière, sous les couleurs de la Caisse des Dépôts**, renforçant ainsi son engagement collectif pour la cause.

### A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12<sup>e</sup> bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros).

La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

### **Contacts presse**

service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37

Jennifer REGULAT – [jennifer.regulat@laposte.fr](mailto:jennifer.regulat@laposte.fr) – 06 09 38 77 20