

Paris, le 03 décembre 2025

GEOPOST SE LANCE DANS LA COLLECTE DE DONNEES D'IMAGERIE DE RUE AVEC SA FILIALE GEOPOST VISION

Mettre à jour les cartes routières, surveiller l'état des routes ou encore actualiser les systèmes automobiles d'aide à la conduite, autant d'exemples de ce que permet la collecte en temps réel de données d'imagerie de rue grâce aux véhicules de livraison de Geopost qui sillonnent les routes d'Europe.

- **Avec cette nouvelle filiale, Geopost met à profit sa flotte de 65 000 véhicules pour collecter en continu des données routières et fournir des images de rue actualisées à grande échelle à travers l'Europe.**
- **A partir d'une technologie de pointe et conformément aux exigences du Règlement général sur la protection des données (RGPD), Geopost Vision propose à ses clients des données au service des domaines de la cartographie, de la mobilité et de l'entretien des infrastructures.**
- **Geopost Vision couvre déjà des millions de kilomètres dans 11 pays et doit s'étendre partout en Europe d'ici 2026.**

Geopost, réseau international de livraison de colis, annonce le lancement de Geopost Vision, une nouvelle filiale dédiée à la valorisation des données collectées par les flottes de véhicules de ses filiales, au service des acteurs de la cartographie, de la mobilité et de l'entretien des infrastructures.

« En exploitant le réseau de livraison unique de Geopost et une technologie de caméras embarquées de pointe, nous construisons la plateforme d'imagerie de rue la plus à jour et la plus évolutive d'Europe, offrant des données conformes au RGPD et capables d'améliorer la navigation, la sécurité routière et la qualité des infrastructures urbaines. » déclare Martin Calmels, CEO de Geopost Vision.



Une banque de données paneuropéenne unique et respectueuse des règles de protection des données

Chaque jour, Geopost opère plus de 65 000 véhicules à travers ses filiales, couvrant plus de 2 milliards de kilomètres par an dans 22 pays. Avec Geopost Vision, l'entreprise met à profit l'étendue de sa flotte de livraison pour fournir des données d'imagerie actualisées, à haute fréquence et conformes aux exigences du RGPD.

Plusieurs milliers de véhicules des filiales de Geopost dont DPD, SEUR, BRT et Chronopost, ont ainsi été équipés de caméras embarquées connectées de dernière génération. Ces caméras, intégrées aux itinéraires de livraison, collectent de manière passive et continue des images anonymisées et conformes aux exigences du RGPD dans les environnements urbains, suburbains et ruraux. Chaque tournée de livraison devient une occasion de mieux comprendre l'évolution du paysage urbain européen et d'obtenir une couverture et une fréquence de mise à jour inégalées. Les données collectées sont accessibles via des API sécurisées aux clients de Geopost Vision : fournisseurs de services de cartographie, entreprises de mobilité, acteurs des « smart cities » ou encore assureurs.

Consciente de ses responsabilités en tant que collecteur de données, Geopost Vision applique les politiques de confidentialité et de conformité les plus strictes. Toutes les images collectées font l'objet d'un processus rigoureux d'anonymisation pour supprimer les éléments d'identification personnelle tels que les visages et les plaques d'immatriculation, assurant ainsi un respect total du RGPD et des plus hauts standards de protection des données.

Les images ne sont jamais rendues publiques et ne sont utilisées que par les clients de Geopost Vision pour détecter par exemple de nouveaux éléments sur la route (panneaux de signalisation, limitations de vitesse, feux de circulation, etc.).

Soutenir l'innovation européenne en matière de cartographie et de villes intelligentes

Les images Geopost Vision sont déjà disponibles dans 11 pays européens (Royaume-Uni, France, Espagne, Italie, Allemagne, Hongrie, Slovaquie, Irlande, République tchèque, Portugal et Pays-Bas) et le service sera prochainement étendu à 10 autres (Pologne, Lettonie, Lituanie, Estonie, Belgique, Luxembourg, Croatie, Slovénie, Bulgarie et Roumanie). D'ici mi-2026, Geopost Vision couvrira ainsi 21 pays européens.

Geopost Vision accompagne déjà des organisations issues de plusieurs secteurs :

- **Cartographie & navigation : validation et actualisation des réseaux routiers ;**
- **Automobile & conduite autonome : fourniture d'images réelles pour l'entraînement des systèmes ADAS et SDV ;**
- **Infrastructures & maintenance : surveillance de l'état des routes ;**
- **Villes intelligentes & mobilité : appui à la planification urbaine et à l'analyse des flux de mobilité ;**
- **Assurance & évaluation des risques : amélioration de la validation des sinistres et de l'analyse des risques ;**
- **Conseil & stratégie : développement de l'intelligence géospatiale et de l'innovation en mobilité.**

Le lancement de Geopost Vision reflète l'ambition de Geopost de soutenir activement le développement d'infrastructures et de services guidés par la donnée. En proposant des données routières détaillées et à jour, à

grande échelle, l'entreprise entend jouer un rôle clé dans l'amélioration de la mobilité pour tous, des conducteurs aux plateformes, en passant par les villes et les citoyens.

Geopost Vision sera présent au CES 2026 de Las Vegas, aux côtés de son fournisseur de caméras et de plateforme d'imagerie, Nextbase, pour présenter comment ses systèmes avancés permettent une nouvelle ère de collecte de données géospatiales à grande échelle.

En savoir plus sur [Geopost Vision](#)

**

A propos de Geopost

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia.

Avec 57 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Filiale du groupe La Poste, Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros et a livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2024.

A propos de Geopost Vision

Geopost Vision est une nouvelle filiale lancée par Geopost pour valoriser les données collectées par sa flotte de livraison et ainsi soutenir l'innovation dans les domaines de la cartographie, de la mobilité et des infrastructures à travers l'Europe.

En équipant ses véhicules de livraison de caméras embarquées connectées, Geopost Vision permet la collecte continue de données routières à haute fréquence, conformément aux exigences du RGPD. Ces informations, mises à disposition via une API, permettent aux partenaires de Geopost Vision d'améliorer les systèmes de navigation, de soutenir la mobilité autonome, d'améliorer l'urbanisme et d'affiner la modélisation des risques dans le domaine des assurances.



Communiqué de presse

Geopost Vision illustre l'ambition de Geopost de contribuer activement à la construction d'écosystèmes de mobilité plus intelligents, plus sûrs et plus durables.

Contact presse

Département presse Groupe La Poste – service.presse@laposte.fr