



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 novembre 2025,

FETES DE FIN D'ANNEE : LE GROUPE LA POSTE SE PREPARE A ABSORBER SON PIC D'ACTIVITE COLIS

- **Noël à La Poste : des colis "par milliers" : 180 millions de colis à trier et à distribuer en novembre-décembre en France soit une augmentation de + 6% vs 2024**
- **Quand les postiers prêtent main forte au Père Noël : 100 000 collaborateurs mobilisés, soutenus par 3 000 renforts saisonniers et épaulés par les cadres du groupe La Poste**

Le groupe La Poste prévoit d'acheminer et de distribuer plus de 100 millions de Colissimo, 60 millions de Chronopost et 20 millions de colis de DPD France sur les mois de novembre et décembre en France, soit une augmentation de 6% par rapport à la même période l'année dernière.

Afin de gérer ce pic d'activité, 3 000 renforts ont rejoint les équipes de postiers sur des emplois de facteurs, opérateurs de livraison, de tri colis. Ce sont donc plus de 100 000 postiers mobilisés pour mener à bien cette performance.

En parallèle des livraisons de colis aux particuliers, le groupe La Poste, à travers sa marque Log'issimo et sa filiale Chronopost, opère le réassort de 6 000 boutiques en France : approvisionnement rapide, livraisons fréquentes, transferts inter-magasins. Chronofresh, qui assure les livraisons express de produits alimentaires frais et surgelés, prévoit une hausse de 14% de ses volumes en fin d'année.

Noël à La Poste : des colis "par milliers"

En fin d'année 2024, le groupe La Poste avait atteint en France un volume de 169 millions de colis livrés dont plus de 100 millions de Colissimo, 50 millions de Chronopost et 19 millions de colis DPD France sur les seuls mois de novembre et décembre en France.

Selon les prévisions, les volumes attendus seront en hausse de + 14% pour Chronopost avec 60 millions de colis, en légère augmentation pour DPD France avec 1 million de colis en plus et stables pour Colissimo pour cette fin d'année 2025. Chronofresh, leader de la livraison express de produits alimentaires en France, prévoit des volumes de colis (frais, surgelés et ambiants) de +15% (par rapport à la même période l'an dernier), soit 2,5 millions de colis livrés sur la période novembre-décembre.



Quand les postiers prêtent main forte au Père Noël

Pour traiter et distribuer tous les colis confiés à La Poste, près de 100 000 postiers (facteurs, livreurs, opérateurs de tri, chargés de clientèle dans les bureaux de Poste) sont mobilisés, et 3 000 renforts saisonniers sur la période de novembre-décembre viennent gonfler leurs rangs.

Pendant la période des fêtes, l'entraide est au cœur de l'organisation. Face à l'augmentation exceptionnelle des flux, les opérateurs de livraison font appel aux volontaires en interne pour venir renforcer les équipes. Ainsi, cadres, agents et saisonniers unissent leurs efforts pour assurer la continuité du service et garantir que chaque colis arrive à temps au pied du sapin.

3 200 cadres sont mobilisés cette année pour prêter main-forte aux opérationnels.

Et les postiers des coulisses ...

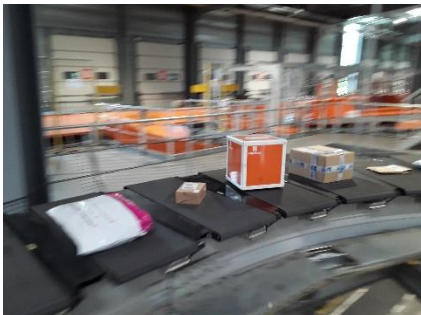
Dans l'ombre de l'activité des plateformes industrielles, plus de **200 techniciens de maintenance** œuvrent chaque jour et 24h/24 pour garantir la continuité des opérations. À l'approche des fêtes, leur rôle devient encore plus stratégique : ils veillent au bon fonctionnement des systèmes de tri, indispensables pour absorber le pic d'activité lié aux colis de Noël. Grâce à leur expertise, les machines tournent à plein régime pour traiter des volumes exceptionnels.

Quand les machines tournent à plein régime

Le groupe La Poste dispose d'un outil industriel puissant et de grande capacité.

17 plateformes Colissimo, dont 7 tournent jour et nuit, trient 40 000 colis/heure : Ile-de-France Nord au Thillay (95), Ile-de-France Sud à Montereau-sur-le-Jard (77), Hauts-de-France à Douvrin (62), Côte d'Azur aux Arcs-sur-Argens (8 «), Alpes à La Buissonnière (38), Aquitaine à Cadaujac (33) et Normandie à Grand-Couronne (76).

L'IA en soutien de la performance industrielle :



Depuis 2025, Colissimo a recours à un colis connecté pour assurer la maintenance prévisionnelle de ses trieurs automatiques. Bardé de technologies et d'IA, ce colis spécial orange permet d'anticiper les pannes et d'éviter toute rupture de chaîne logistique.

Le colis intègre des capteurs d'accélération, de vibration et d'acoustique qui détecte toute anomalie sur les machines.



Chronopost possède 15 hubs nationaux dont un international. Les deux plus gros sont le hub nord IDF (93) et le hub de Chilly Mazarin (91) qui traitent plus d'un million de colis par jour. **4 de ces hubs sont dédiés aux colis sous température dirigée.**

Côté DPD France, 5 plateformes trient en moyenne plus de 400 000 colis par jour : Ile-de-France Sud au Coudray-Montceaux (91), Auvergne Rhône-Alpes à Saint-Rambert d'Albon (26), Bourgogne à Beaune (21), Centre-Val de Loire à Sublaines (37), et Occitanie à Lézignan-Corbières (76).

Dernière étape avant d'arriver sous le sapin

La Poste propose toutes les solutions de livraison, au domicile, en relais, en consignes et chez un voisin-relais.

Selon un sondage IFOP, 87% des e-acheteurs alternent livraison à domicile et hors domicile. (Source : IFOP Perspectives de livraison avril 2024 – 4 449 e-acheteurs de 15 ans et +). POUR 95% des e-acheteurs il est important d'avoir le choix du mode de livraison au moment de la commande et c'est même indispensable pour 52% d'entre eux. (Source : IFOP Multithématique colis décembre 2024 – 1707 e-acheteurs de 18 ans et +).

Le domicile reste plébiscité...

En 2024, **74% des colis ont été réceptionnés à domicile** (source : IPSOS Panel Usage colis 2024 – 1419 foyers constants interrogés sur l'année 2024 - 58 000 colis analysés), qui est le mode de livraison préféré des Français quel que soit l'âge et le lieu d'habitat. Le domicile est plébiscité pour son confort et sa praticité : 37% des Français achètent en ligne pour « être livrés à domicile » (Source : IFOP Perspectives de livraison avril 2024 – 4 449 e-acheteurs de 15 ans et +).

... mais les livraisons hors domicile accélèrent.

Les livraisons hors domicile en relais et consignes gagnent du terrain et représentent désormais **26 % des livraisons**. (Source : IPSOS Panel Usage colis 2024 – 1419 foyers constants interrogés sur l'année 2024 - 58 000 colis analysés).

D'après le baromètre Geopost, **les consignes automatiques connaissent une forte progression, avec une hausse de + 9 % entre 2024 et 2025**, confirmant l'attrait pour des solutions pratiques et flexibles.

Pickup, filiale du groupe La Poste, dispose du réseau n°1 en France, avec près de 17 000 relais et 6 000 consignes à date. Pour répondre à la demande croissante, Pickup a renforcé son parc avec **2 000 nouvelles consignes** installées en France sur l'année écoulée.



Ces points de retraits colis s'ajoutent au réseau des **17 000 points de contact de La Poste.**

Contrairement à d'autres acteurs de la livraison hors domicile, La Poste garantit le **même délai de garde** des colis en relais et consignes en période de fin d'année.

Les partenaires commerçants font également preuve de flexibilité ; beaucoup acceptent de réceptionner davantage de colis durant cette période de forte activité. Près de 600 relais à forte capacité, dits « backup », et 130 points éphémères, ont également été mis en place, dans les zones denses, pour venir en appui du réseau existant et ainsi mieux absorber les variations de volume.

Pour faciliter l'approvisionnement des relais et des consignes, Chronopost déploie, pour la première fois, un réseau "secondaire" composé de 11 sites répartis sur le territoire. Ce dispositif temporaire vise à trier et acheminer efficacement les colis hors domicile durant la période de forte activité, en regroupant les petits colis par ensachage avant leur expédition vers les centres régionaux proches de leur destination finale. * *Seclin (59), Bordeaux (33), Toulouse (31), Montpellier (34), Salon de Provence (13), Le Mans (72), Les Arcs (83), Metz (57), Brive (19), Vénissieux (69) et Roissy-CDG (95).*

De même, Colissimo a doublé ses capacités de regroupement des colis hors domicile dans des sacs à destination d'un même relais commerçant.

La Poste pilier logistique des commerçants à Noël

Le groupe La Poste propose une palette de services de proximité pour les commerçants pour un Noël sans rupture, notamment des solutions logistiques adaptées aux besoins des magasins via Chronopost et Log'issimo.

Durant la période la plus intense de l'année pour le commerce physique, ces 2 entités assurent des livraisons express en J+1 ou J+2 pour les points de vente, afin de répondre aux exigences des secteurs comme la téléphonie, le high tech, le textile, le sport, la cosmétique ou les jouets.

L'approvisionnement proposé privilégie des expéditions fréquentes, permettant de limiter les stocks en magasin et d'intégrer les flux click & collect (dont les volumes augmentent de 30% chez Chronopost en novembre et décembre). La gestion des transferts inter-magasins et des envois multi-colis ou palettes contribue à optimiser les flux pour les réseaux étendus. Le tout, assuré en véhicules électriques et avec des circuits mutualisés pour réduire les émissions de CO₂.

Chiffes clés :

5 000 boutiques alimentées par Chronopost

1 000 boutiques approvisionnées par Log'issimo



Le rush des colis de Noël, au-delà des frontières

Dans la galaxie Geopost, on peut citer les filiales DPD, SEUR, BRT, Jadlog, Speedy etc. qui déploient toutes des dispositifs pour renforcer leurs équipes et se préparer à l'augmentation des volumes de colis, dont le pic est prévu le 1^{er} décembre à l'échelle du réseau Geopost.

En Espagne par exemple, SEUR prévoit de traiter plus de 33 millions d'envois, avec des pics dépassant le million de colis par jour. Pour répondre à cette augmentation et maintenir un service de haute qualité, l'entreprise renforce ses effectifs avec 2 800 nouvelles recrues, principalement des chauffeurs-livreurs, des magasiniers et des employés du service clientèle. Le plan de renforcement prévoit également l'augmentation de la capacité opérationnelle avec de nouveaux entrepôts et centres logistiques, ainsi que l'ajout de 2 000 véhicules supplémentaires.

Au Brésil, Jadlog déploie également 480 liaisons longue distance et 2 000 véhicules de livraison additionnels.

A propos du groupe La Poste : La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr