Communiqué de presse
Paris, le 21 novembre 2025

Prix Femmes des Territoires 2025 :

La Poste et Femmes des Territoires récompensent 3 entrepreneuses engagées pour leur projet à impact

- **À l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2025, La Poste et l'association Femmes des Territoires ont dévoilé ce jeudi 20 novembre les 3 lauréates de la deuxième édition du Prix Femmes des Territoires, parmi les 450 candidatures reçues :**
    - **1re - Véronique Michel pour « Les Ateliers de la Manufacture »**
    - **2e - Alexandra Champion et Amandine Louis pour « Elle Cartonne »**
    - **3e - Eve Alvarenga pour « Ocytosigne »**

- **Ce prix récompense des entrepreneuses en France dont les projets à fort impact social, sociétal ou environnemental contribuent à enrichir et dynamiser leur territoire. Il s'accompagne d'une dotation globale de 5 000 € en soutien de leurs initiatives.**



De gauche à droite: Marie-Aude Dubanchet, Marie Eloy, Nathalie Collin, Véronique Michel, Alexandra Champion, Stéphanie Commandeur
Crédit photo : Vincent Colin

Trois lauréates, trois projets à impact
Un jury composé d'expert·e·s de l'entrepreneuriat et de l'innovation sociale a distingué pour cette deuxième édition, 3 entrepreneuses dont les initiatives à impact font rayonner leur territoire.

• 1er prix : **Véronique Michel** pour **Les Ateliers de la Manufacture** à Juvigny-les-Vallée (Normandie), une association qui a pour objet la restauration et remise en activité de la dernière filature historique de Normandie pour créer une filière de valorisation de la laine locale et des savoir-faire artisanaux. Son portrait disponible ici :

• 2e prix : **Alexandra Champion et Amandine Louis** pour **Elle Cartonne** à Villeurbane (Auvergne-Rhône Alpes), une association qui favorise l'insertion professionnelle des femmes éloignées de l'emploi en les formant aux métiers de la logistique, tout en contribuant à la transition écologique grâce au réemploi de carton.

• 3e prix : **Eve Alvarenga** pour **Ocytosigne** à Groisy (Auvergne-Rhône Alpes), une plateforme de santé inclusive qui met en relation les personnes sourdes et malentendantes avec des praticiens capables de communiquer en Langue des Signes Française (LSF), Langue Parlée Complétée (LPC) ou transcription.

Les lauréates se sont vu remettre respectivement 2 500 €, 1 500 € et 1 000 € de dotations pour soutenir le développement de leurs activités, à l'occasion de la cérémonie de remise des prix, qui s'est tenue sur le stand du groupe La Poste au Salon des Maires et des Collectivités Locales, en présence de Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la Branche Grand Public et Numérique, Marie-Aude Dubanchet, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication et de Marie Eloy, présidente de l'association Femmes des Territoires.

Une initiative qui valorise l'entrepreneuriat des femmes au service des territoires

Créée en 2019, Femmes des Territoires est une association qui œuvre pour l'égalité femmes-hommes dans l'entrepreneuriat. Elle anime un réseau d'entraide à la fois digital et de proximité, ouvert à toutes les femmes, quel que soit leur profil, leur parcours ou leur activité. Sa mission : rompre l'isolement, favoriser la montée en compétences et faire rayonner les femmes qui entreprennent dans toute leur diversité.

Fortes de valeurs communes telles que l'égalité, l'inclusion et l'ancrage territorial, le groupe La Poste et l'association Femmes des Territoires ont lancé en 2024 le Prix Femmes des Territoires. Ce concours, ouvert aux créatrices de très petites entreprises et aux porteuses de projet, récompense des projets à fort impact social, sociétal ou environnemental, portés par des femmes qui font bouger les lignes dans leurs territoires.

« L'entrepreneuriat féminin est une chance pour le développement de nos territoires. Ces femmes innovent, créent de la valeur et réinventent les modèles économiques locaux, tout en participant à la transformation sociale ou environnementale des régions. Aux côtés de l'association Femmes des Territoires, La Poste réaffirme son engagement en faveur de l'inclusion, de la cohésion territoriale et du progrès durable, en cohérence avec ses valeurs citoyennes. » ***Nathalie Collin, directrice générale de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste***

« Chez Femmes des Territoires, nous sommes convaincues que plus nous serons nombreuses à avoir un impact, plus le changement sera global.
Chaque initiative compte ! Avec ce prix, nous voulons encourager toutes les femmes à prendre leur place et à valoriser leur impact dans le monde, qu'il soit social, sociétal ou environnemental. C'est une belle opportunité de célébrer celles qui, par leur audace, transforment leur territoire ! » **Marie Eloy, présidente de Femmes des Territoires**

Prix Femmes des Territoires :

Le concours, ouvert du **22 septembre au 20 octobre 2025**, s'adressait aux femmes entrepreneures ou porteuses de projet ayant lancé une activité depuis moins de deux ans, **avec un impact social, sociétal ou environnemental fort**. Les critères de sélection incluaient :

- Une entreprise de moins de 10 salarié·e·s
- Une initiative nouvelle (hors reprise d'entreprise)
- Une contribution active à la dynamisation du territoire

Avec plus de 450 candidatures reçues cette année, cette 2e édition a suscité un fort engouement, illustrant la richesse et la diversité des projets portés par les femmes dans tous les territoires.



1er Prix – Véronique Michel

Retrouver son portrait ici : Véronique Michel - Les Ateliers de la Manufacture de l'Archange Saint-Michel



2e Prix – Alexandra Champion

Retrouver son portrait ici : Alexandra Champion – Elle Cartonne



3e Prix – Eve Alvarenga

Retrouver son portrait ici : Eve Alvarenga – Ocytosign

A propos du groupe La Poste
La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points

d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

À propos de Femmes des Territoires
Femmes des Territoires est un réseau associatif d'entraide pour toutes les créatrices d'entreprise, facilitant la mise en lien, l'accès à l'information et le développement des compétences grâce au partage d'expertises et d'expériences. Avec ses 90 antennes locales et sa plateforme collaborative, le réseau fédère plus de 3 000 femmes et organise plus de 1 500 événements, rencontres et ateliers, en ligne comme en présentiel.

Contacts presse groupe La Poste
France PLASSE – France.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41
Jennifer REGULAT – Jennifer.regulat@laposte.fr – 06 09 38 77 20

Contact Femmes des Territoires
Christelle ROSSI – communication@femmesdesterritoires.fr - 06 26 42 75 20