

Marie-Ange DEBON est nommée PDG du groupe La Poste

A l'issue du processus prévu par l'article 13 de la Constitution, Marie-Ange Debon est nommée Présidente-directrice générale du groupe La Poste pour un mandat de 5 ans à compter de ce jour.

Conformément à la proposition du Président de la République en date du 26 septembre 2025, et suite à l'avis des commissions parlementaires compétentes du 21 octobre et au Conseil d'administration du groupe réuni ce jour, Marie-Ange Debon est nommée Présidente-directrice générale du groupe La Poste.

Le décret portant nomination a été signé ce jour. Elle succède à Philippe Wahl à la tête du groupe La Poste depuis septembre 2013.

« Je suis honorée et fière de prendre la présidence du groupe La Poste et de succéder ainsi à Philippe Wahl qui en a piloté depuis 12 ans la transformation. Tout au long de ma carrière, j'ai fait le choix de servir l'intérêt général au sein d'entreprises exerçant des missions de service public. Mon expérience du développement de grands groupes, notamment à l'International, sera également utile à La Poste dont les métiers sont tous exposés à la concurrence. En tant que nouvelle dirigeante du groupe, j'aurai à cœur, aux côtés des postières et des postiers, de continuer à développer et transformer La Poste pour rendre un service utile à la population sur l'ensemble du territoire. » **Marie-Ange Debon, PDG du groupe La Poste**

Le Conseil d'administration a remercié chaleureusement Philippe Wahl pour son action à la tête du groupe. Sous son pilotage, La Poste s'est profondément transformée face au déclin de son métier historique, le courrier, et est devenue un leader du colis en France et en Europe et un grand groupe de bancassurance et de services. Sur ses 34,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 44,6 % est désormais réalisé à l'international.

« Je suis très heureux de passer aujourd'hui le relais à une dirigeante talentueuse. Je suis convaincu que les qualités personnelles et professionnelles de Marie-Ange Debon, son sens de l'intérêt général, sa culture du résultat lui permettront, avec l'ensemble des postières et des postiers de relever les défis de ces prochaines années. » **Philippe Wahl**



Le conseil d'administration a également tenu à remercier Philippe Bajou, directeur général délégué, pour la qualité de son intérim à la direction générale du groupe depuis le 25 juin dernier.

Biographie de Marie-Ange Debon

Née en 1965, Marie-Ange Debon débute sa carrière à la Cour des comptes en 1990 en tant que magistrate pendant 4 ans, avant de rejoindre France 3 en 1994 comme directrice de la gestion puis directrice générale adjointe en charge des ressources. Elle poursuit son parcours professionnel chez Thomson (devenu Technicolor) à compter de 1998, où elle est successivement directrice financière adjointe puis secrétaire générale du groupe.

Elle rejoint le groupe Suez en tant que secrétaire générale à l'occasion de son introduction en Bourse en 2008. Elle y exerce pendant plus de 10 ans, comme directrice générale adjointe du groupe Suez, où elle dirige successivement la division internationale (4,6 Md€ de chiffre d'affaires et plus de 50 pays) puis la division France (30.000 collaborateurs, 5,8 Md€ de chiffre d'affaires).

Depuis août 2020, Marie-Ange Debon était présidente du directoire du groupe Keolis, acteur majeur du transport public présent dans 13 pays (70 000 collaborateurs, 7,7 Md€ de chiffre d'affaires), où elle a accompagné son développement en France et à l'international. Tout au long de sa carrière, Marie-Ange Debon a été très engagée dans la vie économique et institutionnelle à travers différents mandats d'administratrices dans des sociétés ou au sein d'organismes professionnels.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contacts presse :

Virginie Gueidier, directrice des relations médias et de la communication institutionnelle -
virginie.gueidier@laposte.fr

Service de presse - 01 55 44 22 37 - service.presse@laposte.fr