



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 30 septembre 2025,

Fêtes de fin d'année :

100 000 POSTIERS DANS LES STARTING-BLOCKS ET UN OUTIL INDUSTRIEL DIMENSIONNÉ POUR FAIRE FACE AU BOOM DES COLIS

A l'approche des fêtes de fin d'année, La Poste se prépare à un pic de colis à traiter et à distribuer en un temps record. Pour relever ce défi, 100 000 postiers sont mobilisés : du facteur au chargé de clientèle en bureau de poste, en passant par les cadres de l'entreprise qui viendront prêter main forte aux opérationnels dans un élan d'entraide.

La Poste complète également ses équipes opérationnelles en recrutant 3 000 saisonniers sur des postes de tri et de livraison à pourvoir dans toute la France de fin novembre à fin décembre.

Entre le Single Day, le Black Friday, le Cyber Monday et Noël, la fin d'année représente un véritable défi logistique pour La Poste. Le volume quotidien des colis à livrer peut atteindre jusqu'à 3 millions contre 1,5 million en temps normal. La Poste bénéficie d'un **réseau dense et puissant de 17 plateformes de tri Colissimo, qui tourneront à plein régime** pour absorber ces flux exceptionnels.

Pour les recrutements de saisonniers, La Poste recherche des profils ayant le sens du service, rigoureux, ponctuels, autonomes et doté d'un bon esprit d'équipe.

Pour les facteurs, le Permis B est exigé. Pour postuler, les candidats sont invités à se connecter sur www.laposterecrite.fr ou à se rapprocher dès à présent des agences d'intérim¹ de leur département.

¹ Actual, Adéquat, Adecco, Crit, Gojob, Manpower, Mistertemp, Proman, RAS, Staffmatch, Start People, Synergie

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr / 01 55 44 22 37