

**DOSSIER DE PRESSE**

**ON N'A PAS  
LE MÊME MAILLOT  
MAIS ON A  
LA MÊME PASSION !**

**Journées de l'arbitrage La Poste**  
du 1<sup>er</sup> au 8 octobre 2025



# ÉDITO

## Ils n'ont pas le même maillot mais ils ont la même passion

Une rencontre sportive est un concentré d'émotions, un spectacle auquel chaque acteur du jeu apporte sa contribution. Les joueurs en sont les maîtres d'œuvre et en bâtissent la réalité terrain.

Mais leur talent ne pourrait s'exprimer si le jeu n'était pas éclairé par une figure garante du respect des règles et de l'esprit dont elles sont inspirées : **l'arbitre**.

Dans la société, l'arbitrage permet de réguler les échanges, de réparer les préjudices subis, de rétablir des équilibres rompus ; **il crée du lien** et favorise la construction d'une vie collective plus juste et harmonieuse.

Dans le sport, il répond à la même ambition ; il équilibre le jeu, le fluidifie, en simplifie la compréhension et contribue à créer un lien indispensable entre les différents acteurs. Il valorise la performance et assure l'équité sportive.

**Et l'arbitrage est incarné par des hommes et des femmes** dont le rôle est essentiel. Ces hommes et ces femmes côtoient les mêmes terrains que les joueurs et sont portés par la même volonté de donner le meilleur de ce qu'ils ont à offrir. La force de leur engagement est comparable à celle des autres acteurs du jeu dont ils partagent la passion commune.

**Arbitrer c'est protéger le jeu**, le sanctuariser. C'est aussi s'investir pour les autres et donner au sport de compétition son sens originel : celui d'une confrontation saine, franche et régulée.

Au sein du groupe La Poste, nous savons ce que signifie créer du lien et s'engager pour les autres. Les postiers et les postières le démontrent tous les jours et sur tous les terrains. Notre soutien à l'égard des arbitres est à ce titre inconditionnel.

A l'heure où les vocations se tarissent, où les jeunes femmes, dont le recrutement est essentiel pour l'avenir, n'ont pas encore pleinement trouvé leur place dans l'univers arbitral, il est temps de réaffirmer les vertus de la fonction d'arbitre. Il est temps d'appeler à la tempérance et à la solidarité pour que la charge émotionnelle portée par le sport de compétition ne nous conduise ni à l'outrance, ni à la violence parfois observée sur les terrains. Il est enfin temps de rappeler à tous les candidats déclarés à l'arbitrage et à tous ceux qui s'ignorent encore aujourd'hui que, **même avec un maillot différent ils partagent bien la même passion**.

# Les Journées de l'arbitrage La Poste 2025

## du 1<sup>er</sup> au 8 octobre

Créer du lien, rassembler les passions, être utile



Les journées de l'arbitrage, point d'orgue du programme « tous arbitres » mis en place par La Poste, continuent sans relâche le travail commencé il y a désormais plus de deux décennies : promouvoir la fonction arbitrale, valoriser celles et ceux qui l'exercent, créer du lien, rassembler les passions, être utile au sport et à la société.

Depuis plusieurs années maintenant, elles sont concentrées sur deux objectifs prioritaires : recruter de jeunes arbitres et tout particulièrement des jeunes femmes **et favoriser les conditions d'un engagement pérenne**. Des enjeux aujourd'hui essentiels pour des fédérations sportives qui subissent une crise des vocations arbitrales.

Cette saison, les dispositifs opérationnels doivent une nouvelle fois permettre la mise en lumière du rôle déterminant joué par l'arbitrage dans le sport de compétition. Ils ont pour objet de **toucher des publics jeunes et de les encourager à devenir arbitres**. Ils ont également pour ambition de souligner l'importance d'une implication durable et de lutter contre les phénomènes de renonciation prématurée.

Ils s'appuient en outre sur la **construction d'une communauté arbitrale** solide capable de jouer un rôle prosélyte et fédérateur.

Comme toujours, les dispositifs mis en œuvre sont portés par des personnalités dont l'implication doit produire impact et résonance.

Parmi elles, **Nikola Karabatic a été choisi pour être l'ambassadeur de cette nouvelle édition des Journées de l'arbitrage.**

Dans ce contexte, la plateforme des Journées de l'arbitrage La Poste 2025 est construite autour de trois volets :

**AGIR POUR SENSIBILISER**

**ÉDUIQUER POUR ÉVEILLER**

**COMMUNIQUER POUR FAIRE SAVOIR**

Tous les éléments de cette construction ont vocation à se faire écho et à répondre à un enjeu majeur : **comment assurer l'avenir de l'arbitrage et garantir ainsi durablement celui du sport de compétition ?** Un défi dont nous mesurons l'importance et auquel chaque acteur du monde sportif a le devoir de participer.



# AGIR

## POUR SENSIBILISER

**Parce qu'un défi à relever exige  
des actions concrètes, deux opérations  
sont principalement au menu des  
Journées de l'arbitrage La Poste 2025.**

ÉDUIQUER POUR ÉVEILLER

COMMUNIQUER POUR FAIRE SAVOIR

## ARBITRAGE ET GAMING : « MISSION ARBITRAGE »

### Siffler, c'est aussi jouer

Les jeunes générations se disent plus engagées lorsque des solutions gamifiées leur sont offertes : un challenge intitulé « **Mission Arbitrage** », a été imaginé pour faire découvrir l'arbitrage aux 13/20 ans en particulier et susciter l'envie de s'essayer à la fonction.

Pour le lancement des Journées de l'arbitrage La Poste 2025, le mercredi 1<sup>er</sup> octobre au TEP de la Goutte d'Or à Paris dans le 18<sup>ème</sup> arrondissement, trois sessions de sensibilisation seront organisées et permettront d'accueillir de 10 heures à 18 heures près de cent cinquante participants issus de clubs de sport, de collègues et du monde associatif.



A chaque session, un challenge par équipe sera proposé ; il se déroulera en trois chapitres composés respectivement de deux mini-défis. Chaque chapitre aura vocation à faire découvrir une dimension de l'arbitrage (performances athlétiques, prise de décision, direction de jeu,...) et concernera l'un des sports partenaires et/ou l'arbitrage en général. Réflexion, connaissances et rapidité seront sollicitées dans ce cadre.

**Ce challenge sera ensuite décliné en régions** sous forme d'un jeu pédagogique en ligne (accessible sur toutes les tablettes et smartphones) proposé à tous les clubs de football, rugby, basket et handball. Il proposera une approche spécifique par sport. Près de **4 millions de licenciés issus des 26 000 clubs amateurs** auront ainsi la possibilité se prêter au jeu avec notamment leurs entraîneurs et éducateurs.

## LES TROPHÉES DE L'ARBITRAGE LA POSTE

### Honorer les régions

Pour la troisième année consécutive, La Poste et les fédérations partenaires mettent à l'honneur, partout en France, les initiatives locales visant à conquérir les jeunes générations et à les faire venir à l'arbitrage. Mais aussi celles de nature à favoriser l'engagement pérenne des arbitres. Ces initiatives locales sont nombreuses, riches et variées. Il est légitime de leur donner un coup de projecteur, de les promouvoir et de les ériger en exemple.

En 2025, 228 dossiers ont été reçus au total. Un jury d'experts a été constitué. Il s'est réuni le 17 juin dernier et a désigné les 9 lauréats récompensés et valorisés le 30 septembre lors d'un événement au Musée de La Poste.



### LE JURY D'EXPERTS

- **Cléopâtre Darleux**  
Gardiennne internationale de handball, championne du monde et championne olympique avec l'Équipe de France
- **Jean-Marc Lhermet**  
Vice-Président de la FFR
- **Amel Bouzoura**  
Directrice de l'engagement à la FFF
- **Nicolas Maestre**  
Arbitre élite de basket
- **Cédric Marchat**  
Ex-arbitre élite de rugby et Responsable du secteur fédéral des officiels de matchs
- **Jean-Raphaël Gaitey**  
Responsable des partenariats sportifs du groupe La Poste

## LISTE DES LAURÉATS 2025

### Un premier trophée qui résonne avec le comité « Femmes et arbitrage » que La Poste a initié avec les 4 fédérations



#### Meilleure initiative en faveur de l'arbitrage féminin

**Projet :** *Rouges et noires, les pionnières du sifflet*

**Lauréat :** AS Montigny-lès-Metz

**Porteur :** Éducateurs du club – projet porté par les sections féminines

**Région :** Grand Est

### Meilleures initiatives amateurs



#### Football

**Projet :** *L'arbitrage au cœur de la formation citoyenne*

**Lauréat :**

FC du Chéran

**Porteur :** Collectif éducatif du club

**Région :** Auvergne-Rhône-Alpes



#### Rugby

**Projet :** *Développement de l'arbitrage au sein du club*

**Lauréat :**

Niort Rugby Club

**Porteur :** Cellule arbitrage du club

**Région :** Nouvelle-Aquitaine



#### Handball

**Projet :** *Développement de l'école d'arbitrage du club*

**Lauréat :** Entente Connerré Vibraye 72

**Porteur :** Référénts arbitrage du club

**Région :** Pays de la Loire



#### Basketball

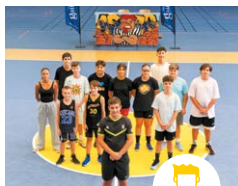
**Projet :** *Graines de sifflets*

**Lauréat :**

Loison AC Basket

**Porteur :** Réfèrent arbitrage et encadrants

**Région :** Hauts-de-France



### Meilleure initiative jeune

**Projet :**

*Stages d'arbitrage*

**Lauréat :**

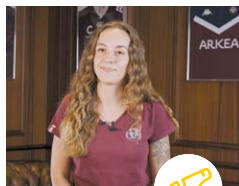
Esteban Durigon

**Club :**

Basket Gaillacois

**Fonction :** Joueur, arbitre et bénévole

**Région :** Occitanie



### Meilleure initiative club professionnel

**Projet :**

*UBB & Arbitrage : un engagement fort*

**Lauréat :** Union Bordeaux Bègles

**Porteur :**

Cellule arbitrage du club et encadrement formateur

**Région :**

Nouvelle-Aquitaine



### Postier arbitre de l'année

**Lauréat :**

Sébastien Desliot

**Fonction :**

Préventeur expert à La Poste

**Discipline :** Football

**Engagement :**

Arbitre depuis 22 ans, formateur, éducateur et ambassadeur actif du programme  
Tous Arbitres



### Coup de cœur du jury

**Projet :**

*Pause Technique Arbitrage*

**Lauréat :**

Denis Rannou

**Structure :**

District de Football du Finistère

**Fonction :** Président de la Commission Départementale d'Arbitrage

**Région :** Bretagne



À ces deux opérations s'ajoutent des actions pérennes qui toute l'année durant rythment le programme « Tous arbitres » :

## LE COMITÉ « FEMMES ET ARBITRAGE »

### Les femmes au cœur du jeu

**Parce que l'arbitrage est aussi une affaire de femmes**, La Poste et les fédérations de football, de rugby, de handball et de basket-ball, ont créé en 2024 le comité « Femmes et arbitrage ». Il a pour objet de favoriser les échanges entre partenaires concernant les problématiques liées au développement de l'arbitrage féminin : les freins et motivations des jeunes filles, les difficultés rencontrées dans l'exercice de la fonction, les sources de recrutement, les leviers de fidélisation...

Ce comité se réunit chaque trimestre. Les dernières rencontres ont eu lieu le 3 juin et le 9 septembre dernier autour des deux thématiques suivantes : « Comment intéresser les jeunes filles à l'arbitrage et recruter les arbitres de demain » et « Le genre peut-il changer le regard sur l'arbitrage ? ».



Il est essentiel de donner aujourd'hui aux femmes la possibilité d'exprimer leurs qualités en matière arbitrale. Les clichés ont parfois la vie dure et l'arbitrage reste dans l'imaginaire collectif trop souvent associé aux hommes. Il est nécessaire d'éveiller les consciences et de dire à toutes celles qui hésitent encore aujourd'hui à se lancer dans l'aventure arbitrale, qu'une vie d'arbitre ne se décline pas uniquement au masculin.

Et par-delà les compétences propres aux femmes et la reconnaissance de leur potentiel, l'apport de ressources féminines permettra de répondre aux besoins de recrutement exprimés par les fédérations.

## LA COUPE DE FRANCE DES ARBITRES LA POSTE

### Célébrer les arbitres amateurs



COUPE DE FRANCE  
DES ARBITRES  
LA POSTE

La 3<sup>ème</sup> édition de la Coupe de France des arbitres La Poste a eu lieu cette année et s'est déroulée d'octobre 2024 à mai 2025. Compétition 100% dédiée aux arbitres amateurs, elle permet de valoriser leur engagement et de mettre à l'honneur leurs compétences techniques et humaines.

Cette année, la compétition a été remportée par

**Maxime Pierens**, arbitre issu du club du C.S.L Perrignier (ligue Auvergne-Rhône-Alpes) et officiant en District 2. Maxime a ainsi pu vivre un week-end en immersion avec Benoît Bastien et ses deux assistants Hicham Zakrani et Aurélien Berthomieu, arbitres de la finale de la Coupe de France de football « Paris SG – Stade de Reims ». La 3<sup>ème</sup> édition était ouverte à l'ensemble des arbitres amateurs et notamment aux arbitres de futsal.

### EN CHIFFRES

- **4 674** arbitres amateurs participants dont **209 femmes** (+24%)
- **3 321** clubs impliqués



**Maxime Pierens**

Vainqueur de la compétition  
2024/2025



**Prescilla Berlureau**

Meilleure arbitre féminine



**Arthur Valéry**

Meilleur jeune arbitre

# ÉDUCUER

## POUR ÉVEILLER

**Parce que toucher et éveiller les consciences nécessite la mise en œuvre de programmes éducatifs, La Poste annonce sa participation à des dispositifs pédagogiques à destination des jeunes publics.**

## LA « TROUSSE À PROJETS »

Encourager le respect de soi et des autres



L'École en action

La trousse à projet est la plateforme de financement participatif de **l'Éducation nationale** qui permet à tous de financer des initiatives proposées et portées par des enseignants et des élèves. La Poste lui apporte son soutien en finançant des projets construits autour des thématiques du respect des règles, de l'équité, de l'autorité, du fair-play, de la confiance... autant de sujets connexes à l'arbitrage et dont la portée est éminemment sociale.

À cette initiative s'ajoute la reconduction d'une autre opération :

## LE GUIDE DE L'ARBITRAGE

Maîtriser les règles du jeu

En 2023 La Poste a conçu **un guide de découverte de l'arbitrage** en collaboration avec les fédérations partenaires. Ce support a pour objectif d'accompagner celles et ceux qui œuvrent au plus proche du terrain (les éducateurs, les équipes pédagogiques, etc.) pour le développement et la formation des futures générations d'arbitres.

Diffusé à plus de **12 000 clubs** amateurs en 2024, le guide de découverte de l'arbitrage est disponible en version digitale. Il est accessible à tous les licenciés des quatre sports partenaires soit plus de **3,7 millions de personnes**.



# COMMUNIQUER

## POUR FAIRE SAVOIR

**Parce qu'une ambition à grande échelle  
impose de trouver des relais pour faire savoir,  
La Poste a mis en place des dispositifs ad hoc.**

## UN AMBASSADEUR ET LES PORTE-PAROLES

### Des leaders au service de l'arbitrage

Il est important que des figures du sport, les arbitres eux-mêmes, rappellent les vertus fondatrices de l'arbitrage. Leur parole est utile et elle permet de toucher avec plus d'efficacité les publics jeunes.

Plusieurs personnalités ont choisi cette année de jouer le jeu de l'arbitrage.



**L'ambassadeur : Nikola Karabatic est l'un des sportifs français les plus titrés dans une discipline collective.** Il compte 347 sélections en équipe nationale de handball, il a été 4 fois champion du monde, 3 fois champion olympique. Il a par ailleurs remporté 3 championnats d'Europe, sans oublier les innombrables titres glanés en club, Il nous fait l'honneur d'assumer le rôle d'ambassadeur des Journées de l'arbitrage La Poste. Son expérience du terrain et son regard personnel sur l'arbitrage sont autant d'éléments propres à sensibiliser des jeunes publics à l'importance de la fonction arbitrale.

**Les arbitres :** qui mieux qu'un arbitre peut parler de son expérience arbitrale et faire partager sa passion ! Pour cette nouvelle édition des Journées de l'arbitrage La Poste, nous donnons la parole à des arbitres évoluant au plus haut niveau. Ils évoqueront leurs carrières et expliqueront aux nouvelles générations pourquoi choisir la voie de l'arbitrage.

- **Pour le football :** Camille Soriano (Ligue 2 BKT), Guillaume Paradis (Ligue 1 Mc Donalds) et Eric Wattellier (arbitre central international)
- **Pour le rugby :** Doriane Constanty et Chloé Pelle (Élite 1), Kévin Bralley et Pierre Bru (Top 14)
- **Pour le handball :** Loriane Lamour et Mathilde Cournil (arbitres EHF, LiquiMoly Starligue, Proligue et Ligue Butagaz Energie)
- **Pour le basket :** Yohann Rosso, Brahim Sissoko, Amel Dahra et Jules Gaduel (arbitres internationaux et Betclic Élite), Laure Coanus (arbitre internationale et Élite 2)

## LE COMPTE LINKEDIN DES ARBITRES

### Un espace de réflexion et d'échange



Initié à l'occasion des Journées de l'arbitrage La Poste, il a pour objectif de soutenir et d'encourager la parole arbitrale. Chacun peut utiliser cet espace dédié pour apporter son regard sur l'arbitrage, les valeurs qu'il incarne, les qualités personnelles et professionnelles qu'il requiert, celles qu'il permet de développer... **Ce compte LinkedIn est un terrain d'expression libre et ouvert** à tous ceux qui s'intéressent aux problématiques arbitrales et dont la contribution peut aider à une meilleure compréhension et une meilleure valorisation de la fonction d'arbitre. Il a également vocation à être un ferment de la communauté arbitrale.

## DES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION EN AFFINITÉ AVEC LES JEUNES

- **Avec Rivenzi** : un live twitch spécial Journées de l'arbitrage avec la valorisation des Trophées
- **Avec Hugo Décrypte** : une mise en avant du dispositif sur ses plateformes

## LES PROTOCOLES AMATEURS ET PROFESSIONNELS

### Le terrain comme cadre d'expression

Le week-end des Journées de l'arbitrage La Poste, les 4 et 5 octobre, des protocoles sont mis en place sur les terrains amateurs et professionnels pour valoriser les arbitres et leur rendre hommage. Ils se matérialisent par des échanges de fanions, des brassards spécifiques portés par les joueurs, de la panneautique dans les stades professionnels et une communication renforcée...

## DES AFFICHES DÉDIÉES

Comme chaque année à l'occasion des Journées de l'arbitrage La Poste, des affiches de sensibilisation sont diffusées dans les plus de 26 000 clubs amateurs des sports partenaires.

Les quatre visuels, un par discipline, ont vocation à inviter les jeunes licenciés à s'essayer à l'arbitrage et à rappeler que les arbitres, acteurs essentiels du jeu, partagent et vivent la même passion que les joueurs.

L'ensemble des dispositifs communicants est porté par une signature connue de tous née dans les années 2000 et reprise pour cette nouvelle édition des Journées de l'arbitrage La Poste.

## « On n'a pas le même maillot mais on a la même passion ! ».

Cette signature conçue originellement pour le compte de la Fédération Française de Football avait un double objectif : promouvoir la fonction arbitrale et favoriser le recrutement de nouveaux arbitres. Elle trouve encore aujourd'hui une résonance particulière. Les enjeux de recrutement et de fidélisation n'ont jamais été aussi forts. Ils sont essentiels pour nos partenaires fédéraux et constituent l'épine dorsale du programme « **tous arbitres** » de **La Poste**.

« On n'a pas le même maillot mais on a la même passion » a traversé les époques et est devenue intergénérationnelle. Si la puissance d'impact de ce slogan ne s'est pas amoindrie, c'est parce qu'en plus de son originalité, il est porteur d'un message fort et intemporel ; **les arbitres sont les protagonistes d'un jeu qu'ils aiment et dont ils partagent la passion avec les joueurs.** Ce « claim » humanise leur visage. Par ailleurs, son pouvoir de réversibilité (il peut également être mis dans la bouche des joueurs) favorise les interactions potentielles entre tous les acteurs du jeu.

Enfin, il constitue en filigrane, un appel à la solidarité, au respect mutuel et à l'échange. Autant de raisons de son succès passé et qui expliquent aujourd'hui le choix de sa réutilisation dans une logique pluridisciplinaire.



## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ARBITRAGE 2025

### L'arbitrage et le football

- **26 014** arbitres dont 1 433 femmes
- **34** arbitres élités dont 19 femmes
- **28** arbitres internationaux dont 14 femmes

#### À noter

- **+24,83 %** sur les 5 dernières années
- Forte baisse du nombre moyen de matchs arbitrés par saison pour les néo-arbitres (de 292 à 18)
- Concernant les arbitres féminines :
  - **+41,32 %** plus représentées dans le corps arbitral depuis 5 ans
  - **+137,5 %** d'arbitres élite féminines en 5 ans
  - **+40 %** d'arbitres féminines internationales

### L'arbitrage et le basket-ball

- **19 855** arbitres dont 5 550 femmes
- **106** arbitres haut niveau
- **454** arbitres championnat de France dont 12 % de femmes
- **13** arbitres internationaux dont 3 femmes

#### À noter

- **+23 %** d'arbitres depuis 2022 (après un pic en 2022-2023 le total repart à la hausse en 2025)
- Les femmes sont désormais **+28 %** du corps arbitral, soit une progression continue
- **+69 %** d'arbitres diplômés (forte progression depuis 2022)
- **13** arbitres internationaux dont 3 femmes (stables)

### L'arbitrage et le rugby

- **3 090** arbitres dont 203 femmes
- **33** arbitres pros/élite dont 1 femme
- **7** arbitres internationaux dont 4 femmes

#### À noter

- **+14,96 %** d'arbitres sur les 5 ans
- Le taux de fidélisation en 2024-2025 est de **82,6 %**
- La charge moyenne de matchs pour les arbitres confirmés baisse (26 → 15) alors que le kilométrage moyen augmente (5 750 → 8 700 km)
- L'arbitrage féminin :
  - **+62,4 %** plus représentées dans le corps arbitral depuis 5 ans
  - Les arbitres féminines internationales ont été multipliées par 4

### L'arbitrage et le handball

- **29 391** arbitres en 2024-2025 dont 9 049 femmes
- **48** arbitres élités dont 11 féminines
- **6** arbitres internationaux ou européens dont 2 femmes

#### À noter

- L'arbitrage féminin :
  - près de **30 %** du corps arbitral (progression notable sur 10 ans)
  - Progression des femmes au haut niveau : 11 arbitres élités et 2 internationales

## CONTACTS PRESSE

### Presse - Arbitrage / La Poste

Ninon Bardel

[ninonbardel@hotmail.com](mailto:ninonbardel@hotmail.com)

06 58 54 42 42

### La Poste Groupe

Jacques Gourier

[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)

06 87 60 77 11

### À propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12<sup>e</sup> bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

