

P. 6 Grand format
Pickup révolutionne
la livraison hors domicile

P. 8 D'intérêt général
Petites communes,
financer de grands
projets, c'est possible !

P. 13 Traits d'union
Boulbon :
un prêt vert pour
des logements

posteo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





Isabelle Lherbier,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

La Poste accompagne les territoires dans les mutations sociales et sociétales.

Elle s'engage aux côtés des collectivités pour faciliter les transitions démographique, écologique, numérique et sociale. À travers ses postières et ses postiers, ses métiers, et les innovations qu'elle déploie, elle apporte des réponses concrètes aux besoins des citoyens et des collectivités.

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cet engagement prend une résonance particulière. Le vieillissement de la population, la fracture numérique ou les attentes en

725 600

repas livrés
à domicile en 2024.

74 %

des habitants jugent
utile l'accompagnement
aux démarches en ligne.

matière d'écoresponsabilité sont autant de défis que nous relevons avec constance et proximité. Ainsi, en 2024, La Poste a livré plus de 725 000 repas à domicile auprès des seniors de la région : un chiffre qui symbolise, bien au-delà des volumes, notre volonté d'être utiles à celles et ceux qui comptent sur nous au quotidien.

Plus que jamais, La Poste est un trait d'union entre les citoyens et les services essentiels.

Dans notre région, à travers les France services, elle accompagne 37 000 habitants dans leurs démarches administratives, installe des consignes solaires en concertation avec les élus, met à disposition ses données au service des politiques publiques... Notre rôle est d'entretenir le lien, d'innover et de rester fidèles à nos valeurs : utilité, proximité et responsabilité.

PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR

Facteurs de fierté

1859
recrutements de jeunes
de moins de 30 ans (CDI, CDD,
apprentissage ou stage), à La Poste
en 2024, dans la région.

23
bureaux de poste
labellisés France services en
Provence-Alpes-Côte d'Azur.



INSERTION

Rencontre
avec les jeunes

Le 6 juin dernier, 18 entreprises et une centaine d'élèves de 4^e à la recherche d'un stage se sont retrouvés au Forum pour l'emploi organisé au Village La Poste de Marseille par Les entreprises pour la cité (LEPC). Ouvert par Isabelle Lherbier, la déléguée régionale du groupe La Poste, l'événement a réuni Camille Jean, la directrice régionale de LEPC, Aurélie Bédès, la directrice académique adjointe des services de l'Éducation nationale des Bouches-du-Rhône, et Charlotte Pannetier, chargée de mission emploi, insertion et développement économique à la préfecture des Bouches-du-Rhône. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du dispositif « Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises », qui s'appuie sur quatre piliers : sensibiliser les entreprises au dialogue avec les jeunes, promouvoir l'insertion professionnelle par l'alternance, améliorer en continu ses pratiques RH en évitant les biais discriminants et booster sa politique d'achat responsable dans les quartiers populaires.



ATTRACTIVITÉ

Huit
paysages du
Sud illustrés

La Poste célèbre les beautés naturelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur avec un nouveau collector de timbres illustrant les paysages emblématiques de la région à travers les saisons. Ce collector a été dévoilé au bureau d'Aix-en-Provence La Rotonde, en présence de Léa Léger-Zurfluh directrice régionale exécutive de La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur, et de Stéphanie Braise Fernandez, adjointe au maire d'Aix-en-Provence. Disponible en 7 000 exemplaires, il associe 8 timbres, des cartes postales illustrées et un livret explicatif. Cette initiative valorise le patrimoine régional tout en renforçant l'attractivité du territoire. Pour les collectionneurs comme pour les touristes, c'est une invitation au voyage.



postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur. **Directrice de la publication :** Isabelle Lherbier. **Directrice de la rédaction :** Isabelle Lherbier. **Rédactrice en chef :** Anne Balestier. **Rédactrice :** Anne Balestier. **Crédits photo :** Françoise Rochefeuille, Adobe Stock, mairie de Boulbon, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, mairie de Boulbon, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

Chiffre clé

37 475

accompagnements aux démarches administratives réalisés en 2024 par les bureaux de poste labellisés France services de la région.



INCLUSION

Ateliers numériques pour les seniors

La mairie de Cotignac répond aux besoins des seniors en proposant des ateliers numériques dans la La Poste agence communale (LPAC) labellisée France services. En partenariat avec l'équipe La Poste du secteur du Luc, ces formations gratuites ont lieu une fois par mois. L'objectif de cette collaboration est d'accompagner les seniors dans l'utilisation de leurs smartphones et de leurs tablettes numériques. Les participants bénéficient d'un soutien personnalisé pour améliorer leurs compétences et pour répondre à leurs questions. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement de La Poste visant à favoriser l'inclusion numérique. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, en 2024, plus de 37 000 personnes ont été accompagnées dans leurs démarches administratives du quotidien lors d'ateliers réalisés par les bureaux de poste labellisés France services.



PRÉSENCE

Un nouveau bureau de poste

Jean Léonetti, maire d'Antibes, Alexandra Borchio Fontimp, sénatrice et conseillère départementale des Alpes-Maritimes, et Léa Léger-Zurfluh, directrice exécutive de La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur, ont inauguré le nouveau bureau de Poste d'Antibes, le 24 avril dernier. Baptisé « Antibes cœur de ville », à la suite d'une consultation des habitants, ce nouvel espace fait partie d'une nouvelle génération de bureaux de poste organisés autour de différents espaces clairement définis pour l'accueil des particuliers, des professionnels, et le conseil bancaire. La Poste vise à devenir un distributeur de services omnicanal, permettant aux clients d'accéder aux solutions en bureau ou en ligne. Le bureau a été rénové de manière écoresponsable avec des matériaux biosourcés et des luminaires 100% LED.

Chiffre clé

5

communes de la région ont choisi La Poste pour effectuer le relevé des compteurs d'eau, au nom de la Saur et de Suez.



LOGISTIQUE

Faciliter l'accès à la culture

Favoriser l'accès à la lecture, même à distance : c'est le pari relevé par La Poste. Dans les agglomérations de Durance Luberon Verdon, de Provence Alpes et la Communauté de communes Alpes Provence Verdon, un service de portage de livres entre médiathèques facilite la circulation des ouvrages. Les bibliothèques étant connectées entre elles informatiquement, la disponibilité de leurs stocks ainsi que les demandes en cours sont visualisables en temps réel. Lorsqu'un lecteur souhaite emprunter un livre qu'il ne trouve pas dans les rayons, le bibliothécaire peut ainsi effectuer une recherche dans les rayons des autres bibliothèques du réseau et activer le service de navette. Un bel exemple d'innovation servicielle au bénéfice de la culture pour tous.



SERVICE

Relevé des compteurs d'eau

Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les facteurs s'engagent dans de nouvelles missions de proximité. À Bollène, à Entrevaux, à Avignon ou aux Pennes-Mirabeau, ils assurent désormais le relevé des compteurs d'eau pour le compte de la Saur, une entreprise spécialisée dans le domaine de l'eau, et de Suez. Les photographies et les données saisies dans les systèmes d'information de Suez et de la Saur permettent de facturer au plus près du réel consommé mais aussi de s'assurer de l'absence de fuite d'eau. La présence des facteurs sur le terrain garantit un service fiable, régulier et apprécié des habitants. Ce nouveau service illustre l'adaptabilité des postiers et la capacité de La Poste à répondre aux attentes locales, en renforçant son ancrage territorial.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



Pickup révolutionne la livraison hors domicile

Les clients du e-commerce, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, recherchent des solutions pratiques pour le retrait et le dépôt de leurs colis en dehors du domicile.

Les cyberacheteurs réguliers sont 44 % à se faire livrer hors domicile, avec une croissance de 25 % des volumes en 2023. Pickup, réseau du groupe La Poste, répond à cette demande en proposant 1 559 points de contact dans la région. Ce service est de plus en plus plébiscité, avec une augmentation de près de 10 % des volumes de colis entre 2023 et 2024. Le réseau se compose principalement de 1 305 relais, situés dans des commerces de proximité aux horaires d'ouverture étendus, ainsi que de 254 consignes accessibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Parmi ces consignes, 70 sont solaires, offrant un avantage économique et environnemental en réduisant les coûts d'électricité et en facilitant les déploiements grâce à leur autonomie énergétique.



« À Nans-les-Pins, après un premier contact établi par Isabelle Bellon, déléguée territoriale du groupe La Poste dans le Var et avec le maire, Olivier Artuphel, j'ai pris le relais pour discuter des détails techniques et logistiques.

Nous avons identifié un emplacement cohérent, près de la mairie, idéal pour une consigne à panneaux solaires. Après validation par le maire, nous avons procédé à la contractualisation et à l'installation de la consigne. Celle-ci est totalement gratuite pour la mairie, en cas de dégradation ou de panne, nos techniciens interviennent sans frais. La stratégie de Pickup vise à développer un réseau hybride combinant des points relais et des consignes automatiques. L'objectif est de créer un service flexible et accessible, permettant aux utilisateurs de récupérer leurs colis 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 grâce aux consignes, tout en maintenant la proximité des points relais traditionnels. »

Nicolas Grenet,
responsable développement des nouvelles
offres Pickup

« À Nans-les-Pins, nous n'avions que le bureau de poste pour les opérations de courrier et de colis, avec des horaires d'ouverture pas toujours adaptés au quotidien des habitants. Nous avons cherché une solution avec les équipes de La Poste, et l'installation de la consigne Pickup, en mars 2025, a répondu aux besoins de flexibilité pour la récupération des colis. Elle a désengorgé le bureau de poste et offert une solution pratique pour les retraits et les retours des colis. Nous sommes très satisfaits de l'accompagnement des équipes La Poste, qui ont permis l'installation de cette consigne en respectant nos prérogatives et qui ont été à notre écoute durant cette phase de lancement. Alimentée par énergie solaire, la consigne est située près de la mairie et sous surveillance, garantissant sécurité et accessibilité à tous. Les retours des habitants sont positifs. Cette solution répond parfaitement aux attentes de la commune. »

Jean-Claude Hoog,
premier adjoint au maire de Nans-les-Pins



Image d'illustration
de la consigne Pickup
de Cavalaire.

254
consignes Pickup
réparties sur la région
Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Petites communes, financer de grands projets, c'est possible!

Transitions écologique, numérique, démographique... Les défis à relever pour les communes sont nombreux et elles sont toutes appelées à investir, malgré des marges de manœuvre financières souvent limitées. Des solutions existent, y compris pour les petites communes, pour leur permettre de mener à bien leurs projets.

Dans un contexte marqué par les effets du changement climatique, par les impératifs de modernisation des équipements publics et par la généralisation de l'usage du numérique, les communes françaises sont en première ligne. Rénover une école, créer des équipements sportifs, faire évoluer une flotte de véhicules vers l'électrique, réhabiliter des bâtiments communaux ou déployer la fibre optique : les projets se multiplient et deviennent de plus en plus coûteux. Selon une étude menée par La Banque Postale et l'Institut for Climate Economics (I4CE)⁽¹⁾, rien que pour répondre aux objectifs de la stratégie française sur l'énergie et le climat, les collectivités devront investir, en moyenne, 11 milliards d'euros supplémentaires par an d'ici à 2030 dans les secteurs du bâtiment, des transports et de l'énergie. Les besoins sont importants dans les communes, car celles de moins de 10 000 habitants

connaissent un fort ralentissement de la progression de leur épargne brute, et celles de plus de 10 000 habitants subissent une baisse de cette épargne.

Financer toutes les communes

Premier prêteur bancaire⁽²⁾ des collectivités locales depuis 2015, La Banque Postale déploie toute une gamme d'outils financiers adaptés aux besoins de toutes les communes, sans condition de taille. Crédits à long terme dès 40 000 euros empruntés, lignes de trésorerie sur trois cent soixante-quatre jours, prêts relais dans l'attente du versement de subventions : chaque solution est pensée pour convenir à la réalité des territoires. La Communauté de communes Gâtinais Val-de-Loing (19 000 habitants), en Seine-et-Marne, a pu financer les travaux de déploiement de la fibre sur les sites isolés, grâce à un prêt social de 392 000 euros.

Dans le Pas-de-Calais, c'est un prêt social de 3 millions d'euros qui a été accordé à la commune d'Ambleteuse (2 105 habitants) pour financer la rénovation d'infrastructures sportives.

Aider à obtenir des subventions

Si les concours financiers de l'État aux collectivités territoriales s'élevaient à 54,8 milliards d'euros en 2024, la recherche de subventions s'apparente à un parcours du combattant pour une petite structure aux moyens humains limités. Et parce que la recherche d'aides publiques est aussi un levier important pour permettre aux communes d'optimiser leur plan de financement, La Banque Postale se positionne comme facilitateur. Son service Subzen permet aux collectivités d'identifier les bons interlocuteurs et assure la préparation comme le suivi des dossiers pour maximiser le taux de subventionnement. En Seine-Maritime, par exemple, la commune de Maromme (11 000 habitants) a ainsi pu engager la réhabilitation de l'hôtel de ville ainsi qu'une extension de sa médiathèque avec l'appui de La Banque Postale.

(1) « Panorama des financements climat des collectivités locales », septembre 2024. (2) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

À Boulbon, rénover pour consommer moins et mieux



Dans la petite commune de Boulbon (1 530 habitants), située dans les Bouches-du-Rhône, la réhabilitation de deux bâtiments communaux – un ancien presbytère et une ancienne école – pour les transformer en logements à loyers encadrés et en locaux associatifs, avait comme priorités de réduire les consommations énergétiques et d'améliorer le confort d'usage. Pour mener à bien ce projet structurant, la municipalité a d'abord bénéficié d'un prêt vert complété par un prêt relais qui ont permis de préfinancer les subventions attendues. Une solution doublement avantageuse, saluée par Jérémie Becciu, le maire de Boulbon : « Le soutien de La Banque Postale a été déterminant pour transformer des structures classées F en logements classés A. Cette collaboration fructueuse a permis de maintenir notre jeunesse dans le village et de dynamiser notre tissu associatif et commercial. »

Témoignage

« La commune avait un déficit de plus de 1 million d'euros, à ma prise de fonction. La Banque Postale a répondu présente en nous accordant un prêt social pour financer les travaux d'extension d'une école et d'équipement de la maison de la culture : c'est grâce à cet emprunt que ces projets importants ont pu démarrer. Au-delà d'un prêt, c'est un partenariat précieux qui a aidé la collectivité, alors en grande difficulté financière. »

Victor Denouvion,
maire de la commune de Saint-Jory
(Haute-Garonne) (8 311 habitants)



RETROUVEZ LES SOLUTIONS
DE LA BANQUE POSTALE
POUR LES COLLECTIVITÉS
LOCALES EN SCANNANT
CE QR CODE

Un comité au service des territoires

Créé par La Banque Postale, le comité d'orientation des finances locales réunit des élus locaux, d'anciens parlementaires et des experts du secteur public. Son rôle : éclairer les choix stratégiques de La Banque Postale en matière d'offre et de services pour les collectivités. Véritable instance de dialogue, le comité suit de près l'évolution des besoins des territoires, l'actualité du secteur public local, tout comme les grandes tendances en matière de financement. Il contribue ainsi à adapter les solutions proposées – comme les prêts verts, les outils d'analyse financière ou l'accompagnement Subzen – aux réalités de terrain. C'est aujourd'hui un levier essentiel pour faire de La Banque Postale un partenaire engagé et toujours à l'écoute des collectivités.

LA BANQUE POSTALE, UN ACTEUR CLÉ DANS LE FINANCEMENT DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Ancrée au cœur des territoires, La Banque Postale accompagne les collectivités dans la réalisation de leurs projets d'investissement : mobilité durable, modernisation des infrastructures, digitalisation des services, cohésion sociale... Et ce, quel que soit leur besoin, quelle que soit leur taille.

AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

1^{er} prêteur
des collectivités locales
pour la 10^e année
consécutive⁽¹⁾

11,8 Mds€
de prêts
accordés
au secteur public local

Près de **1 prêt sur 2**
octroyé à une commune
de moins de 10 000 habitants

400 collaborateurs
en région
dédiés aux personnes
morales et au secteur public
local, dont 120 chargés
d'affaires spécialisés
sur le secteur public

AU SERVICE DES GRANDES TRANSITIONS

1,9 Md€
de prêts verts
et sociaux
octroyés aux collectivités locales

1,53 Md€ de prêts
accordés au logement social,
à la santé et au milieu associatif

1 association sur 10
en France est cliente
de La Banque Postale

ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE

1^{re} banque
engagée à sortir du financement
des énergies fossiles à l'horizon 2030

Données 2024 – (1) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

Traits d'union

#décarboner

Des vélos électriques reconditionnés de facteurs en vente dans quatre bureaux de poste de la région : Aix-en-Provence La Rotonde, Cagnes-sur-Mer littoral, Nice Wilson et à La Ciotat.

P. 12

#accompagner

Geoptis accompagne la mairie de Miramas (13) dans l'analyse de ses besoins sociaux (ABS), pour lui permettre d'avoir une vision en temps réel des données démographiques, sociales et médico-sociales de son territoire afin d'orienter ses politiques publiques.

P. 14

#dynamiser

La Poste entretient des liens historiques avec les buralistes qui revendent les produits postaux. Depuis 2022, une convention de partenariat ambitionne de développer l'installation de La Poste relais chez ces commerçants.

P. 15

Plus de **177** indicateurs permettent d'appréhender les besoins sociaux d'un territoire audité.

67 buralistes sur l'ensemble du territoire accueillent un La Poste relais.



#décarboner

Des vélos reconditionnés de facteurs

Avec une croissance annuelle moyenne de 15% à 20%, le marché des vélos électriques, en France, est en plein essor, reflétant l'intérêt croissant pour les solutions de mobilité douce.

Dans ce contexte, les bureaux de poste d'Aix-en-Provence La Rotonde, Cagnes-sur-Mer littoral, La Ciotat et Nice Wilson proposent, depuis le mois d'avril, des vélos reconditionnés de facteurs à la vente. En partenariat avec Nouvelle Attitude, une entreprise d'insertion filiale du groupe La Poste, une filière de recyclage des vélos des facteurs à assistance électrique a été créée, en 2022. Sur le site Nouvelle Attitude de Vitrolles, plus de 180 vélos de facteurs, issus des plateformes courrier de la région, sont collectés chaque année, puis acheminés sur le site de reconditionnement de Joué-lès-Tours.

Ils sont ensuite démontés pour que chaque pièce soit triée. Les pièces en bon état sont contrôlées, nettoyées puis rangées. Celles qui ne sont plus réutilisables sont envoyées dans des exutoires spécialisés. Avec plus de 1 000 vélos produits chaque année, La Poste a ouvert un site spécialisé dans le reconditionnement, à Tours, favorisant ainsi le réemploi mais aussi l'insertion professionnelle. Nettoyées, désossées, les bicyclettes sont entièrement remises à neuf. Nouvelle batterie, nouvelle selle, nouvelles poignées, nouveaux câbles... 70% des pièces d'origine recyclées sont utilisées. Les vélos perdent également leur couleur jaune pour être repeints dans 3 coloris, en standard, ou dans une autre couleur, sur devis. Recyclés, ils sont ensuite revendus à des particuliers, à des collectivités ou à des entreprises, à un prix attractif.

70% des pièces d'origine des vélos sont recyclées.



Une seconde vie avec Nouvelle Attitude



À Vitrolles, la plateforme Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste, emploie 15 personnes, dont 9 en insertion professionnelle. Historiquement, la plateforme est spécialisée dans le recyclage des papiers et cartons des PME et TPE locales. Cependant, face aux enjeux de la transition numérique et de son impact sur son cœur d'activité, Nouvelle Attitude poursuit une forte diversification afin de maintenir et de développer des solutions adaptées aux défis environnementaux et économiques actuels, notamment à travers les filières innovantes de la seconde vie des ordinateurs et des vélos. En 2024, Nouvelle Attitude a accompagné 238 personnes en insertion, dont 45 sur les fonctions de préparateur cycle et de technicien cycle. Parmi elles, 75% ont trouvé une solution d'insertion durable.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

À Boulbon, La Banque Postale finance la réhabilitation énergétique

La Banque Postale a récemment accordé un prêt vert à la commune de Boulbon, située dans les Bouches-du-Rhône, pour financer un projet de réhabilitation de deux bâtiments communaux.

Ce projet ambitieux, qui comprend la rénovation énergétique d'un ancien presbytère et d'une ancienne école, vise à créer des logements ainsi que des locaux associatifs. L'objectif est de donner envie aux jeunes de rester dans le village en leur offrant des logements à loyers encadrés, tout en améliorant l'efficacité énergétique des bâtiments. Charlotte Creux, chargée d'affaires aux collectivités à la direction des clientèles locales de La Banque Postale, a joué un rôle crucial dans l'accompagnement de ce projet. Dès son lancement, elle a travaillé en étroite collaboration avec la commune, pour ajuster le plan de financement et réduire le montant de l'emprunt initialement demandé. Grâce à ses conseils avisés, la commune a pu bénéficier de versements de subventions au fur et à mesure de l'avancement des travaux, ce qui a permis de diminuer le montant du prêt relais contracté. Le prêt vert de 1 million d'euros, complété par un prêt relais de 602 000 euros, a été

construit de manière à garantir la viabilité financière du projet sans mettre en risque les finances de la commune. Ce projet a été conçu pour répondre aux enjeux de désimperméabilisation et de renaturation du centre-ville : une partie des matériaux de construction utilisés pour la réhabilitation des bâtiments sont biosourcés, l'isolation est renforcée et les solutions de chauffage et de rafraîchissement sont économes en énergie, pour plus de performance énergétique. En reconnaissance de cette collaboration fructueuse et de l'importance du projet pour la commune, La Banque Postale a remis un trophée vert au maire de Boulbon, Jérémie Becciu, lors du Salon des maires. Ce trophée symbolise non seulement la réussite du projet mais aussi l'engagement de la commune en faveur de l'environnement et du développement durable. Le projet de Boulbon est un exemple concret de la manière dont La Banque Postale accompagne les petites communes dans leurs initiatives de développement durable, en offrant des solutions financières adaptées et en soutenant des projets qui ont un impact positif sur la communauté et l'environnement.



« En tant que maire de Boulbon, je tiens à exprimer ma profonde satisfaction quant à l'accompagnement de La Banque Postale pour notre projet de réhabilitation des bâtiments communaux. Dès le début, son soutien a été déterminant pour transformer des structures classées F en logements classés A⁽¹⁾. Grâce à sa réactivité et à son écoute, nous avons pu obtenir des prêts adaptés à nos besoins, facilitant ainsi le financement des travaux.

Son engagement pour la transition énergétique et pour le logement accessible s'est parfaitement aligné avec nos objectifs municipaux. Nous sommes fiers de cette collaboration fructueuse qui permet de maintenir notre jeunesse dans le village et de dynamiser notre tissu associatif et commercial. »
Jérémie Becciu, maire de Boulbon

(1) D'après le DPE, diagnostic de performance énergétique.



#accompagner

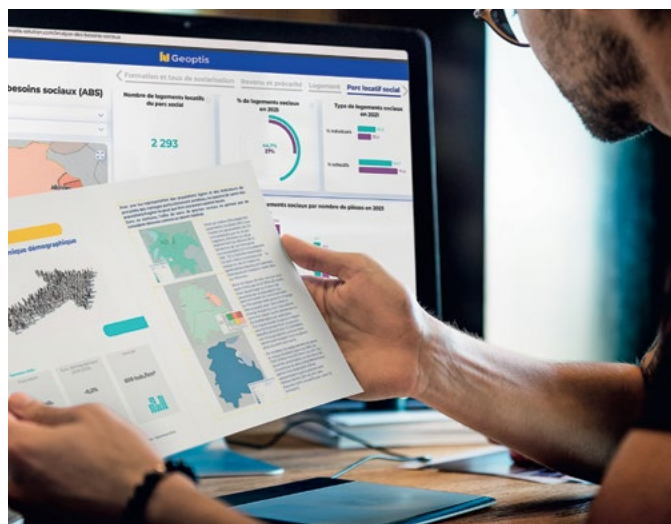
Miramas : Geoptis analyse les besoins sociaux

La commune de Miramas, avec ses 26 000 habitants, a récemment fait appel à Geoptis, filiale du groupe La Poste et spécialiste de la collecte de données territoriales, pour réaliser une analyse des besoins sociaux (ABS).

Cette démarche s'inscrit dans une obligation réglementaire pour les communes de plus de 1 500 habitants disposant d'un centre communal d'action sociale (CCAS). Hugo Villet, ingénieur d'affaires chez Geoptis, explique : « L'ABS consiste à analyser une multitude de critères et d'indicateurs, tels que la démographie, les types de logements, les modes de transport, la santé. L'objectif est de fournir aux communes une vision claire et exhaustive de leur territoire pour orienter leurs politiques publiques. » L'offre de Geoptis se distingue par plusieurs points forts. Elle facilite la collecte de données grâce à l'accès à des sources variées, comme l'Insee⁽¹⁾, la CAF⁽²⁾ ou l'assurance maladie. Geoptis propose également un rapport détaillé et une plateforme en ligne ergonomique permettant de visualiser les données sous forme de cartographies interactives. « Notre plateforme permet aux communes d'accéder à des cartes précises et de mettre l'accent sur certains indicateurs ou sur certains quartiers, ce qui rend la donnée plus accessible et intelligible », précise Hugo Villet. Les communes peuvent également enrichir la plateforme avec leurs propres données.

Elles sont toutes cryptées, sécurisées et hébergées en France. La commune de Miramas a bénéficié de cette analyse pour mieux orienter ses politiques publiques. « Ils n'avaient aucun outil spécifique pour l'ABS et avaient besoin d'un accompagnement pour remplir cette obligation réglementaire », ajoute Hugo Villet. Grâce à Geoptis, la commune peut désormais prendre des décisions éclairées, basées sur des données fiables et actualisées. L'ABS de Geoptis offre aux communes un outil puissant pour analyser et pour comprendre leur territoire, facilitant ainsi la mise en place de politiques publiques adaptées aux besoins de leurs habitants, comme le nombre de logements disponibles ou celui de places dans les écoles, au regard de l'évolution démographique.

(1) Institut national de la statistique et des études économiques.
(2) Caisse d'allocations familiales.



« Nous avons adopté la solution ABS de Geoptis pour réaliser une analyse obligatoire par mandat. Le processus précédent était lourd et compliqué. Grâce à notre partenariat avec La Poste, nous avons découvert cette solution innovante. Elle permet une analyse complète et l'accès à une plateforme de données sociales en temps réel, affinant les besoins par quartier et par population. Cette plateforme est accessible

à tous les membres des projets de la ville, facilitant la coordination et la prise de décision. Je recommande vivement la solution ABS de Geoptis aux autres communes, pour son efficacité et pour son coût avantageux par rapport aux autres solutions disponibles. »

Claire Bracq,
directrice du centre
communal d'action sociale
de Miramas



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

#dynamiser

67 buralistes partenaires de La Poste assurent des opérations postales en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les buralistes sont des partenaires historiques de La Poste, jouant un rôle essentiel dans la présence postale sur le territoire. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 67 d'entre eux accueillent des points de contact La Poste parmi les 638 partenaires de la région.

En installant des La Poste relais chez les buralistes, l'objectif de La Poste est de proposer à ceux-ci de diversifier leurs ventes avec des produits à valeur ajoutée comme les timbres philatéliques, les Prêt-à-Poster ou les Colissimo. Pour Jean-Louis Mifsud, gérant du tabac des Playes à Six-Fours-les-Plages, cette nouvelle activité répond aux besoins de ses clients : « Nous avons repris la gestion de ce tabac il y a deux ans et nous recevons régulièrement des

demandes de clients concernant les services de La Poste. Nous avons donc rapidement décidé d'intégrer cette nouvelle activité. Depuis son lancement, en février 2025, nous sommes très satisfaits, notamment de l'accompagnement des équipes La Poste, tant en matière de formation de nos employés que de gestion quotidienne. » Pour beaucoup de buralistes, comme Jean-Louis Mifsud, devenir un La Poste relais représente une réelle opportunité de diversifier leurs produits, de bénéficier de revenus complémentaires et d'augmenter leurs flux de clients. Depuis plus de trente ans, La Poste entretient des liens étroits avec plus de 18 000 buralistes sur l'ensemble du territoire français, dont 17 000 distribuent des timbres et 1 100 relais commerçants offrent l'essentiel des services de La Poste.



« Le partenariat avec les buralistes est une longue histoire commune, un partenariat gagnant-gagnant au niveau tant commercial, avec une offre à valeur ajoutée, que serviciel, avec le statut de relais commerçant pour répondre à la demande de nos clients. Depuis plus de trente ans, La Poste entretient des liens étroits avec plus de 1 595 buralistes de la région, qui distribuent

des timbres, et 67 relais commerçants qui offrent les services essentiels de La Poste (achats de timbres, affranchissement de lettres, de colis et de recommandés, dépôt des envois postaux, recommandés compris, vente d'emballages de colis et d'enveloppes préaffranchis)... »

Vanessa Delrue,
directrice de territoire des
partenariats, La Poste
Provence-Alpes-Côte d'Azur



1 595 buralistes
de la région distribuent
des produits postaux.

« Les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures »

Avec des ressources contraintes, les petites villes doivent redoubler d'agilité pour continuer à investir et à répondre aux besoins de leurs habitants.

Philippe Baeteman, maire de Bouglainval (28) et responsable d'études financières à La Banque Postale, décrypte les évolutions budgétaires et souligne le rôle essentiel d'une banque de proximité pour accompagner ces territoires qui totalisent 39 % de la population française.

MINI-CV

Depuis 2014
Responsable des études sur les finances des collectivités locales (communes, intercommunalités et syndicats) à la direction des études et de la recherche de La Banque Postale

1997-2013
Responsable de la gestion de projets informatiques au sein du service financier de La Poste puis de celui de La Banque Postale

Depuis 2005
maire de la commune de Bouglainval, en Eure-et-Loir (754 habitants)



REFLEXIONS

Quelle était la situation financière des petites communes il y a dix ou quinze ans ?

À cette époque, les petites collectivités bénéficiaient d'un environnement budgétaire plus prévisible et affichaient des revenus supérieurs aux dépenses qui leur permettaient de cumuler de l'épargne brute année après année. Elles profitaient également de taux d'intérêt très bas – inférieurs à 1% pour des emprunts sur vingt ans, par exemple – et préféraient donc emprunter pour étaler le financement de leurs projets sur vingt, vingt-cinq ou trente ans, plutôt que de devoir toucher à leur bas de laine.

Qu'est-ce qui a changé ces dernières années ?

Avec la crise, l'inflation et les taux d'intérêt qui ont augmenté, elles ont désormais tendance à puiser dans leur réserve de trésorerie. Pour la seconde année, on constate, dans notre étude⁽¹⁾, que les petites villes mobilisent leur trésorerie au service de l'investissement à hauteur de 0,8 milliard d'euros et que, dans le même temps, le recours à l'emprunt est en recul de 0,7%. Pourquoi ? Parce que, d'un côté, les dépenses ne cessent d'augmenter – on parle d'une progression de 17,2% sur la période 2019-2024 –, ce qui impacte les communes sur le long terme. On peut citer, par exemple, l'augmentation à venir du taux de cotisation à la Caisse nationale de retraite des agents des collectivités locales (CNRACL), qui va passer de 30,5 % à 42,5 % en 2028.

Cela représente environ 250 millions d'euros de dépenses par an jusqu'en 2028 pour les communes de 2500 à 25000 habitants. La multiplication des normes imposées aux collectivités, qu'elles soient énergétiques ou autres, pèsent aussi sur leurs finances. Résultat : les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures et manquent de visibilité sur les recettes et les subventions à venir. Et, de l'autre côté, le produit des impôts fonciers a progressé de 3 milliards d'euros, soit deux fois moins que l'évolution des dépenses. La suppression de la taxe d'habitation sur les résidences principales à partir de 2019, par exemple, a privé les communes d'un levier fiscal direct.

Dans ce contexte, comment La Banque Postale se positionne-t-elle pour répondre aux besoins des communes ?

C'est par notre connaissance des enjeux des territoires et notre présence pour toutes les communes, qu'elles soient rurales ou de grandes métropoles, que nous sommes depuis 10 ans leader du financement bancaire des collectivités. Et à ma connaissance, elle est la seule banque qui possède un service d'études dont les analyses sont reconnues par le ministère de l'Économie et des Finances, la Cour des comptes ou les associations d'élus. C'est un niveau d'expertise qui est rassurant pour les collectivités qui sollicitent La Banque Postale pour qu'elle leur apporte une solution de financement. Et ça, c'est vraiment différenciant.



DÉCOUVREZ L'ÉTUDE
« REGARD FINANCIER
SUR LES PETITES VILLES »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) « Regard financier sur les petites villes », étude publiée par l'Association des petites villes de France et La Banque Postale, juin 2025.