

P. 6 Grand format
Une prestation
de portage de repas
inédite en Aveyron

P. 8 D'intérêt général
Petites communes,
financer de grands
projets, c'est possible !

P. 12 Traits d'union
La Poste modernise
son outil industriel
en Occitanie

posteo

OCCITANIE



Christine Bord Le Tallec,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Occitanie

Désormais, 24 % de la population de l'Occitanie est âgée de 65 ans et plus (+ 5 % en vingt ans)⁽¹⁾. Cinq départements de la région figurent parmi les 15 départements français ayant le taux de seniors le plus élevé. Plus qu'ailleurs, nous devons nous associer pour accompagner le bien vieillir à domicile et favoriser le lien social. Ainsi, des ateliers sont proposés aux seniors, par exemple, sur la prévention routière dans l'Aude ou sur le numérique dans le Lot. Le facteur est également là, à Colomiers en Haute-Garonne,

pour proposer, aux personnes âgées qui le souhaitent, des visites réalisées par des jeunes en service civique : un partenariat au long cours avec un bailleur social.

Le besoin des services de proximité rendus par La Poste s'exprime partout. Nous sommes là pour y répondre, quel qu'il soit. Le nouveau service de portage de repas collectif, le premier déployé dans l'Aveyron, en témoigne. En nous associant à la Fondation Opteo et à l'Esat⁽²⁾ de Sébazac, nos savoir-faire respectifs (restauration, livraison de repas) se complètent afin de rendre le meilleur service possible aux collectivités. À Nîmes, dans le Gard, nous utilisons notre expertise historique de distribution du courrier pour livrer, chaque mois, le magazine municipal en boîtes aux lettres à tous les habitants.

Et pour cela, nous nous engageons à faire perdurer notre présence postale comme évoqué lors des réunions « Tous partenaires », et comme en témoignent les investissements récents dans les outils industriels de distribution, renouvelés à Toulouse, Montpellier et Perpignan. Des partenariats innovants se créent également, comme à Saint-Girons en Ariège, où la Croix-Rouge accueillera les services postaux de proximité, notamment dans le premier La Poste relais ESS⁽³⁾ national. Vous pouvez compter sur l'engagement de toutes les postières et de tous les postiers d'Occitanie pour faire avancer nos projets communs au service de tous.

(1) Source : Insee, janvier 2025. (2) Établissement et service d'aide par le travail.
(3) Économie sociale et solidaire.



postéo

OCCITANIE

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Occitanie. **Directrice de la publication :** Christine Bord Le Tallec. **Directrice de la rédaction :** Sophie Muntadas. **Rédactrice en chef :** Cécile Risso. **Rédacteurs :** Marie-Pierre Bos, Tom Brévat, Christine Le Bouédec, Farrah Legerot et Cécile Risso. **Crédits photo :** Tom Brévat, Christophe Fracchia, Farrah Legerot, Guillaume Mancéra, Cécile Risso, La Poste Immobilier, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, mairie de Boulbon, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxess



OCCITANIE

Facteur de fierté

332

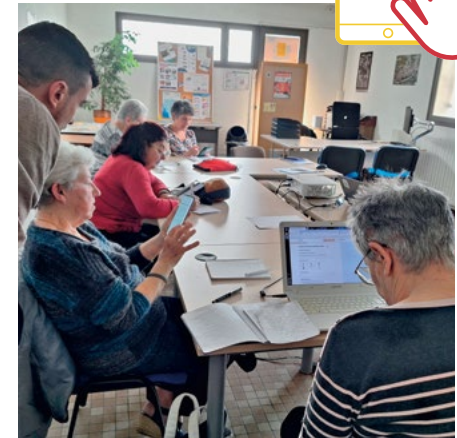
facteurs-guichetiers assurent chaque jour les services d'un bureau de poste et la distribution du courrier et des colis, en Occitanie.



BIEN VIEILLIR

Des ateliers de prévention routière

La Poste agit en faveur du bien vieillir, de l'autonomie des seniors à domicile et du maintien du lien social. Le département de l'Aude a renouvelé sa confiance à La Poste pour l'organisation d'ateliers de prévention du risque routier à destination des seniors, en collaboration avec l'association CapSecur, et finance ces ateliers via la commission des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie de l'Aude. Après les secteurs du Lauragais, du Carcassonnais, du Littoral/Narbonnais et de Corbières Minervois en 2024, c'est au tour de Fabrezan et Pezens de bénéficier de quatre séances de trois heures chacune, en 2025. L'objectif est de préserver la mobilité des seniors, de prévenir les accidents et de lutter contre l'isolement social. Chaque atelier combine une conférence et des exercices pratiques, sur simulateur de conduite et en conduite réelle.



INCLUSION

Formations numériques pour les seniors

Julien Artuso, conseiller numérique à La Poste dans le secteur de Cahors, organise régulièrement des ateliers collectifs. Objectif : faciliter l'utilisation d'Internet au quotidien dans des cas d'usages concrets. Le 9 avril 2025, six personnes ont participé à un atelier « Leboncoin », pour apprendre à concevoir et à diffuser une annonce sur la plateforme de vente entre particuliers. Le 16 avril, il a organisé un atelier « Drive », afin d'aider les seniors à se familiariser avec les courses en ligne. Patient, pédagogue, le conseiller numérique de La Poste s'assure que chaque participant réalise les opérations en autonomie. Julien Artuso accueille également les clients individuellement, sur rendez-vous, lors de permanences hebdomadaires à La Poste de Cahors, de Castelnau-Montratier et de Montcuq.

Chiffres clés

500

vélos électriques de facteur, reconditionnés par Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste, ont été vendus en France en 2024.

15

bureaux de poste d'Occitanie proposent la vente de ces vélos électriques reconditionnés.

Chiffre clé

15 000

établissements scolaires en France livrés en supports de presse par La Poste à l'occasion de la Semaine de la presse à l'école, en mars 2025.



ENGAGEMENT

La Poste aux côtés du 66

Lors du salon des élus et décideurs du département des Pyrénées-Orientales, La Poste a officialisé son partenariat de portage de repas avec l'UDSIS⁽¹⁾, soutenue par le conseil départemental. Jean Roque, président de l'UDSIS, explique : « Le partenariat avec les cuisines centrales et La Poste est essentiel pour le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie. » La Banque Postale a, pour sa part, remis un trophée prêt vert au conseil départemental pour son engagement auprès du SDIS⁽²⁾ 66 à travers le financement du matériel de sécurité des pompiers. Pour Hermeline Malherbe, présidente du Département (en photo), « cet emprunt est important pour la sécurité des populations locales ou touristiques. Le conseil départemental et La Banque Postale ont des engagements de responsabilité sociétale communs ».

(1) Union départementale scolaire et d'intérêt social.
(2) Service départemental d'incendie et de secours.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



PRÉSENCE

Rencontre « Tous partenaires »

En mars dernier, 10 maires de communes du pays de Comminges (31) dotées d'une La Poste agence communale ont répondu à l'invitation de La Poste pour échanger sur la présence postale, l'activité des agences et les nouvelles offres à venir. Brigitte Ségard, nouvelle présidente de l'AMF⁽¹⁾ 31, très honorée d'accueillir cette rencontre dans son village de Soueich, témoigne : « J'ai apprécié l'écoute des représentants de La Poste, la clarté de leurs messages et les réponses concrètes. On comprend mieux les évolutions du groupe La Poste, ses enjeux et ses engagements auprès des territoires. Cette rencontre permet aussi aux maires de petites communes de se connaître, d'échanger et d'exprimer leur souhait de maintenir une présence postale dans la région. » D'autres rencontres ont lieu en Occitanie tout au long de l'année.

(1) Association des maires de France.



ENVIRONNEMENT

Deux réseaux de chaleur pour le SDE 65

La Poste, via sa filiale Économie d'Énergie (EDE), et le Syndicat départemental d'énergie des Hautes-Pyrénées (SDE 65), ont signé le 6 mars dernier une convention dans le cadre d'une opération du ministère en charge de l'Énergie. Elle concerne la valorisation du raccordement des réseaux de chaleur de la salle des fêtes d'Ibos et du collège de Loures-Barousse récompensé par des certificats d'économie d'énergie (CEE). « Cette collaboration avec La Poste, explique Bruno Rouch, le directeur général du SDE 65, nous permet de choisir les CEE pour optimiser la transition énergétique de notre territoire. Faire financer une partie des coûts par ces aides permet de réduire la facture énergétique pour l'utilisateur final. »

De gauche à droite : Bruno Rouch, directeur général du SDE 65, Patrick Vignes, président du SDE 65, Éric France, délégué territorial du groupe La Poste dans les Hautes-Pyrénées, et Amal Chaoui, responsable clients entreprises à La Poste Solutions Business.



ÉDUCATION

La Poste du futur selon des collégiens

Le 17 mars dernier, La Poste participait à l'étape locale du concours national « Défi Teknik », organisée par FACE⁽¹⁾ Aude, où des collégiens ont eu comme mission d'imaginer La Poste de 2100. Après une présentation des métiers de La Poste par Anne-Valérie Crespo, déléguée au développement régional, et Isabelle Ambry, déléguée territoriale du groupe La Poste, cinq groupes de cinq élèves de 4^e du collège Varsovie de Carcassonne ont créé, en deux heures, des maquettes d'idées innovantes comme des sacs à dos volants pour les facteurs et des systèmes de livraison utilisant des chiens. « Avec ce projet, ils développent leur coopération, leur créativité, leur prise de parole en public, ce qui leur servira, quel que soit le métier qu'ils choisiront », précise Mme Borde, l'enseignante à l'initiative de ce projet de classe.

(1) Fondation agir contre l'exclusion.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

Une prestation de portage de repas inédite en Aveyron

Depuis le mois de février, en Aveyron, La Poste livre quotidiennement 400 repas sous température dirigée, témoignant de sa capacité à développer des offres de services adaptées aux besoins des collectivités locales. Les repas sont préparés par la cuisine centrale de l'établissement et service d'aide par le travail (Esat) Sève à Sébazac-Concourès, où des travailleurs en situation de handicap développent des savoir-faire et des savoir-être professionnels. Ils bénéficient également d'un accompagnement individualisé, favorisant leur épanouissement et la maîtrise de leur métier. Les repas sont ensuite récupérés en camion frigorifique par un facteur de la plateforme Services-Courrier-Colis d'Onet-le-Château, et distribués auprès de sept organismes (écoles, institut médico-éducatif, Ehpad, Esat, foyer d'hébergement...) dans des communes à proximité.



« Nous avons étudié le besoin pour proposer une tournée optimisée qui réponde aux contraintes horaires et de gestion des denrées alimentaires de notre client et de ses bénéficiaires. Nous garantissons également une continuité de service, quels que soient les aléas. Stéphane, facteur senior recruté en CDI suite à la signature de ce contrat avec la Fondation Opteo, a été formé aux règles d'hygiène et de sécurité alimentaire et assure aujourd'hui la livraison du lundi au vendredi. Collaborer avec la fondation Opteo, avec qui nous partageons des valeurs de solidarité et de proximité, pour développer cette nouvelle activité, nous procure une grande satisfaction. Ce nouveau partenariat témoigne de l'étendue des capacités de La Poste à réaliser les prestations de portage de repas telles que la livraison à domicile pour les seniors mais aussi le portage collectif, auprès de divers organismes. »

Isabelle Picot,
directrice de l'établissement Services-Courrier-Colis d'Onet-le-Château

« Grâce au partenariat avec La Poste, la cuisine centrale de l'Esat Sève peut compter sur un service de livraison fiable et humain. En s'appuyant sur le savoir-faire de La Poste, reconnue pour sa proximité avec les habitants et la qualité de ses tournées, nous garantissons à nos clients des repas livrés dans les meilleures conditions. Ce partenariat nous permet également de concentrer nos efforts sur l'accompagnement des travailleurs en situation de handicap, qui se forment aux métiers de la restauration collective dans un cadre professionnel valorisant et sécurisé. C'est une vraie collaboration au service de l'inclusion et de la qualité. »

Benjamin Roux,
directeur de l'Esat Sève et de l'Esat Seignac, de la Fondation Opteo



La Poste livre plus de 400 repas par jour pour la Fondation Opteo.

750 000
repas livrés par La Poste en Occitanie en 2024.



Petites communes, financer de grands projets, c'est possible!

Transitions écologique, numérique, démographique... Les défis à relever pour les communes sont nombreux et elles sont toutes appelées à investir, malgré des marges de manœuvre financières souvent limitées. Des solutions existent, y compris pour les petites communes, pour leur permettre de mener à bien leurs projets.

Dans un contexte marqué par les effets du changement climatique, par les impératifs de modernisation des équipements publics et par la généralisation de l'usage du numérique, les communes françaises sont en première ligne. Rénover une école, créer des équipements sportifs, faire évoluer une flotte de véhicules vers l'électrique, réhabiliter des bâtiments communaux ou déployer la fibre optique : les projets se multiplient et deviennent de plus en plus coûteux. Selon une étude menée par La Banque Postale et l'Institut for Climate Economics (I4CE)⁽¹⁾, rien que pour répondre aux objectifs de la stratégie française sur l'énergie et le climat, les collectivités devront investir, en moyenne, 11 milliards d'euros supplémentaires par an d'ici à 2030 dans les secteurs du bâtiment, des transports et de l'énergie. Les besoins sont importants dans les communes, car celles de moins de 10 000 habitants

connaissent un fort ralentissement de la progression de leur épargne brute, et celles de plus de 10 000 habitants subissent une baisse de cette épargne.

Financer toutes les communes

Premier prêteur bancaire⁽²⁾ des collectivités locales depuis 2015, La Banque Postale déploie toute une gamme d'outils financiers adaptés aux besoins de toutes les communes, sans condition de taille. Crédits à long terme dès 40 000 euros empruntés, lignes de trésorerie sur trois cent soixante-quatre jours, prêts relais dans l'attente du versement de subventions : chaque solution est pensée pour convenir à la réalité des territoires. La Communauté de communes Gâtinais Val-de-Loing (19 000 habitants), en Seine-et-Marne, a pu financer les travaux de déploiement de la fibre sur les sites isolés, grâce à un prêt social de 392 000 euros.

Dans le Pas-de-Calais, c'est un prêt social de 3 millions d'euros qui a été accordé à la commune d'Ambleteuse (2 105 habitants) pour financer la rénovation d'infrastructures sportives.

Aider à obtenir des subventions

Si les concours financiers de l'État aux collectivités territoriales s'élevaient à 54,8 milliards d'euros en 2024, la recherche de subventions s'apparente à un parcours du combattant pour une petite structure aux moyens humains limités. Et parce que la recherche d'aides publiques est aussi un levier important pour permettre aux communes d'optimiser leur plan de financement, La Banque Postale se positionne comme facilitateur. Son service Subzen permet aux collectivités d'identifier les bons interlocuteurs et assure la préparation comme le suivi des dossiers pour maximiser le taux de subventionnement. En Seine-Maritime, par exemple, la commune de Maromme (11 000 habitants) a ainsi pu engager la réhabilitation de l'hôtel de ville ainsi qu'une extension de sa médiathèque avec l'appui de La Banque Postale.

(1) « Panorama des financements climat des collectivités locales », septembre 2024. (2) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

À Boulbon, rénover pour consommer moins et mieux



Dans la petite commune de Boulbon (1 530 habitants), située dans les Bouches-du-Rhône, la réhabilitation de deux bâtiments communaux – un ancien presbytère et une ancienne école – pour les transformer en logements à loyers encadrés et en locaux associatifs, avait comme priorités de réduire les consommations énergétiques et d'améliorer le confort d'usage. Pour mener à bien ce projet structurant, la municipalité a d'abord bénéficié d'un prêt vert complété par un prêt relais qui ont permis de préfinancer les subventions attendues. Une solution doublement avantageuse, saluée par Jérémie Becciu, le maire de Boulbon : « Le soutien de La Banque Postale a été déterminant pour transformer des structures classées F en logements classés A. Cette collaboration fructueuse a permis de maintenir notre jeunesse dans le village et de dynamiser notre tissu associatif et commercial. »

Témoignage

« La commune avait un déficit de plus de 1 million d'euros, à ma prise de fonction. La Banque Postale a répondu présente en nous accordant un prêt social pour financer les travaux d'extension d'une école et d'équipement de la maison de la culture : c'est grâce à cet emprunt que ces projets importants ont pu démarrer. Au-delà d'un prêt, c'est un partenariat précieux qui a aidé la collectivité, alors en grande difficulté financière. »

Victor Denouvion,
maire de la commune de Saint-Jory
(Haute-Garonne) (8 311 habitants)



RETROUVEZ LES SOLUTIONS
DE LA BANQUE POSTALE
POUR LES COLLECTIVITÉS
LOCALES EN SCANNANT
CE QR CODE

Un comité au service des territoires

Créé par La Banque Postale, le comité d'orientation des finances locales réunit des élus locaux, d'anciens parlementaires et des experts du secteur public. Son rôle : éclairer les choix stratégiques de La Banque Postale en matière d'offre et de services pour les collectivités. Véritable instance de dialogue, le comité suit de près l'évolution des besoins des territoires, l'actualité du secteur public local, tout comme les grandes tendances en matière de financement. Il contribue ainsi à adapter les solutions proposées – comme les prêts verts, les outils d'analyse financière ou l'accompagnement Subzen – aux réalités de terrain. C'est aujourd'hui un levier essentiel pour faire de La Banque Postale un partenaire engagé et toujours à l'écoute des collectivités.

LA BANQUE POSTALE, UN ACTEUR CLÉ DANS LE FINANCEMENT DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Ancrée au cœur des territoires, La Banque Postale accompagne les collectivités dans la réalisation de leurs projets d'investissement : mobilité durable, modernisation des infrastructures, digitalisation des services, cohésion sociale... Et ce, quel que soit leur besoin, quelle que soit leur taille.

AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

1^{er} prêteur
des collectivités locales
pour la 10^e année
consécutive⁽¹⁾

11,8 Mds€
de prêts
accordés
au secteur public local

Près de **1 prêt sur 2**
octroyé à une commune
de moins de 10 000 habitants

400 collaborateurs
en région
dédiés aux personnes
morales et au secteur public
local, dont 120 chargés
d'affaires spécialisés
sur le secteur public

AU SERVICE DES GRANDES TRANSITIONS

1,9 Md€
de prêts verts
et sociaux
octroyés aux collectivités locales

1,53 Md€ de prêts
accordés au logement social,
à la santé et au milieu associatif

1 association sur 10
en France est cliente
de La Banque Postale

ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE

1^{re} banque
engagée à sortir du financement
des énergies fossiles à l'horizon 2030

Données 2024 – (1) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

Traits d'union

#dynamiser

La Poste investit massivement dans le développement de ses infrastructures industrielles de la région Occitanie depuis trois ans, pour améliorer la qualité de service et optimiser les délais de livraison. La région est dynamique, avec une croissance de la population et une forte pratique de l'e-commerce.

P. 12

#accompagner

La Poste met ses services à disposition des personnes qui en ont le plus besoin : les facteurs de Colomiers proposent aux personnes âgées des visites sociales de jeunes en service civique.

P. 14

#décarboner

L'Ademe Nouvelle-Aquitaine, le CHU de Toulouse et Enedis ont présenté leurs expériences en matière d'économie circulaire, lors d'une matinale organisée par La Poste.

P. 15



#dynamiser

La Poste modernise son outil industriel en Occitanie

En Occitanie, La Poste investit massivement dans le développement de ses infrastructures industrielles depuis trois ans. De nouvelles plateformes de tri et de logistique ont été créées dans les métropoles clés, telles que Toulouse, Montpellier et Perpignan, soutenant ainsi la croissance des activités colis.

Ces initiatives visent à améliorer la qualité de service, à optimiser les délais de livraison et à réduire les coûts de la distribution. Emmanuelle Leullier, directrice des grands projets Occitanie, détaille : « La plateforme Lumin de Toulouse Nord, avec ses 5 400 m² et sa machine de tri des colis innovante, a vu sa surface augmenter de 2 500 m² en 2024. La plateforme de Saint-Aunès, près de Montpellier, d'une surface de 15 000 m², a ouvert en février 2025. Elle a bénéficié d'un investissement de 8 millions d'euros pour une trieuse dernière génération.

En juin 2025, une nouvelle plateforme a été inaugurée à Perpignan sur 7 200 m². À chaque fois, le challenge est identique : continuer à offrir une qualité de service d'excellence, tout en intégrant les transformations comme la réception du produit en vrac, l'industrialisation du tri par la lecture optique et les livraisons 100% propre en centre-ville. » Ces transformations ont pour but d'accompagner le développement du trafic colis et de mettre en place un réseau de stockage et de livraison de proximité sous la marque Log'issimo. Les postiers sont au cœur de cette évolution, entraînant des améliorations des conditions de travail et une professionnalisation accrue des acteurs des filières. L'objectif est d'être au service des clients et de la satisfaction des populations desservies. Comme en témoigne Guy Lauret, maire de Vendargues, lors d'une visite organisée par La Poste à la plateforme de Saint-Aunès : « On constate avec plaisir qu'une grande entreprise comme La Poste arrive à s'adapter pour être encore plus performante et au service des habitants du territoire. »



Un tiers-lieu éphémère et solidaire



En 2025, un nouveau tiers-lieu a vu le jour au sein du quartier des Minimes à Toulouse, dans un bâtiment de 8 000 m² anciennement occupé par des directions du groupe La Poste. Ce lieu est confié gratuitement par La Poste Immobilier à l'Agence Intercalaire, expert de l'urbanisme transitoire, jusqu'au début des travaux de transformation du site prévus pour 2026. « Nous partageons avec La Poste Immobilier les valeurs d'inclusion et d'accès aux services du plus grand nombre », témoigne Thomas Couderette, cofondateur d'Intercalaire. Ce projet s'inscrit dans le programme « Agir en faveur de l'ancrage territorial et pour une ville durable » de La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste. Le tiers-lieu du centre-ville vivra plusieurs mois, occupé par des artistes, de jeunes entreprises et des associations.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Les facteurs distribuent le magazine de la ville de Nîmes

La ville de Nîmes renouvelle sa confiance à La Poste pour la distribution de son magazine mensuel *Vivre Nîmes*, en 2025. Elle a été sélectionnée à l'issue d'une procédure d'attribution de marché public.

La Poste s'est distinguée par ses critères techniques, organisationnels et financiers. Ses capacités logistiques et humaines ont été des atouts rassurants pour la collectivité. Chaque mois, 82 000 exemplaires du journal d'information municipal sont distribués. Olivier Felut, directeur de la plateforme logistique de Nîmes, explique : « Les ressources logistiques et humaines, avec 97 facteurs déployés sur le territoire et des parcours de livraison optimisés, sont nos atouts. La distribution

du magazine en cinq jours est un défi que nous relevons chaque mois avec l'engagement de nos équipes. » Une relation partenariale de qualité s'est instaurée entre les services de La Poste et la direction de la communication de Nîmes afin d'opérer un service de distribution optimal. Les processus d'organisation mis en place sont mutuellement approuvés et ajustés si nécessaire. La coopération est un facteur de réussite de ce partenariat. La ville de Nîmes a mis en place sur son site un formulaire de contact pour que les personnes qui ne reçoivent pas le magazine se manifestent. Julien Faigre, responsable solutions marketing à La Poste de Montpellier, explique : « La liste des adresses en anomalie nous est transmise régulièrement. Nous travaillons de concert pour l'amélioration de la base de données adresses afin que la ville bénéficie de la meilleure qualité de service possible. »



« Avec La Poste, la ville de Nîmes a trouvé un partenaire à l'écoute, avec des interlocuteurs identifiés et disponibles. Pour nous, l'enjeu est important en termes de communication et de lien avec la population. Distribuer plus de 80 000 exemplaires chaque mois, dans tout type de boîte à lettres, sur un territoire varié et étendu, et sur cinq jours ouvrés, est un vrai challenge ! La conception du parcours de livraison

optimisé, avec une géolocalisation des distributeurs, est apparue comme déterminante pour notre collectivité. Les premiers retours sont positifs : la distribution semble s'être améliorée. Nous allons poursuivre ensemble les efforts en ce sens, pour une meilleure information des Nîmois. » Isabelle Lécaux, directrice de la communication de la ville de Nîmes

#accompagner

La Poste et Altéal luttent contre l'isolement des seniors

Depuis 2017, La Poste et Altéal, bailleur social en Occitanie, unissent leurs efforts pour lutter contre l'isolement des personnes âgées.

Grâce à la vigilance des facteurs de Colomiers, en Haute-Garonne, les locataires de plus de 65 ans peuvent bénéficier de visites intergénérationnelles gratuites. Ce partenariat, baptisé « Intergénéreux », mené avec l'association Unis-Cité, repose sur une relation de confiance et d'écoute. Il permet aux seniors de partager des moments de convivialité avec de jeunes volontaires en service civique : jeux de société, sorties au marché, ou encore réapprentissage des trajets en bus. Ces échanges créent des liens forts et enrichissants pour tous. Afin de proposer ces visites, l'identification des bénéficiaires est essentielle.

C'est dans ce cadre qu'intervient le facteur, véritable lien entre les habitants et ce dispositif solidaire.

Le facteur, un médiateur de proximité et de confiance
« L'expérience nous a montré, notamment lors de la crise sanitaire, que sans l'aide des facteurs, ce dispositif a une efficacité réduite », déclare David Ferrand, chargé du développement durable chez Altéal. « Nous avons choisi La Poste pour la confiance que les seniors accordent aux facteurs, qui passent tous les jours. Je pense que ce moment d'échange avec le senior est un moment clé. Par ailleurs, nous travaillons sur la base de fichiers régis par le RGPD⁽¹⁾. Je ne confierais pas ces données à n'importe quel organisme », précise-t-il.

(1) Règlement général sur la protection des données.



24% de la population d'Occitanie est âgée de plus de 65 ans.

Un point de contact solidaire



Dans le quartier Lédar de Saint-Girons (Ariège), la Croix-Rouge vient d'acquérir les locaux de l'ancienne La Poste agence communale pour y déployer ses actions solidaires et accueillir un La Poste relais ESS. « La Poste propose depuis peu ce type de partenariat, c'est une innovation qui nous permettra de maintenir une présence postale à Lédar, et il faut s'en réjouir », se félicite Jean-Noël Vigneau, le maire. Après huit mois de travaux, pour moderniser et rendre accessible à tous les publics le site de 250 m², le bâtiment offrira un accès aux services postaux et à la domiciliation bancaire dans une dynamique d'inclusion et de proximité.

#décarboner

La Poste et ses clients échangent sur le recyclage et le réemploi

Enedis a partagé le 1^{er} avril son expérience en matière d'économie circulaire, lors d'un événement organisé par La Poste.

« Depuis plusieurs années, nous travaillons à prolonger la durée de vie de nos équipements et à les réutiliser, à l'aide de nos récup'box. Elles permettent de récupérer les matériels numériques inutilisés de nos salariés pour leur donner une seconde vie », témoigne Thibault Cabrit, chef d'agence matériel Enedis à Toulouse.

« La collecte est parfaitement gérée par les équipes de Log'issimo⁽¹⁾, qui ont su créer une solution sur mesure, intégrant le stockage des box vides, la prise de rendez-vous et le transport à faible impact carbone. Nous rencontrons tous les mêmes défis de sobriété, et nous pouvons compter de plus en plus sur les prestations qui se développent, comme le recyclage de vêtements proposé récemment par La Poste. »

(1) Offre de logistique de proximité de La Poste.



L'Ademe Nouvelle-Aquitaine, le CHU de Toulouse et Enedis ont témoigné devant une trentaine d'entreprises publiques et privées des régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine.

La Poste et Lunettes de Zac donnent une seconde vie aux lunettes

L'entreprise Lunettes de Zac et La Poste s'associent pour expérimenter la collecte de montures inutilisées et la commercialisation de lunettes reconditionnées dans 103 bureaux de poste, dont 10⁽¹⁾ en Occitanie.

L'opération a débuté en février, et durera un an. Cette action encourage une consommation plus durable dans le secteur de l'optique. « La Poste est un partenaire avec lequel

je souhaitais travailler depuis longtemps. Un acteur de proximité qui inspire confiance », explique Ophélie Vanbremeersch, présidente et fondatrice des Lunettes de Zac. Les montures des clients vont vivre une seconde vie, tout en favorisant le travail de personnes en réinsertion professionnelle. Par cette activité, 10 emplois sont ainsi créés chez Lunettes de Zac.

(1) Agde, Albi Vigan, Argelès-sur-Mer, Bagnères-de-Bigorre, Canet-en-Roussillon, Le Grau-du-Roi, Lourdes, Montpellier Préfecture, Tarbes et Toulouse Capitole.



100 millions de lunettes dorment dans nos tiroirs. Pour celles récupérées par Lunettes de Zac : 30 % sont reconditionnées, 50 % offertes à des associations humanitaires et 20 % utilisées pour la formation du personnel des Lunettes de Zac.

« Les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures »

Avec des ressources contraintes, les petites villes doivent redoubler d'agilité pour continuer à investir et à répondre aux besoins de leurs habitants.

Philippe Baeteman, maire de Bouglainval (28) et responsable d'études financières à La Banque Postale, décrypte les évolutions budgétaires et souligne le rôle essentiel d'une banque de proximité pour accompagner ces territoires qui totalisent 39 % de la population française.

MINI-CV

Depuis 2014
Responsable des études sur les finances des collectivités locales (communes, intercommunalités et syndicats) à la direction des études et de la recherche de La Banque Postale

1997-2013
Responsable de la gestion de projets informatiques au sein du service financier de La Poste puis de celui de La Banque Postale

Depuis 2005
maire de la commune de Bouglainval, en Eure-et-Loir (754 habitants)



REFLEXIONS

Quelle était la situation financière des petites communes il y a dix ou quinze ans ?

À cette époque, les petites collectivités bénéficiaient d'un environnement budgétaire plus prévisible et affichaient des revenus supérieurs aux dépenses qui leur permettaient de cumuler de l'épargne brute année après année. Elles profitaient également de taux d'intérêt très bas – inférieurs à 1% pour des emprunts sur vingt ans, par exemple – et préféraient donc emprunter pour étaler le financement de leurs projets sur vingt, vingt-cinq ou trente ans, plutôt que de devoir toucher à leur bas de laine.

Qu'est-ce qui a changé ces dernières années ?

Avec la crise, l'inflation et les taux d'intérêt qui ont augmenté, elles ont désormais tendance à puiser dans leur réserve de trésorerie. Pour la seconde année, on constate, dans notre étude⁽¹⁾, que les petites villes mobilisent leur trésorerie au service de l'investissement à hauteur de 0,8 milliard d'euros et que, dans le même temps, le recours à l'emprunt est en recul de 0,7%. Pourquoi ? Parce que, d'un côté, les dépenses ne cessent d'augmenter – on parle d'une progression de 17,2% sur la période 2019-2024 –, ce qui impacte les communes sur le long terme. On peut citer, par exemple, l'augmentation à venir du taux de cotisation à la Caisse nationale de retraite des agents des collectivités locales (CNRACL), qui va passer de 30,5 % à 42,5 % en 2028.

Cela représente environ 250 millions d'euros de dépenses par an jusqu'en 2028 pour les communes de 2500 à 25000 habitants. La multiplication des normes imposées aux collectivités, qu'elles soient énergétiques ou autres, pèsent aussi sur leurs finances. Résultat : les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures et manquent de visibilité sur les recettes et les subventions à venir. Et, de l'autre côté, le produit des impôts fonciers a progressé de 3 milliards d'euros, soit deux fois moins que l'évolution des dépenses. La suppression de la taxe d'habitation sur les résidences principales à partir de 2019, par exemple, a privé les communes d'un levier fiscal direct.

Dans ce contexte, comment La Banque Postale se positionne-t-elle pour répondre aux besoins des communes ?

C'est par notre connaissance des enjeux des territoires et notre présence pour toutes les communes, qu'elles soient rurales ou de grandes métropoles, que nous sommes depuis 10 ans leader du financement bancaire des collectivités. Et à ma connaissance, elle est la seule banque qui possède un service d'études dont les analyses sont reconnues par le ministère de l'Économie et des Finances, la Cour des comptes ou les associations d'élus. C'est un niveau d'expertise qui est rassurant pour les collectivités qui sollicitent La Banque Postale pour qu'elle leur apporte une solution de financement. Et ça, c'est vraiment différenciant.



DÉCOUVREZ L'ÉTUDE
« REGARD FINANCIER
SUR LES PETITES VILLES »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) « Regard financier sur les petites villes », étude publiée par l'Association des petites villes de France et La Banque Postale, juin 2025.