

P. 6 Grand format
Accompagner
les jeunes en difficulté
vers l'emploi

P. 8 D'intérêt général
Petites communes,
financer de grands
projets, c'est possible !

P. 14 Traits d'union
Une nouvelle vie pour
les vélos électriques
des facteurs

postéo

GRAND EST





Dominique Adrian,
délégué régional du groupe La Poste
en Grand Est

981

C'est le nombre de jeunes de moins de 30 ans recrutés en 2024, à La Poste, en région Grand Est. 149 jeunes en contrat d'apprentissage et 235 stagiaires ont également été accueillis.

Dans ce nouveau numéro de votre magazine *Postéo*, je vous propose de mettre l'accent sur la mobilisation de La Poste en faveur de la jeunesse. Elle met en place de nombreuses initiatives pour développer l'employabilité des jeunes et faciliter leur insertion socioprofessionnelle.

Dans la région Grand Est, nous avons noué, depuis plusieurs années, des partenariats avec l'École de la 2^e chance (E2C) et nous initions des actions comme le don d'ordinateurs, la visite de sites postaux et l'accueil de stagiaires ou d'alternants. Depuis 2024, nous travaillons avec l'Établissement pour l'insertion dans l'emploi (Epide) : dans le centre Epide de Langres, nous proposons des sessions d'examen du Code de la route, au sein de l'établissement. Depuis mars 2025, nous nous sommes également engagés avec le centre Epide de Strasbourg : vous pourrez découvrir le détail de cette coopération dans notre dossier « Grand format ».

La Poste illustre ainsi son engagement d'accompagner les jeunes en difficulté vers l'emploi, dans un souci d'ouverture et d'égalité des chances. L'inclusion sociale est l'un des quatre engagements sociétaux que nous plaçons au cœur de notre modèle d'entreprise et de notre plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ».

GRAND EST

Facteur de fierté

1 000

établissements et groupements régionaux d'appui à l'e-santé (GRADEs), dont 80% des CHU et CHR français, font déjà confiance à Maincare (filiale du groupe La Poste).



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Recycler et acheter des lunettes à La Poste

Depuis le 10 février dernier, les bureaux de poste de Gérardmer et de La Bresse proposent une nouvelle offre : la collecte de lunettes inutilisées et l'achat de lunettes reconditionnées. Cette nouveauté est le fruit d'une collaboration entre La Poste et l'entreprise lilloise Lunettes de Zac, spécialisée dans le reconditionnement de lunettes. Amandine Canal, la directrice de secteur du bureau de poste de Gérardmer, précise : « Cette expérimentation répond aux défis sociaux et environnementaux que s'est fixés La Poste. Ce partenariat a du sens, car La Poste a des valeurs communes avec l'entreprise Lunettes de Zac, qui valorise l'insertion sociale et emploie des personnes en réinsertion professionnelle. »



INNOVATION

Informatisation du dossier patient

La Fondation de la maison du diaconat de Mulhouse a choisi le dossier patient informatisé (DPI) Maincare IC pour équiper ses sept établissements hospitaliers. Ce choix illustre la capacité de Maincare, filiale de Docaposte et marque de La Poste Santé & Autonomie⁽¹⁾, à proposer des solutions permettant aux établissements de santé de moderniser la gestion de leurs patientèles et de leurs systèmes d'information. Pour la Fondation, cela représente une étape significative dans la modernisation de ses solutions numériques, avec, par exemple, l'amélioration de la coordination des soins, grâce à une vision globale du dossier médical. Le processus d'intégration débutera au quatrième trimestre 2025.

(1) Pôle d'activité et d'expertise en santé de Docaposte.



postéo

GRAND EST

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Grand Est. **Directeur de la publication** : Dominique Adrian. **Directrice de la rédaction** : Nathalie Jecker. **Rédactrice en chef** : Amandine Brion. **Rédacteurs** : Laurence Monnier, Gaston Schmoderer. **Crédits photo** : Adobe Stock, PAS_4VENTS, Grégory Clément, Elsa Malingrey, Laurence Monnier. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, mairie de Boulbon, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de *Postéo*** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxess



Date clé

Du 6 au 18 octobre

auront lieu **les Journées France services**, au sein des France services, pour faire connaître les nombreux services proposés.

Chiffre clé

17 077

compteurs d'eau seront relevés par les facteurs dans la Marne (entre janvier et octobre 2025).



ÉTHIQUE

Un acte solennel et engageant

Le 5 mai dernier, 22 nouveaux facteurs, embauchés en contrat à durée indéterminée, ont prêté serment à Charleville-Mézières, en présence des forces de l'ordre et des représentants de La Poste. Quel que soit son métier, son statut ou son grade, tout nouveau collaborateur qui intègre l'entreprise prête serment en s'engageant à remplir ses fonctions avec conscience, honnêteté et probité. La prestation de serment est un acte solennel qui vise à garantir les intérêts des clients et à respecter des normes éthiques. Les engagements pris par les postiers s'adaptent aux enjeux des Français et incluent désormais le respect du secret dû au courrier électronique.



PROXIMITÉ

Nouveautés France services

Au premier trimestre 2025, le nombre d'accompagnements réalisés de personnes dans leurs démarches administratives dans les 36 bureaux de poste labellisés France services dans le Grand Est, est en augmentation : 55 accompagnements chaque semaine, contre 34 en 2024. Pour faire connaître et développer ces structures, les équipes en bureau de poste se mobilisent, comme à Bourmont où un petit déjeuner à l'attention des élus a été organisé en février dernier. L'occasion de rappeler les services postaux disponibles et ceux des autres opérateurs publics dont l'Urssaf, depuis le début d'année 2025, et l'Agence nationale de l'habitat (Anah) et MaPrimeAdapt⁽¹⁾, depuis 2024.

(1) Aide de l'État pour adapter son logement à la perte d'autonomie.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



SERVICE

Des repas en toute flexibilité

En 2021, le siège du Port autonome de Strasbourg a déménagé dans de nouveaux locaux, au cœur de l'espace portuaire. « Nous avons d'abord mis en place une solution de restauration pour les 80 salariés, mais qui n'a pas été pérennisée, explique Frédérique Ryckelynck, cheffe de cabinet au Port autonome de Strasbourg. En 2024, nous avons opté pour l'offre Log'issimo Fresh Frigo connecté proposée par La Poste avec son partenaire Foodles. Cette solution répond tout à fait à nos besoins en termes de flexibilité. C'est qualitatif, les produits sont variés tout en restant à un prix abordable. Le postier qui gère le réassort et les contrôles du frigo opère en toute autonomie. Il y a aussi une garantie de qualité de service avec La Poste, c'est rassurant. Cela nous a mis en confiance pour lancer ce projet. »



SANTÉ

Agir contre le cancer

La Poste s'engage en faveur de la lutte contre le cancer. Aux mois de mars et d'avril, des ateliers de prévention et d'information à destination des postiers ont eu lieu au sein des établissements courrier de Reims, de Bouxières-aux-Dames, de Pont-à-Mousson, d'Homécourt et de Metz. Dans la Marne et en Moselle, l'action a été menée en partenariat avec la Ligue contre le cancer. En Meurthe-et-Moselle, un médecin et un chargé de prévention de la caisse primaire d'assurance maladie (CPAM) étaient présents pour animer ces ateliers. La Poste s'est également mobilisée en prenant en charge l'inscription de 100 postières à La Messine, la marche solidaire en faveur de la lutte contre le cancer du sein qui a eu lieu à Metz, le 27 avril dernier.



Un engagement pour l'intégration professionnelle des jeunes

Depuis 2024, La Poste est partenaire du centre Epide de Langres. Elle a signé une convention de partenariat avec le centre Epide de Strasbourg, le 27 mars dernier. Désormais, les jeunes peuvent passer l'examen du Code de la route au sein de l'établissement. Cette initiative offre une solution accessible et pratique pour obtenir le permis de conduire, étape cruciale vers l'autonomie et l'accès à l'emploi. De plus, les volontaires du centre Epide bénéficient d'un accueil privilégié au sein des bureaux de poste de Strasbourg Esplanade, Strasbourg Forêt Noire et Strasbourg Place des Halles, pour être accompagnés dans leurs démarches : ouverture d'un compte bancaire, création d'une Identité Numérique et découverte des offres de téléphonie. Le volet recrutement est également intégré dans ce partenariat, avec la possibilité de réaliser un parcours en alternance au sein de La Poste, en lien avec Formaposte.

Le centre Epide de Strasbourg accompagne les jeunes de 17 à 25 ans.



« Je me réjouis de ce partenariat avec La Poste. C'est très important que l'entreprise soit partie prenante dans les parcours des volontaires qui sont engagés au sein de l'Epide. On a besoin que le monde de l'entreprise vienne auprès des jeunes. Ce type de partenariat crée des opportunités de rencontres que les jeunes n'auraient jamais eu de manière classique, c'est une véritable valeur ajoutée... C'est l'occasion de créer des passerelles entre le monde de l'entreprise et les volontaires, et de montrer tout le potentiel de notre jeunesse aujourd'hui. »

Thierry Majchrzak,
directeur du centre Epide de Strasbourg

« Je trouve que c'est un partenariat gagnant-gagnant, à la fois pour l'Epide, qui est un acteur majeur de l'insertion professionnelle, et pour La Poste, dont on connaît tout l'engagement social et sociétal. Je pense notamment à toutes les actions menées par La Poste au niveau de l'accompagnement des jeunes, l'inclusion numérique, mais aussi la réduction des disparités entre nos quartiers... Ce partenariat offre la possibilité tant aux jeunes de découvrir la palette des métiers de La Poste, qu'à La Poste de recruter peut-être certains talents. Il s'agit d'une collaboration très fructueuse au service des jeunes mais aussi du territoire. »

Benjamin Soulet,
adjoint au maire de Strasbourg



« La première session au sein des locaux du centre Epide s'est très bien passée. »

En accueillant les candidats, je fais en sorte de les mettre à l'aise. Les neuf premiers candidats issus de l'Epide ont apprécié cet accueil. Le fait de venir vers eux, dans leur structure, a contribué également à diminuer leur stress et à les mettre en confiance. Je suis heureuse de pouvoir contribuer à l'aspect social de nos missions, de pouvoir aider à réintégrer dans la vie active des jeunes en difficulté. »

Régine Stiefvater,
postière examinatrice de l'examen théorique du Code de la route à l'établissement courrier de Strasbourg



54
jeunes ont passé
l'examen du Code
de la route au sein du
centre Epide de Langres
(entre octobre 2024
et mars 2025).



Petites communes, financer de grands projets, c'est possible!

Transitions écologique, numérique, démographique... Les défis à relever pour les communes sont nombreux et elles sont toutes appelées à investir, malgré des marges de manœuvre financières souvent limitées. Des solutions existent, y compris pour les petites communes, pour leur permettre de mener à bien leurs projets.

Dans un contexte marqué par les effets du changement climatique, par les impératifs de modernisation des équipements publics et par la généralisation de l'usage du numérique, les communes françaises sont en première ligne. Rénover une école, créer des équipements sportifs, faire évoluer une flotte de véhicules vers l'électrique, réhabiliter des bâtiments communaux ou déployer la fibre optique : les projets se multiplient et deviennent de plus en plus coûteux. Selon une étude menée par La Banque Postale et l'Institut for Climate Economics (I4CE)⁽¹⁾, rien que pour répondre aux objectifs de la stratégie française sur l'énergie et le climat, les collectivités devront investir, en moyenne, 11 milliards d'euros supplémentaires par an d'ici à 2030 dans les secteurs du bâtiment, des transports et de l'énergie. Les besoins sont importants dans les communes, car celles de moins de 10 000 habitants

connaissent un fort ralentissement de la progression de leur épargne brute, et celles de plus de 10 000 habitants subissent une baisse de cette épargne.

Financer toutes les communes

Premier prêteur bancaire⁽²⁾ des collectivités locales depuis 2015, La Banque Postale déploie toute une gamme d'outils financiers adaptés aux besoins de toutes les communes, sans condition de taille. Crédits à long terme dès 40 000 euros empruntés, lignes de trésorerie sur trois cent soixante-quatre jours, prêts relais dans l'attente du versement de subventions : chaque solution est pensée pour convenir à la réalité des territoires. La Communauté de communes Gâtinais Val-de-Loing (19 000 habitants), en Seine-et-Marne, a pu financer les travaux de déploiement de la fibre sur les sites isolés, grâce à un prêt social de 392 000 euros.

Dans le Pas-de-Calais, c'est un prêt social de 3 millions d'euros qui a été accordé à la commune d'Ambleteuse (2 105 habitants) pour financer la rénovation d'infrastructures sportives.

Aider à obtenir des subventions

Si les concours financiers de l'État aux collectivités territoriales s'élevaient à 54,8 milliards d'euros en 2024, la recherche de subventions s'apparente à un parcours du combattant pour une petite structure aux moyens humains limités. Et parce que la recherche d'aides publiques est aussi un levier important pour permettre aux communes d'optimiser leur plan de financement, La Banque Postale se positionne comme facilitateur. Son service Subzen permet aux collectivités d'identifier les bons interlocuteurs et assure la préparation comme le suivi des dossiers pour maximiser le taux de subventionnement. En Seine-Maritime, par exemple, la commune de Maromme (11 000 habitants) a ainsi pu engager la réhabilitation de l'hôtel de ville ainsi qu'une extension de sa médiathèque avec l'appui de La Banque Postale.

(1) « Panorama des financements climat des collectivités locales », septembre 2024. (2) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

À Boulbon, rénover pour consommer moins et mieux



Dans la petite commune de Boulbon (1 530 habitants), située dans les Bouches-du-Rhône, la réhabilitation de deux bâtiments communaux – un ancien presbytère et une ancienne école – pour les transformer en logements à loyers encadrés et en locaux associatifs, avait comme priorités de réduire les consommations énergétiques et d'améliorer le confort d'usage. Pour mener à bien ce projet structurant, la municipalité a d'abord bénéficié d'un prêt vert complété par un prêt relais qui ont permis de préfinancer les subventions attendues. Une solution doublement avantageuse, saluée par Jérémie Becciu, le maire de Boulbon : « Le soutien de La Banque Postale a été déterminant pour transformer des structures classées F en logements classés A. Cette collaboration fructueuse a permis de maintenir notre jeunesse dans le village et de dynamiser notre tissu associatif et commercial. »

Témoignage

« La commune avait un déficit de plus de 1 million d'euros, à ma prise de fonction. La Banque Postale a répondu présente en nous accordant un prêt social pour financer les travaux d'extension d'une école et d'équipement de la maison de la culture : c'est grâce à cet emprunt que ces projets importants ont pu démarrer. Au-delà d'un prêt, c'est un partenariat précieux qui a aidé la collectivité, alors en grande difficulté financière. »

Victor Denouvion,
maire de la commune de Saint-Jory
(Haute-Garonne) (8 311 habitants)



RETROUVEZ LES SOLUTIONS
DE LA BANQUE POSTALE
POUR LES COLLECTIVITÉS
LOCALES EN SCANNANT
CE QR CODE

Un comité au service des territoires

Créé par La Banque Postale, le comité d'orientation des finances locales réunit des élus locaux, d'anciens parlementaires et des experts du secteur public. Son rôle : éclairer les choix stratégiques de La Banque Postale en matière d'offre et de services pour les collectivités. Véritable instance de dialogue, le comité suit de près l'évolution des besoins des territoires, l'actualité du secteur public local, tout comme les grandes tendances en matière de financement. Il contribue ainsi à adapter les solutions proposées – comme les prêts verts, les outils d'analyse financière ou l'accompagnement Subzen – aux réalités de terrain. C'est aujourd'hui un levier essentiel pour faire de La Banque Postale un partenaire engagé et toujours à l'écoute des collectivités.

LA BANQUE POSTALE, UN ACTEUR CLÉ DANS LE FINANCEMENT DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Ancrée au cœur des territoires, La Banque Postale accompagne les collectivités dans la réalisation de leurs projets d'investissement : mobilité durable, modernisation des infrastructures, digitalisation des services, cohésion sociale... Et ce, quel que soit leur besoin, quelle que soit leur taille.

AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

1^{er} prêteur
des collectivités locales
pour la 10^e année
consécutive⁽¹⁾

11,8 Mds€
de prêts
accordés
au secteur public local

Près de **1 prêt sur 2**
octroyé à une commune
de moins de 10 000 habitants

400 collaborateurs
en région
dédiés aux personnes
morales et au secteur public
local, dont 120 chargés
d'affaires spécialisés
sur le secteur public

AU SERVICE DES GRANDES TRANSITIONS

1,9 Md€
de prêts verts
et sociaux
octroyés aux collectivités locales

1,53 Md€ de prêts
accordés au logement social,
à la santé et au milieu associatif

1 association sur 10
en France est cliente
de La Banque Postale

ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE

1^{re} banque
engagée à sortir du financement
des énergies fossiles à l'horizon 2030

Données 2024 – (1) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

Traits d'union

#dynamiser

La Banque Postale joue un rôle clé dans le soutien des acteurs du territoire. En accompagnant Silicéo dans son hypercroissance et en cofinçant un hôtel en Haute-Marne, elle démontre son engagement pour le développement local et pour celui des énergies renouvelables.

P. 12

#décarboner

La Poste s'engage activement dans la transition écologique en proposant des vélos électriques de facteurs reconditionnés à la vente, soutenant ainsi l'insertion professionnelle et la réduction des déchets. De plus, elle accompagne la rénovation énergétique des bâtiments.

P. 14

#connecter

Face aux défis de la numérisation massive de la société, La Poste œuvre pour bâtir un numérique éthique, inclusif et respectueux de l'environnement.

Pour la première fois en bureau de poste, un café sur le thème de l'intelligence artificielle a eu lieu, le 11 avril dernier : un rendez-vous citoyen pour démystifier le sujet.

P. 15



#dynamiser

Silicéo : hypercroissance d'un acteur du photovoltaïque

La Banque Postale a joué un rôle crucial dans l'accompagnement de l'entreprise Silicéo, spécialisée dans le secteur du photovoltaïque. Créée en 2009, dans la Marne, Silicéo a vu sa croissance s'accélérer de manière très rapide.

À la fin 2020, Catherine Robert, la directrice commerciale entreprises en région Nord-Est de La Banque Postale, a rencontré Jean-Baptiste Bournaison, le fondateur de Silicéo, pour le financement du bâtiment actuel du groupe. Un crédit-bail a été signé à la mi-2021, s'appuyant sur l'expertise de pointe des équipes de financement d'actifs et de projets sur les énergies renouvelables (EnR), pour mieux cerner le marché du photovoltaïque. La croissance de Silicéo est remarquable : de 15 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020, le groupe

a généré 50 millions d'euros en 2023. « La Banque Postale a poursuivi son accompagnement dans ce contexte très particulier, indique Catherine Robert. Pour répondre aux défis de financement et de gouvernance, j'ai orienté Silicéo vers Sevenstones, une société de conseil en fusion et acquisitions, avec laquelle La Banque Postale a noué un partenariat d'apporteur d'affaires. » Ce rapprochement a permis, dès octobre 2023, de lancer l'élaboration du business plan et des besoins associés au développement avec l'équipe de Sevenstones. Une levée de fonds a pu être finalisée au début du mois d'août 2024. Aujourd'hui, Silicéo compte 220 salariés et se positionne sur l'ensemble des besoins de ses clients à travers trois entités : Ingélis (ingénierie), Silicéo (installation de panneaux) et Vision'EnR (maintenance). L'entreprise continue de développer des projets ambitieux, notamment sur l'agrivoltaïsme et l'autoconsommation collective.



Financement d'un hôtel en Haute-Marne



Lac du Der, site de construction de l'hôtel 4 étoiles par la SEM.

La région Grand Est et la Banque des Territoires ont créé la société d'économie mixte (SEM) Foncière Tourisme Grand Est, pour soutenir l'investissement touristique sur le territoire. La première opération d'importance lancée par la foncière a été la création d'un hôtel 4 étoiles de 80 chambres, sur les bords du Lac du Der, en Haute-Marne, cofinancé à 50 % par La Banque Postale. Un prêt à moyen-long terme de 3,7 millions d'euros a été accordé pour réaliser cette construction neuve, laquelle répond aux critères de performance énergétique de La Banque Postale, permettant ainsi au projet d'être éligible au prêt vert. La Banque Postale est le premier prêteur bancaire des collectivités locales depuis 2015. Elle accompagne les territoires ruraux comme les agglomérations et les métropoles.

Au service des agriculteurs et de la ruralité



En février 2024, le groupe La Poste et les chambres d'agriculture ont signé un partenariat pour soutenir le dynamisme des territoires ruraux et pour développer les circuits courts.

Dans la région Grand Est, plusieurs producteurs du réseau Bienvenue à la ferme utilisent déjà les services de Chronofresh, filiale du groupe La Poste spécialisée dans le transport de marchandises alimentaires à température ambiante ou sous température dirigée. Chronofresh propose aux adhérents de Bienvenue à la ferme d'assurer le transport de leurs produits fermiers, directement vers leurs clients ou vers les professionnels (restaurants, marchés, drives fermes...), à un tarif négocié, avec des horaires de collecte et de livraison adaptés et un suivi rigoureux des températures.

En juillet 2024, le premier point relais Bienvenue à La Poste du Grand Est a ouvert, à la ferme de la Harnoterie, à Beaumont-en-Argonne, dans les Ardennes. Il est ouvert du mardi au samedi sur des plages horaires allant de 10 heures à 13 heures ou 15 heures selon les jours. Il propose la vente de produits et de services courrier-colis. L'objectif est double : il s'agit, pour La Poste, de rendre accessibles tous les services de proximité en milieu rural et, pour l'agriculteur, de faire venir une nouvelle clientèle sur son exploitation et de générer une source supplémentaire de revenus. « La mise en place d'un relais Pickup pour le retrait des colis est aussi à l'étude avec les exploitations du réseau Bienvenue à la ferme, souligne Marine Even, chargée de mission à la chambre d'agriculture Grand Est. Cela s'inscrit dans une démarche de création de valeur dans les territoires, à la fois pour les populations locales et pour les agriculteurs. »

Des produits locaux au sein de la Place des Services

La Poste a conclu un partenariat avec l'Échoppe paysanne pour proposer un service de commande de produits locaux en circuit court au sein de la Place des Services de Riquewihr. Ce dispositif permet aux habitants de commander des produits locaux, tels que des légumes bio, des fromages, du miel ou des jus locaux, mais aussi des cosmétiques et de les récupérer au sein de la Place des Services. Ce concept de conciergerie d'hyperproximité a ouvert en novembre 2024. Tenu par un postier régisseur, ce lieu a pour objectif de faciliter le quotidien des habitants, avec l'accès aux services postaux, ainsi qu'à un îlot numérique, au prêt d'objets ou à un espace détente.



#décarboner

Vente de vélos reconditionnés de facteurs : une démarche écologique

Depuis le mois d'avril, plusieurs bureaux de poste du Grand Est proposent, à la vente, des vélos électriques de facteurs, reconditionnés. Ces vélos, utilisés pendant cinq ans dans toute la France, sont remis en état dans les ateliers de Nouvelle Attitude, une entreprise d'insertion par le travail, filiale du groupe La Poste.

Ils ont déjà séduit de nombreux clients par leur prix d'achat, leurs accessoires ou leur robustesse. Alice Lesoille, responsable de l'espace commercial du bureau de Charleville-Mézières, partage une anecdote : « Le 2 avril, nous avons exposé la signalétique dans l'espace commercial. Le jour même, une cliente, qui ne se déplace qu'à vélo, en a commandé deux. Un pour elle, avec des sacoches

pour faire ses courses, et un pour son fils, avec un siège enfant pour son petit-fils! » Ces vélos sont équipés d'un cadre en aluminium, d'une assistance électrique avec poignée de vitesses et disposent d'une autonomie allant jusqu'à 60 kilomètres. Environ 70 % des pièces sont recyclées, tandis que les principaux organes de sécurité – la batterie, les chargeurs, la selle, les poignées et les câbles – sont neufs. Le label « Robuste, réparable, recyclable, vérifié par Afnor Certification » garantit leur qualité et leur conformité aux normes en vigueur. En proposant ces vélos, La Poste contribue à améliorer le recyclage, favorise le réemploi et soutient l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi.

11 bureaux de poste commercialisent les vélos de facteurs, recyclés en Grand Est.



La rénovation énergétique facilitée



La Poste a accompagné la ville de Neuves-Maisons dans la rénovation énergétique de ses bâtiments, par le biais de sa filiale Économie d'Énergie (EDE). Julien Algisi, le directeur technique de la commune de Neuves-Maisons, témoigne : « Nous avons engagé des travaux pour la rénovation d'une école maternelle, d'un gymnase et de la mairie. Nous avons choisi La Poste pour nous accompagner parce que le service était complet et rapide, et nos interlocuteurs nous ont permis de récupérer facilement les subventions des certificats d'économie d'énergie (CEE), avec des échanges très professionnels. Ils nous ont vraiment facilité le travail et nous ont permis d'avancer plus vite sur ce dossier. »



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

#connecter

Premier « café IA » (intelligence artificielle) en bureau de poste

Le 11 avril dernier, le premier café IA (pour intelligence artificielle) s'est déroulé au sein du bureau de poste de Reims Cérès, en présence de Nathalie Collin, la directrice générale adjointe du groupe La Poste chargée de la branche Grand Public et Numérique, et de Gilles Babinet, coprésident du Conseil national du numérique.

Ce rendez-vous était destiné à rassembler mais aussi à débattre autour de l'IA.

« Il y a un besoin réel de réponses sur l'IA de la part des clients, j'ai vraiment hâte de les accompagner sur ce sujet », déclare Ludovic Vera, conseiller numérique au sein du bureau Reims Cérès. En s'associant à cette initiative des cafés IA, en partenariat avec le Conseil national du numérique, La Poste réaffirme sa volonté de réduire la fracture numérique, de créer du lien et de renforcer le tissu social.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Une quinzaine de clients ont participé au café IA organisé au sein du bureau de Reims Cérès.

AR24 : 10 ans pour la filiale de Docaposte

Composée de 13 collaborateurs à ses débuts, en 2015, la start-up AR24 est devenue une filiale de Docaposte en 2020. Elle compte aujourd'hui 80 salariés, dont 70 travaillent à Strasbourg.

Depuis sa création, AR24 s'est imposée comme un acteur incontournable dans la gestion des courriers recommandés

électroniques, dans le respect des règles de sécurité et de confidentialité. « Au départ, nous avons ciblé les notaires qui envoient énormément de lettres recommandées liées à leur activité, avant de nous orienter vers d'autres cibles », relate Clément Schneider, cofondateur d'AR24. Le pari est gagné avec 25 000 clients actifs et 7 millions d'envois réalisés, en 2024. En 2025, 1 Français sur 4 a déjà reçu un recommandé électronique d'AR24.



« Les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures »

Avec des ressources contraintes, les petites villes doivent redoubler d'agilité pour continuer à investir et à répondre aux besoins de leurs habitants.

Philippe Baeteman, maire de Bouglainval (28) et responsable d'études financières à La Banque Postale, décrypte les évolutions budgétaires et souligne le rôle essentiel d'une banque de proximité pour accompagner ces territoires qui totalisent 39 % de la population française.

MINI-CV

Depuis 2014
Responsable des études sur les finances des collectivités locales (communes, intercommunalités et syndicats) à la direction des études et de la recherche de La Banque Postale

1997-2013
Responsable de la gestion de projets informatiques au sein du service financier de La Poste puis de celui de La Banque Postale

Depuis 2005
maire de la commune de Bouglainval, en Eure-et-Loir (754 habitants)



REFLEXIONS

Quelle était la situation financière des petites communes il y a dix ou quinze ans ?

À cette époque, les petites collectivités bénéficiaient d'un environnement budgétaire plus prévisible et affichaient des revenus supérieurs aux dépenses qui leur permettaient de cumuler de l'épargne brute année après année. Elles profitaient également de taux d'intérêt très bas – inférieurs à 1 % pour des emprunts sur vingt ans, par exemple – et préféraient donc emprunter pour étaler le financement de leurs projets sur vingt, vingt-cinq ou trente ans, plutôt que de devoir toucher à leur bas de laine.

Qu'est-ce qui a changé ces dernières années ?

Avec la crise, l'inflation et les taux d'intérêt qui ont augmenté, elles ont désormais tendance à puiser dans leur réserve de trésorerie. Pour la seconde année, on constate, dans notre étude⁽¹⁾, que les petites villes mobilisent leur trésorerie au service de l'investissement à hauteur de 0,8 milliard d'euros et que, dans le même temps, le recours à l'emprunt est en recul de 0,7 %. Pourquoi ? Parce que, d'un côté, les dépenses ne cessent d'augmenter – on parle d'une progression de 17,2 % sur la période 2019-2024 –, ce qui impacte les communes sur le long terme. On peut citer, par exemple, l'augmentation à venir du taux de cotisation à la Caisse nationale de retraite des agents des collectivités locales (CNRACL), qui va passer de 30,5 % à 42,5 % en 2028.

Cela représente environ 250 millions d'euros de dépenses par an jusqu'en 2028 pour les communes de 2500 à 25000 habitants. La multiplication des normes imposées aux collectivités, qu'elles soient énergétiques ou autres, pèsent aussi sur leurs finances. Résultat : les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures et manquent de visibilité sur les recettes et les subventions à venir. Et, de l'autre côté, le produit des impôts fonciers a progressé de 3 milliards d'euros, soit deux fois moins que l'évolution des dépenses. La suppression de la taxe d'habitation sur les résidences principales à partir de 2019, par exemple, a privé les communes d'un levier fiscal direct.

Dans ce contexte, comment La Banque Postale se positionne-t-elle pour répondre aux besoins des communes ?

C'est par notre connaissance des enjeux des territoires et notre présence pour toutes les communes, qu'elles soient rurales ou de grandes métropoles, que nous sommes depuis 10 ans leader du financement bancaire des collectivités. Et à ma connaissance, elle est la seule banque qui possède un service d'études dont les analyses sont reconnues par le ministère de l'Économie et des Finances, la Cour des comptes ou les associations d'élus. C'est un niveau d'expertise qui est rassurant pour les collectivités qui sollicitent La Banque Postale pour qu'elle leur apporte une solution de financement. Et ça, c'est vraiment différenciant.



DÉCOUVREZ L'ÉTUDE
« REGARD FINANCIER
SUR LES PETITES VILLES »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) « Regard financier sur les petites villes », étude publiée par l'Association des petites villes de France et La Banque Postale, juin 2025.