P. 6 Grand format
Aide à l'achat de titres de transport dans les bureaux de poste

P. 8 D'intérêt général
Petites communes, financer de grands projets, c'est possible !

P. 12 Traits d'union
La Poste sur les îles bretonnes

postéo

BRETAGNE

Le magazine de la dynamique citoyenne de Bretagne — **N° 70** — **Juillet 2025**

le billet de...

Jean-Christophe Merkler,
délégué régional du groupe La Poste
en Bretagne

Les thèmes de l'inclusion numérique et des services de proximité sur l'ensemble du territoire breton sont particulièrement mis à l'honneur dans ce numéro estival.
En avril, La Poste et la région Bretagne ont dévoilé un partenariat innovant avec l'expérimentation d'aide à l'achat de titres de transport en bureau de poste. Le lancement officiel s'est tenu à Pleine-Fougères, en Ille-et-Vilaine, dans l'un des cinq bureaux concernés par ce test, en présence notamment de Loïg Chesnais-Girard, président du conseil régional, et des élus.

Avec ce partenariat inédit en France, La Poste répond ainsi à l'une de ses missions majeures d'inclusion numérique.

La Poste apporte concrètement la preuve de son ambition de rendre plus de services accessibles partout sur le territoire.
En Bretagne, le maillage postal compte 909 points de contact au titre de l'aménagement du territoire. La présence de La Poste dans les îles bretonnes illustre aussi l'accessibilité et la proximité des services. Découvrez, dans ce numéro de *Postéo,* le témoignage du maire d'Ouessant sur le rôle majeur des activités assurées par les postiers sur l'île. Le témoignage du maire de Morlaix sur le bilan de sa campagne de recensement conforte l'importance du rôle que peuvent jouer les facteurs.

L'inclusion, c'est aussi s'engager avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire.
À Vannes, un partenariat a été signé avec AcSoMur, une entreprise à but d'emploi, pour le recyclage de déchets postaux ou l'ouverture d'un relais Pickup dans leur conciergerie. L'engagement de La Poste au service de la transition écologique s'est aussi enrichi : partenariat avec Lunettes de Zac, qui permet le recyclage de lunettes, adhésion à la charte de logistique urbaine durable de Brest mais aussi investissement continu dans la livraison en mode doux, comme à Lorient avec l'acquisition de deux nouveaux vélos-cargos.

Je vous souhaite, chers élus, institutionnels bretons, une très bonne lecture.

LA POSTE GROUPE

postéo BRETAGNE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. **Directeur de la publication :** Jean-Christophe Merkler. **Directeur de la rédaction :** Pascal Percheron. **Rédactrice en chef :** Anne-Marie Jégou. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock, région Bretagne, AcSoMur. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, mairie de Boulbon, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de *Postéo* :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

BAC DE TRI

e-accessibility

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

Facteurs de fierté

145
postiers recrutés en CDI en 2024 en Bretagne, à la branche Services-Courrier-Colis.

EMPLOI

CDI et prestation de serment

Les six établissements Services-Courrier-Colis d'Ille-et-Vilaine ont recruté plus de 80 facteurs en CDI en 2024. Un effectif conséquent qui s'est retrouvé, en mars 2025, à la cérémonie de prestation de serment à la plateforme industrielle courrier Rennes Armorique, en présence de Marielle Muret-Baudoin, maire de Noyal-sur-Vilaine, présidente de l'AMF 35 (1), et de Pascal Cotten, capitaine de réserve du groupement de gendarmerie d'Ille-et-Vilaine. Après la présentation des enjeux du groupe La Poste, des opportunités de carrière et des risques professionnels, les participants ont prêté serment. Un moment solennel et un acte fondateur de la vie professionnelle des postiers, qui s'engagent pour toute leur carrière, au respect des devoirs et des obligations de leur fonction, quelle qu'elle soit.

(1) Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité d'Ille-et-Vilaine.

SOLIDARITÉ

Soutenir l'engagement citoyen

La Poste, labellisée Employeur partenaire des sapeurs-pompiers et partenaire de la réserve militaire de la défense nationale, soutient la politique d'engagement auprès de la réserve et du volontariat chez les sapeurs-pompiers par la signature de conventions avec les ministères de l'Intérieur et des Armées. En Bretagne, La Poste est signataire de conventions de partenariat avec les services départementaux d'incendie et de secours (Sdis). Le dernier renouvellement de partenariat date de septembre 2024 avec le Sdis des Côtes-d'Armor. Une campagne de communication a été lancée en mars dans les sites postaux bretons pour identifier les postiers concernés, leur rappeler les facilités accordées par l'entreprise pour les interventions sur le terrain et les formations. Elle vise aussi à susciter des vocations.

POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE

Chiffre clé

8

agences Âge d'Or Services [1] à Lorient, Vannes, Rennes, Dol-de-Bretagne, Saint-Brieuc, Concarneau et Quimper (2 agences). 5 de ces agences sont des franchisées Âge d'Or Services (ou groupes d'associés).

(1) Filiale du groupe La Poste d'aide à domicile.

SENSIBILISATION

Enjeux de cybersécurité

Dans un contexte de multiplication des cyberattaques ciblant les collectivités, l'Association des maires de France d'Ille-et-Vilaine a organisé avec La Poste un webinaire sur les enjeux de cybersécurité. Au total, 25 élus et personnels administratifs de collectivités se sont connectés. À l'occasion de sa visite du centre relation client postal de Vannes, cette même sensibilisation a été proposée à Anne Le Hénanff, députée du Morbihan, membre de la commission nationale supérieure du numérique et des postes et de la commission de la défense nationale et des armées à l'Assemblée nationale. Grâce à ce webinaire, Docaposte, filiale du groupe La Poste, leur a donné des clés pour se protéger de la cybercriminalité en mettant en place des bonnes pratiques et des solutions adaptées et efficaces.

POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE

PARTENARIAT

« Demandez Angela »

La Poste s'engage dans le dispositif « Demandez Angela » aux côtés de la ville de Quimper. Les bureaux de poste de Quimper Odet, Quimper Ergué-Armel, Quimper Kerfeunteun et Quimper Penhars font partie du réseau des lieux refuges de la ville, identifiables par un autocollant, pour les personnes qui se sentent en insécurité dans l'espace public. En amont, les partenaires signent une charte qui les engage à porter assistance à toute personne faisant appel au dispositif, à informer et impliquer l'ensemble de leurs salariés et à communiquer sur leur participation au dispositif. Ils suivent également une session de sensibilisation organisée par la ville de Quimper sur l'accueil et l'écoute bienveillante de toute personne demandant Angela et sur les organismes vers qui les orienter.

Chiffres clés

290 **postiers** ont rejoint la nouvelle plateforme Services-Courrier-Colis de Nivillac.

5 700 m² **de surface** pour la nouvelle plateforme de préparation et de distribution courrier multiflux de Lorient.

CULTURE

La Poste soutient les poètes

Dans le cadre du Printemps des Poètes, la Fondation La Poste, qui soutient la promotion de l'écrit, a parrainé La Fontaine aux Poètes, organisée par l'association La Tanière de la Louve, aux côtés de l'État, de la ville et de Dinan Agglomération. Des ateliers d'écriture ont été organisés dans les collèges, les lycées, les bibliothèques, les centres sociaux, les Ehpad, les associations… reliant ainsi les citoyens de Dinan. Des poèmes, déposés dans plusieurs lieux de la ville, dont le bureau de poste, sont venus habiller l'« Arbre des Poètes ». Cet événement culturel gratuit a permis de favoriser les échanges à travers l'écriture, les rencontres et les partages avec des auteurs en dédicace, mais aussi à travers des expositions de photos, de peintures et une scène ouverte.

LOGISTIQUE

Les colis livrés en mode doux

La Poste renforce son engagement en faveur d'une logistique urbaine durable à Lorient. Depuis décembre 2024, deux facteurs de la plateforme de distribution Services-Courrier-Colis parcourent les rues du centre-ville de Lorient à vélo-cargo pour distribuer les petits colis en mode doux. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la signature par La Poste de la charte de logistique urbaine durable en 2024 avec Lorient Agglomération. La Poste poursuit ainsi son objectif, annoncé en 2022, d'assurer en 2025 100 % de ses livraisons de colis à faibles émissions dans les 22 métropoles françaises. Cet engagement se traduit par l'acquisition de 8 000 véhicules électriques et l'introduction de 1 000 vélos-cargos opérant dans les centres des 60 plus grandes villes de France, pour un investissement de 200 millions d'euros.

Aide à l'achat de billets de transport BreizhGo dans les bureaux de poste

Un nouveau service expérimental d'aide à l'achat de titres de transport BreizhGo a été inauguré le 16 avril 2025, dans le bureau de poste de Pleine-Fougères, en présence des élus et des représentants de La Poste. Dans ce bureau ainsi que dans ceux de Châteaulin, Vannes Ménimur, Quintin et, en septembre, à Ploërmel, sélectionnés pour ce test, les chargés de clientèle guident, informent les clients sur les itinéraires et les tarifs et peuvent également imprimer leur billet de train ou de car. Ce service inédit et gratuit, mis en place en partenariat avec la région Bretagne, s'inscrit dans la stratégie de La Poste de rendre les services publics plus accessibles et inclusifs. Il s'agit du second partenariat mené avec la région sur le thème de la mobilité facilitée. Durant l'été 2024, une première expérimentation avait été lancée avec Transdev, sur l'achat de billets de car BreizhGo dans six bureaux finistériens.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

Inauguration du partenariat en présence de Loïg Chesnais-Girard, président de la région Bretagne, Anne-Sophie Patru, sénatrice, Thierry Benoit, député, Louis Thébault, maire de Pleine-Fougères, Olivier Hélie, directeur exécutif Bretagne, et Jean-Christophe Merkler, délégué régional du groupe La Poste en Bretagne.

« Avec cette expérimentation, nous voulons faciliter l'accès aux services de mobilité et simplifier la vie de nos usagers. Nous devons sans cesse les adapter aux usages et aux attentes de nos concitoyens, en particulier ceux qui sont le plus éloignés du numérique. Nous avons choisi La Poste pour trois raisons : la présence territoriale, qui lui a permis de nous proposer des bureaux dans les territoires que nous avions ciblés, la qualité et l'expérience des postières et des postiers dans l'accueil et l'accompagnement des usagers, le sens du service public et de l'intérêt général que nous partageons. Cette expérimentation est une première, mais je ne doute pas qu'elle donnera des idées. Nous avons toutes et tous le souhait de créer et de faire vivre le lien entre nos usagers et nos concitoyens car c'est la réponse à leurs besoins qui doit guider notre action. »

Loïg Chesnais-Girard,
président de la région Bretagne

« Il y a environ un an, la région Bretagne nous a informés de son souhait de travailler sur la rematérialisation des services publics régionaux afin de renforcer leur accessibilité pour tous les citoyens. Un an après, l'expérimentation est en route ! La Poste assure un service de proximité à tous les citoyens sur l'ensemble des territoires. Elle favorise l'inclusion sociale, tisse des liens essentiels, et contribue au développement et à la cohésion des territoires. Elle accompagne l'intégration des plus fragiles dans la société et simplifie l'accès de tous aux services grâce à son maillage territorial. Il nous est alors apparu tout naturel de mener cette expérimentation. Nous misons ensemble sur la proximité humaine en offrant à tous, y compris à ceux éloignés du numérique, un accès facilité aux titres de transport. »

Jean-Christophe Merkler,
délégué régional du groupe La Poste en Bretagne

1 098
points de contact (1) La Poste en Bretagne (mai 2025).
(1) Bureaux de poste, La Poste agences communales (LPAC), La Poste relais chez des commerçants.

Petites communes, financer de grands projets, c'est possible !

Transitions écologique, numérique, démographique… Les défis à relever pour les communes sont nombreux et elles sont toutes appelées à investir, malgré des marges de manœuvre financières souvent limitées. Des solutions existent, y compris pour les petites communes, pour leur permettre de mener à bien leurs projets.

Dans un contexte marqué par les effets du changement climatique, par les impératifs de modernisation des équipements publics et par la généralisation de l'usage du numérique, les communes françaises sont en première ligne. Rénover une école, créer des équipements sportifs, faire évoluer une flotte de véhicules vers l'électrique, réhabiliter des bâtiments communaux ou déployer la fibre optique : les projets se multiplient et deviennent de plus en plus coûteux. Selon une étude menée par La Banque Postale et l'Institute for Climate Economics (I4CE) [1], rien que pour répondre aux objectifs de la stratégie française sur l'énergie et le climat, les collectivités devront investir, en moyenne, 11 milliards d'euros supplémentaires par an d'ici à 2030 dans les secteurs du bâtiment, des transports et de l'énergie. Les besoins sont importants dans les communes, car celles de moins de 10 000 habitants connaissent un fort ralentissement de la progression de leur épargne brute, et celles de plus de 10 000 habitants subissent une baisse de cette épargne.

Financer toutes les communes

Premier prêteur bancaire [2] des collectivités locales depuis 2015, La Banque Postale déploie toute une gamme d'outils financiers adaptés aux besoins de toutes les communes, sans condition de taille. Crédits à long terme dès 40 000 euros empruntés, lignes de trésorerie sur trois cent soixante-quatre jours, prêts relais dans l'attente du versement de subventions : chaque solution est pensée pour convenir à la réalité des territoires. La Communauté de communes Gâtinais Val-de-Loing (19 000 habitants), en Seine-et-Marne, a pu financer les travaux de déploiement de la fibre sur les sites isolés, grâce à un prêt social de 392 000 euros. Dans le Pas-de-Calais, c'est un prêt social de 3 millions d'euros qui a été accordé à la commune d'Ambleteuse (2 105 habitants) pour financer la rénovation d'infrastructures sportives.

Aider à obtenir des subventions

Si les concours financiers de l'État aux collectivités territoriales s'élevaient à 54,8 milliards d'euros en 2024, la recherche de subventions s'apparente à un parcours du combattant pour une petite structure aux moyens humains limités. Et parce que la recherche d'aides publiques est aussi un levier important pour permettre aux communes d'optimiser leur plan de financement, La Banque Postale se positionne comme facilitateur. Son service Subzen permet aux collectivités d'identifier les bons interlocuteurs et assure la préparation comme le suivi des dossiers pour maximiser le taux de subventionnement. En Seine-Maritime, par exemple, la commune de Maromme (11 000 habitants) a ainsi pu engager la réhabilitation de l'hôtel de ville ainsi qu'une extension de sa médiathèque avec l'appui de La Banque Postale.

(1) « Panorama des financements climat des collectivités locales », septembre 2024. (2) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

À Boulbon, rénover pour consommer moins et mieux

Dans la petite commune de Boulbon (1 530 habitants), située dans les Bouches-du-Rhône, la réhabilitation de deux bâtiments communaux – un ancien presbytère et une ancienne école – pour les transformer en logements à loyers encadrés et en locaux associatifs, avait comme priorités de réduire les consommations énergétiques et d'améliorer le confort d'usage. Pour mener à bien ce projet structurant, la municipalité a d'abord bénéficié d'un prêt vert complété par un prêt relais qui ont permis de préfinancer les subventions attendues. Une solution doublement avantageuse, saluée par Jérémie Becciu, le maire de Boulbon : « Le soutien de La Banque Postale a été déterminant pour transformer des structures classées F en logements classés A. Cette collaboration fructueuse a permis de maintenir notre jeunesse dans le village et de dynamiser notre tissu associatif et commercial. »

Témoignage

« La commune avait un déficit de plus de 1 million d'euros, à ma prise de fonction. La Banque Postale a répondu présente en nous accordant un prêt social pour financer les travaux d'extension d'une école et d'équipement de la maison de la culture : c'est grâce à cet emprunt que ces projets importants ont pu démarrer. Au-delà d'un prêt, c'est un partenariat précieux qui a aidé la collectivité, alors en grande difficulté financière. »

Victor Denouvion,
maire de la commune de Saint-Jory (Haute-Garonne) (8 311 habitants)

RETROUVEZ LES SOLUTIONS DE LA BANQUE POSTALE POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES EN SCANNANT CE QR CODE

Un comité au service des territoires

Créé par La Banque Postale, le comité d'orientation des finances locales réunit des élus locaux, d'anciens parlementaires et des experts du secteur public. Son rôle : éclairer les choix stratégiques de La Banque Postale en matière d'offre et de services pour les collectivités. Véritable instance de dialogue, le comité suit de près l'évolution des besoins des territoires, l'actualité du secteur public local, tout comme les grandes tendances en matière de financement. Il contribue ainsi à adapter les solutions proposées – comme les prêts verts, les outils d'analyse financière ou l'accompagnement Subzen – aux réalités de terrain. C'est aujourd'hui un levier essentiel pour faire de La Banque Postale un partenaire engagé et toujours à l'écoute des collectivités.

LA BANQUE POSTALE, UN ACTEUR CLÉ DANS LE FINANCEMENT DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Ancrée au cœur des territoires, La Banque Postale accompagne les collectivités dans la réalisation de leurs projets d'investissement : mobilité durable, modernisation des infrastructures, digitalisation des services, cohésion sociale… Et ce, quel que soit leur besoin, quelle que soit leur taille.

AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

1er prêteur
des collectivités locales pour la 10e année consécutive (1)

11,8 Mds€ de prêts
accordés au secteur public local

Près de **1 prêt sur 2**
octroyé à une commune de moins de 10 000 habitants

400 collaborateurs
en région dédiés aux personnes morales et au secteur public local, dont 120 chargés d'affaires spécialisés sur le secteur public

AU SERVICE DES GRANDES TRANSITIONS

1,9 Md€ de prêts verts et sociaux
octroyés aux collectivités locales

1,53 Md€ de prêts
accordés au logement social, à la santé et au milieu associatif

1 association sur 10
en France est cliente de La Banque Postale

ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE

1re banque
engagée à sortir du financement des énergies fossiles à l'horizon 2030

Données 2024 – (1) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

Traits d'union

#dynamiser

La Poste joue un rôle crucial sur les îles bretonnes en assurant la livraison du courrier et des colis, ainsi que divers services adaptés aux besoins des habitants. Témoignage de Denis Palluel, maire d'Ouessant.

P. 12

10
des 11 îles bretonnes habitées comptent un bureau de poste ou une La Poste agence communale (LPAC).

#accompagner

En 2021, La Poste a été la première entreprise publique française à adopter le statut de société à mission, témoignant de sa détermination à être responsable et utile pour la société. Illustrations en Bretagne avec le secteur de l'économie sociale et solidaire.

P. 14

2
conventions signées par La Poste et AcSoMur, entreprise vannetaise à but d'emploi.

#décarboner

La première pierre du parking de Brest « Les Glacis centre-ville » a été posée en avril 2025. Avec ce futur espace cyclo-logistique urbain, La Poste assurera en mode doux sur un périmètre élargi la collecte et la distribution du courrier et des colis.

P. 15

4
nouveaux vélos-cargos intégreront le futur espace cyclo-logistique urbain de La Poste.

#dynamiser

La Poste sur les îles bretonnes

En assurant la livraison du courrier et des colis ainsi que divers services adaptés aux besoins des habitants, La Poste joue un rôle crucial sur les îles.

En Bretagne, 10 des 11 îles habitées (Belle-Île-en-Mer, Groix, Houat, Hoedic, Ouessant, Bréhat, l'île de Batz, l'île de Sein, l'île aux Moines, l'île d'Arz, l'île Callot) disposent d'un bureau de poste ou d'une La Poste agence communale.

Des plateformes de distribution Services-Courrier-Colis sont aussi implantées sur 7 des îles.
Par le biais du facteur, La Poste propose également des services de proximité comme des visites de courtoisie pour les personnes âgées ou isolées sur les îles et la livraison de repas sur l'île d'Arz ou de médicaments sur Belle-Île-en-Mer. Ces initiatives illustrent l'engagement de La Poste à maintenir et à développer des services essentiels pour les habitants des îles, tout en réduisant les disparités territoriales et en renforçant le lien social.

« Du fait de leur histoire, avec beaucoup de marins au long cours, les Ouessantins ont toujours eu un lien particulier avec La Poste. Aujourd'hui, pour notre population vieillissante, les services du facteur sont essentiels. Véritable lien social, il permet de rompre l'isolement et d'accéder, avec la livraison de colis, à des biens inexistants sur l'île. La dynamique de la France services au sein du bureau de poste est également un véritable atout, ainsi que l'accompagnement, très apprécié, des deux chargées de clientèle. Située à une heure et demie de bateau du continent, notre île est une des plus isolées de France. La présence de La Poste est donc essentielle et nous y sommes très attachés ! »

Denis Palluel,
maire d'Ouessant (29)

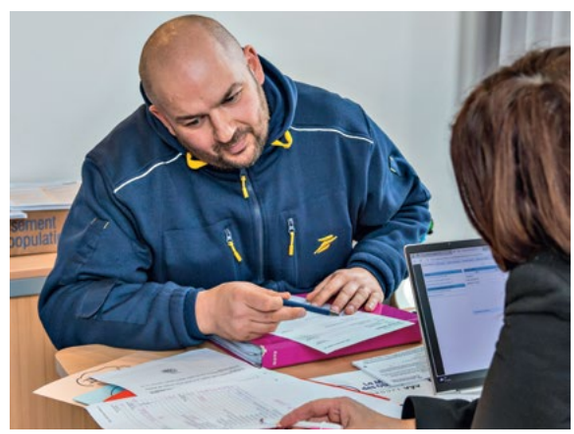
POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE

En 2021, 36 % des 11 200 îliens bretons sont âgés de 65 ans ou plus, contre 23 % sur le continent (source : Insee).

Une campagne de recensement performante

Après une période d'expérimentation, le décret du 4 décembre 2024 entérine pour les communes la possibilité de recourir à un prestataire externe afin de réaliser des opérations de recensement.

En 2025, Morlaix a fait appel pour la seconde fois aux services de La Poste. « Nous sommes très satisfaits du recensement effectué par les facteurs, témoigne Jean-Paul Vermot, maire de Morlaix. Pour nous, il n'y a que des avantages : moins d'administratif pour la commune et, grâce à la connaissance fine de la ville et au très bon contact client du facteur, nous avons eu un taux de couverture inégalé. Pour assurer un suivi très opérationnel de la campagne, le service de l'état civil de la mairie organisait un point hebdomadaire avec La Poste. Le retour des habitants a été très positif. Quand on additionne connaissance et confiance, on a un résultat performant ! »



Âge d'Or Services, filiale du groupe La Poste, renforce sa proximité

Une nouvelle agence du réseau Âge d'Or Services a ouvert en début d'année à Lorient.

Âge d'Or Services est un réseau de franchisés qui, depuis 1991, aide et accompagne spécialement les personnes fragilisées, par l'âge, le handicap et/ou la maladie chronique, et en perte d'autonomie. Les agences proposent de l'aide à domicile, le portage de repas et la téléassistance. Ce réseau a rejoint le groupe La Poste fin 2021 et a intégré en 2023 le pôle La Poste Santé & Autonomie, qui couvre la chaîne de valeur de la santé à domicile. Depuis, Âge d'Or Services travaille aux côtés d'autres filiales telles qu'AXEO Services (1) et Help Confort (2).
Avec cette nouvelle implantation, Âge d'Or Services confirme sa volonté de renforcer sa présence en Bretagne et de répondre aux besoins croissants des seniors dans leur accompagnement à domicile.

(1) Entreprise de services à domicile pour personnes âgées.
(2) Entreprise de services d'adaptation pour le domicile des personnes âgées.

Les responsables de l'agence Âge d'Or Services à Lorient avec Allan Kaci, délégué territorial du groupe La Poste pour le Morbihan.

#accompagner

La Poste et l'économie sociale et solidaire : un engagement durable

En 2021, La Poste est devenue la première entreprise publique française à adopter le statut d'entreprise à mission, témoignant de sa détermination à être responsable et utile pour la société tout entière.

Cette volonté se manifeste à travers des actions menées avec le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS) et le soutien en interne apporté au mécénat de compétences. « Nous avons une politique très active en matière de déchets et de réemploi (palettes, tenues professionnelles, ordinateurs, téléphones, sacs postaux…) avec des structures partenaires telles que la Croix-Rouge, les Restos du cœur, le Secours populaire, Ordi Grand Ouest (à Rostrenen) et des entreprises à but d'emploi de territoire zéro chômeur de longue durée comme Blosn'up (à Rennes) ou AcSoMur (à Vannes) », précise Stéphanie Missir, responsable RSE[1] et partenariat ESS pour le groupe La Poste en Bretagne. Tous ces partenaires ont en commun d'être signataires de la charte de l'Alliance Dynamique de La Poste, qui a pour objectif de développer des partenariats d'innovation sociétale et de coopération économique, générateurs de valeur, comme les conventions signées avec AcSoMur[2] sur la cession à titre gratuit de déchets et de biens postaux et l'installation d'un relais Pickup au sein de leur conciergerie.

(1) Responsabilité sociétale des entreprises.
(2) Entreprise à but d'emploi.

Avec 164 000 salariés, la Bretagne est la première région française pour le poids de l'ESS dans l'économie, avec environ 13,8 % de l'emploi régional en 2022.
(Source : note de conjoncture 2023.)

« AcSoMur est une entreprise vannetaise de statut associatif, à but d'emploi. Notre vocation est de développer des activités utiles aux territoires afin de créer de l'emploi et d'embaucher des personnes privées d'activité durablement. Nous avons signé deux conventions avec La Poste. La première porte notamment sur le réemploi de palettes que nous transformons en mobilier. Prochaine étape : travailler sur le recyclage de vêtements de travail et de sacs postaux. La seconde porte sur l'implantation en 2024 d'un relais Pickup au sein de notre conciergerie, à Vannes Ménimur. Ouvert en 2024, il a été inauguré en mars. Avec ce point de dépôt et retrait de colis, nous gagnons en fréquentation et en visibilité. Le fait que La Poste nous fasse confiance est un véritable atout et une belle carte de visite ! »

Laura Conan,
codirectrice d'AcSoMur

« La première convention que nous avons signée avec AcSoMur date d'un peu plus d'un an et portait sur le réemploi de palettes et de sacs postaux usagés. Sur les sites postaux de Vannes et d'Auray, nous avons été encore plus loin en confiant à cette entreprise à but d'emploi la rénovation de la cuisine et la fabrication de nouveaux vestiaires en bois recyclé. L'ouverture du relais Pickup dans la conciergerie d'AcSoMur à Vannes Ménimur, territoire zéro chômeur de longue durée, vient encore renforcer cette démarche solidaire. Son inauguration a été un moment fort et une opportunité de témoigner auprès des acteurs locaux de nos engagements et de nos réalisations avec le secteur de l'économie sociale et solidaire. Une démarche de proximité, solidaire et concrète ! »

Frédéric Lopez,
directeur de la plateforme multiflux Vannes Morbihan Sud

#décarboner

Logistique urbaine : synergie entre La Poste et Brest'Park

La première pierre du futur parking de Brest « Les Glacis centre-ville » a été posée le 4 avril 2025 en présence d'élus de la ville, de représentants de la société Brest'Park et de La Poste.

La Poste et Brest'Park ont signé un partenariat dynamique dans le cadre de la charte de logistique durable initiée par Brest Métropole, qui regroupe plus d'une trentaine de professionnels. Depuis 2022, La Poste collecte et livre les colis de l'hyper-centre-ville de Brest en mode doux avec deux vélos-cargos triporteurs électriques. En 2026, avec ce nouvel espace cyclo-logistique urbain de 187 m² et quatre nouveaux vélos-cargos, La Poste pourra assurer la collecte et la distribution du courrier et des colis sur un périmètre élargi. Il permettra à La Poste de travailler à une chaîne logistique urbaine toujours plus vertueuse en s'appuyant sur une localisation idéale pour poursuivre la décarbonation de sa flotte de livraison.

Pose officielle de la première pierre du parking de Brest « Les Glacis centre-ville ».

RSE : reconditionnement des lunettes à La Poste

La Poste mène une politique d'économie circulaire visant à la gestion raisonnée des ressources sur les territoires.
Dans ce cadre, depuis début mars, quatre bureaux de poste bretons (Brest Bellevue, Rennes Saint-Cyr, à Pontivy et à Lannion) expérimentent la collecte de lunettes, en partenariat avec Lunettes de Zac (opticien écoresponsable), afin qu'elles soient reconditionnées et remises sur le marché. Les clients peuvent sur un même site déposer et découvrir les nouveaux modèles de lunettes. Elles sont totalement remises en état par le personnel en réinsertion professionnelle de l'opticien.
Le tri et le reconditionnement des lunettes se font dans le nord de la France.

« Les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures »

Avec des ressources contraintes, les petites villes doivent redoubler d'agilité pour continuer à investir et à répondre aux besoins de leurs habitants. **Philippe Baeteman,** maire de Bouglainval (28) et responsable d'études financières à La Banque Postale, décrypte les évolutions budgétaires et souligne le rôle essentiel d'une banque de proximité pour accompagner ces territoires qui totalisent 39 % de la population française.

MINI-CV

Depuis 2014
Responsable des études sur les finances des collectivités locales (communes, intercommunalités et syndicats) à la direction des études et de la recherche de La Banque Postale

1997-2013
Responsable de la gestion de projets informatiques au sein du service financier de La Poste puis de celui de La Banque Postale

Depuis 2005
maire de la commune de Bouglainval, en Eure-et-Loir (754 habitants)

REFLEXIONS

Quelle était la situation financière des petites communes il y a dix ou quinze ans ?
À cette époque, les petites collectivités bénéficiaient d'un environnement budgétaire plus prévisible et affichaient des revenus supérieurs aux dépenses qui leur permettaient de cumuler de l'épargne brute année après année. Elles profitaient également de taux d'intérêt très bas – inférieurs à 1 % pour des emprunts sur vingt ans, par exemple – et préféraient donc emprunter pour étaler le financement de leurs projets sur vingt, vingt-cinq ou trente ans, plutôt que de devoir toucher à leur bas de laine.

Qu'est-ce qui a changé ces dernières années ?
Avec la crise, l'inflation et les taux d'intérêt qui ont augmenté, elles ont désormais tendance à puiser dans leur réserve de trésorerie. Pour la seconde année, on constate, dans notre étude[1], que les petites villes mobilisent leur trésorerie au service de l'investissement à hauteur de 0,8 milliard d'euros et que, dans le même temps, le recours à l'emprunt est en recul de 0,7 %. Pourquoi ? Parce que, d'un côté, les dépenses ne cessent d'augmenter – on parle d'une progression de 17,2 % sur la période 2019-2024 –, ce qui impacte les communes sur le long terme. On peut citer, par exemple, l'augmentation à venir du taux de cotisation à la Caisse nationale de retraite des agents des collectivités locales (CNRACL), qui va passer de 30,5 % à 42,5 % en 2028. Cela représente environ 250 millions d'euros de dépenses par an jusqu'en 2028 pour les communes de 2500 à 25000 habitants. La multiplication des normes imposées aux collectivités, qu'elles soient énergétiques ou autres, pèsent aussi sur leurs finances. Résultat : les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures et manquent de visibilité sur les recettes et les subventions à venir. Et, de l'autre côté, le produit des impôts fonciers a progressé de 3 milliards d'euros, soit deux fois moins que l'évolution des dépenses. La suppression de la taxe d'habitation sur les résidences principales à partir de 2019, par exemple, a privé les communes d'un levier fiscal direct.

Dans ce contexte, comment La Banque Postale se positionne-t-elle pour répondre aux besoins des communes ?
C'est par notre connaissance des enjeux des territoires et notre présence pour toutes les communes, qu'elles soient rurales ou de grandes métropoles, que nous sommes depuis 10 ans leader du financement bancaire des collectivités. Et à ma connaissance, elle est la seule banque qui possède un service d'études dont les analyses sont reconnues par le ministère de l'Économie et des Finances, la Cour des comptes ou les associations d'élus. C'est un niveau d'expertise qui est rassurant pour les collectivités qui sollicitent La Banque Postale pour qu'elle leur apporte une solution de financement. Et ça, c'est vraiment différenciant.

(1) « Regard financier sur les petites villes », étude publiée par l'Association des petites villes de France et La Banque Postale, juin 2025.

DÉCOUVREZ L'ÉTUDE « REGARD FINANCIER SUR LES PETITES VILLES »
EN SCANNANT CE QR CODE