

P. 6 Grand format
À Blossières, réinvestir
et redynamiser le coeur
du quartier

P. 8 D'intérêt général
Petites communes,
financer de grands
projets, c'est possible !

P. 14 Traits d'union
À Châteauroux,
des ateliers numériques
Humain & Tech

postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE





Béatrice Tourette,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Centre-Val de Loire

Être utile, aujourd'hui, c'est être à l'écoute. Comprendre les réalités du terrain, celles des élus, des associations, des entreprises et des habitants. C'est coconstruire, avec eux, des solutions concrètes, adaptées, durables. À Orléans, c'est ainsi qu'a vu le jour la Place des Services de Blossières. Un lieu inédit en France, qui réunit une La Poste agence communale, une France services et une Place des Services. Ce tiers-lieu, pensé avec les habitants, propose des services de proximité utiles et inclusifs – retrait de colis, prêt d'objets, boutique éphémère pour les artisans – au cœur d'un quartier en renouveau.

À Baule, dans le Loiret, La Poste accompagne Intact, une société industrielle et technologique qui transforme les légumineuses en protéines végétales et en alcools neutres pour les industries alimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques, et qui s'inscrit pleinement dans la dynamique d'une réindustrialisation verte et locale.

La transition écologique se joue aussi dans nos modes de consommation. La Poste accompagne Consigne & Moi, une association orléanaise qui redonne vie à la consigne en verre. Des tournées hebdomadaires de collecte des bouteilles consignées chez les producteurs et les magasins partenaires sont organisées par Log'issimo, la solution logistique de proximité de La Poste. Un circuit optimisé et durable, qui illustre comment la logistique peut soutenir des boucles locales d'économie circulaire.

Être partenaire des territoires, c'est aussi mettre en lumière leurs savoir-faire. Au travers d'espaces mis à disposition dans les bureaux de poste, nous permettons à des artisans, à des producteurs ou à des start-up de se faire connaître, de valoriser leur savoir-faire et de toucher une clientèle locale élargie. Et à Joué-lès-Tours, le bureau de poste rénové propose des services concrets pour le quotidien, comme une cabine d'essayage, qui permet d'essayer les vêtements reçus par colis, ou encore un Photomaton. Ces initiatives disent toutes la même chose : avec des solutions sur mesure, utiles, durables, nous agissons aux côtés de celles et ceux qui font vivre les territoires.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire. **Directrice de la publication :**

Béatrice Tourette. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédactrice en chef :** Anais Petit. **Rédacteurs :** Tom Bonin, Bruno Cazo, Daphnée Leblanc, Isabelle Paolucci, Anais Petit. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock, David Atlan, Benjamin Carrot, Chartres métropole – groupement Martino, CAP SAAA/Educap City, ville d'Orléans, région Centre-Val de Loire, Delphine Perruche, Action Numérique. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, mairie de Boulbon, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  DocAxess



CENTRE- VAL DE LOIRE

Facteur de fierté

1030

enfants de 8 à 14 ans participant au rallye
citoyen Educap City ont été accueillis
dans 4 bureaux de poste de la région.



PRÉSENCE

La Poste au guichet unique chartrain

À Chartres, La Poste a fait évoluer sa présence en s'associant à la ville pour ouvrir une La Poste agence communale (LPAC) au sein du guichet unique d'Autricum, hôtel de ville et d'agglomération. Les habitants y retrouvent, en un point unique et accessible 6 jours sur 7, une quinzaine de services, comme l'accès direct aux services municipaux ainsi qu'à ceux d'autres partenaires. Depuis avril dernier, La Poste agence communale enrichit l'offre des services disponibles, en proposant les principaux services postaux aux Chartrains et aux clients de passage : l'achat de produits postaux, le dépôt de colis et l'envoi de recommandés. Cette initiative maintient et renforce l'accessibilité des services postaux dans le centre-ville, tout en optimisant l'utilisation des infrastructures municipales existantes.



DÉCOUVERTE

Un rallye citoyen en bureau de poste

Les enfants de Bourges, de Contres, d'Orléans et de Gien se sont rendus dans le bureau de poste de leur ville respective, dans le cadre d'Educap City, un rallye citoyen organisé pour les jeunes de 8 à 14 ans en région. Pour la première année et après avoir participé à plusieurs éditions, La Poste est partenaire de ce parcours d'orientation urbain qui permet aux enfants de découvrir les institutions, les associations et les acteurs économiques de la ville où ils grandissent et se construisent. Ce cours d'éducation civique grandeur nature propose aux enfants, par équipes de 6, de se rendre dans les différents points de passage constituant le dispositif afin de répondre à un questionnaire. Dans le Loiret, le Loir-et-Cher et le Cher, les 4 bureaux de poste participants ont accueilli en tout près de 1 030 enfants.

Chiffres clés

810

services de téléassistance déployés auprès des seniors en Centre-Val de Loire à fin 2024.

90

visites de veille sociale assurées par le facteur dans la région à fin 2024.



PROXIMITÉ

Le facteur, acteur de la veille sociale

Au cœur du lien social, le service « Veillez sur mes parents » permet de rompre l'isolement et la solitude des personnes âgées. Depuis 2017, il favorise le maintien à domicile des seniors à travers différents services.

Parmi les options proposées par cette prestation : la visite régulière des seniors par le facteur, ainsi qu'un compte rendu des visites aux proches qui ont souscrit à l'abonnement, un dispositif de téléassistance avec la mise en place d'un équipement connecté à un centre dédié, ou encore un bracelet détecteur de chute.

En Centre-Val de Loire, le service « Veiller sur mes parents » compte plus de 900 bénéficiaires. Un service également déployé auprès des collectivités, qui peuvent y souscrire pour leurs administrés seniors, comme c'est le cas pour 2 communes d'Indre-et-Loire.



BIEN VIEILLIR

Des Petits plats portés aux domiciles drouais

À Dreux, le centre communal d'action sociale (CCAS) a renouvelé sa collaboration avec La Poste, entamée en décembre 2020, pour faciliter le quotidien de ses bénéficiaires, grâce au portage de repas. Les repas sont préparés et conditionnés dans les cuisines de l'Adapei Les Papillons Blancs d'Eure-et-Loir, entreprise d'insertion professionnelle, à partir de produits frais issus de circuits courts. En 2024, plus de 25 000 livraisons ont été réalisées auprès de 90 convives drouais par 4 facteurs, acteurs de confiance, spécialement formés pour cette mission. Face à l'évolution démographique et au souhait des seniors de vivre chez eux le plus longtemps possible, La Poste, partenaire de proximité, propose d'assurer la livraison de repas au domicile des personnes âgées ou fragilisées.

Chiffres clés

36

projets de collectivités financés par La Banque Postale en 2024 en Centre-Val de Loire.

65,4

millions d'euros financés par des prêts verts et sociaux de La Banque Postale en 2024 dans la région.



FINANCEMENT

Un trophée pour l'engagement montargois

À l'occasion du congrès des maires du Loiret, Jean-Paul Billaut, président de l'Agglomération Montargoise et rives du Loing, a reçu le trophée « prêt responsable » de La Banque Postale, pour deux projets financés par des prêts verts. Le premier projet porte sur l'aménagement de pistes cyclables, en faveur de la mobilité douce et des transports propres, et le second est consacré à la création de réseaux d'eaux pluviales, visant une gestion durable de l'eau et de l'assainissement. Cette distinction reflète l'engagement de la communauté d'agglomération pour un avenir durable alliant transition écologique et amélioration du cadre de vie des habitants, tout en s'inscrivant dans les valeurs de La Banque Postale, entreprise à mission engagée pour la finance durable et la transition écologique.



SERVICE

Relevé des compteurs d'eau par les facteurs

À Boutigny-Prouais, en Eure-et-Loir, La Poste et le syndicat communal ont mené une opération de relevage de compteurs d'eau. Ce service, développé par La Poste, propose une prise en charge du relevé des index de consommation d'eau directement par les facteurs, acteurs de confiance, et avec une forte connaissance du terrain. Du 10 mars au 4 avril, 3 facteurs ont relevé 1 245 compteurs d'eau botipratiens, situés dans les parties communes des immeubles ou à proximité des habitations individuelles. Les informations recueillies sont ensuite transmises directement au syndicat communal. Cette prestation permet de facturer au réel les consommations, mais aussi de s'assurer de l'absence de fuite d'eau.

À Blossières, réinvestir et redynamiser le cœur du quartier

La Poste, la mairie d'Orléans et la préfecture du Loiret ont travaillé conjointement pour permettre l'ouverture d'un dispositif complet, qui prend vie au cœur du quartier des Blossières. Une La Poste agence communale (LPAC), une Place des Services et une France services réunies au sein d'un même lieu, c'est une première en France. Ce modèle de proximité vise à créer du lien et à simplifier le quotidien de tous en proposant des services utiles, exprimés par les habitants lors d'ateliers. Animée par une postière régisseuse, la Place des Services propose la vente de tickets de transport en commun, un ordinateur en libre-service, le retrait de colis, une boutique éphémère de créateurs locaux, ou encore le prêt gratuit d'objets du quotidien. Ce lieu s'inscrit dans le projet de réaménagement du quartier, porté par la mairie d'Orléans. Un engagement postal qui s'étend au-delà des murs de ce tiers-lieu, auprès des commerçants et des associations du quartier.



G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Le quartier des Blossières, riche de son multiculturalisme et de son histoire, se métamorphose grâce à un projet innovant de requalification urbaine avec l'aménagement d'un parvis et d'une agora devant les écoles, la création d'une piste cyclable, un nouveau mobilier urbain ou encore la végétalisation des espaces. Autrefois enclavé, ce quartier prend vie autour d'une nouvelle place centrale dédiée au vivre ensemble et à la convivialité. Cette place rassemble des services publics, une médiathèque et des nouveaux équipements favorisant une vie de quartier dynamique. Depuis avril, l'ouverture d'une Place des Services, d'une La Poste agence communale et d'une France services renforce le lien social grâce à la synergie mise en œuvre avec les autres services de proximité. Ces infrastructures, combinées à des animations régulières et intergénérationnelles, bénéficieront à tous les habitants. »

Corine Parayre,
adjointe au maire d'Orléans
pour les quartiers Nord

Un tiers-lieu qui s'appuie
sur l'écosystème existant
pour le faire vivre.

« Depuis plus de vingt-cinq ans, l'association Action Numérique œuvre pour une transition numérique inclusive sur l'agglomération d'Orléans. Aux Blossières, nous accompagnons les habitants avec des ateliers, des permanences, puis le bus France services. Le numérique est aujourd'hui un point de passage essentiel pour interagir avec la société, mais il peut aussi inquiéter ou exclure. L'humain est au cœur de notre action. Le rôle de nos médiateurs, c'est de rassurer, d'accompagner chacun pour construire avec lui la solution à son besoin. L'ouverture d'une France services combinée à une Place des Services et à une La Poste agence communale répond aux attentes des habitants du quartier tant dans la variété des services que dans l'accompagnement. Cela installe une dynamique nouvelle sur le territoire et une solution pertinente aux différents besoins de la vie quotidienne. »

Mohamed Ben Amar,
directeur de l'association Action Numérique



59 %

des Centro-Ligériens considèrent
la désertification des territoires
comme l'une des évolutions
les plus marquantes
de ces vingt dernières années.



Petites communes, financer de grands projets, c'est possible!

Transitions écologique, numérique, démographique... Les défis à relever pour les communes sont nombreux et elles sont toutes appelées à investir, malgré des marges de manœuvre financières souvent limitées. Des solutions existent, y compris pour les petites communes, pour leur permettre de mener à bien leurs projets.

Dans un contexte marqué par les effets du changement climatique, par les impératifs de modernisation des équipements publics et par la généralisation de l'usage du numérique, les communes françaises sont en première ligne. Rénover une école, créer des équipements sportifs, faire évoluer une flotte de véhicules vers l'électrique, réhabiliter des bâtiments communaux ou déployer la fibre optique : les projets se multiplient et deviennent de plus en plus coûteux. Selon une étude menée par La Banque Postale et l'Institute for Climate Economics (I4CE)⁽¹⁾, rien que pour répondre aux objectifs de la stratégie française sur l'énergie et le climat, les collectivités devront investir, en moyenne, 11 milliards d'euros supplémentaires par an d'ici à 2030 dans les secteurs du bâtiment, des transports et de l'énergie. Les besoins sont importants dans les communes, car celles de moins de 10 000 habitants

connaissent un fort ralentissement de la progression de leur épargne brute, et celles de plus de 10 000 habitants subissent une baisse de cette épargne.

Financer toutes les communes

Premier prêteur bancaire⁽²⁾ des collectivités locales depuis 2015, La Banque Postale déploie toute une gamme d'outils financiers adaptés aux besoins de toutes les communes, sans condition de taille. Crédits à long terme dès 40 000 euros empruntés, lignes de trésorerie sur trois cent soixante-quatre jours, prêts relais dans l'attente du versement de subventions : chaque solution est pensée pour convenir à la réalité des territoires. La Communauté de communes Gâtinais Val-de-Loing (19 000 habitants), en Seine-et-Marne, a pu financer les travaux de déploiement de la fibre sur les sites isolés, grâce à un prêt social de 392 000 euros.

Dans le Pas-de-Calais, c'est un prêt social de 3 millions d'euros qui a été accordé à la commune d'Ambleteuse (2 105 habitants) pour financer la rénovation d'infrastructures sportives.

Aider à obtenir des subventions

Si les concours financiers de l'État aux collectivités territoriales s'élevaient à 54,8 milliards d'euros en 2024, la recherche de subventions s'apparente à un parcours du combattant pour une petite structure aux moyens humains limités. Et parce que la recherche d'aides publiques est aussi un levier important pour permettre aux communes d'optimiser leur plan de financement, La Banque Postale se positionne comme facilitateur. Son service Subzen permet aux collectivités d'identifier les bons interlocuteurs et assure la préparation comme le suivi des dossiers pour maximiser le taux de subventionnement. En Seine-Maritime, par exemple, la commune de Maromme (11 000 habitants) a ainsi pu engager la réhabilitation de l'hôtel de ville ainsi qu'une extension de sa médiathèque avec l'appui de La Banque Postale.

(1) « Panorama des financements climat des collectivités locales », septembre 2024. (2) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

À Boulbon, rénover pour consommer moins et mieux



Dans la petite commune de Boulbon (1 530 habitants), située dans les Bouches-du-Rhône, la réhabilitation de deux bâtiments communaux – un ancien presbytère et une ancienne école – pour les transformer en logements à loyers encadrés et en locaux associatifs, avait comme priorités de réduire les consommations énergétiques et d'améliorer le confort d'usage. Pour mener à bien ce projet structurant, la municipalité a d'abord bénéficié d'un prêt vert complété par un prêt relais qui ont permis de préfinancer les subventions attendues. Une solution doublement avantageuse, saluée par Jérémie Becciu, le maire de Boulbon : « Le soutien de La Banque Postale a été déterminant pour transformer des structures classées F en logements classés A. Cette collaboration fructueuse a permis de maintenir notre jeunesse dans le village et de dynamiser notre tissu associatif et commercial. »

Témoignage

« La commune avait un déficit de plus de 1 million d'euros, à ma prise de fonction. La Banque Postale a répondu présente en nous accordant un prêt social pour financer les travaux d'extension d'une école et d'équipement de la maison de la culture : c'est grâce à cet emprunt que ces projets importants ont pu démarrer. Au-delà d'un prêt, c'est un partenariat précieux qui a aidé la collectivité, alors en grande difficulté financière. »

Victor Denouvion,
maire de la commune de Saint-Jory
(Haute-Garonne) (8 311 habitants)



RETROUVEZ LES SOLUTIONS
DE LA BANQUE POSTALE
POUR LES COLLECTIVITÉS
LOCALES EN SCANNANT
CE QR CODE

Un comité au service des territoires

Créé par La Banque Postale, le comité d'orientation des finances locales réunit des élus locaux, d'anciens parlementaires et des experts du secteur public. Son rôle : éclairer les choix stratégiques de La Banque Postale en matière d'offre et de services pour les collectivités. Véritable instance de dialogue, le comité suit de près l'évolution des besoins des territoires, l'actualité du secteur public local, tout comme les grandes tendances en matière de financement. Il contribue ainsi à adapter les solutions proposées – comme les prêts verts, les outils d'analyse financière ou l'accompagnement Subzen – aux réalités de terrain. C'est aujourd'hui un levier essentiel pour faire de La Banque Postale un partenaire engagé et toujours à l'écoute des collectivités.

LA BANQUE POSTALE, UN ACTEUR CLÉ DANS LE FINANCEMENT DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Ancrée au cœur des territoires, La Banque Postale accompagne les collectivités dans la réalisation de leurs projets d'investissement : mobilité durable, modernisation des infrastructures, digitalisation des services, cohésion sociale... Et ce, quel que soit leur besoin, quelle que soit leur taille.

AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

1^{er} prêteur
des collectivités locales
pour la 10^e année
consécutive⁽¹⁾

11,8 Mds€
de prêts
accordés
au secteur public local

Près de **1 prêt sur 2**
octroyé à une commune
de moins de 10 000 habitants

400
collaborateurs
en région
dédiés aux personnes
morales et au secteur public
local, dont 120 chargés
d'affaires spécialisés
sur le secteur public

AU SERVICE DES GRANDES TRANSITIONS

1,9 Md€
de prêts verts
et sociaux
octroyés aux collectivités locales

1,53 Md€ de prêts
accordés au logement social,
à la santé et au milieu associatif

1 association sur 10
en France est cliente
de La Banque Postale

ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE

1^{re} banque
engagée à sortir du financement
des énergies fossiles à l'horizon 2030

Traits d'union

#dynamiser

Des espaces proposés aux créateurs au sein des bureaux de poste ou le financement de projets structurants pour le territoire contribuent au développement économique local, comme à Baule, où la Banque des Territoires participe au financement d'un projet immobilier industriel.

P. 12



#connecter

La Poste s'engage en faveur d'un numérique responsable et humain, en s'inscrivant dans le projet Humain & Tech porté par la région Centre-Val de Loire. Trois ateliers labellisés sont proposés en bureau de poste sur les usages numériques du quotidien.

P. 14



#décarboner

Accompagner une association dans la collecte de bouteilles en verre consignées : le groupe La Poste propose des solutions concrètes pour soutenir l'engagement des acteurs locaux en faveur de l'économie circulaire et de la promotion d'un système local de consigne.

P. 15



#dynamiser

Des espaces pour valoriser le savoir-faire des entreprises locales en bureau de poste

Pour soutenir la vitalité des territoires en région Centre-Val de Loire, La Poste propose aux entreprises locales des espaces au sein des bureaux de poste.

Acteur de proximité au cœur des territoires, La Poste développe, depuis septembre dernier, des partenariats avec des entreprises et des producteurs locaux, leur permettant de mettre en avant leurs offres dans des espaces dédiés en bureau de poste, véritable lieu de vie et de passage. En Centre-Val de Loire, près de 10 initiatives locales ont vu le jour, déployées pour certaines à l'échelle régionale. Par exemple, les ouvrages de la start-up orléanaise Iziwup, qui fournissent aux enfants, dès le plus jeune âge, les outils nécessaires pour développer une compréhension des concepts

financiers, sont disponibles dans une quinzaine de bureaux de poste. Dans cette dynamique de soutien aux territoires, un lot de tasses de la verrerie Duralex était commercialisé dans plus de 150 points de contact régionaux, pour soutenir l'entreprise chapelloise, reprise par ses employés l'été dernier. À Monts, en Indre-et-Loire, ou à Romorantin, dans le Loir-et-Cher, le bureau de poste a accueilli un bijoutier qui proposait ses créations en pierres naturelles, à l'occasion de la fête des mères, de la Saint-Valentin ou encore des fêtes de fin d'année. Ces collaborations permettent aux entreprises de se faire connaître, de valoriser leur savoir-faire et de toucher une clientèle locale élargie. Ces initiatives témoignent qu'au-delà de ses missions de service public La Poste modernise ses bureaux de poste pour répondre aux attentes des clients, tout en contribuant au développement économique régional.



Des services enrichis pour le bureau de poste jocondien



La Poste de Joué-lès-Tours a rouvert ses portes, en avril, après un mois de travaux. De nouveaux services y sont proposés afin de faciliter le quotidien des clients. Ils ont dorénavant accès à une cabine, pour essayer sur place les articles reçus en bureau de poste et renvoyer immédiatement ceux qu'ils ne souhaitent pas conserver. Ils disposent également d'un Photomaton agréé pour les pièces d'identité et d'une borne d'impression de photos. Un espace individuel dédié au passage du Code de la route permet d'augmenter le nombre de sessions disponibles à 28 sessions par semaine. Les clients peuvent également découvrir et commander sur place un vélo de facteur reconditionné. La Poste de Joué-lès-Tours se positionne ainsi comme un bureau de poste repensé, grâce à un investissement de 190 000 euros.

Intact, une industrie vertueuse au cœur du Centre-Val de Loire

Intact installe un site industriel à Baule (Loiret), dédié à la transformation de légumineuses en protéines végétales et en alcools neutres. Ce projet, ancré au cœur du Centre-Val de Loire, soutenu par la Banque des Territoires et plusieurs partenaires bancaires dont Bpifrance et La Banque Postale, s'inscrit dans une dynamique de réindustrialisation verte et locale.

Intact est une entreprise industrielle et technologique implantée à Baule, dans le Loiret. « Sa mission : réconcilier innovation industrielle et transition écologique en valorisant des plantes locales, principalement des légumineuses, pour produire des ingrédients durables à destination des secteurs alimentaire, cosmétique et pharmaceutique », expliquent les fondateurs de l'entreprise, Fanny de Castelnau et Alexis Duval. Intact s'appuie sur une conviction forte : les légumineuses sont des plantes vertueuses, capables de régénérer les sols, de fixer naturellement l'azote et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour poursuivre son développement, Intact vient d'assurer une levée de fonds de 70 millions d'euros grâce à un partenariat stratégique avec la Banque des Territoires, Bpifrance et d'autres partenaires bancaires, dont La Banque Postale. « Ce projet s'ancore parfaitement dans la mission de Bpifrance de faire émerger une industrie plus performante, innovante et décarbonée », souligne Anne Cornet, directrice régionale de Bpifrance.

Pour Fabien Ducasse, directeur régional de la Banque des Territoires, « ce projet agroalimentaire innovant répond aux enjeux de souveraineté alimentaire, de lutte contre le changement climatique et de cohésion territoriale. » Cette cohésion territoriale est l'un des axes stratégiques d'Intact. « La localisation du site de production nous amène à travailler avec les mairies de Baule et de Meung-sur-Loire ainsi qu'avec la Communauté de Communes des Terres du Val de Loire », précise Alexis Duval. Et de souligner : « Son implantation à Baule répond à une double logique : la proximité avec les agriculteurs et les clients industriels et la volonté de revitaliser l'économie locale. En associant tradition agricole et technologie de pointe, Intact incarne une nouvelle génération d'industrie, engagée pour la planète et les territoires. »

Intact réalise un investissement de 75 millions d'euros, dont 40 millions d'euros pour la construction des lignes de production et 35 millions d'euros dans la réalisation des bâtiments.



« S'implanter à Baule, c'est valoriser les ressources locales en limitant leur impact environnemental. L'écosystème agricole y est riche, propice à l'agroécologie, avec des silos de stockage à proximité permettant une logistique fluide, sans nuisance pour les riverains. C'est aussi capitaliser sur le bassin stratégique de la Cosmetic Valley, pôle de compétitivité français de la filière parfumerie-cosmétique. »
Fanny de Castelnau et Alexis Duval,
fondateurs d'Intact



« Accompagner Intact, c'est non seulement accompagner un projet industriel créateur de valeur et d'emplois mais également un projet à fort impact environnemental, économique et territorial. Ce projet de site s'inscrit ainsi dans une logique de durabilité dans une région bénéficiant d'une dynamique agricole historique et d'un tissu coopératif solide. »
Fabien Ducasse,
directeur régional
Centre-Val de Loire de
la Banque des Territoires



#connecter

À Châteauroux, des ateliers numériques Humain & Tech

Trois ateliers proposés par La Poste et animés par des conseillers numériques ont été labellisés Humain & Tech par la région Centre-Val de Loire. Organisés sur l'ensemble de la région, ces événements proposent des rendez-vous ouverts à tous les publics, pour une meilleure appropriation des enjeux du numérique.

Conseillère numérique au bureau de poste Châteauroux Saint-Jean, Béatrice Gey a animé, en mai, l'un des trois ateliers labellisés Humain & Tech de la région Centre-Val de Loire. Il a réuni 5 participants autour de la création de L'Identité Numérique La Poste, sécurisée et reconnue par les administrations, et de l'utilisation du compte personnel de formation.

« Au-delà de l'apprentissage technique, ce type d'atelier favorise

le lien social, en aidant les participants à se sentir plus à l'aise et confiants avec le numérique », souligne Béatrice Gey. Deux autres ateliers, sur le QR code et le numérique responsable, étaient organisés à Saint-Florent-sur-Cher et à La Chaussée-Saint-Victor. Toute l'année, des ateliers sont animés par huit conseillers numériques dans les cinq bureaux de poste de la région Centre-Val de Loire accueillant des Étapes Numériques. Ces lieux, développés par La Poste en partenariat avec la Banque des Territoires, « permettent à la population de gagner en autonomie dans les usages numériques, que ce soient les démarches administratives, l'utilisation des outils informatiques ou encore la navigation sur Internet », précise Béatrice. La labellisation Humain & Tech témoigne de l'engagement de La Poste à promouvoir un numérique éthique, au service de l'humain.



« Le label Humain & Tech valorise les initiatives individuelles et collectives des acteurs du numérique en Centre-Val de Loire, en proposant ateliers et débats pour faire évoluer nos usages en cohérence avec les valeurs d'inclusion, d'autonomie et de responsabilité. Il ambitionne aussi de mieux connecter les acteurs qui font vivre le numérique sur le territoire. Le label Humain & Tech soutient des projets pour un

numérique au service des personnes, accessible, inclusif et conscient de ses impacts. La Poste, partenaire clé, agit au plus près des territoires pour l'inclusion numérique ainsi que pour l'égalité d'accès aux outils numériques et aux services publics en ligne. Humain & Tech continuera d'accompagner ces défis dans les années à venir. »

Guillaume Crépin,
conseiller régional délégué
au numérique



50 ateliers numériques organisés par an, au bureau de poste de Châteauroux, pour initier les participants aux usages numériques du quotidien.

#décarboner

Consigne & Moi et Log'issimo : un duo pour le réemploi du verre en Orléanais

Dans l'Orléanais, l'association Consigne & Moi déploie, depuis 2022, une solution concrète en faveur de la réduction des déchets et du développement durable, en promouvant le réemploi des bouteilles et des bocaux en verre. Depuis avril, elle s'appuie sur l'expertise de Log'issimo pour les opérations de collecte.

Son ambition : relancer un système local de réemploi, écologique et économiquement viable. En Centre-Val de Loire, l'association accompagne les producteurs agroalimentaires dans l'adaptation de leurs contenants, développe un réseau de points de collecte, centralise les bouteilles vides, puis les fait laver. Une fois contrôlés, les contenants sont réutilisés, réduisant ainsi la production de verre neuf. Pour l'accompagner sur le terrain, Consigne & Moi s'appuie sur le savoir-faire de Log'issimo, la solution de logistique de proximité du groupe La Poste. À la demande de l'association, des tournées hebdomadaires sont organisées pour collecter les contenants consignés chez les producteurs locaux, dans les brasseries et les

magasins partenaires, pour les stocker puis les acheminer dans les locaux de Consigne & Moi, pour y être triés avant lavage. Log'issimo collecte les bouteilles dans des casiers réemployables et relivre des casiers vides. Les tournées sont mutualisées et optimisées selon les points de dépôt. Cette initiative locale s'inscrit dans un mouvement plus large de structuration de la filière du réemploi en France, en réponse aux objectifs fixés par la loi antigaspillage.

3000 bouteilles sont collectées par Log'issimo auprès des brasseries partenaires et remises en circulation, tous les mois, grâce à Consigne & Moi.



« Nous remettons au goût du jour la consigne des bouteilles en verre. Une pratique courante jusqu'aux années 1990 et, surtout, une véritable source d'économie d'énergie et d'eau. Laver plutôt que casser, c'est 79% de CO₂ en moins. Ancrés en Centre-Val de Loire, nous sommes soutenus par la Région, Orléans Métropole, Touraine Propre, Léko et d'autres acteurs engagés. Le réemploi progresse en France mais reste encore marginal :

la loi antigaspillage fixe un objectif de 10% d'ici à 2027, contre seulement 2% atteints en 2023. Pour notre logistique, nous nous appuyons sur Log'issimo afin de mutualiser les flux, de limiter les trajets et d'optimiser le stockage, dans une boucle logistique efficiente et durable. Ensemble, nous bouclons la boucle du réemploi. »

Delphine Perruche,
directrice générale
de Consigne & Moi

« Les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures »

Avec des ressources contraintes, les petites villes doivent redoubler d'agilité pour continuer à investir et à répondre aux besoins de leurs habitants.

Philippe Baeteman, maire de Bouglainval (28) et responsable d'études financières à La Banque Postale, décrypte les évolutions budgétaires et souligne le rôle essentiel d'une banque de proximité pour accompagner ces territoires qui totalisent 39 % de la population française.

MINI-CV

Depuis 2014
Responsable des études sur les finances des collectivités locales (communes, intercommunalités et syndicats) à la direction des études et de la recherche de La Banque Postale

1997-2013
Responsable de la gestion de projets informatiques au sein du service financier de La Poste puis de celui de La Banque Postale

Depuis 2005
maire de la commune de Bouglainval, en Eure-et-Loir (754 habitants)



REFLEXIONS

Quelle était la situation financière des petites communes il y a dix ou quinze ans ?

À cette époque, les petites collectivités bénéficiaient d'un environnement budgétaire plus prévisible et affichaient des revenus supérieurs aux dépenses qui leur permettaient de cumuler de l'épargne brute année après année. Elles profitaient également de taux d'intérêt très bas – inférieurs à 1 % pour des emprunts sur vingt ans, par exemple – et préféraient donc emprunter pour étaler le financement de leurs projets sur vingt, vingt-cinq ou trente ans, plutôt que de devoir toucher à leur bas de laine.

Qu'est-ce qui a changé ces dernières années ?

Avec la crise, l'inflation et les taux d'intérêt qui ont augmenté, elles ont désormais tendance à puiser dans leur réserve de trésorerie. Pour la seconde année, on constate, dans notre étude⁽¹⁾, que les petites villes mobilisent leur trésorerie au service de l'investissement à hauteur de 0,8 milliard d'euros et que, dans le même temps, le recours à l'emprunt est en recul de 0,7 %. Pourquoi ? Parce que, d'un côté, les dépenses ne cessent d'augmenter – on parle d'une progression de 17,2 % sur la période 2019-2024 –, ce qui impacte les communes sur le long terme. On peut citer, par exemple, l'augmentation à venir du taux de cotisation à la Caisse nationale de retraite des agents des collectivités locales (CNRACL), qui va passer de 30,5 % à 42,5 % en 2028.

Cela représente environ 250 millions d'euros de dépenses par an jusqu'en 2028 pour les communes de 2500 à 25000 habitants. La multiplication des normes imposées aux collectivités, qu'elles soient énergétiques ou autres, pèsent aussi sur leurs finances. Résultat : les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures et manquent de visibilité sur les recettes et les subventions à venir. Et, de l'autre côté, le produit des impôts fonciers a progressé de 3 milliards d'euros, soit deux fois moins que l'évolution des dépenses. La suppression de la taxe d'habitation sur les résidences principales à partir de 2019, par exemple, a privé les communes d'un levier fiscal direct.

Dans ce contexte, comment La Banque Postale se positionne-t-elle pour répondre aux besoins des communes ?

C'est par notre connaissance des enjeux des territoires et notre présence pour toutes les communes, qu'elles soient rurales ou de grandes métropoles, que nous sommes depuis 10 ans leader du financement bancaire des collectivités. Et à ma connaissance, elle est la seule banque qui possède un service d'études dont les analyses sont reconnues par le ministère de l'Économie et des Finances, la Cour des comptes ou les associations d'élus. C'est un niveau d'expertise qui est rassurant pour les collectivités qui sollicitent La Banque Postale pour qu'elle leur apporte une solution de financement. Et ça, c'est vraiment différenciant.



DÉCOUVREZ L'ÉTUDE
« REGARD FINANCIER
SUR LES PETITES VILLES »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) « Regard financier sur les petites villes », étude publiée par l'Association des petites villes de France et La Banque Postale, juin 2025.