

P. 6 Grand format
La Poste et Orange
rendent hommage
aux résistantes des PTT

P. 8 D'intérêt général
Petites communes,
financer de grands
projets, c'est possible !

P. 12 Traits d'union
Agir pour la société
afin de répondre
aux défis de demain

postéo

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ





Blandine Alglave,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Bourgogne-Franche-Comté

La Poste tisse des liens entre les générations et les territoires, entre hier et aujourd'hui et pour demain. Je suis ravie de vous présenter ce nouveau numéro de *Postéo*, riche en actualités et en initiatives inspirantes pour notre région Bourgogne-Franche-Comté.

Notre dossier « Grand format » est consacré au travail de mémoire engagé au long cours sur la place des femmes postières, tombées pour la France au cours de la Seconde Guerre mondiale, dont la mémoire avait été oubliée. À Dijon, le nom de trois d'entre elles figure désormais aux côtés de celui des hommes.

Elles ont aussi retrouvé la parole grâce à un travail important, mené avec Orange, qui ne fait que commencer !

Autre initiative inspirante, cette journée débat que nous avons impulsée à Besançon à l'échelle de la région, aux côtés d'acteurs, d'observateurs, d'experts, de leaders d'opinion locaux pour réfléchir sur les grands défis de notre société, notamment sur comment « agir pour les territoires et pour toutes les générations ». Par sa présence, sa proximité, ses missions, son histoire, La Poste tisse des liens et peut jouer un rôle clé dans les territoires, dans la construction des infrastructures de demain.

Ce nouveau numéro de *Postéo* reflète aussi la volonté de La Poste de renforcer les liens intergénérationnels, que ce soit au quotidien ou lors d'événements comme le Crunch Time UTBM 2025, qui a permis à des étudiants de réfléchir sur des problématiques postales. L'action au quotidien, ce sont aussi nos formats mutualisés et réussis dans les territoires, en bureau de poste labellisé France services, comme à Dornes, ou dans une La Poste agence communale (LPAC), dans le nouveau centre social et culturel d'Audincourt Champs-Montants. L'action au quotidien, c'est encore la promotion d'initiatives durables par la contribution au financement d'une chaufferie à Saint-Usage (avec les CEE), d'un pôle solidarité ou d'une coulée à Varennes-Vauzelles (avec les prêts verts et sociaux de La Banque Postale).

Je vous souhaite une excellente lecture et espère que ces articles vous inspireront autant qu'ils m'ont inspirée.



postéo BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

publication : Blandine Alglave. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Bouley. **Rédactrice en chef :** Pauline Nomblot. **Rédacteurs :** Nathalie Bouley, Julien Lefebvre, Pauline Nomblot, Thibaut Rinquin, Maxime Rolland, Edith Thomas. **Crédits photo :** Adobe Stock, Nathalie Bouley, Pauline Nomblot, Edith Thomas, Alexandra Brohier, Éric Huynh, Andréa Miguel, Julien Lefebvre, Anne-Françoise Bailly – *Le Bien public*, Nièvre tourisme. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, mairie de Boulbon, DR. **Mentions légales La Poste.** **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2025. Ce produit est composé de matériaux recyclés et de matériaux provenant d'autres sources contrôlées. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxe



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

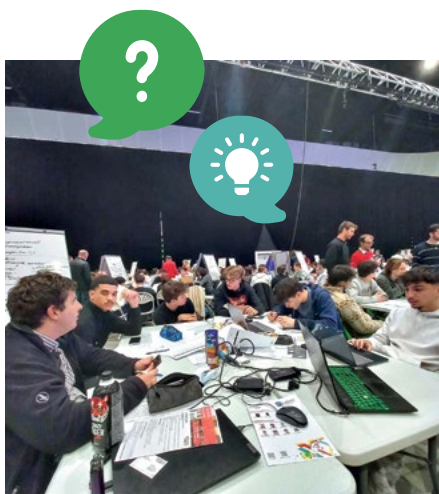
Facteurs de fierté

100

sites postaux de passage
du Code de la route en
Bourgogne-Franche-Comté.

5

sites postaux de passage
du Code de la route dans des
quartiers prioritaires de la
politique de la ville dans la région.



PARTENARIAT

La Poste interroge les jeunes

Du 17 au 21 mars, à l'Axone de Montbéliard, plus de 1 600 étudiants de l'UTBM (université de technologie de Belfort-Montbéliard) ont participé au Crunch Time, le plus grand défi technologique universitaire de France. Parmi les 160 projets, certains groupes ont répondu à la problématique proposée par La Poste : imaginer des solutions innovantes pour attirer les jeunes dans les bureaux de poste. Réorganisation des espaces, services repensés, outils numériques renforcés, nouvelles offres adaptées... les idées ont fusé ! Une expérience enrichissante pour les étudiants. Mais également une source d'inspiration concrète pour le développement de La Poste, influencée par une jeune génération plus connectée et exigeante.



PROXIMITÉ

Success-story d'une France services

Le bureau de poste de Dornes, dans la Nièvre, était le premier labellisé France services à ouvrir ses portes en 2022 en Bourgogne-Franche-Comté. L'établissement connaît un franc succès, remarqué par le magazine national *Le Pèlerin*, qui lui a consacré un article dans un dossier dédié au lien social et à la qualité de vie de ce village à la vitalité retrouvée. Ce bureau de poste labellisé France services remporte un vif succès, avec plus d'une centaine d'actes d'accompagnement hebdomadaires (le double de la fréquentation moyenne d'une France services) et une renommée qui dépasse les 30 kilomètres, avec des usagers venant de l'Allier, département limitrophe. Avec des démarches comme l'accès aux finances publiques, l'assistance pour un dossier retraite ou le permis de conduire, les usagers témoignent de l'importance des France services dans leur vie de tous les jours.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Chiffre clé

53%

des habitants de la région considèrent la désertification des territoires comme un changement sociétal majeur des vingt dernières années.

(Source : étude BVA-XSight – La Poste, 2024.)



MUTUALISATION

Nouveau point de contact à Audincourt

Depuis le 8 avril, les habitants d'Audincourt peuvent accéder aux services de La Poste depuis un nouveau point de contact présent au sein du centre Saint-Exupéry, qui a rouvert récemment après sa destruction par un incendie, il y a cinq ans. Le choix de l'emplacement de cette La Poste agence communale dans ce nouvel espace de vie sociale et culturelle du quartier des Champs-Montants n'est pas anodin, il reflète la volonté de La Poste de mutualiser ses services. Une stratégie qui semble fonctionner car le nombre de passages au nouveau point de contact est nettement plus élevé qu'auprès de l'ancien bureau de poste du quartier, qu'il vient de remplacer. On y passe en même temps qu'on vient pour une activité ou pour la halte-garderie!



RSE

Un prêt vert pour une coulée verte

Dans le cadre de son développement, la ville de Varennes-Vauzelles a fait appel à La Banque Postale pour deux projets et deux prêts. Un prêt social a été alloué pour son pôle solidarité⁽¹⁾ et un prêt vert de 400 000 euros sur quinze ans pour l'aménagement de la coulée verte. Ce dernier projet reliera l'espace urbain de la ville à l'espace rural avec la création d'une piste cyclable, d'une voie verte, de liaisons douces et d'itinéraires permettant de rejoindre l'étang de Niffond jusqu'à la forêt des Bertranges, avec des aménagements ludiques pour les familles et les sportifs. Une boucle nature dotée d'ateliers sportifs, d'un itinéraire de course d'orientation, d'une piste cyclable à bosses et à obstacles sera créée. Autant d'aménagements pour donner envie d'aller prendre l'air.

(1) Lire page 13.



**POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE**

Chiffres clés

15 545

repas livrés
en 2024 par
les facteurs
dans le Jura.

7 637

repas livrés
en 2024 par
les facteurs
dans le Doubs.



BIEN VIEILLIR

Plus qu'une livraison de repas

En 2024, plus de 57 000 repas ont été livrés par les facteurs de Bourgogne-Franche-Comté. Ce service de proximité soutient les personnes fragiles. À Saint-Claude, dans le Jura, les Petits plats portés sont préparés par la cuisine centrale de Lons-le-Saunier (le Sicopal⁽¹⁾) et déposés ensuite au site courrier de Saint-Claude pour être livrés aux domiciles des bénéficiaires. C'est en camion frigorifique que les 2 factrices titulaires apportent chacune à ses bénéficiaires le repas avant midi. Dans le Doubs, la même formule est mise en place. Les facteurs livrent en moyenne 20 convives par commune à Val-d'Usiers, Frasne, Levier et L'Isle-sur-le-Doubs. Ces facteurs apportent bien plus que des repas aux seniors. Chaque livraison est une occasion de tisser des liens.

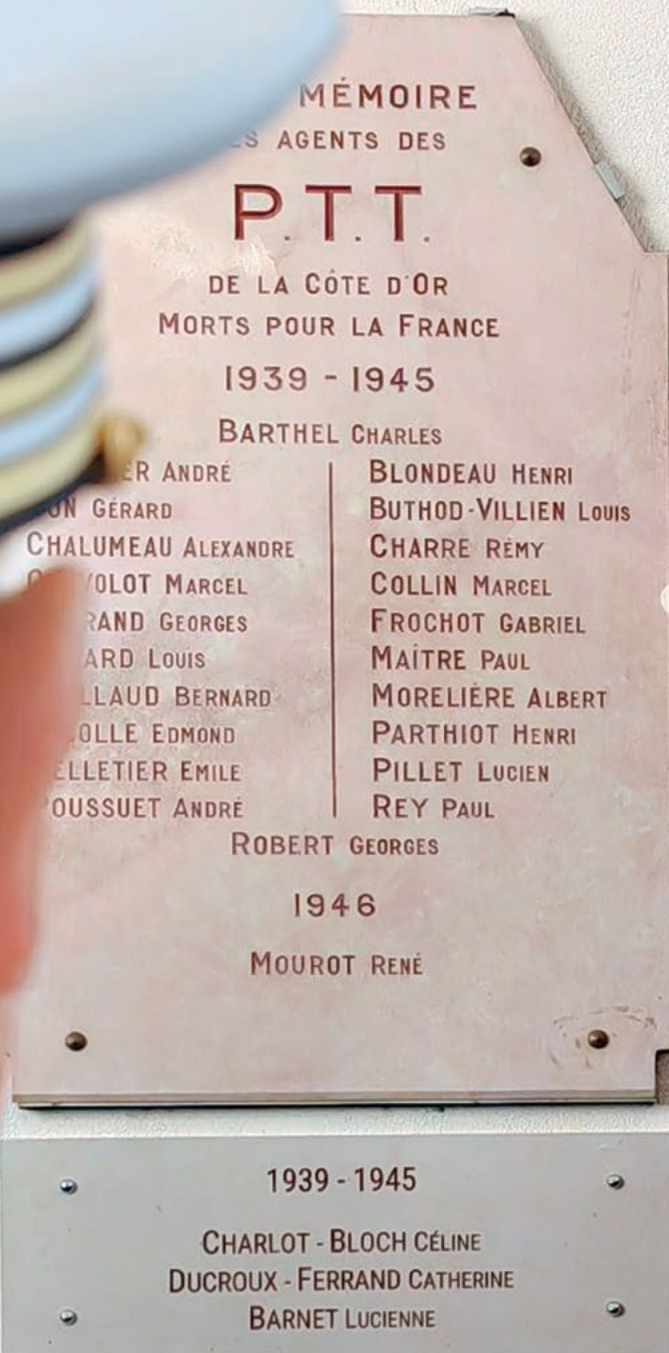
(1) Syndicat intercommunal optionnel pour l'agglomération lédonienne.



LOGISTIQUE

Des solutions Log'issimo sur mesure

Log'issimo, opérateur logistique de La Poste, se développe en Bourgogne-Franche-Comté en collaborant notamment avec les acteurs locaux du milieu viticole. Une nouvelle offre de logistique externalisée locale a été mise en place par les équipes de Log'issimo de la région. Cette offre, actuellement en test, permet de répondre aux besoins sur mesure et à moindre coût des viticulteurs. C'est le cas des domaines Devillard, situés à Mercurey, qui ont signé un contrat avec Log'issimo pour la livraison de leurs bouteilles aux restaurants, cafés, cavistes, etc. Assurée par des postiers acteurs de confiance, cette livraison répond aux besoins des clients destinataires. Ce nouveau service est une belle opportunité de développement pour les producteurs locaux, et démontre tout le savoir-faire de Log'issimo.



La Poste et Orange rendent hommage aux résistantes des PTT

2025 marque le 80^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale. La Poste, sous l'impulsion de Blandine Alglave, déléguée régionale de La Poste en Bourgogne-Franche-Comté, et l'entreprise Orange en Bourgogne-Franche-Comté ont initié un travail de mémoire pour retrouver les femmes résistantes des PTT⁽¹⁾. Avec l'aide d'Édouard Bouyé, directeur des archives de Côte-d'Or, Sébastien Richez, historien du groupe La Poste, Pierre Philippi, archiviste chez Orange, et Dimitri Vouzelle, professeur d'histoire, les noms de Céline Charlot, Catherine Ferrand et Lucienne Barnet ont été retrouvés et ajoutés à la plaque commémorative de l'hôtel des Postes de Dijon Grangier. Des podcasts ont également été enregistrés pour redonner la parole à ces femmes, incarnées par des actrices, avec la contribution d'historiens, descendants de postiers résistants, et de lycéens, unis pour sortir de l'ombre ces héroïnes invisibilisées.

(1) Postes, télégraphes et téléphones.



« Ce 8 mars 2025 voit converger le devoir de mémoire avec les 80 ans de la fin du conflit et la Journée internationale des droits des femmes.

Il n'y avait pas de date plus symbolique pour dévoiler la remarquable démarche partenariale engagée par les équipes de La Poste et d'Orange. Je tiens à saluer ce travail de mémoire et de transmission mené au service d'une plus grande visibilité des femmes ayant contribué à la résistance et d'un récit historique plus inclusif. Vous redonnez aux postières qui se sont battues pour la France au péril de leur vie la place et les honneurs que nous leur devons. Plus qu'un hommage que vous rendez à ces héroïnes du passé, c'est un injuste oubli que vous réparez. »

Nathalie Koenders,
maire de Dijon

« En tant que déléguée régionale du groupe La Poste en Bourgogne-Franche-Comté, accompagnée de Cyprien Matéos, mon homologue du groupe Orange, je suis très heureuse de pouvoir honorer la mémoire de ces héroïnes retrouvées.

À la fin de la Seconde Guerre mondiale, un voile de mémoire sélectif a été jeté sur l'action des femmes pendant la guerre. Chaque année nous nous rassemblions devant une plaque sur laquelle il n'y avait que des noms d'hommes. En menant des recherches, nous nous sommes rendu compte que des femmes avaient été oubliées. Il m'a semblé important de pouvoir honorer leur mémoire en gravant leurs noms aux côtés de ceux des hommes. »

Blandine Alglave,
déléguée régionale du groupe La Poste en Bourgogne-Franche-Comté



« Mes élèves de seconde et de terminale ont travaillé directement sur des documents d'archives locales et nationales, dans le cadre du projet de La Poste et des cours d'éducation morale et civique.

Cela leur a permis de comprendre comment on écrit l'histoire, et comment nous pouvons reconstituer des récits à partir de documents dits "vieux et poussiéreux". Ils ont d'abord recensé les informations, puis ils ont écrit les histoires. Celles des hommes dont les noms figurent sur la plaque, mais aussi celles des femmes qui ont été retrouvées. Ils se sont montrés très intéressés et touchés par ce qu'ils ont pu découvrir. Je suis très fier d'eux! »

Dimitri Vouzelle,
professeur d'histoire-géographie au lycée international Charles-de-Gaulle, à Dijon, et historien

3

femmes résistantes
ont été réhabilitées.



Petites communes, financer de grands projets, c'est possible!

Transitions écologique, numérique, démographique... Les défis à relever pour les communes sont nombreux et elles sont toutes appelées à investir, malgré des marges de manœuvre financières souvent limitées. Des solutions existent, y compris pour les petites communes, pour leur permettre de mener à bien leurs projets.

Dans un contexte marqué par les effets du changement climatique, par les impératifs de modernisation des équipements publics et par la généralisation de l'usage du numérique, les communes françaises sont en première ligne. Rénover une école, créer des équipements sportifs, faire évoluer une flotte de véhicules vers l'électrique, réhabiliter des bâtiments communaux ou déployer la fibre optique : les projets se multiplient et deviennent de plus en plus coûteux. Selon une étude menée par La Banque Postale et l'Institute for Climate Economics (I4CE)⁽¹⁾, rien que pour répondre aux objectifs de la stratégie française sur l'énergie et le climat, les collectivités devront investir, en moyenne, 11 milliards d'euros supplémentaires par an d'ici à 2030 dans les secteurs du bâtiment, des transports et de l'énergie. Les besoins sont importants dans les communes, car celles de moins de 10 000 habitants

connaissent un fort ralentissement de la progression de leur épargne brute, et celles de plus de 10 000 habitants subissent une baisse de cette épargne.

Financer toutes les communes

Premier prêteur bancaire⁽²⁾ des collectivités locales depuis 2015, La Banque Postale déploie toute une gamme d'outils financiers adaptés aux besoins de toutes les communes, sans condition de taille. Crédits à long terme dès 40 000 euros empruntés, lignes de trésorerie sur trois cent soixante-quatre jours, prêts relais dans l'attente du versement de subventions : chaque solution est pensée pour convenir à la réalité des territoires. La Communauté de communes Gâtinais Val-de-Loing (19 000 habitants), en Seine-et-Marne, a pu financer les travaux de déploiement de la fibre sur les sites isolés, grâce à un prêt social de 392 000 euros.

Dans le Pas-de-Calais, c'est un prêt social de 3 millions d'euros qui a été accordé à la commune d'Ambleuse (2 105 habitants) pour financer la rénovation d'infrastructures sportives.

Aider à obtenir des subventions

Si les concours financiers de l'État aux collectivités territoriales s'élevaient à 54,8 milliards d'euros en 2024, la recherche de subventions s'apparente à un parcours du combattant pour une petite structure aux moyens humains limités. Et parce que la recherche d'aides publiques est aussi un levier important pour permettre aux communes d'optimiser leur plan de financement, La Banque Postale se positionne comme facilitateur. Son service Subzen permet aux collectivités d'identifier les bons interlocuteurs et assure la préparation comme le suivi des dossiers pour maximiser le taux de subventionnement. En Seine-Maritime, par exemple, la commune de Maromme (11 000 habitants) a ainsi pu engager la réhabilitation de l'hôtel de ville ainsi qu'une extension de sa médiathèque avec l'appui de La Banque Postale.

(1) « Panorama des financements climat des collectivités locales », septembre 2024. (2) Source : « Observatoire de la dette des collectivités », Finance Active, mars 2025.

À Boulbon, rénover pour consommer moins et mieux



Dans la petite commune de Boulbon (1 530 habitants), située dans les Bouches-du-Rhône, la réhabilitation de deux bâtiments communaux – un ancien presbytère et une ancienne école – pour les transformer en logements à loyers encadrés et en locaux associatifs, avait comme priorités de réduire les consommations énergétiques et d'améliorer le confort d'usage. Pour mener à bien ce projet structurant, la municipalité a d'abord bénéficié d'un prêt vert complété par un prêt relais qui ont permis de préfinancer les subventions attendues. Une solution doublement avantageuse, saluée par Jérémie Becciu, le maire de Boulbon : « Le soutien de La Banque Postale a été déterminant pour transformer des structures classées F en logements classés A. Cette collaboration fructueuse a permis de maintenir notre jeunesse dans le village et de dynamiser notre tissu associatif et commercial. »

Témoignage “ ”

« La commune avait un déficit de plus de 1 million d'euros, à ma prise de fonction. La Banque Postale a répondu présente en nous accordant un prêt social pour financer les travaux d'extension d'une école et d'équipement de la maison de la culture : c'est grâce à cet emprunt que ces projets importants ont pu démarrer. Au-delà d'un prêt, c'est un partenariat précieux qui a aidé la collectivité, alors en grande difficulté financière. »

Victor Denouvion,
maire de la commune de Saint-Jory
(Haute-Garonne) (8 311 habitants)



RETROUVEZ LES SOLUTIONS
DE LA BANQUE POSTALE
POUR LES COLLECTIVITÉS
LOCALES EN SCANNANT
CE QR CODE

Un comité au service des territoires

Créé par La Banque Postale, le comité d'orientation des finances locales réunit des élus locaux, d'anciens parlementaires et des experts du secteur public. Son rôle : éclairer les choix stratégiques de La Banque Postale en matière d'offre et de services pour les collectivités. Véritable instance de dialogue, le comité suit de près l'évolution des besoins des territoires, l'actualité du secteur public local, tout comme les grandes tendances en matière de financement. Il contribue ainsi à adapter les solutions proposées – comme les prêts verts, les outils d'analyse financière ou l'accompagnement Subzen – aux réalités de terrain. C'est aujourd'hui un levier essentiel pour faire de La Banque Postale un partenaire engagé et toujours à l'écoute des collectivités.

LA BANQUE POSTALE, UN ACTEUR CLÉ DANS LE FINANCEMENT DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Ancrée au cœur des territoires, La Banque Postale accompagne les collectivités dans la réalisation de leurs projets d'investissement : mobilité durable, modernisation des infrastructures, digitalisation des services, cohésion sociale... Et ce, quel que soit leur besoin, quelle que soit leur taille.

AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

1^{er} prêteur
des collectivités locales
pour la 10^e année
consécutive⁽¹⁾

11,8 Mds€
de prêts
accordés
au secteur public local

Près de **1 prêt sur 2**
octroyé à une commune
de moins de 10 000 habitants

400
collaborateurs
en région
dédiés aux personnes
morales et au secteur public
local, dont 120 chargés
d'affaires spécialisés
sur le secteur public

AU SERVICE DES GRANDES TRANSITIONS

1,9 Md€
de prêts verts
et sociaux
octroyés aux collectivités locales

1,53 Md€ de prêts
accordés au logement social,
à la santé et au milieu associatif

1 association sur 10
en France est cliente
de La Banque Postale

ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE

1^{re} banque
engagée à sortir du financement
des énergies fossiles à l'horizon 2030

Traits d'union

#accompagner

La Poste accompagne les collectivités avec un prêt social de La Banque Postale, comme pour l'agrandissement d'un centre communal d'action sociale (CCAS) dans la Nièvre.

P. 13

#dynamiser

Le bureau de poste de Decize, dans la Nièvre, a fait peau neuve. Une inauguration hors des sentiers battus pour toucher toutes les générations avec un concours de dessins mené en collaboration avec l'école élémentaire.

P. 14

#décarboner

Que ce soit à Saint-Usuge, pour l'installation d'une nouvelle chaufferie à bois en partie financée par la prime CEE, ou à Sens, avec la signature d'une charte de logistique urbaine durable pour une livraison écoresponsable, La Poste est un acteur incontournable de la transition énergétique.

P. 15



#accompagner

Agir pour la société afin de répondre
aux défis de demain

Le groupe La Poste a organisé une journée débats à Besançon aux côtés d'acteurs, d'observateurs, d'experts, d'élus et de leaders locaux d'opinion pour ouvrir la réflexion sur les formes que pourront prendre la proximité et le lien social dans les prochaines décennies, à l'échelle de la région.

Créer du lien entre les générations, les territoires et les citoyens s'est révélé un enjeu majeur pour tous, pour le présent et l'avenir lors de cette journée consacrée à comment « agir pour la société et pour toutes les générations », comment contribuer au bien vieillir à domicile. En se référant à une étude de perception de la société que La Poste a menée avec BVA-Xsight, la question du bien vieillir, tout comme celle de l'isolement, est prégnante en Bourgogne-Franche-

Comté, région rurale où il fait bon vivre. La réflexion s'est donc lancée : comment prendre soin des aînés et les sortir de leur isolement ? Mais aussi comment prendre soin des jeunes et les faire revenir sur notre territoire ? « Il faut plus de liens humains et plus de connexions, concluait Élise Moreau, présidente du Ceser⁽¹⁾ de Bourgogne-Franche-Comté, la jeune génération a un rôle clé dans la construction des communs de demain. » Et La Poste aussi. « Il nous faut comprendre ce qui change, pour savoir comment y répondre », déclarait Nicolas Routier, directeur général adjoint du groupe La Poste, en introduction de ces débats. « Utile à tous, La Poste tisse des liens en contribuant aux biens communs de la société tout entière. » Une conscience que La Poste illustre au quotidien au travers de la stratégie qu'elle déploie en matière de proximité et d'orientation de ses nouveaux services dans le bien vieillir à domicile.

(1) Conseil économique, social et environnemental régional.



« Je suis là pour conseiller et aider les usagers, sur leur dossier retraite, pour les impôts ou toutes démarches liées à l'identité ou au permis de conduire. Ce sont principalement les personnes âgées qui n'ont pas de moyen de transport et d'accès au numérique qui utilisent France services, mais également les jeunes pour leurs démarches administratives. Ils sont très à l'aise avec leur téléphone mais pas pour l'administratif. On fait beaucoup de pédagogie pour les rendre autonomes. »

Brigitte Bouchoux,
conseillère au bureau
de poste labellisé France
services de Dornes



« La délégation du portage de repas à La Poste permet de sécuriser la livraison, en évitant tout risque de retard ou de carence. Les personnes âgées bénéficient du même service, mais davantage sécurisé pour éviter toute interruption pour des causes imprévues. Les quatre premiers mois de fonctionnement ont démontré une totale satisfaction des bénéficiaires avec une même qualité de prestation qu'auparavant, rassurant ainsi nos anciens. »

Jean-Louis Millet,
maire de Saint-Claude



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Un prêt social pour la réhabilitation d'un centre social

Le trophée Prêt responsable a été remis à Olivier Sicot, maire de Varennes-Vauzelles, au sein du pôle solidarité en fin de chantier.

Olivier Sicot a choisi La Banque Postale, car elle est : « partenaire historique de la ville et attractive par ses prêts ». Cette dernière a accordé à cette commune nivernaise un prêt social de 800 000 euros sur quinze ans pour la rénovation et l'agrandissement du centre social Jean-Moulin. Situé à deux pas de

la mairie et des écoles, il devient le pôle solidarité. La réutilisation de locaux non fonctionnels en plein cœur de ville pour répondre à une sobriété foncière, la restauration aux critères de qualité environnementale et énergétique, tout est pris en compte dans ce projet de guichet unique où sera proposé l'ensemble des services liés à la solidarité : centre communal d'action sociale (CCAS), France services, accueil des assistantes sociales du département. Un bel écrin pour les agents et les usagers!



Quentin Merles, chargé d'affaires à La Banque Postale, et Philippe Fetiveau, délégué territorial du groupe La Poste, ont remis le trophée Prêt responsable à Olivier Sicot, maire de Varennes-Vauzelles, entouré de représentants du conseil municipal.

Obtenir son Code en quartiers prioritaires de la politique de la ville

Cela fait presque dix ans que La Poste propose aux candidats de passer l'examen théorique du Code de la route auto, moto et bateau.

Passer son Code de la route est un tremplin pour l'accès à l'emploi. C'est pourquoi La Poste s'engage auprès des jeunes aussi bien en zone rurale que dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Cette année, elle accélère cette stratégie avec cinq ouvertures de sites à Dijon, Besançon, Auxerre et Belfort. Il est désormais possible de passer son Code de la route en session individuelle dans les bureaux de poste des quartiers prioritaires de la politique de la ville de Dijon Grésilles et Dijon Lac, Auxerre Saint-Siméon, Belfort Résidences et, depuis peu, Besançon Planoise.



#dynamiser

La Poste se dessine à travers les yeux des enfants

Jeudi 27 mars, le nouveau format du bureau de poste de Decize a été inauguré en présence des représentants de la ville et des représentants de La Poste tel que Rémi Écarnot, le directeur de secteur, accompagné de ses équipes. Une réouverture très attendue par les Decizoises et les Decizois.

La qualité du travail réalisé a été soulignée, ainsi que l'utilité de La Poste sur le territoire grâce à ses nombreux services auprès de la population. « Avec ce nouvel espace, nous pouvons mettre en valeur nos activités, dans un espace beau, agréable et chaleureux ! », a précisé Rémi Écarnot. D'ailleurs, ce dernier s'était longuement interrogé sur la meilleure façon de rendre cette inauguration originale et inspirante, pouvant toucher toutes les générations. C'est dans cette optique que, quelques semaines avant la réouverture, Rémi Écarnot et ses équipes ont décidé, en lien avec la mairie de Decize, de lancer un projet pédagogique avec les enfants des écoles decizoises. L'idée d'un concours de dessins est née, avec pour ambition de faire venir un plus jeune public dans le bureau de poste, pour découvrir la diversité de tous les services, en tant que client et, pourquoi pas, futur collaborateur du groupe ! Ainsi, 29 enfants de 3 écoles publiques ont eu le loisir de réaliser des dessins sur La Poste. Christelle Vassart, agente territoriale, a mobilisé les enfants

de l'école René-Cassin, sur leur temps de garderie. Sur quinze jours, elle a encadré une dizaine d'enfants, de la grande section jusqu'au CM2, dans un atelier « Dessine-moi La Poste ». Leurs dessins ont ensuite été exposés dans le nouveau bureau de poste de Decize, pendant une dizaine de jours. Clients du bureau de poste et postiers ont pu voter pour élire les trois plus beaux dessins, qui ont été reproduits dans un livret collector de timbres et remis en cadeau à tous les enfants qui ont participé à l'opération. Une belle manière de relier les générations entre elles, de présenter tous les services de La Poste et, pourquoi pas, de faire de ce projet pédagogique un projet pérenne entre La Poste et les écoles decizoises.

29 dessins d'enfants réalisés pour l'inauguration.



« Nous avons la chance, à Decize, d'avoir La Poste qui se situe à deux pas de la mairie. Ce service de proximité est primordial pour nous, avec le développement des services numériques, le passage du Code de la route... qui permettent à notre centre-ville de rester dynamique. Dernièrement, le bureau de poste de Decize a été totalement rénové, avec, entre autres, une accessibilité PMR⁽¹⁾. Dans le cadre d'un partenariat, nous avons fait participer

les enfants des écoles decizoises, pour qu'ils puissent dessiner La Poste comme ils l'imaginent et exposer leurs dessins dans l'espace commercial du bureau de poste. C'est un projet pédagogique à poursuivre, vu l'enthousiasme des différentes parties prenantes. »

Aurélie Millet,
chargée des affaires
scolaires et éducatives
de la ville de Decize

(1) Personne à mobilité réduite.



#décarboner

Inauguration d'un nouveau réseau de chaleur

Une chaufferie bois installée à Saint-Usuge a été inaugurée par le maire, Didier Laurency.

L'objectif? Allier les dimensions écologiques et économiques pour utiliser le moins d'énergie fossile. Ce nouveau réseau de chaleur servira, entre autres, à chauffer la mairie, l'école, la salle polyvalente et des logements de particuliers. Pour son installation, les travaux ont nécessité un financement de 690 000 euros, soutenu par

des subventions diverses, dont 281 000 euros au titre de la prime des certificats d'économie d'énergie (CEE). Ce sont les équipes locales de La Poste, encadrées par Miguel Mendes, directeur de projet territorial, qui ont accompagné la commune en proposant la prime CEE pour financer le reste à charge. Le maire a salué l'accompagnement de La Poste sur la constitution du dossier et le financement d'une partie de l'investissement réalisé par sa filiale Économie d'Énergie (EDE).



Inauguration à Saint-Usuge de la nouvelle chaufferie, le 11 avril 2025.

La Poste aux côtés de Sens pour une mobilité douce



À Sens, La Poste a signé une charte de logistique urbaine durable le 10 mars via le programme InTerLUD+⁽¹⁾, avec d'autres logisticiens. Cette charte a pour objectifs de réduire les flux de véhicules, d'optimiser les livraisons, de fluidifier les déplacements, de veiller au respect des réglementations de la ville. Avec cette signature, le groupe La Poste s'engage à rendre les villes plus respirables tout en ambitionnant d'atteindre le zéro émission nette d'ici à 2040, avec des livraisons écoresponsables de colis grâce à ses marques Colissimo, Chronopost, DPD et de livraisons de marchandises grâce à sa marque de logistique de proximité Log'issimo. Depuis 2022, La Poste effectue les livraisons aux habitants et commerçants de l'hypercentre de Sens à vélo-cargo triporteur et a installé dans la ville deux de ses huit points relais icaunais Pickup, pour faciliter la récupération des colis en ville.

(1) Programme Innovations territoriales et logistique urbaine durable.

« Les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures »

Avec des ressources contraintes, les petites villes doivent redoubler d'agilité pour continuer à investir et à répondre aux besoins de leurs habitants.

Philippe Baeteman, maire de Bouglainval (28) et responsable d'études financières à La Banque Postale, décrypte les évolutions budgétaires et souligne le rôle essentiel d'une banque de proximité pour accompagner ces territoires qui totalisent 39 % de la population française.

MINI-CV

Depuis 2014
Responsable des études sur les finances des collectivités locales (communes, intercommunalités et syndicats) à la direction des études et de la recherche de La Banque Postale

1997-2013
Responsable de la gestion de projets informatiques au sein du service financier de La Poste puis de celui de La Banque Postale

Depuis 2005
maire de la commune de Bouglainval, en Eure-et-Loir (754 habitants)



REFLEXIONS

Quelle était la situation financière des petites communes il y a dix ou quinze ans ?

À cette époque, les petites collectivités bénéficiaient d'un environnement budgétaire plus prévisible et affichaient des revenus supérieurs aux dépenses qui leur permettaient de cumuler de l'épargne brute année après année. Elles profitaient également de taux d'intérêt très bas – inférieurs à 1 % pour des emprunts sur vingt ans, par exemple – et préféraient donc emprunter pour étaler le financement de leurs projets sur vingt, vingt-cinq ou trente ans, plutôt que de devoir toucher à leur bas de laine.

Qu'est-ce qui a changé ces dernières années ?

Avec la crise, l'inflation et les taux d'intérêt qui ont augmenté, elles ont désormais tendance à puiser dans leur réserve de trésorerie. Pour la seconde année, on constate, dans notre étude⁽¹⁾, que les petites villes mobilisent leur trésorerie au service de l'investissement à hauteur de 0,8 milliard d'euros et que, dans le même temps, le recours à l'emprunt est en recul de 0,7 %. Pourquoi ? Parce que, d'un côté, les dépenses ne cessent d'augmenter – on parle d'une progression de 17,2 % sur la période 2019-2024 –, ce qui impacte les communes sur le long terme. On peut citer, par exemple, l'augmentation à venir du taux de cotisation à la Caisse nationale de retraite des agents des collectivités locales (CNRACL), qui va passer de 30,5 % à 42,5 % en 2028.

Cela représente environ 250 millions d'euros de dépenses par an jusqu'en 2028 pour les communes de 2500 à 25000 habitants. La multiplication des normes imposées aux collectivités, qu'elles soient énergétiques ou autres, pèsent aussi sur leurs finances. Résultat : les communes hésitent à s'endetter, car elles redoutent les charges futures et manquent de visibilité sur les recettes et les subventions à venir. Et, de l'autre côté, le produit des impôts fonciers a progressé de 3 milliards d'euros, soit deux fois moins que l'évolution des dépenses. La suppression de la taxe d'habitation sur les résidences principales à partir de 2019, par exemple, a privé les communes d'un levier fiscal direct.

Dans ce contexte, comment La Banque Postale se positionne-t-elle pour répondre aux besoins des communes ?

C'est par notre connaissance des enjeux des territoires et notre présence pour toutes les communes, qu'elles soient rurales ou de grandes métropoles, que nous sommes depuis 10 ans leader du financement bancaire des collectivités. Et à ma connaissance, elle est la seule banque qui possède un service d'études dont les analyses sont reconnues par le ministère de l'Économie et des Finances, la Cour des comptes ou les associations d'élus. C'est un niveau d'expertise qui est rassurant pour les collectivités qui sollicitent La Banque Postale pour qu'elle leur apporte une solution de financement. Et ça, c'est vraiment différenciant.



DÉCOUVREZ L'ÉTUDE
« REGARD FINANCIER
SUR LES PETITES VILLES »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) « Regard financier sur les petites villes », étude publiée par l'Association des petites villes de France et La Banque Postale, juin 2025.