

P. 6 Grand format
Saint-Saturnin
et La Poste :
une collaboration
au service des aînés

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 12 Traits d'union
Des initiatives pour
l'emploi des jeunes
et la diversité en région

postéo

PAYS DE LA LOIRE





Chantal Nonnotte,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Pays de la Loire

C'est avec immense plaisir et un profond engagement que je prends mes fonctions de déléguée régionale du groupe La Poste en Pays de la Loire. Rejoindre une entreprise qui joue un rôle essentiel dans la vie de nos concitoyens et le développement de nos territoires est un honneur.

Après un parcours diversifié au sein de la Caisse des Dépôts et à plusieurs postes de directrice régionale adjointe (Grand Est, Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes), je reviens dans ma région de cœur. Mon parcours professionnel m'a permis de comprendre les enjeux locaux et de développer

une vision stratégique pour accompagner les territoires dans leurs évolutions, et j'espère mettre au service de ce territoire ma culture économique et territoriale approfondie.

Depuis toujours, La Poste est un acteur de proximité et de confiance. En tant qu'entreprise à mission, au service de l'intérêt général, elle développe des coopérations avec les acteurs locaux pour imaginer et mettre en œuvre des solutions adaptées aux besoins du territoire. Ce numéro de Postéo met en lumière plusieurs projets majeurs : le portage de repas aux aînés de la commune de Saint-Saturnin, la collaboration avec l'ADMR 85 pour faciliter le quotidien des familles de patients atteints de troubles cognitifs ainsi que l'accompagnement proposé par Docaposte pour préparer, protéger et aider les collectivités du Maine-et-Loire à réagir en cas de cyberattaques.

Je suis impatiente de collaborer avec chacun d'entre vous pour construire ensemble un avenir prometteur pour les Pays de la Loire et pour le groupe La Poste. Ensemble, nous avons le pouvoir de transformer nos idées en actions concrètes et de faire de notre région un modèle de développement économique durable et inclusif.



postéo PAYS DE LA LOIRE

Directeur de la rédaction : Gildas Brochard. **Rédactrice en chef :** Hélène Bertin. **Rédactrices :** Nahima Schorp, Marie Leroux. **Crédits photo :** Adobe Stock, Caisse des Dépôts, Thinlay Silva Vincent, Havas Paris, médiathèque du groupe La Poste, La Banque Postale. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. **Mentions légales La Poste:** **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxxess



PAYS DE LA LOIRE

Facteur de fierté

1,1 million d'euros,
investis dans les travaux
et l'aménagement intérieur
du bureau de poste
d'Angers Roseraie.



SERVICE

Recensement : un nouveau décret

Le décret n° 2024-1124 du 4 décembre 2024, relatif aux agents recenseurs, entérine pour les communes la possibilité de recourir à un prestataire externe pour la réalisation des opérations de recensement de la population. Depuis trois ans, La Poste mène une expérimentation en partenariat avec l'Insee et des communes. Le bilan est positif avec plus de 200 opérations réalisées par les facteurs dans 18 communes en 2022, 39 en 2023 et 150 en 2024, dont Sablé-sur-Sarthe (72), Avrillé (49) et Saint-Sébastien-sur-Loire (44). Les facteurs, formés et assermentés, jouent un rôle clé dans cette mission, renforçant ainsi leur relation de proximité avec les habitants. Tout au long de la campagne, ils travaillent en étroite collaboration avec le coordonnateur communal.



MODERNISATION

Inauguration à Angers Roseraie

La Poste a inauguré le 24 janvier un nouveau bureau de poste à Angers Roseraie, au cœur de la zone commerciale. Christophe Béchu, maire d'Angers, a souligné la capacité de La Poste à « maintenir un réseau postal et à conserver un réseau de femmes et d'hommes qui sont, dans l'esprit de nos concitoyens, des tiers dignes de confiance ». Sur place, l'équipe accompagne les clients en fonction de leurs besoins et, en partenariat avec la régie de quartiers d'Angers, accueille les personnes en situation de vulnérabilité. Rénové avec des matériaux biosourcés, ce bureau intègre une table connectée, un espace conseil bancaire repensé et propose des produits en libre-service. Prochainement de nouvelles offres seront proposées, comme le passage des examens du Code de la route et des permis moto et bateau.

Chiffres clés

120 000

seniors en France ont été accompagnés à l'usage du numérique grâce à la tablette Ardoiz, depuis son lancement en 2016.

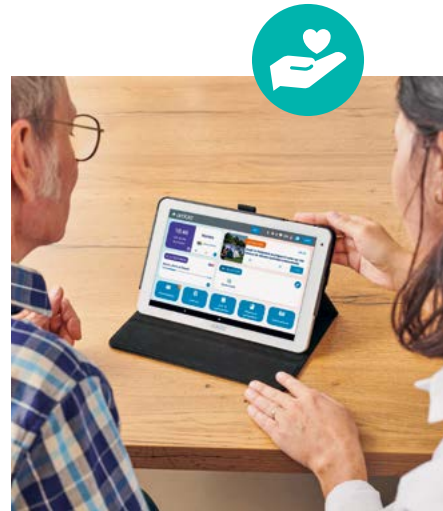
550

structures et professionnels en France utilisent la tablette Ardoiz pour faciliter l'accès des seniors au numérique.

Chiffre clé

146 300

repas distribués par les facteurs dans la région Pays de la Loire en 2024.



BIEN VIEILLIR

Ardoiz pour les aidants

L'équipe spécialisée Alzheimer de l'ADMR 85 met à la disposition des familles de patients atteints de troubles cognitifs cinq tablettes Ardoiz, conçues par Tikeasy, filiale du groupe La Poste, pour faciliter l'accès des seniors au numérique. Cette expérimentation vise à mieux accompagner les aidants lors d'activités de stimulation cognitive et de jeux auprès du patient. Les personnels de santé, ergothérapeutes et infirmières coordinatrices, ont été formés à l'utilisation de la tablette pour en faciliter la prise en main. Les aidants auront également accès au portail partenaire, permettant au réseau associatif de services à la personne de communiquer plus facilement avec les familles. À terme, l'ADMR 85 souhaite déployer les tablettes Ardoiz à d'autres services et organiser des ateliers d'inclusion numérique.



INVESTISSEMENT

Nouvelle plateforme à Le Bailleul

La Poste construit une nouvelle plateforme Services-Courrier-Colis à Le Bailleul (72) pour s'adapter à l'augmentation des volumes de colis liée à l'essor de l'e-commerce et développer des offres de logistique de proximité, comme le portage de repas. Ce site, qui ouvrira en septembre 2025, regroupera les activités de Sablé-sur-Sarthe et de La Flèche. 100% des tournées de distribution des courriers et colis seront effectuées en véhicule électrique dans 19 communes desservies. Le bâtiment de 879 m² permettra de réduire l'empreinte carbone de 32 tonnes par an, soit l'équivalent de 1 600 arbres plantés. La Poste Immobilier a mis l'accent sur la performance énergétique, la production d'énergie renouvelable avec des panneaux photovoltaïques et la qualité de vie au travail des 55 agents.



ÉTHIQUE

De nouveaux postiers prêtent serment

Le 21 novembre dernier, 30 nouvelles factrices et nouveaux facteurs embauchés en CDI ont prêté serment à Angers, devant le lieutenant-colonel Ducept et plusieurs représentants du groupe La Poste. Quel que soit son métier, son statut ou son grade, tout nouveau collaborateur qui intègre l'entreprise prête serment en s'engageant à remplir ses fonctions avec conscience, honnêteté et probité. La prestation de serment est un acte solennel qui vise à garantir la qualité des services offerts par La Poste, à protéger les intérêts des clients et à respecter des normes éthiques. Les engagements pris par les postiers s'adaptent aux enjeux des Français et incluent désormais le respect du secret dû au courrier électronique.



COOPÉRATION

Pour une justice de proximité

En 2024, La Poste a signé un protocole avec le parquet de Nantes pour le travail non rémunéré à délai rapproché (TNRDR), une mission effectuée par le prévenu au profit de la collectivité. Ce dispositif permet de traiter rapidement la délinquance du quotidien en rendant des décisions de justice exécutoires en moins de deux mois, en évitant un procès et une peine de prison. La durée moyenne des compositions pénales est de cinquante heures. La Poste, convaincue de l'impact positif de cette coopération, soutient cette initiative en faveur d'une justice de proximité et de la réinsertion sociale. Déjà impliquée dans le travail d'intérêt général, elle propose 13 sites d'accueil sur 31 communes de Loire-Atlantique pour des missions allant du nettoyage des véhicules aux petits travaux d'entretien.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

Saint-Saturnin et La Poste : une collaboration au service des aînés

Face aux défis du bien vieillir à domicile, la commune de Saint-Saturnin, près du Mans, a su faire preuve d'innovation. Avec ses 2800 habitants, dont de nombreux seniors, la commune avait mis en place un service de portage de repas en régie, servant 25 repas par jour. En 2024, face à des contraintes financières et à la nécessité d'investir dans des équipements logistiques, la commune a décidé de repenser son modèle. En externalisant le service de portage de repas auprès de La Poste, Saint-Saturnin a non seulement réalisé une économie financière, mais a également maintenu la qualité de service. La Poste réalise du portage de repas à domicile pour les personnes âgées et isolées depuis 2018. Cela représente un moyen supplémentaire de contribuer au bien vieillir à domicile tout en renforçant le lien social si important pour lutter contre l'isolement et la solitude des seniors.



« Aux côtés des acteurs locaux, La Poste identifie les besoins émergents et expérimente de nouvelles solutions.

En proposant des services innovants et des formats de présence postale adaptés, le groupe conforte sa place d'opérateur de confiance, utile partout et pour tous. C'est dans cet esprit que la collectivité de Saint-Saturnin et La Poste ont collaboré. Rapidement, la solution de portage de repas pour les personnes âgées, isolées ou fragilisées a été proposée. Ce service est assuré par des facteurs spécialement formés au respect de la chaîne du froid, à la sécurité des denrées alimentaires et à la relation avec les seniors. Après six mois de mise en place, je suis satisfait de constater que la mairie et les bénéficiaires sont unanimes quant à la qualité du service rendu. »

Guillaume Monsallier,
délégué territorial du groupe La Poste
pour la Sarthe et la Mayenne

« L'équipe municipale de Saint-Saturnin accorde une grande importance à la solidarité envers ses aînés. Jusqu'à présent, le service de portage de repas était géré en régie. Pour maintenir un service de qualité tout en maîtrisant la masse salariale et les contraintes financières, la commune a décidé d'externaliser la prestation et de la confier à La Poste. Cette décision a permis d'économiser 8000 euros sur le budget annuel. La collaboration s'avère très satisfaisante : 100% des portages ont été réalisés avec succès, et les convives sont ravis de la qualité du service. La proximité humaine et les services proposés sont particulièrement appréciés par l'équipe municipale. Nous réfléchissons à de nouveaux partenariats avec La Poste pour étendre cette collaboration fructueuse. »

Richard Hovaere,
directeur général des services de la mairie
de Saint-Saturnin



Lors de son passage, le facteur réalise une veille sociale.

10
millions de repas
distribués par
La Poste en 2024.



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquewihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN PAYS DE LA LOIRE

57 % des habitants des Pays de la Loire sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



290
BUREAUX
DE POSTE
38 ruraux,
252 urbains,

dont
11 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



443
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
322 rurales
121 urbaines



334
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
171 ruraux
163 urbains

Soit
**777 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



Pickup

1 225
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



89
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



92
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

Traits d'union

#accompagner

En Pays de la Loire, La Poste collabore étroitement avec la préfecture de région depuis trois ans pour faciliter le retour à l'emploi des personnes éloignées du marché du travail. L'entreprise mène également une politique sociale volontariste et met en place des actions concrètes en faveur des jeunes.

P. 12

16800

jeunes ont bénéficié,
au sein du groupe
La Poste, d'un stage,
d'une alternance,
d'un apprentissage
ou d'une embauche
en 2024.

#connecter

Acteur de la transition numérique, La Poste soutient les structures associatives en favorisant l'inclusion numérique grâce à des dons de matériels informatiques. De son côté, Docaposte accompagne l'AMF 49 dans la sensibilisation des collectivités du département aux enjeux de la cybersécurité.

P. 14

Plus de 1

Français sur 2
voit l'utilisation
d'Internet comme
une pratique
risquée.

Données 2024.
(1) Le sixième contrat de présence postale territoriale a été signé le 15 février 2023 par l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, pour la période 2023-2025.

#accompagner

Des initiatives pour l'emploi des jeunes et la diversité en région

La Poste entend être un acteur majeur pour l'emploi des jeunes en Pays de la Loire. La formation en alternance, la découverte du monde professionnel, l'accès à un premier emploi et le processus de recrutement sont autant de dimensions pour lesquelles le groupe La Poste conduit une politique ambitieuse.

Avec ses partenaires locaux, l'entreprise offre des opportunités de recrutement, de mobilité, d'évolution professionnelle. Plus de 180 métiers existent au sein du groupe, couvrant toutes les branches d'activité : services, courrier, colis, secteur bancaire, métiers dans les domaines du commerce, de la logistique et de la production, du transport, de la distribution et de la livraison, ainsi que dans le numérique et les systèmes d'information.

Un engagement, des initiatives
Depuis trois ans, La Poste travaille en étroite collaboration avec la préfecture de la région Pays de la Loire et les acteurs de l'emploi pour faciliter le retour à l'emploi des personnes éloignées du marché du travail, comme les jeunes. En plus de promouvoir la diversité et l'égalité dès le recrutement, elle organise des forums d'emploi et des ateliers

112 000 euros versés en 2024 par La Poste au titre de la taxe d'apprentissage en Pays de la Loire.

Source interne du groupe La Poste.

de préparation aux entretiens, et met en place des programmes de mentorat. Ces initiatives visent à offrir aux jeunes de véritables opportunités d'intégration et d'évolution professionnelle, en les aidant à acquérir des compétences essentielles et en leur fournissant des ressources pour réussir sur le long terme. La Poste propose également des stages d'immersion pour permettre aux jeunes de se familiariser avec différents métiers et de découvrir leurs vocations professionnelles potentielles.

Des résultats encourageants
À la fin d'octobre 2024, 342 recrutements ont été effectués, dont environ 100 concernent les jeunes. Ces chiffres démontrent l'engagement de La Poste à investir dans l'avenir en offrant des emplois stables et des opportunités de carrière aux jeunes ligériens.

POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE



« Notre collaboration avec La Poste est fondamentale. Elle offre à nos étudiants des cas d'étude ancrés dans les enjeux socioéconomiques et des terrains de jeu incroyables pour les designers, comme le design des politiques publiques et les enjeux de la présence postale en milieu rural, dans une optique d'intérêt général. Nous avons aussi des collaborations techniques, notamment sur l'intelligence artificielle, permettant un partage des expertises. »

Florent Orsoni, directeur du service prospectives et professionnalisation de l'École de design de Nantes Atlantique



« L'IMT Atlantique et La Poste partagent une vision commune pour un avenir durable. Le partenariat noué entre nos deux structures permet d'explorer des technologies de pointe comme l'IA, les objets connectés et la cybersécurité pour imaginer des services plus intelligents. Cette alliance favorise l'émergence de compétences adaptées aux défis actuels grâce à des échanges enrichissants entre étudiants, enseignants-chercheurs et professionnels. »

Véronique Stephan, directrice du développement et des relations entreprises - IMT Atlantique



2

NANTES (44)

Contrats d'alternance avec l'IMT Atlantique

La Poste et l'IMT Atlantique ont signé un partenariat pour coconstruire les compétences des métiers de demain. Cette collaboration enrichit les filières d'apprentissage et prépare les futurs ingénieurs aux défis contemporains. Quentin, alternant à La Poste, témoigne : « Nous sommes sensibilisés aux enjeux contemporains comme les défis climatiques ou le numérique responsable. En tant qu'étudiant, je trouve que c'est très enrichissant de pouvoir intégrer une entreprise qui partage ces enjeux et de pouvoir contribuer à la mise en place d'actions pour y répondre. »

1

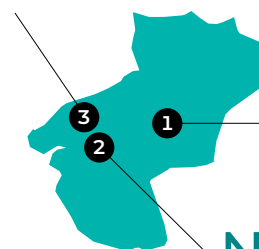
ANGERS (49)

Soutenir les élèves talentueux des milieux modestes

Pour réduire les inégalités scolaires et sociales, La Poste, avec le programme L'Envol, le campus de La Banque Postale, associé à l'Éducation nationale, offre un accompagnement personnalisé aux jeunes, du brevet au bac + 3. Leeloo, 19 ans étudiante en design, témoigne : « C'est une grande chance de faire partie de L'Envol. Depuis ma troisième, les activités culturelles, les campus de L'Envol et mes échanges avec ma marraine ont vraiment fait évoluer positivement mon rapport au monde, à l'avenir et aux études. Je suis sereine quant à mon avenir et, surtout, j'ai gagné confiance en moi. »



Plessé



Angers

Nantes

3

PLESSÉ (44)

Des projets concrets et collaboratifs

Pour préparer les futurs professionnels, La Poste propose des cas d'étude concrets aux étudiants de l'École de design de Nantes Atlantique. À Plessé et à Rouans, ils travaillent avec la municipalité et les habitants sur un projet de transformation du bureau en tiers-lieu modulable adapté aux besoins de proximité. Ils améliorent aussi les solutions IA pour le tri et le flashage des colis. Les élèves du City Design Lab (laboratoire de recherche de l'École) témoignent : « Nous travaillons sur des projets vraiment concrets, pas des projets qui restent dans le cartable, en prise directe avec les différents acteurs du terrain. »



#connecter

Le don d'ordinateurs, une initiative solidaire en Loire-Atlantique

Dans le cadre du Mois de l'économie sociale et solidaire, la Fondation territoriale 44 a organisé la distribution de 825 ordinateurs portables reconditionnés à 120 associations du département.

Soutenue par La Banque Postale et six autres mécènes, cette opération vise à réduire les dépenses de fonctionnement des associations et à promouvoir l'inclusion numérique.

L'association Repairs 44, réseau d'entraide pour les personnes ayant suivi un parcours en protection de l'enfance, a reçu 25 ordinateurs. « Ces ordinateurs serviront aux 4 salariés de l'association et aux jeunes pour leurs besoins personnels et professionnels », indique Léa Aloui, chargée de projet. Cette initiative démontre l'engagement de La Banque Postale à prolonger la durée de vie des équipements informatiques, à soutenir des projets locaux d'inclusion numérique et à favoriser l'économie circulaire.



825 ordinateurs portables reconditionnés ont été distribués en 2024 dans la région.

#PrenezLaConfiance : une campagne pour la confiance numérique



Face à la montée des usages numériques, une étude révèle que 7 Français sur 10⁽¹⁾ ne peuvent se passer du numérique, mais plus de 1 sur 2 considère son utilisation comme risquée. Pour répondre à ces préoccupations, le consortium Confiance numérique du quotidien, composé de la Caisse des Dépôts, de la Croix-Rouge française, de Cybermalveillance.gouv.fr, de Docaposte, d'Inria et d'Orange, lance une campagne nationale de sensibilisation. Baptisée « #PrenezLaConfiance », cette initiative vise à renforcer la confiance des citoyens dans leurs pratiques numériques quotidiennes. En sensibilisant aux bons réflexes, elle ambitionne de lever les freins psychologiques et technologiques, et de promouvoir un usage plus sûr et inclusif du numérique.

(1) Source : Confiance numérique du quotidien (Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, la Caisse des Dépôts, la Banque des Territoires, la Fondation Inria et l'Anssi).

Un Cyber Tour pour sensibiliser les collectivités de Maine-et-Loire

La cybercriminalité est une menace majeure, et les mairies ne sont pas épargnées. En deux ans, une trentaine de collectivités locales de Maine-et-Loire ont été attaquées.

Caroline Meunier, directrice de l'Association des maires de France (AMF) du 49, a créé le Cyber Tour pour sensibiliser les élus locaux et les techniciens à la cybersécurité. « Cela doit devenir une priorité politique », affirme-t-elle. En effet, les collectivités, comme les petites et moyennes entreprises, doivent protéger leurs infrastructures et les données sensibles de leurs administrés. Pour mieux comprendre les enjeux, Caroline Meunier a entrepris un diagnostic cyber de son association avec l'Anssi⁽¹⁾. Ce diagnostic gratuit permet d'identifier les vulnérabilités des systèmes informatiques. En expérimentant elle-même ce dispositif, elle a acquis une compréhension approfondie des

risques et des solutions possibles, qu'elle partage avec les collectivités. Le Cyber Tour propose une série d'ateliers pratiques avec des solutions concrètes. Par exemple, la gestion de crise en partenariat avec la gendarmerie, pour réagir efficacement en cas de cyberattaque; la sauvegarde des données sensibles; la réalisation d'une fiche cyber annexée au plan communal de sauvegarde et, enfin, la sensibilisation au phishing, qui aide les agents à reconnaître et à éviter les tentatives de fraude. Avec Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, comme prestataire spécialiste en cybersécurité, l'AMF 49 s'assure que les solutions proposées sont adaptées aux réalités des petites collectivités locales, souvent limitées en ressources. En formant les élus locaux, le Cyber Tour contribue à bâtir des collectivités plus résilientes face aux défis numériques.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.



« Les conséquences d'une cyberattaque ne sont pas seulement financières; elles peuvent paralyser les services publics. Une attaque sur un portail famille ou le réseau de la mairie peut entraîner la perte de données sensibles, comme l'identité des habitants et leur RIB. Ce vol de données entraîne non seulement une responsabilité pour la commune, mais aussi une perte de confiance de la part des citoyens.

Il faut sensibiliser toutes les collectivités aux risques cyber, même les plus petites. Les solutions proposées par Docaposte démontrent que la protection est possible, efficace et accessible financièrement. Notre objectif est de préparer, de protéger et d'aider les collectivités à réagir en cas d'attaque. »
Gwenaëlle Martinet, directrice de l'offre cybersécurité chez Docaposte



« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.