

P. 6 Grand format
Action cœur de ville :
La Banque Postale
accompagne Sète

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 12 Traits d'union
La Cité Jardins :
un patrimoine social
au cœur de la transition
énergétique

postéo

OCCITANIE





Christine Bord Le Tallec,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Occitanie

Toujours proche, La Poste confirme son implantation au plus près des habitants de la région et se modernise pour garantir une meilleure qualité de service à ses clients, particuliers et professionnels, avec plus de 20 bureaux de poste rénovés en 2024. En zone urbaine, elle participe aussi à la dynamique insufflée par la politique de la ville, avec des conciergeries d'hyperproximité et des France services proposant un accès en ligne à de nombreux services administratifs.

En témoigne l'ouverture, en ce début d'année, d'un bureau de poste labellisé France services au cœur du quartier rénové du Grand Garros, à Auch. L'Occitanie compte désormais 2 220 points de services La Poste, dont 60 % en partenariat.

Dans les territoires ruraux, La Poste met en place des partenariats avec des producteurs locaux et contribue ainsi à une offre de produits et de services de proximité. Elle met son savoir-faire logistique d'acheminement de produits frais – Chronofresh et Log'issimo Fresh – au service du développement de la vente à distance pour ces producteurs. Elle entend également développer le réseau Bienvenue à la ferme, en lien avec les chambres départementales d'agriculture. C'est pourquoi le groupe La Poste a choisi de participer cette année, pour la première fois, au Salon international de l'agriculture.

Proximité toujours, avec la palette des services rendus par les factrices et les facteurs, présents 6 jours sur 7 dans le territoire : livraison des colis, portage de repas, vigie de personnes, recensement de la population ou relevé de compteurs. Ils sont les acteurs de confiance du quotidien, au service de la population et des politiques publiques. En 2025, La Poste va recruter 640 facteurs en CDI, en Occitanie, afin de conforter son offre et garantir la qualité de service, partout, pour tous.



postéo

OCCITANIE

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Occitanie. **Directrice de la publication** : Christine Bord Le Tallec. **Directrice de la rédaction** : Sophie Muntadas. **Rédactrice en chef** : Cécile Risso. **Rédactrices** : Marie-Pierre Bos, Farrah Legerot, Cécile Risso. **Crédits photo** : Adobe Stock, L'Abeille verte Production, la Cité Jardins, Christian Bénézet, Tom Brévot, Luc Cassedanne, Dorian Caussé/Mairie de Saint-Jory, Sabine Chemorin, Farrah Legerot, Corinne Sospédra, Camille Lafon, SA Élite, SDEHG. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Impression** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxess



OCCITANIE

Facteur de fierté

10 mois
d'expérimentation réussie pour
le bureau de poste itinérant
du Gers, inauguré en avril 2024 :
il devient pérenne en 2025.



INSERTION

La Poste accueille les alternants

En 2024, 332 contrats d'alternance ont été signés en Occitanie avec Formaposte, le centre de formation « hors les murs » de La Poste, et 94 % des contrats ont été pourvus notamment grâce à la communication sur l'attractivité des métiers de La Poste. Comme au lycée Bellevue de Toulouse où Anne-Valérie Crespo, déléguée au développement régional du groupe La Poste, a présenté l'entreprise devant 80 élèves de terminale à l'invitation d'Agnès Arnaud Des Lions, responsable du bureau des entreprises au Lycée Bellevue : « Ces rencontres sont essentielles car tous les élèves connaissent La Poste mais méconnaissent les métiers qui leur sont accessibles notamment par la voie de l'apprentissage ». En 2025, La Poste recrutera 313 collaborateurs en alternance dans la région, aussi bien dans les métiers du courrier-colis, que dans ceux du conseil et de l'accueil client.



SERVICE

Relevé des compteurs d'eau

À la suite d'un appel d'offres lancé par Suez, La Poste a été retenue pour le relevé des compteurs d'eau non connectés en anomalie dans plusieurs villes d'Occitanie. Formés en salle et sur le terrain par les équipes de Suez, les facteurs ont relevé, en 2024, 40 000 compteurs, accessibles hors domicile ou parfois installés chez les clients. Photographies et saisies dans le système d'information de Suez permettent de facturer au plus près du réel consommé mais aussi de s'assurer de l'absence de fuite d'eau. La connaissance du terrain par les facteurs, leur notoriété auprès des usagers et leur facilité à entrer dans les immeubles ont permis le succès de ces campagnes dans le délai de neuf jours pour chacune d'elles. Une action qui s'étend en 2025 à d'autres territoires en région.

Chiffres clés

750 000

repas portés
aux seniors
en Occitanie,
en 2024.

20

bureaux de poste
rénovés en 2024
en région, pour
2 millions d'euros.



E-COMMERCE

La ferme Eauzons ! vend sur Pourdebon

Eauzons !, première ferme aquaponique du Gers, combine pisciculture et agriculture. Sa production de plantes aromatiques, de légumes, de truites et de saumons approvisionne les commerces et les restaurateurs à proximité. Elle commercialise aussi ses produits sur la plateforme Pourdebon, filiale du groupe La Poste. « Pour les fêtes de fin d'année, la plateforme a offert une belle vitrine à nos produits, et nous y avons généré 15% de notre chiffre d'affaires auprès des particuliers », explique Félix Haget, directeur général d'Eauzons ! Les produits sont livrés par Chronofresh⁽¹⁾ 2 jours par semaine sous température dirigée. En 2025, l'équipe d'Eauzons ! qui prépare l'ouverture d'une autre ferme dans la région de Pau, souhaite tester le service Chronofreeze, pour le saumon de l'Adour, issu de la pisciculture.

(1) Filiale de Chronopost, appartenant à Geopost et leader de la livraison express de produits alimentaires.



DIGITALISATION

Vote dématérialisé avec Docaposte

Pour l'élection des représentants des assistants familiaux et maternels, le service de la Protection maternelle et infantile (PMI) du conseil départemental de la Haute-Garonne a eu recours à la solution de vote électronique Voxaly, proposée par Docaposte : « Choisir le vote électronique, c'est favoriser l'accessibilité et la participation. » En effet, les collectivités et les organismes qui font le choix de cette solution permettent à leurs électeurs de voter sans contrainte horaire ni géographique. Pour sa mise en place, les équipes de Docaposte ont formé les responsables du service de la PMI du conseil départemental. Ce sont 1 800 votants qui ont ainsi bénéficié de la solution de vote dématérialisé de la filiale numérique du groupe La Poste.

Chiffres clés

99

consignes solaires
Pickup sont implantées
en Occitanie.

113

communes ont
réalisé leur tableau
de classement des
voies avec Geoptis.



ÉCOLOGIE

Première liaison par camion électrique

Depuis fin 2024, DPD France⁽¹⁾ assure la première liaison quotidienne en poids lourd électrique, entre ses agences de Toulouse et de Narbonne. À l'année, cette liaison représentera près de 70 000 kilomètres parcourus en mode doux. Cette initiative réduit l'empreinte carbone du transport des colis sur les 260 kilomètres parcourus chaque jour entre les deux agences. Cette flotte complète celle de 950 véhicules électriques de DPD France. Le groupe La Poste diversifie ainsi ses solutions de transport en intégrant des camions électriques, au biogaz ou aux biocarburants pour des trajets moyens à longs. Il poursuit son objectif de zéro émission nette d'ici à 2040, en faisant converger des solutions de transport durables et un modèle économique responsable.

(1) DPD France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis de Geopost, filiale du groupe La Poste.



ADRESSAGE

Cartographie des voies à Buzan

La mairie de Buzan en Ariège a lancé, en 2024, un projet concernant sa voirie pour se conformer à la loi 3DS⁽²⁾. Après la première étape de dénomination des voies, la commune a collaboré avec Geoptis, filiale du groupe La Poste, pour l'élaboration du tableau de classement des voies. Cet outil, déclaré en préfecture, identifie le kilométrage réel de voirie, permet à la commune de connaître son rayon d'action et de percevoir la juste dotation globale de fonctionnement. « Avec l'aide de Geoptis, nous avons pu recenser toutes les voies du village, y compris celles situées en zone de montagne. La cartographie informatisée, réalisée à partir de relevés sur le terrain et de l'étude de cartes, va nous servir pour gérer au quotidien notre voirie. C'est un investissement utile pour nous », explique Françoise Audubert, la maire de Buzan.

(2) La loi 3DS impose, à toutes les communes, la dénomination et la numérotation des voies, y compris pour les villages de moins de 2 000 habitants.

Action cœur de ville : La Banque Postale accompagne Sète

La ville de Sète a entrepris un projet important de dynamisation de son cœur de ville pour améliorer le cadre de vie urbain. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme Action cœur de ville et cible 23 000 habitants. La ville s'appuie sur la société publique locale du bassin de Thau (SPLBT) pour mener les travaux, comme l'augmentation de la piétonnisation d'une partie des rues. Cette réorganisation de l'espace public a conduit à supprimer des places de stationnement. Une perte compensée par la création de deux parkings d'environ 700 places. L'un sous-terrain en centre-ville et l'autre en silo à l'entrée sud-est de la commune. Ils sont financés par des contrats de location longue durée et des fonds propres. La Banque Postale a cofinancé l'emprunt à hauteur de 7 millions d'euros, sous la forme d'un prêt social.



M. Noyer, chargé d'affaires grands comptes La Banque Postale, M. Ferry, directeur ressources et développement SPLBT, et M^{me} Antoine, directrice adjointe direction régionale Méditerranée de La Banque Postale entreprises et développement local.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Dans le cadre du programme Action cœur de ville et du plan de déplacements urbains, visant à libérer l'espace urbain pour la création, l'embellissement des espaces publics et la promotion de la mobilité douce, la ville de Sète a décidé d'ajouter une nouvelle infrastructure de stationnement à l'entrée sud-est de la ville. La Banque Postale a répondu à notre consultation. Elle a su se différencier avec une offre financièrement concurrentielle et à l'écoute de nos besoins. La relation partenariale avec les équipes de La Banque Postale nous a permis de finaliser, dans les délais, une offre adaptée à ce projet, à notre structure de société d'économie mixte et au contexte financier national. »

Christophe Clair,
directeur général, société publique locale
du bassin de Thau

« Nous sommes très heureux du partenariat construit avec la société publique locale du bassin de Thau. Au-delà du prêt de 7 millions d'euros, nous avons valorisé la trésorerie générée via des placements permettant leur bonification. Avec ce projet, nous valorisons la gamme de produits à impact de La Banque Postale, entreprise à mission et leader du financement du secteur public local. Ce prêt social a permis une amélioration des conditions financières. Les placements ont été réalisés avec nos prêts verts et sociaux, permettant le financement d'autres projets responsables. Nous espérons que ce partenariat avec la ville de Sète va perdurer. »

Flavien Noyer,
chargé d'affaires grands comptes
La Banque Postale



« La création de parkings de délestage en périphérie, tels que le Kursaal, permet de libérer de l'espace en centre-ville, favorisant ainsi les mobilités douces comme la marche, le vélo ou les transports en commun. Ces parkings sont la formule pour éviter la saturation dans la ville. Les recettes générées par le stationnement payant sont réinvesties dans la création de nouveaux parkings et contribuent au financement de la gratuité des transports en commun pour les habitants non imposables. La relation avec notre interlocuteur de La Banque Postale est fluide. Ses propositions, comme les prêts verts, ont été très pertinentes et attractives pour la commune. »

Vincent Sabatier,
adjoint au pôle Ville apaisée, délégué
à la mobilité et aux voiries de la ville de Sète

463
millions d'euros financés
par 91 prêts verts et sociaux
de La Banque Postale,
en Occitanie en 2024.



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquewihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN OCCITANIE

56 % des habitants d'Occitanie sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE (1)



834
BUREAUX
DE POSTE
348 ruraux,
486 urbains,

dont
44 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



931
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
849 rurales
82 urbaines



225
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
126 ruraux
99 urbains

Soit
**1156 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



Pickup

2 205
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



239
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



113
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

Traits d'union

#décarboner

La Poste soutient les politiques publiques pour l'efficacité énergétique des territoires. Économie d'Énergie (EDE), filiale du groupe La Poste, accompagne les collectivités et les bailleurs sociaux dans la valorisation de leurs travaux de rénovation énergétique financés par des certificats d'économie d'énergie (CEE).

P. 12

#accompagner

Par l'octroi de prêts verts et sociaux, La Banque Postale soutient des initiatives locales essentielles à Lodève (34) et à Saint-Jory (31).

P. 14

#dynamiser

Nouveaux services, nouvelles présences postales : La Poste s'engage, en collaboration avec les collectivités, pour être présente auprès de la population. C'est le cas de la commune de Castelsarrasin (82) qui a confié le recensement de sa population aux facteurs.

P. 15

#décarboner

La Cité Jardins : un patrimoine social au cœur de la transition énergétique

La Cité Jardins, entreprise sociale pour l'habitat, filiale de Promologis, gestionnaire de 7 500 logements sociaux dans sept départements d'Occitanie, a inscrit le volet énergétique et le développement durable dans son plan stratégique de patrimoine, répondant, entre autres, à la loi climat et résilience⁽¹⁾.

Pour financer en partie les travaux de rénovation énergétique des logements, dans un but environnemental (réduire la consommation d'énergie) et social (lutter contre la précarité énergétique), la Cité Jardins fait racheter les certificats d'économie d'énergie (CEE) par les obligés.

En 2024, une convention de partenariat a été signée avec Économie d'Énergie (EDE), filiale du groupe La Poste, spécialisée dans les CEE et experte en efficacité énergétique et en transition écologique. Un suivi des dossiers est réalisé conjointement, pour que des travaux d'isolation de combles et de murs, de mise en place de VMC, de remplacement de chaudières combustibles par des pompes à chaleur, dans des résidences collectives et individuelles soient éligibles à la vente de CEE classiques mais aussi de précarité (très recherchés et aux prix plus élevés) ou à la prime Coup de pouce chauffage. Un dispositif incontournable pour réduire les coûts des travaux et en augmenter le nombre.

(1) Cette loi prévoit l'interdiction progressive de la mise en location des passoires thermiques d'ici à 2028.



« De l'équipe commerciale locale au chargé de partenariat dédié d'EDE, La Poste accompagne la Cité Jardins sur toutes les étapes de la valorisation des travaux de rénovation énergétique avec les certificats d'économie d'énergie. EDE, délégataire fiable et pérenne, garantit un suivi personnalisé continu et le paiement des primes sans spéculation. »

Céline Leulier, directrice de projets territoriaux, unité d'affaires efficacité énergétique La Poste



« En 2024, nous avons lancé la rénovation énergétique de plus de 200 logements, répartis sur 25 résidences. En 2025, nous allons rénover 104 logements supplémentaires, poursuivant ainsi notre engagement en faveur de l'amélioration énergétique de notre patrimoine. Afin de gérer les certificats d'économie d'énergie, nous avons fait le choix de collaborer avec La Poste, à travers sa filiale EDE, pour nous accompagner dans toutes les démarches auprès des obligés. »

Benjamin Branet, responsable du service patrimoine, La Cité Jardins

7,4% des logements du parc locatif social français sont considérés comme des passoires thermiques au 1^{er} janvier 2024.

Source : Observatoire national de la rénovation énergétique.



TOULOUSE (31)

La Haute-Garonne s'éclaire avec des LED

Lancé par le syndicat d'énergie de la Haute-Garonne (SDEHG) en 2022, le programme LED Haute-Garonne 2026 ++, de rénovation accélérée du parc d'éclairage public, vise à équiper 100% du territoire en LED à l'horizon 2027. Plébiscité par les communes, ce nouvel équipement assure un taux d'économie d'énergie de 80 %. Pour financer une partie des travaux, le SDEHG utilise le dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE) et travaille depuis fin 2024 avec EDE, filiale de La Poste, pour le traitement des dossiers : une expertise et un gain de temps significatif à la clé, notamment depuis la mise en œuvre de contrôles Cofrac⁽²⁾ systématiques.

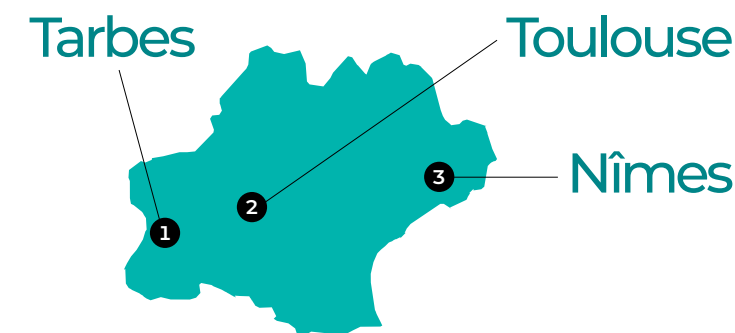
(2) Contrôles techniques et réglementaires des travaux de rénovation énergétique mis en place par l'État avant l'octroi des CEE.

TARBES (65)

Des vélos électriques pour les trajets intersites

Depuis décembre 2023, le conseil départemental des Hautes-Pyrénées propose une solution de mobilité douce à ses collaborateurs de Tarbes en mettant à leur disposition des vélos électriques pour les déplacements professionnels et personnels. Lauréat du programme AVELO 2⁽¹⁾, le département a installé 3 stations de 5 vélos, grâce à la solution Bemobi de La Poste et son partenaire Green On. Les collaborateurs ont parcouru 5 000 kilomètres à vélo, réduisant leur empreinte carbone de 540 tonnes de CO₂. « Nous n'avons eu que des retours positifs. Un quart des collaborateurs sont inscrits, et 15 % sont des utilisateurs réguliers, c'est encourageant », déclare Olivier Cartan, responsable de l'unité mobilité au département. « La collaboration avec les différents interlocuteurs mérite également d'être soulignée, tant lors des opérations de communication que dans la gestion quotidienne du service après-vente. »

(1) Le programme AVELO 2 a vocation à favoriser le développement de politiques cyclables.



NÎMES (30)

À Nîmes Grézan, La Poste accueille une ruche

La Poste fait partie de l'association des entreprises du parc d'activités Actiparc-Grézan-Nîmes. Ses membres ont décidé d'y installer une quinzaine de ruches. Un apiculteur a placé une ruche devant la plateforme logistique de La Poste pour sensibiliser le public à la biodiversité en zone industrielle. Claude Anterieu, responsable environnement à La Poste, est fier de cette initiative : « Cette ruche abrite des milliers d'abeilles et produit 20 pots de miel par an. Cela nous permet de montrer au public que l'on peut être acteur de la biodiversité dans un milieu industriel comme le nôtre. »



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

#accompagner

La Banque Postale soutient L'Abeille verte pour l'emploi, à Lodève

La Banque Postale est partenaire de L'Abeille verte, une entreprise à but d'emploi (EBE), de 175 salariés, créée en septembre 2022 dans le cadre de l'expérimentation nationale « Territoire zéro chômeur de longue durée », à Lodève, dans l'Hérault (7 500 habitants).

L'objectif de l'EBE est de créer des emplois en contrat à durée indéterminée à Lodève pour des personnes privées durablement d'activité. Son engagement responsable et sociétal correspond aux valeurs portées par La Banque Postale et plus largement à celles du groupe La Poste. Sylvie Ghestem, directrice administrative et financière de L'Abeille verte, est ravie de cette collaboration : « Nous avons fait appel à La Banque Postale pour un emprunt, afin de finaliser nos investissements et de fluidifier notre trésorerie.

La mise en œuvre a été facile et rapide, et l'offre très intéressante. » Les activités de cette structure, comme le recyclage, les services de proximité ou la production alimentaire, sont d'utilité territoriale et non concurrentielles. Béatrice Leccia, chargée d'affaires grands comptes à la direction régionale Méditerranée de la Banque des entreprises et du développement local de La Banque Postale, explique : « Au départ, nous avons accompagné L'Abeille verte pour financer divers matériels nécessaires à son fonctionnement. Aujourd'hui, nous sommes fiers de poursuivre cette collaboration et de soutenir ce dispositif innovant de lutte contre le chômage. »

175 salariés travaillent chez L'Abeille verte, créée en 2022 et aujourd'hui la plus grande entreprise à but d'emploi (EBE) de l'Hexagone.



Un partenariat clé pour Saint-Jory



Un trophée « prêt social » a été remis par La Banque Postale à la commune de Saint-Jory, en Haute-Garonne, dans le cadre du financement des travaux d'extension d'une école et d'équipement de la maison de la culture. Le maire, Victor Denouvion, revient sur la confiance accordée par La Banque Postale à la commune : « Il y avait un déficit de plus de 1 million d'euros à ma prise de fonction. La Banque Postale a répondu présente : c'est grâce à cet emprunt que ces projets importants ont pu démarrer. Au-delà d'un prêt, c'est un partenariat précieux qui a aidé la collectivité, alors en grande difficulté financière. »



#dynamiser

La Poste, partenaire de confiance des communes pour le recensement

À la suite de la publication du décret gouvernemental du 4 décembre 2024⁽¹⁾, La Poste a participé à l'enquête de recensement de la population 2025, avec la confiance renouvelée de l'Insee.

Sept communes⁽²⁾ d'Occitanie ont à nouveau confié cette opération réalisée par 34 factrices et facteurs volontaires, à La Poste. Parmi les communes, celle de Castelsarrasin dans le Tarn-et-Garonne a déchargé ses agents communaux de cette mission, pour confier le recensement de 575 foyers à La Poste.

Julie Rosse-Tostivint, directrice des services à la population de la ville, témoigne : « La connaissance du terrain par les facteurs et la confiance que leur accorde la population sont des atouts précieux. Nous partageons le taux d'avancement de l'enquête en réunion deux fois par semaine avec La Poste. Grâce au professionnalisme des postiers, nous avons terminé l'enquête avec une semaine d'avance sur notre planning prévisionnel. »

(1) Le décret n° 2024-1124 entérine la possibilité pour toutes les communes de recourir à La Poste pour les opérations de recensement de leur population.
(2) Béziers, Cahors, Castelsarrasin, Moissac, Pamiers, Tarbes et Villefranche-de-Rouergue.



Jisca Burgos, factrice et médiatrice de confiance au service d'un devoir civique : le recensement de la population.

Un bureau de poste labellisé France services ouvre à Auch



Le bureau de poste d'Auch Garros a été inauguré par la mairie, avec l'ensemble des infrastructures de la nouvelle zone commerciale.

Le quartier du Grand-Garros, à Auch, a fait l'objet d'une transformation majeure, dans le cadre de la politique de la ville. Une zone commerciale de 980 m² apporte désormais les services aux 2 000 habitants. Un bureau de poste, labellisé France services, a été l'un des premiers services à y ouvrir, dès le 21 janvier 2025, aux côtés d'une pharmacie et d'une maison de la presse. « Nous sommes très heureux du résultat de la restructuration du quartier et que La Poste s'y installe », s'est réjoui Christian Laprèbende, maire d'Auch, en visite au bureau de poste, dès le lendemain de son ouverture. Il a souligné également l'importance d'une France services dans ce quartier classé QPV⁽³⁾. « À l'avenir, avec la construction d'un groupe scolaire, nous aurons La Poste et l'école au cœur du quartier. »

(3) Quartier prioritaire de la politique de la ville.

« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.