

P. 6 Grand format
Repérer les fragilités
des seniors pour
prévenir la perte
d'autonomie

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 14 Traits d'union
Un nouvel ancrage
pour le commerce
de proximité

posteo

NOUVELLE-AQUITAINE





Christèle Fontaine,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Nouvelle-Aquitaine

En tant que nouvelle déléguée régionale du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine, je suis enthousiasmée par la richesse et la diversité des projets que nous portons ensemble et dont ce magazine se fait l'écho. Notre action s'inscrit dans une dynamique de proximité, favorisant la coopération, l'innovation et le développement régional.

Qu'il s'agisse de la création de points de service, de la distribution de produits postaux dans des supérettes en milieu rural ou du déploiement de consignes automatisées, notre objectif est de garantir à chacun l'accès aux

services postaux essentiels, en nous adaptant aux évolutions des modes de vie. Aujourd'hui, nous pouvons compter, en Nouvelle-Aquitaine, sur un réseau solide et diversifié de 78 France services postales. Ces espaces offrent un accès simplifié et de qualité aux services publics, en regroupant en un seul lieu différents opérateurs. En 2024, près de 165 000 personnes ont été accompagnées dans ces France services.

La Poste a également développé un ensemble de services de proximité s'appuyant sur les 6 966 facteurs néo-aquitains et répondant au souhait exprimé par 85 % des Français de vieillir à domicile⁽¹⁾. Dans ce numéro, nous revenons sur l'accompagnement de La Poste au programme Icope, déployé par le centre hospitalier de Périgueux, et sur le partenariat avec le conseil départemental de la Corrèze pour le portage de repas à domicile.

C'est en mobilisant nos compétences et en renforçant nos liens que nous relèverons les défis auxquels nous sommes aujourd'hui tous confrontés. Je crois profondément à la puissance de la dynamique collective. Aussi, je viendrai vous rencontrer régulièrement pour asseoir notre collaboration. La Poste a toujours su se réinventer et je suis persuadée que nous continuerons à le faire, avec vous, et au service de tous. Bonne lecture.

(1) Source : étude Xerfi 2022.



posteo

NOUVELLE-AQUITAINE

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine. **Directrice de la publication** : Christèle Fontaine. **Directeur de la rédaction** : François Roudière. **Rédactrice en chef** : Valérie Crasnier. **Rédaction** : Valérie Crasnier. **Crédits photo** : Pierre Carton, Anne Grégoire, Marion Hochart, Éric Huynh, Farrah Legerot, Yanis Rainaud, Françoise Rochefeuille, Adobe Stock, API, CCAS de Rochefort, centre hospitalier de Périgueux, mairie de Gimeux, Nouvelle Attitude, Pickup, syndicat mixte des aéroports de La Rochelle - Île de Ré et Rochefort - Charente-Maritime. **Pages nationales - Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Impression** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxxess



NOUVELLE-AQUITAINE

Facteur de fierté

164 497

accompagnements réalisés
en 2024 dans les France services
postales de Nouvelle-Aquitaine.



PRÉSENCE

Une nouvelle France services

La France services du bureau de poste de Bègles Terres Neuves est implantée en milieu très urbain, au cœur du quartier. Le service est particulièrement apprécié par les habitants, comme l'explique Isabelle Chaigneau, responsable de l'espace commercial : « Depuis que nous sommes labellisés France services, l'intégration dans la vie du quartier est encore plus forte. Nous apportons un accompagnement et une simplification dans les démarches. Les habitants se sentent accueillis et considérés. La vie du bureau de poste et celle du quartier s'en trouvent apaisées. L'effet sur les actes d'incivilité est flagrant puisqu'ils ont diminué des deux tiers. » La Nouvelle-Aquitaine compte 78 France services postales réparties sur l'ensemble du territoire.



EXPÉRIMENTATION

Nouveaux points de service

Depuis août 2024, La Poste propose des services postaux essentiels au sein de points de service ruraux mis en place dans les mairies de cinq communes de Nouvelle-Aquitaine : Bignoux (86), Chalais (24), Montmérac (16), Saint-Simon-de-Bordes (17) et Saint-Jean-Ligoure (87). Ceux-ci permettent de retirer des courriers et colis, d'affranchir ou de déposer des lettres recommandées et d'accéder aux services numériques de La Poste via un îlot numérique. Il est également possible d'y commander des produits que le facteur pourra livrer à domicile (timbres, enveloppes préaffranchies, emballages colis Chronopost) ou encore, pour les clients de La Banque Postale, de bénéficier d'un retrait d'argent ponctuel.

Chiffre clé

383

consignes automatisées Pickup en Nouvelle-Aquitaine, dont 120 alimentées par l'énergie solaire.



E-COMMERCE

Des consignes solaires

Face à l'essor de l'e-commerce, Pickup, filiale du groupe La Poste, a déployé 383 consignes automatisées en Nouvelle-Aquitaine, dont 120 alimentées par l'énergie solaire. Ces consignes permettent de retirer de manière autonome, en quelques secondes, les colis Colissimo et Chronopost commandés sur l'un des 90 000 sites e-commerce proposant l'offre de livraison hors domicile Pickup. Ces consignes sont accessibles sur de larges plages horaires – 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 lorsqu'elles sont situées en extérieur –, ce qui offre aux usagers une grande flexibilité. Elles constituent un atout pour les communes rurales en contribuant à renforcer leur attractivité et à soutenir le développement économique.



NUMÉRIQUE

Gestion des données, un nouvel enjeu

La troisième édition de la note de conjoncture « Data, intelligence artificielle et cybersécurité dans les territoires », publiée fin 2024 par le groupe La Poste et la Banque des Territoires, met en lumière l'importance croissante de la gestion des données dans les politiques publiques locales et le développement rapide de projets de collectivités intégrant l'intelligence artificielle. Cette édition s'appuie sur les travaux de l'Observatoire Datapublica et sur les résultats d'une enquête réalisée par l'institut de sondage Ipsos visant à mieux cerner le regard porté par les Français sur l'émergence de l'IA au sein des services publics locaux.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Chiffres clés

51

projets financés par des prêts verts en 2024, pour 202 millions d'euros.

34

projets financés par des prêts sociaux en 2024, pour 98 millions d'euros.



RECENSEMENT

La Poste, prestataire reconnu

Le décret n° 2024-1124 du 4 décembre 2024 permet aux communes de recourir à un prestataire externe pour le recensement de la population. Pour l'enquête 2025, 38 collectivités ont contractualisé avec La Poste, dont 4 en Nouvelle-Aquitaine : Bressuire (79), Dax et Saint-Paul-lès-Dax (40), ainsi que Villeneuve-sur-Lot (47). Le recensement par les facteurs a été expérimenté par La Poste de 2022 à 2024, en partenariat avec l'Insee. Sur l'ensemble des régions concernées, 389 opérations de recensement ont été réalisées et plus de 221 000 foyers ont été recensés. La relation au service public, le sens du contact, de l'écoute et la confiance de la population sont des atouts qui prédisposent les facteurs à cette mission.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



FINANCEMENT

À la pointe de la technologie

Financée par un prêt vert contracté auprès de La Banque Postale, la construction du site d'assemblage d'avions hybrides électriques de VoltAero à Rochefort (17) est achevée. À la pointe de la technologie et du respect de l'environnement, le site accueille depuis septembre 2024 la chaîne d'assemblage finale, ainsi que les services administratifs, design, ingénierie et essais en vol de l'entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication d'avions à propulsion électrique hybride, polyvalents et hautement économes. Le projet est porté par le syndicat mixte des aéroports de La Rochelle – Île de Ré et Rochefort – Charente-Maritime, avec le concours de l'État, de la Communauté d'agglomération de Rochefort Océan et de la région Nouvelle-Aquitaine.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Repérer les fragilités des seniors pour prévenir la perte d'autonomie

En Dordogne, La Poste participe au programme Icope de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) porté par le centre hospitalier de Périgueux.

Ce programme de prévention de la perte d'autonomie s'appuie sur le repérage précoce et le suivi des fragilités des personnes âgées de 60 ans et plus, vivant à domicile. L'établissement de santé s'est appuyé sur La Poste, acteur de proximité, pour toucher plus facilement la population concernée par ce dispositif de prévention mais éloignée des circuits d'accompagnement. Les facteurs ont assuré l'information des seniors et, pour ceux qui le souhaitaient, ont évalué à l'aide de quelques questions et épreuves simples, les six fonctions essentielles au maintien de l'autonomie. Des premières étapes indispensables dans la mise en place d'un plan de prévention et d'un accompagnement évolutif, visant à préserver le capital santé des seniors.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Dans le cadre du programme Icope, La Poste a coconstruit avec le centre hospitalier universitaire de Toulouse, une démarche "aller vers" pour les personnes éloignées des circuits de prise en charge. Ce protocole a été déployé dans plusieurs territoires, avec chaque fois une approche sur mesure. C'est ce qui a été réalisé avec le centre hospitalier de Périgueux. Nous avons repéré des situations de fragilité chez des personnes âgées isolées qui n'étaient pas connues et qui ont ainsi pu être intégrées dans une filière de prise en charge permettant de prévenir la perte d'autonomie. L'implication de La Poste repose sur sa capacité à "aller vers" et à entrer en contact direct avec tous les habitants, où qu'ils se trouvent, à susciter leur écoute grâce à la confiance qu'ils lui accordent, et à leur proposer de bénéficier de programmes qui leur sont utiles. »

Dr Omar Beloucif,
directeur médical, La Poste Santé & Autonomie



« Au sein du pôle Ehpad, un centre de ressources expérimente depuis dix ans des projets novateurs, notamment sur la prévention de la perte d'autonomie des seniors.

Le repérage des fragilités, avec le programme Icope, peut conduire les seniors à consulter une infirmière si nécessaire, pour préserver leur santé. Notre dispositif infirmier de prévention santé (Dips) est déployé sur toute la Dordogne. En 2024, nous avons expérimenté la détection des fragilités à domicile avec La Poste, partenaire tiers de confiance pour les personnes âgées et présent sur tout le territoire. Les résultats ont dépassé nos objectifs initiaux auprès de seniors bénéficiaires qui étaient éloignés des centres urbains ou vivant en territoire rural et peu habitués à participer aux forums et manifestations de prévention. »

Corinne Mothes,
directrice générale du centre hospitalier de Périgueux



1 521
seniors ont bénéficié
de la visite du facteur dans
le cadre de l'opération Icope
lors de la première phase
du programme, en 2024.

Les facteurs contribuent
au repérage des fragilités
des seniors.



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquevihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN NOUVELLE-AQUITAINE

48 % des habitants de Nouvelle-Aquitaine sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



734
BUREAUX
DE POSTE
315 ruraux,
419 urbains,

dont
79 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



1 181
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
1 063 rurales
118 urbaines



354
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
221 ruraux
133 urbains

Soit
**1 535 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



Pickup

2 043
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



194
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



129
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

Traits d'union

#accompagner

En Corrèze, le conseil départemental et La Poste ont signé une convention pour déployer un service de portage de repas à domicile sur tout le département. Cette signature s'est déroulée à l'Ehpad Les Grands Prés, à Objat.

P. 12

#dynamiser

Les supérettes Api et Pickup, filiale du groupe La Poste, s'associent pour dynamiser les villages avec un service de retrait et de dépôt de colis en consigne et la vente de produits postaux. Un partenariat au service de la ruralité et du développement des territoires.

P. 14

#décarboner

En Nouvelle-Aquitaine, les véhicules des facteurs parcourent chaque année 93 millions de kilomètres. Afin de réduire les émissions de CO₂ et de diminuer l'impact de ces déplacements, La Poste adapte en continu sa flotte de véhicules.

P. 15

#accompagner

Un service de portage de repas en Corrèze

En Corrèze, le conseil départemental et La Poste ont signé, en septembre 2024, une convention pour déployer un service de portage de repas à domicile sur l'ensemble du département.

Dans le cadre du lancement de « Corrèze Autonomie », regroupant depuis 2023 des services d'aide personnalisée à l'autonomie, le conseil départemental recherchait des partenaires de proximité pour compléter son bouquet d'offres. Une priorité pour Pascal Coste, son président : « Nous devons faire face à un défi démographique majeur. Aujourd'hui, 25 % des Corrèziens ont 65 ans ou plus. Ils seront 33 % en 2040.

De plus, nos aînés font régulièrement le choix du maintien à domicile le plus longtemps possible. » Désireux de déployer le service de portage de repas sur le territoire, le conseil départemental a proposé à La Poste d'étendre le dispositif lancé en 2018 auprès de quelques communes corréziennes.

« Le partenariat avec La Poste permet de proposer une offre harmonisée en tout point du territoire corrézien. En s'appuyant sur la traditionnelle visite du facteur, une personne identifiée et qui entretient un lien quotidien avec les habitants de nos villes et villages, nous nous assurons de la réussite du dispositif et de la pleine adhésion de ses bénéficiaires. » En mars 2025, les facteurs ont livré les repas de 500 Corrèziens, répartis sur 134 communes.



Portage de repas en Corrèze



L'Ehpad ⁽¹⁾ Les Grands Prés, à Objat, est la première structure de Corrèze ayant mis en place, avec le service « La Croisée des ans », le portage de repas dans le cadre d'une convention signée entre le conseil départemental et La Poste. Les cuisines de l'établissement de santé préparent chaque jour 200 repas, dont près de la moitié est destinée à la livraison à domicile. Plusieurs communes autour d'Objat sont desservies, parmi lesquelles Saint-Cyr-la-Roche, Saint-Pardoux-l'Ortigier ou encore Brignac-la-Plaine. Cinq jours par semaine, trois facteurs de la plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) d'Ussac sont chargés de la distribution des repas en camion frigorifique aux 87 bénéficiaires du service.

(1) Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes.



Téléassistance opérée par La Poste au CCAS de Rochefort

Le centre communal d'action sociale (CCAS) de Rochefort (17) propose un service de téléassistance aux personnes âgées ou en perte d'autonomie qui souhaitent rester à leur domicile. Confié à La Poste, il vient enrichir l'offre du CCAS.

« À la suite d'une chute ou lors d'un retour à domicile après une hospitalisation, les personnes âgées sont souvent fragilisées et en perte de confiance. En tant qu'organisme public, nous souhaitons leur proposer une solution de téléassistance qui puisse les rassurer », explique Sandra Rondet, directrice de la structure. Le principe du service est simple : toute personne âgée ou en perte d'autonomie peut demander à être équipée d'un médaillon d'alerte.

En cas de malaise, une simple pression permet d'être mis en relation avec le centre de veille et d'assistance. Ce dernier évalue la situation et détermine la conduite à tenir : alerter les proches du bénéficiaire ou, en cas d'urgence, les secours. Pour proposer ce service aux personnes âgées, le CCAS de Rochefort a fait appel à La Poste. Le facteur installe à domicile le boîtier transmetteur qui permet de contacter le centre de veille et d'assistance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, et accompagne le bénéficiaire dans la prise en main du service. Depuis sa mise en place, en 2022, 51 Rochefortais bénéficient du service de téléassistance. 47 % d'entre eux ont entre 81 ans et 90 ans. 63 % des bénéficiaires trouvent son utilisation très simple et près de 80 % ont accordé une note entre 7 et 10 à la qualité de la prestation et de l'accueil du plateau technique de téléassistance.



« Nous partageons avec La Poste des valeurs communes : la proximité et le sens du service public. Il est essentiel pour le CCAS, en tant qu'acteur de la politique sociale de la commune, de développer le lien et la proximité à travers les prestations que nous proposons. La Poste n'est pas un opérateur comme un autre. Les bénéficiaires sont rassurés que les facteurs

se rendent à leur domicile pour l'installation du matériel et la présentation du service. Il est essentiel pour ce public de savoir qui entre dans leur domicile. Ils accordent aux facteurs le même niveau de confiance qu'ils accordent à nos collaborateurs. » Sandra Rondet, directrice du centre communal d'action sociale (CCAS) de Rochefort (17)

#dynamiser

Un nouvel ancrage pour le commerce de proximité en Charente

Depuis septembre 2023, La Poste et Api ont noué un partenariat innovant pour renforcer l'accessibilité des services postaux dans les communes rurales de Charente dépourvues de points de service. Ce partenariat repose sur une volonté commune de rapprocher les services essentiels des habitants en exploitant un réseau de proximité déjà bien ancré dans le quotidien des consommateurs.

Grâce à cette collaboration, des produits postaux sont désormais disponibles dans les supérettes Api de 5 communes charentaises, dont Gimeux. En parallèle, des consignes Pickup ont été installées dans 4 autres magasins, permettant aux habitants de retirer leurs colis à toute heure, 7 jours sur 7. Cette initiative s'inscrit dans une démarche d'innovation

et d'adaptation aux besoins des territoires ruraux. Api, une entreprise néo-aquitaine, a su se démarquer depuis l'ouverture de son premier magasin autonome, en 2022. Aujourd'hui, avec 90 supérettes en libre-service, dont 13 en Charente, elle propose une offre de proximité accessible 7 jours sur 7. La complémentarité entre ces magasins et les services de La Poste constitue un atout majeur pour les habitants, leur offrant des solutions de proximité et d'accessibilité comme le retrait de colis. Ce partenariat, en constante évolution, ouvre la voie à de nouvelles opportunités. Parmi les perspectives envisagées figurent le réapprovisionnement des supérettes ou encore la livraison de courses aux personnes isolées. Ces initiatives visent à renforcer le maillage territorial et à améliorer la qualité des services de proximité. Avec cette alliance, La Poste réaffirme son engagement en faveur de la création de nouveaux services de proximité, tout en contribuant au dynamisme des territoires ruraux.



« La commune ne disposait que d'un seul commerce : le salon de coiffure. La supérette répond à un besoin de services de proximité important. C'est le cas pour les seniors, qui représentent un tiers de la population, mais aussi pour les salariés, particulièrement ceux dont les horaires sont atypiques. Le partenariat avec La Poste est un atout supplémentaire car les Gimeusiens ont ainsi accès aux produits postaux sans se déplacer. »

Danièle Lambert Daney,
maire de Gimeux (16)



« Nous sommes une jeune entreprise avec un objectif : revitaliser le commerce rural. Le partenariat avec La Poste est bénéfique pour tous. Il contribue à créer du trafic dans nos magasins. Le service est très apprécié, les taux de satisfaction élevés. En tant qu'entreprise à mission, nous cherchions des partenaires partageant nos valeurs. C'est le cas de La Poste, l'une des dernières grandes entreprises qui continuent d'investir dans le monde rural. »

Julien Nau,
cofondateur et président d'Api

13 supérettes Api proposent les services de La Poste en Charente.



#décarboner

Coup d'accélérateur sur le déploiement de véhicules propres en 2025

En Nouvelle-Aquitaine, les véhicules des facteurs parcourent chaque année environ 93 millions de kilomètres. Afin de réduire les émissions de CO₂ et de diminuer l'impact de ces déplacements, La Poste développe sa flotte de véhicules décarbonés.

En 2025, la région comptera 800 véhicules électriques supplémentaires par rapport à 2022. La distribution 100% à faibles émissions va se poursuivre tout au long de l'année, notamment sur 30 sites néo-aquitains, parmi lesquels Mougères (64), Limoges (87) ou Saint-André-de-Cubzac (33). Ce programme ambitieux a nécessité l'installation de 550 bornes de charge supplémentaires, ce qui représente un investissement de 1,2 million d'euros. Le déploiement de véhicules à faibles émissions s'accélère sur la métropole de Bordeaux, où la zone à faibles émissions (ZFE), encore peu contraignante pour l'instant, est en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2025 dans le périmètre de l'intra-rocade. En matière d'équipements, les vélos-cargos (transport de colis), réduisent l'impact de la livraison

de colis, tout en contribuant à la décongestion des centres-villes. Toujours à la recherche d'équipements robustes et faciles d'utilisation pour les facteurs, La Poste teste et déploie de nouveaux moyens de transport tels les Scoobic, scooters électriques à trois roues conçus pour faciliter le transport de marchandises de proximité permettant une livraison décarbonée.

94 vélos-cargos complètent la flotte de véhicules décarbonés.



Les vélos des facteurs s'offrent une seconde vie



Après leur carrière postale, les vélos à assistance électrique (VAE) utilisés par les facteurs sont reconditionnés par l'entreprise d'insertion Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste. L'entreprise recrute des personnes éloignées du monde du travail pour les accompagner vers un emploi durable. Elle les forme, notamment à la réparation des VAE. Les vélos, une fois remis à neuf, sont vendus à des collectivités, des entreprises et des particuliers. Certaines collectivités, comme celle de Billère (64), mettent ces deux-roues à la disposition de leurs agents pour leurs déplacements. Ainsi, au gré de leur seconde vie, les vélos des facteurs poursuivent leur route au bénéfice du bien commun.

« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.