

P. 6 Grand format
Rénovation d'un Ehpad
avec La Banque Postale

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 12 Traits d'union
Cybercriminalité :
La Poste
contre-attaque

posteo

NORMANDIE





Valérie Radix,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Normandie

Darty, Auchan, Free... La liste des entreprises victimes d'attaques informatiques ne cesse de s'allonger. Un danger en recrudescence sur lequel de nombreux observateurs nous alertent. En 2023, Cyblex Consulting, cabinet de conseil et d'audit, et Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, ont dévoilé leur baromètre sur la cybersécurité⁽¹⁾. Cette enquête nous apprend qu'une entreprise sur cinq affirme avoir déjà subi une tentative de piratage et que 31 % d'entre elles se considèrent comme des cibles potentielles. Dans notre région, la CCI Normandie a publié un rapport, en septembre 2024, sur le même sujet avec les mêmes conclusions.

Les entreprises et les collectivités ont pris conscience de ce risque. Toutefois, faute de temps, d'informations, de moyens humains et financiers, elles peinent à se protéger et se révèlent des cibles de choix pour les hackers. Ainsi, en Normandie, en 2022, la Communauté urbaine Caen la Mer et le conseil régional ont été visés tour à tour par des attaques d'envergure.

Mais la cybercriminalité n'est pas une fatalité. Dans ce nouveau numéro de *Postéo*, nous consacrons une double page à ce sujet pour vous aider à trouver des réponses efficaces. Entre autres témoignages, vous découvrirez celui d'une commune normande qui s'est dotée de solutions développées par Docaposte. Depuis mars 2024, la filiale du groupe La Poste, aujourd'hui leader de la confiance numérique en France, propose aux collectivités une offre complète pour se prémunir des fraudes en ligne.

Le développement responsable est aussi au sommaire de ce magazine d'avril. La rubrique « Grand format » vous emmène en Seine-Maritime, où La Banque Postale accompagne un projet ambitieux dédié au bien vieillir. Enfin, le raccordement d'un gymnase caennais à un réseau de chaleur est à découvrir en page 14 : la ville a choisi de faire valoriser les certificats d'économie d'énergie générés par ces travaux par une filiale du groupe La Poste.

Bonne lecture.

(1) Baromètre de la cybersécurité 2023 – Quelle maturité pour les entreprises françaises ?



postéo

NORMANDIE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Normandie.
Directrice de la publication : Valérie Radix. **Directrice de la rédaction :** Madeleine Baillet. **Rédacteur en chef :** Fabrice Chavalard. **Crédits photo :** Alice Royer, Piriou, AD Quatio-Benoît Mosset, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxxess



NORMANDIE

Facteur de fierté

4 000

repas livrés par des facteurs
en janvier 2025 pour le compte
de l'ADMR 76, contre
1 085 livraisons en janvier 2024.



COOPÉRATION

Des repas livrés pour l'ADMR 76

Le réseau Aide à domicile en milieu rural (ADMR) est constitué d'associations à but non lucratif gérées par des bénévoles et régies par la loi de 1901. Entre autres actions, les fédérations en région développent de nombreux services afin d'entretenir le bien vieillir chez soi. Il y a trois ans, l'antenne de l'ADMR de Seine-Maritime a confié à La Poste la livraison de repas au domicile de seniors isolés. Cette collaboration a été étendue à la fin de l'année 2024 à 3 associations supplémentaires. Une décision motivée par la nécessité de réduire des charges en augmentation constante liées à la location de véhicules. La prestation couvre aujourd'hui l'intégralité du département avec un total de 4 000 repas livrés par les facteurs sur le seul mois de janvier 2025.



BIEN VIEILLIR

Identifier les personnes fragiles

Le centre communal d'action sociale (CCAS) d'Isigny-le-Buat, dans la Manche, a réalisé une enquête auprès des habitants de plus de 70 ans avec l'aide de La Poste. À partir d'un questionnaire remis par les facteurs, le CCAS recense les personnes isolées et recueille leurs besoins. Les enseignements tirés de cette consultation serviront à la mise en place d'actions concrètes pour améliorer le quotidien des seniors et rompre leur isolement. Après le centre local d'information et de coordination (Clic) du Bessin, dans le Calvados, le CCAS d'Isigny-le-Buat est la seconde structure d'aide sociale normande à mener une campagne de ce type.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Chiffres clés

32

millions d'euros investis dans la plateforme Colissimo.

130

postiers travaillent sur le site normand.

130 000

colis traités en moyenne chaque jour.

Chiffres clés

309

candidats ont passé l'examen d'anglais à Caen en 2024.

42

sessions organisées à Caen en 2024.



LOGISTIQUE

Nouvelle plateforme colis

Une nouvelle plateforme Colissimo est opérationnelle depuis fin 2024 à Grand-Couronne, en Seine-Maritime. Les travaux ont été pilotés par La Poste Immobilier, la filiale foncière du groupe La Poste. La plateforme est dite « mixte », avec le tri des colis à destination nationale et régionale et la distribution sur Rouen et sa banlieue. La plateforme dispose d'un trieur dernière génération capable de traiter 17 000 objets à l'heure, garantissant les délais de livraison et la réduction de l'empreinte carbone. Le bâtiment est certifié Breeam, indice de performance environnementale « Excellent » avec une installation géothermique capable de fournir près de 80% des besoins en chauffage du site.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



RÉEMPLOI

Don d'ordinateurs

La Poste a fait don de 38 ordinateurs à l'union départementale des CCAS⁽¹⁾ du Calvados (UDCCAS14). « L'objectif est d'utiliser ces ordinateurs pour mener des ateliers d'apprentissage, explique Lydie Poulet, sa présidente. Les ordinateurs ont tous été donnés à des CCAS dépourvus de matériel. » Cette opération s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre l'UDCCAS14 et La Poste qui vise à accompagner les territoires et à encourager l'économie circulaire. « Avec La Poste, nous avons beaucoup de points communs. Nous travaillons en proximité avec les populations. Cette action est un exemple de notre coopération. Plus largement, nous menons aussi d'autres actions comme l'accompagnement des seniors à travers la détection de personnes isolées ou la livraison de repas à domicile. »

(1) Centre communal d'action sociale.



SERVICE

Do you speak English?

En France, 3 sites postaux, dont celui du Clos Beaumois, à Caen, accueillent depuis mai 2023 le passage du Toeic (Test of English for International Communication). Mondialement reconnue, cette certification évalue les compétences dans la langue de Shakespeare des non-anglophones dans un contexte professionnel. Elle constitue un atout clé pour toute personne cherchant à valoriser ses capacités linguistiques, que ce soit pour améliorer son employabilité, pour intégrer un programme de formation internationale ou pour des opportunités de mobilité professionnelle. À Caen, des sessions sont organisées chaque semaine avec un maximum de 10 candidats. L'épreuve dure près de deux heures et est encadrée par des postiers assermentés qui doivent renouveler leur homologation chaque année.



TRANSPORT

Des colis livrés en voilier-cargo

L'Artemis de la compagnie maritime TOWT (TransOceanic Wind Transport) a été baptisé le 19 décembre 2024 dans le port du Havre. Ce voilier-cargo assure désormais le transport de passagers et de marchandises à destination du continent américain. TOWT développe depuis 2011 des solutions alternatives de transport plus respectueuses de l'environnement. Ainsi, l'Artemis (et son jumeau l'Anémios) émet jusqu'à 95% de CO₂ de moins qu'un porte-conteneurs à propulsion fossile. Colissimo, filiale du groupe La Poste, s'est associé au projet. Au total, 1 000 colis seront acheminés à Pointe-à-Pitre lors de 2 rotations cette année afin de tester ce mode de transport innovant. La société TOWT a déjà annoncé l'arrivée en 2026 de 6 autres bateaux pour compléter sa flotte écoresponsable.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



Rénovation d'un Ehpad avec La Banque Postale

Le Trait d'union du Cailly, qui regroupe trois résidences de personnes âgées en Seine-Maritime, a lancé en 2020 un projet de reconstruction de l'établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) de Montville. Les précédents locaux, qui dataient de 1986, étaient devenus trop vétustes. Des insuffisances techniques et un manque d'espace et d'équipements nuisaient notamment à la qualité de l'hébergement. Ce projet ambitieux, baptisé le « Village des Myosotis », a été en partie financé par un prêt contracté auprès de La Banque Postale. Les travaux ont débuté en janvier 2024. Les futurs bâtiments répondront aux normes environnementales et ils seront dotés de solutions domotiques innovantes. Différents espaces ont également été conçus pour améliorer les conditions de travail du personnel et garantir le bien-être des occupants. Le chantier devrait prendre fin en 2027.



« La Banque Postale, via la Banque des entreprises et du développement local (BEDL), est le premier prêteur bancaire des collectivités locales depuis neuf ans et le deuxième prêteur des hôpitaux publics. Elle soutient les hôpitaux publics, les associations médico-sociales et les centres de lutte contre le cancer, grâce à des financements de travaux d'amélioration des établissements, de matériel biomédical, d'humanisation d'Ehpad. Mon équipe et moi avons été séduits par le projet du Village des Myosotis. Il est en phase avec les valeurs qui nous animent. Il répond à des besoins de logement, contribue à l'attractivité d'un territoire en créant du lien intergénérationnel. De plus, son architecture est attrayante, avec des bâtiments très opérationnels et respectueux des normes environnementales. »

Stéphanie Mouty,
directeur secteur public économie sociale de la Banque des entreprises et du développement local (BEDL) en Normandie

« Aujourd'hui, un Ehpad est un lieu où vous n'avez que des gens âgés qui se retrouvent repliés sur eux-mêmes. Il est donc important que les résidences restent en cœur de ville. L'objectif est de mélanger les générations et de faire du Village des Myosotis un acteur à part entière du développement local. Une crèche sera intégrée dans la résidence. Une maison de santé pluriprofessionnelle viendra s'adosser aux nouveaux locaux. À côté de l'Ehpad, il y aura une résidence intergénérationnelle qui pourra accueillir de nouveaux habitants et des familles. Elle sera composée de 34 logements, dont 20 seront réservés à des seniors. Le Village des Myosotis s'inscrit dans nos valeurs de partage. Ce projet nous tenait particulièrement à cœur. Pour le mener à bien, nous nous sommes naturellement tournés vers La Banque Postale. C'est un partenaire sérieux et digne de confiance. »

Marie-Pascale Mongaux,
directrice du Trait d'Union du Cailly



Le futur village des aînés
« Village des Myosotis »
à Montville, près de Rouen.

**25 millions
d'euros**
de travaux dont
7 millions d'euros financés
par un prêt de
La Banque Postale.



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquevihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN NORMANDIE

50 % des habitants de Normandie sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



349
BUREAUX DE POSTE
119 ruraux,
230 urbains,

dont
15 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



318
LA POSTE AGENCES COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
256 rurales
62 urbaines



181
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
122 ruraux
59 urbains

Soit
**499 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



1 131
RELAIS ET CONSIGNES PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



86
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



94
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

Données 2024.
(1) Le sixième contrat de présence postale territoriale a été signé le 15 février 2023 par l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, pour la période 2023-2025.

Traits d'union

#connecter

Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, commercialise depuis mars 2024 une offre complète de cybersécurité à destination des entreprises et des collectivités. Ce lancement intervient alors que les tentatives de piratage se multiplient en Normandie.

P. 12

#décarboner

La Communauté urbaine Caen la Mer, dans le Calvados, a choisi Économie d'Énergie (EDE), filiale du groupe La Poste, pour la valorisation de certificats d'économie d'énergie (CEE).

P. 14

#dynamiser

À Vernon, le bureau de poste a rouvert ses portes dans un format inédit. Une modernisation qui se traduit par l'élargissement de l'offre de produits et services et une ouverture vers des partenariats externes pour répondre aux besoins de la clientèle.

P. 15

15000
entreprises
normandes victimes
de cyberattaques
sur douze mois.

(Source : étude de la CCI
Ouest Normandie réalisée
à l'été 2024.)

2

millions de projets
accompagnés
par EDE depuis
sa création, en 2011,
pour 1,5 milliard
d'euros de primes
CEE générées.

180

clients (environ)
fréquentent
quotidiennement
le bureau de poste
de Vernon,
dans l'Eure.

#connecter

Cybercriminalité : La Poste contre-attaque

À l'ère du numérique, la cybersécurité est devenue une préoccupation majeure pour les collectivités et les entreprises en Normandie. Face à la recrudescence des menaces, le Pack Cyber, développé par Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, constitue une solution adaptée pour renforcer la sécurité informatique.

« On avait fait un premier audit en 2023 qui avait permis d'identifier des failles dans notre système informatique », déclare Coralie Bouscharain, responsable informatique de la commune de Thue-et-Mue, dans le Calvados. Comme elle, de nombreuses collectivités normandes ne sont pas épargnées par les tentatives de piratage. En septembre 2022, une cyberattaque de grande ampleur a frappé la ville de Caen et la Communauté urbaine Caen la Mer, dans le Calvados. Pendant plusieurs mois, des services ont été perturbés et des sites Internet inaccessibles. « La bibliothèque et la médiathèque ont été touchées, se souvient Coralie Bouscharain. Cela a eu pour effet immédiat une surcharge de travail. Pendant plus d'un an, nous avons été obligés de reprendre la gestion des objets empruntés sur papier. »

Face à ces menaces en constante augmentation, les professionnels s'organisent. Aujourd'hui, une personne est nommée à la protection des systèmes d'information dans 72 % des entreprises normandes. Elles se tournent aussi vers des experts pour les aider à déjouer les fraudes. Depuis mars 2024, Docaposte, filiale du groupe La Poste, aujourd'hui leader de la confiance numérique en France, propose un bouquet complet baptisé « Pack Cyber ». L'offre intègre une douzaine de solutions complémentaires pour prévenir les attaques, protéger les systèmes et les réseaux informatiques et détecter rapidement les signaux d'alerte afin de réagir efficacement. En 2024, selon une étude publiée par la CCI Ouest Normandie, 1 entreprise sur 5 de la région déclare une mise en péril de son activité par le piratage et des répercussions sur le chiffre d'affaires. Dans 1 cas sur 3, la résolution de la cyberattaque a même imposé des dépenses supplémentaires. Quand cela ne se termine pas par une demande de rançon pour récupérer ses données comme cela a été le cas pour un Ehpad dans la Manche.

20 000 euros, c'est le coût estimé, en moyenne, pour une PME victime d'une cyberattaque.



« Le Pack Cyber, que nous développons depuis un an, permet de sécuriser à 360 degrés son système d'information. L'offre couvre la formation des collaborateurs, la protection des postes de travail et des serveurs jusqu'à la remédiation en cas d'incident. On adapte nos propositions en fonction des besoins et de la taille de chaque collectivité. On ne se substitue pas à l'existant mais on le complète. »

Cyndie Renault,
chargée d'affaires chez
Docaposte



« Les risques encourus ne sont pas encore compris par tous. Le service que je dirige répond aux questions des professionnels, accompagne le renforcement de leur cybersécurité et les oriente vers des prestataires référencés, dont Docaposte. Notre expertise est reconnue. Depuis septembre 2024, la région Normandie est labellisée Campus Cyber. »

Stéphane Bresson,
responsable du département
Normandie cyber à l'Agence
de développement pour
la Normandie



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

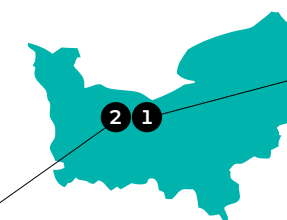


2

THUE-ET-MUE (14)

La commune choisit Docaposte

En septembre dernier, la commune de Thue-et-Mue, dans le Calvados, a signé un contrat avec Docaposte pour une durée d'un an reconductible. « Nous avons retenu quatre services, détaille Coralie Bouscharain, la responsable informatique. Le logiciel d'analyse, l'antivirus, le gestionnaire de mots de passe et la campagne de sensibilisation du personnel sur les e-mails frauduleux. » Elle poursuit : « Pour financer l'équipement, le centre de gestion du Calvados a facilité notre démarche. Nous avons obtenu des subventions sur deux des quatre offres à hauteur de 40 %. Ces financements accordés par l'État sont destinés aux collectivités qui se dotent d'outils de cybersécurité. » Après plusieurs mois d'utilisation, le bilan est déjà positif. « En 2023, un audit sur la protection des données avait identifié des points de fragilité. Aujourd'hui, avec l'aide de Docaposte, ils sont corrigés. »



Caen

Thue-et-Mue

1

CAEN (14)

Un partenariat avec l'université de Caen

Elsa Jaubert-Michel, vice-présidente de la commission formation et vie universitaire à Caen, et Valérie Radix, déléguée régionale du groupe La Poste en Normandie, ont signé une convention de partenariat. Objectif : favoriser les échanges afin de développer le recrutement, l'insertion et la culture d'entreprise chez les jeunes et soutenir la formation, ainsi que la recherche et l'innovation. La conception et la réalisation de programmes pédagogiques sur le thème des nouvelles technologies et plus particulièrement la cybersécurité figurent également dans les engagements de cette collaboration.



1

CAEN (14)

Webinaire sur la cybersécurité

À l'invitation du club de la sécurité de l'information en région Normandie (Clusir), Henri Saillard, directeur du déploiement du projet d'accélération et développement territorial du groupe La Poste, est intervenu sur la cybersécurité lors d'un webinaire. Il est notamment revenu sur la publication de la dernière note de conjoncture « Data, intelligence artificielle et cybersécurité dans les territoires », rédigée par la Banque des Territoires et le groupe La Poste. Pour cette troisième édition, l'accent a été mis sur l'importance de la gestion et de la protection des données dans les politiques publiques locales.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

#décarboner

Des CEE financent un raccordement à un réseau de chaleur

Face aux défis environnementaux actuels, la ville de Caen et la Communauté urbaine Caen la Mer ont mandaté Économie d'Énergie (EDE), filiale du groupe La Poste, pour financer le raccordement d'un gymnase à un réseau de chaleur.

« La ville de Caen et la Communauté urbaine sont propriétaires de plus de 800 bâtiments dont 400 sont concernés par le décret tertiaire, explique Arnaud Marie, responsable du service transition de la Communauté urbaine Caen la Mer, dans le Calvados. Ce texte impose de réduire de 60 % la consommation énergétique. » Le recours au dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE) s'avère donc essentiel. « En moyenne les CEE permettent de couvrir 10 % des dépenses sur

des opérations classiques, précise Arnaud Marie. Ce taux est même plus élevé dans le cadre du raccordement d'un édifice à une source de chaleur. » Pour valoriser le raccordement du gymnase de la Pierre-Heuzé, la collectivité a mandaté Économie d'Énergie. La prime CEE associée à l'opération a été débloquée dès le dépôt du dossier. « C'est un point qui singularise l'accompagnement par la filiale, éclaire Virginie Le Grix, responsable développement des nouveaux services pour La Poste en Basse-Normandie. Au vu des contrôles que nous faisons en interne, nous n'attendons pas la validation définitive par le Pôle national des certificats d'économies d'énergie pour faire le versement. Dans l'effort de trésorerie d'une collectivité, ça peut compter. »

73 700 euros de certificats d'économie d'énergie (CEE) valorisés grâce au raccordement du gymnase de la Pierre-Heuzé.

Financement d'un réseau d'assainissement



La commune de Ceton, dans le Perche ornaïs, a lancé la construction d'une nouvelle station d'épuration et la réhabilitation des réseaux des eaux usées. Ces projets sont financés par une subvention de l'Agence de l'eau Loire-Bretagne et par un prêt vert de 1 million d'euros accordé par La Banque Postale. Depuis 2019, cette dernière accompagne la transition écologique des collectivités, en proposant des prêts verts dédiés aux projets spécifiques : mobilités douces et transports propres, gestion durable de l'eau et assainissement, valorisation et gestion des déchets, énergie renouvelable ou efficacité énergétique de la construction et des bâtiments urbains.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

#dynamiser

Le bureau de Poste de Vernon modernisé

Depuis trois ans, La Poste modernise ses espaces d'accueil, diversifie ses offres et renforce la qualité de service auprès des clients. C'est dans cet esprit que le bureau de poste de Vernon a récemment rouvert dans un nouveau format.

Le 28 novembre dernier, le bureau de poste de Vernon, dans l'Eure, a rouvert ses portes après cinq semaines de travaux. « Notre bureau est l'un des 3 de France et le seul de la région sur ce modèle, se félicite Anthony Auzou, directeur de l'établissement. Ici, nos équipes accueillent et conseillent entre 150 et 180 clients chaque jour. Ce bureau est l'illustration de notre volonté d'améliorer leur satisfaction avec une gamme enrichie de produits et de services. »

« Promouvoir les entreprises locales »

Parmi les nombreuses nouveautés : des accessoires multimédias et de téléphonie, des fournitures, de la papeterie, ou encore des livres jeunesse comme le dernier Astérix. « Nous proposons aussi des services pour promouvoir les entreprises locales. Elles ont la possibilité de louer des salles dans le bureau de poste ou de vendre leurs produits directement dans notre espace commercial. » On retrouve ainsi les porte-clés de la start-up normande Looztick, qui permettent de retrouver un objet égaré.

5 autres bureaux normands bénéficieront d'un réaménagement de leur espace d'accueil dans ce nouveau format en 2025.

« On commercialise également les vélos de facteur à assistance électrique reconditionnés par Nouvelle Attitude⁽¹⁾, complète Anthony Auzou. La batterie et le chargeur sont neufs. Les vélos offrent 80 kilomètres d'autonomie et peuvent transporter une charge de 70 kg. Ils sont garantis deux ans. »

124 nouveaux bureaux d'ici à la fin 2025

Le bureau de poste flambant neuf de Vernon dispose aussi d'un relais Pickup pour le dépôt et la réception de colis et d'une cabine d'essayage pour les achats vestimentaires en ligne. Enfin, une pièce entièrement aménagée pour le passage des codes auto, moto et bateau complète le bouquet de services. D'ici à la fin 2025, La Poste annonce le déploiement de ce nouveau format dans 124 autres bureaux sur toute la France.

(1) Filiale du groupe La Poste.



« Cette version est la plus chaleureuse de tout ce que j'ai vu ces dernières années. Et je suis ravi d'apprendre qu'il s'agit du premier bureau de poste dans ce format en Normandie. La Poste a su accompagner les changements de consommation et se préparer aux défis de l'avenir dans des univers très concurrentiels. Je salue le travail des postières et des postiers,

avec qui nous avons un point commun, celui de servir le public. Et je sais à quel point la population, que ce soit en ruralité ou dans des zones urbaines, est sensible à cette proximité. Vous cochez toutes les cases. Vous avez rempli le cahier des charges de la transformation du bureau de poste de Vernon. »

François Ouzilleau, maire de Vernon



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.