

P. 6 Grand format
Une plateforme
multiflux au service
des colis et
de la logistique

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 12 Traits d'union
Cergy choisit
le programme
ÉduRénov de la Banque
des Territoires

posteo

ÎLE-DE-FRANCE



Florence Pavageau,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Île-de-France

En ce début d'année, La Poste poursuit son engagement au service de tous les Franciliens. Ainsi, le renouvellement du contrat de La Poste en tant qu'opérateur de Véligo Location pour une durée de sept années supplémentaires est une grande fierté. Il illustre la confiance d'Île-de-France Mobilités dans le groupement La Poste-Transdev pour promouvoir des solutions de mobilité durable en Île-de-France. À partir du 1^{er} janvier 2026, nous continuerons à promouvoir et à renforcer l'offre Véligo Location, avec un objectif ambitieux de doubler progressivement la flotte

pour atteindre 30 000 vélos d'ici à 2028, et potentiellement 40 000 en fonction de la demande des Franciliens. Des Maisons du vélo seront déployées dans toute l'Île-de-France. Elles joueront un rôle clé dans ce nouveau contrat, en offrant des services variés tels que la location courte durée, la réparation ainsi que des animations pour promouvoir l'usage du vélo.

Autre engagement fort du groupe La Poste, celui d'accompagner les clientèles vulnérables et de contribuer à la lutte contre l'exclusion.

Pour la première fois en France, La Poste a signé un contrat de ville. Et c'est à Paris pour la période 2024-2030 ! Aux côtés de la préfecture et de la ville de Paris, ce contrat vise à asseoir notre présence et notre engagement au cœur des quartiers prioritaires de la politique de la ville, notamment en matière de médiation et grâce aux cinq France services postales de Paris. La Poste poursuit son développement en partenariat avec des acteurs locaux, tout en restant aux côtés de ceux qui en ont le plus besoin.

Ces deux initiatives illustrent parfaitement notre volonté de nous engager sur des projets à fort impact social et environnemental.

En tant qu'acteur majeur de la mobilité et du service public, La Poste s'efforce de répondre aux défis de notre époque en proposant des solutions innovantes et durables. Nous sommes convaincus que ces projets contribueront à améliorer la qualité de vie des Franciliens et à renforcer notre rôle de partenaire de confiance au service de tous.

ÎLE-DE-FRANCE

Facteur de fierté

Près de **32 000**
postières et postiers travaillent
en Île-de-France, dont
7 700 factrices et facteurs.



PARTENARIAT

Faciliter l'insertion professionnelle

Une convention de partenariat a été signée le 16 décembre entre le directeur du Pôle Léonard de Vinci, scolarisant près de 10 000 étudiants post-baccalauréat, Florence Pavageau, déléguée régionale du groupe La Poste en Île-de-France, et les représentants des filiales de La Banque Postale, Docaposte et CNP Assurances. Chaque partie prenante du partenariat a établi un plan d'action propre à son entité avec l'école. L'accord prévoit notamment la participation de La Poste aux forums de recrutement du pôle, la diffusion des offres de job d'été et d'emploi du groupe La Poste sur le campus et ses canaux internes, la présence de La Poste à des tables rondes thématiques ainsi que des conférences métiers et des ateliers d'employabilité, organisés pour présenter l'activité et les métiers du groupe La Poste.



RECRUTEMENT

Des facteurs embauchés en alternance

Pour ses sites franciliens, La Poste recrute, en 2025, 1 75 facteurs et factrices en alternance dans le cadre de la préparation d'un titre professionnel. Le facteur est au cœur de la relation de proximité et de confiance entre La Poste et ses clients. Outre la distribution du courrier, il réalise diverses prestations de services de proximité qui nécessitent des compétences relationnelles et de la polyvalence. Pour intégrer cette formation, le candidat doit justifier d'un niveau de 3^e au minimum et détenir le permis B. Au cours des sept mois de formation, les alternants bénéficient de périodes de formation théorique avec Formaposte⁽¹⁾ et de pratique professionnelle au sein d'une plateforme Services-Courrier-Colis. Pour postuler, les candidats sont invités à se connecter sur laposterecrute.fr.

(1) Centre de formation en alternance du groupe La Poste.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



postéo ÎLE-DE-FRANCE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Île-de-France. **Directrice de la publication :** Florence Pavageau. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédacteurs en chef :** David Raynal, Hélène Rabusseau. **Rédacteurs :** Valérie Cathely, Daphnée Leblanc, Hélène Rabusseau, Christophe Rouesné, Mathias Ruiz, Aline Varnier. **Crédits photo :** DR La Poste, médiathèque du groupe La Poste, Havas Paris, La Poste Immobilier - Florent Michel, Pickup, Chronopost, mairie de Paris 10^e - Mathieu Delmestre, mairie de Saint-Pierre-lès-Nemours, mairie de Montigny-le-Bretonneux. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

Chiffre clé

1400

centres d'examen répartis sur tout le territoire fin 2024, dont plus de 320 en Île-de-France, proposent les examens du Code auto, moto et bateau, et pour certains le Toeic.



SERVICES

Passer le Toeic à La Poste

La Poste élargit son offre de passage d'examen théorique général (ETG) du Code auto, moto et bateau en proposant le passage du Toeic (Test of English for International Communication) au sein de deux plateformes Services-Courrier-Colis dans les 15^e et 18^e arrondissements de Paris. Cette initiative illustre l'ambition de La Poste de développer son offre de services de proximité auprès du grand public. Ces deux centres d'examen sur des sites postaux permettent aux habitants de la ville et des communes avoisinantes de passer leur test Toeic catégorie « Listening and Reading » à proximité de leur lieu de vie ou de travail. La procédure en ligne est simple et rapide. Le candidat s'inscrit via la plateforme dédiée où il choisit la date et l'heure de sa session.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



CULTURE

Soutenir l'écrit à l'école

La Poste, à travers Philaposte, lance « Les timbrés de... », une collection de séquences pédagogiques pour les écoles primaires (du CP au CM2), illustrées avec des timbres pour soutenir l'écrit au travers de l'apprentissage de différentes disciplines. Véritable fenêtre sur la culture, le timbre permet de balayer toute l'histoire et la géographie de la France, la biodiversité, etc. C'est aussi un objet qui donne du sens à l'écrit en favorisant la correspondance. Pour chaque sujet, l'enseignant trouvera une leçon clé en main et des exercices de vocabulaire, de lecture, de rédaction pas à pas dont celle d'une carte postale. Les ouvrages seront disponibles dès le mois de mai auprès du service client : sav-gc.philaposte@laposte.fr.

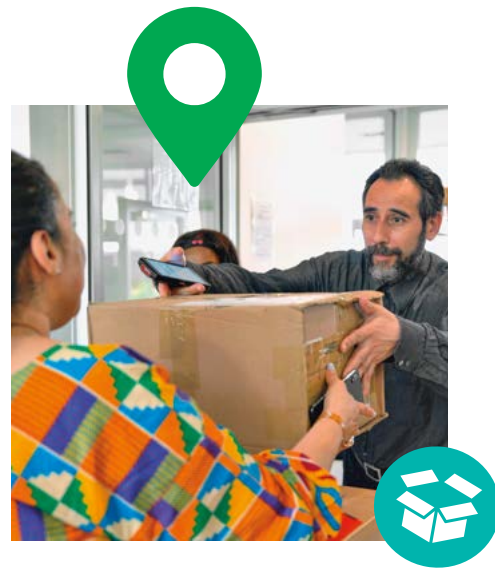


POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Chiffre clé

600 000

colis pourront être traités chaque jour en période de forte activité sur le hub d'Aulnay-sous-Bois.



ACCESSIBILITÉ

Retrait et dépôt de colis en Esat

Pickup, filiale du groupe La Poste et réseau numéro 1 en France de relais et consignes, annonce l'implantation de ses services de retrait et de dépôt de colis dans 22 établissements et services d'aide par le travail (Esat) en Île-de-France. Cette initiative allie innovation sociale et engagement territorial. Avec 35 relais Esat à ce jour sur le territoire national, Pickup souhaite renforcer l'accessibilité aux services de dépôt et de retrait des colis de Chronopost, Colissimo et DPD France, tout en favorisant l'insertion professionnelle de travailleurs en situation de handicap. En implantant des relais dans des Esat, Pickup répond à une demande croissante des cyberacheteurs pour des services de retrait et de dépôt hors domicile, mais s'engage aussi dans une démarche sociale forte.



INDUSTRIALISATION

Chronopost s'agrandit à Aulnay-sous-Bois

Chronopost, filiale du groupe La Poste, leader français de la livraison express de colis de moins de 30 kg, annonce un agrandissement majeur de son hub⁽¹⁾ Nord Île-de-France, situé à Aulnay-sous-Bois (93). Avec une capacité de tri multipliée par 3, atteignant jusqu'à 35 000 colis triés par heure, il devient le site le plus performant du réseau Chronopost. Il se dote également d'infrastructures permettant de traiter efficacement toute la diversité des colis (colis hors domicile, hors norme et colis alimentaires et de santé sous température dirigée). Les travaux réalisés permettent aux collaborateurs de travailler dans des conditions optimales : automatisation intégrale du processus de tri, système d'aide au tri pour les colis hors norme, précision de tri plus importante, etc.

(1) Site de tri de colis.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

Une plateforme multiflux au service des colis et de la logistique

La plateforme multiflux de Saint-Pierre-lès-Nemours (77) assure la prise en charge des colis, grâce à des machines de tri dernière génération, la préparation et la distribution du courrier, des imprimés publicitaires et de la presse ainsi que les prestations logistiques opérées par Log'issimo. Ce type de plateforme est un outil performant qui illustre l'évolution du schéma industriel et territorial de La Poste en réponse aux évolutions des besoins des clients. Elle traduit sa transformation et lui donne les capacités de se développer sur les marchés du colis et de la logistique du premier et du dernier kilomètre. D'une superficie de 5 000 m² et desservant 211 communes du sud de la Seine-et-Marne et du nord de l'Yonne, la plateforme respecte les engagements du groupe La Poste de réduction des émissions de gaz à effet de serre de 90% à l'horizon 2040 pour atteindre le zéro émission nette.

12 000 colis ont été traités en une semaine durant la période des fêtes 2024.



« Cette première plateforme multiflux d'Île-de-France a été construite selon les normes RT2021 ⁽¹⁾ et offre un environnement de travail de qualité aux postières et postiers du site. Avec le tri de 5 000 colis en moyenne par semaine, et jusqu'à 12 000 en période de pic, la plateforme et les équipes montrent leur robustesse. Par ailleurs, la nouvelle organisation, qui regroupe des équipes auparavant réparties sur 4 sites, mutualise les flux courrier et colis pour un véritable avantage environnemental. Ce sont ainsi 272 000 kilomètres qui sont économisés chaque année, soit l'équivalent de 6 fois le tour de la terre, grâce à la massification des transports routiers. Enfin, pour répondre au mieux aux besoins du territoire, nous mettons en place, par exemple, le dépôt de colis sur rendez-vous pour nos clients entreprises ou artisans qui ont besoin d'expédier de gros volumes régulièrement. »

Gaëtan Lemaire,
directeur de la plateforme multiflux
de Saint-Pierre-lès-Nemours

(1) Normes sur l'isolation écologique et thermique des bâtiments.

« Suite à un diagnostic global des terrains communaux, nous avons souhaité affecter une parcelle à l'implantation d'une entreprise solide, fiable et qui crée de l'emploi sur le territoire. C'est dans ce contexte que les échanges avec La Poste ont rapidement abouti. L'implantation de la plateforme multiflux sur la commune permet de créer une centaine d'emplois directs supplémentaires et un dynamisme qui bénéficie à nos commerces, restaurants et boulangeries. Au même titre que la création d'emplois sur la commune, l'enjeu environnemental a constamment été au cœur de nos discussions. Très attachés au vivant et à la place des végétaux en ville, nous avons ressenti une véritable volonté de La Poste de compenser son impact écologique en proposant une construction à basse consommation énergétique, dotée d'une charpente bois et entourée de nombreux végétaux. »

Bruno Landais,
maire de Saint-Pierre-lès-Nemours (77)



1^{re}
plateforme multiflux
d'Île-de-France, installée
sur 5 000 m² à
Saint-Pierre-lès-Nemours (77).



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquewihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN ÎLE-DE-FRANCE

44 % des habitants d'Île-de-France sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



755
BUREAUX
DE POSTE
34 ruraux,
721 urbains,

dont
28 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



226
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
111 rurales
115 urbaines



227
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
30 ruraux
197 urbains

Soit
**453 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



Pickup

3437
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



189
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



136
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

Traits d'union

#décarboner

La commune de Cergy s'est engagée dans le programme ÉduRénov de la Banque des Territoires. Il vise à améliorer les conditions d'étude et de travail des élèves et du corps éducatif, ainsi qu'à réduire les consommations d'énergie des bâtiments.

P. 12

#dynamiser

Que ce soit Geoptis qui a réalisé un diagnostic exhaustif des voiries de la commune de Bruyères-sur-Oise (95) ou La Poste Immobilier, qui a conduit une reconversion exemplaire du bâtiment de Paris Magenta, le groupe La Poste accompagne les projets des collectivités.

P. 14

#décarboner

Cergy choisit le programme ÉduRénov de la Banque des Territoires

Le 4 octobre 2024, la ville de Cergy a reçu la trophée « Territoire en transition énergétique » décerné par le groupe La Poste et la Banque des Territoires, saluant son engagement en faveur d'un avenir plus durable. Ce prix met en lumière les initiatives exemplaires de la commune, notamment à travers ÉduRénov, un programme ambitieux de rénovation des écoles.

Piloté par la Banque des Territoires, ce programme accompagne les collectivités territoriales dans la rénovation de leurs établissements scolaires et éducatifs. Il vise à améliorer les conditions d'étude et de travail des élèves et du corps éducatif, ainsi qu'à réduire les consommations d'énergie des bâtiments, dont le coût progresse annuellement. À Cergy, sept audits énergétiques ont été réalisés, dans six groupes scolaires et un gymnase. Ils ont révélé de possibles économies d'énergie en équipant des bâtiments en gestion technique (GTB) pour piloter à distance

le chauffage et remplacer des chaudières à gaz énergivores par des appareils de production de chaleur plus économes. Des réflexions sont aussi en cours pour raccorder certaines écoles au réseau de chaleur urbain géré par l'agglomération. Cinq autres audits sont prévus, notamment dans d'autres groupes scolaires, ainsi que dans deux grands bâtiments : l'hôtel de ville et un tiers-lieu, Visages du monde. Des travaux sont également envisagés dans des bâtiments accueillant la population tels que des maisons de quartier, des médiathèques et des espaces culturels. Le bilan de cette opération est donc très positif, malgré les deux années de crise sanitaire. Grâce à ÉduRénov, la ville bénéficie désormais d'un accompagnement technique et d'un soutien financier pour réduire d'au moins 40% la consommation d'énergie de ses bâtiments scolaires, un atout majeur pour la transition énergétique et écologique engagée par la ville depuis 2020.

7 audits énergétiques réalisés, dans 6 groupes scolaires et 1 gymnase, pour réduire la consommation d'énergie des bâtiments.



« La transition énergétique est au cœur des priorités de la ville de Cergy car nous sommes confrontés quotidiennement au défi qu'elle pose. Parmi les leviers à actionner, la rénovation énergétique des bâtiments publics se trouve au premier plan. Avec le programme ÉduRénov, nous avons trois objectifs. D'abord, améliorer le confort des usagers dans un contexte où les vagues de chaleur se multiplient.

Puis adapter les écoles au changement climatique. Enfin, réaliser des économies d'énergie, ce qui reste toujours une des priorités de la ville. D'ailleurs, les sept audits énergétiques réalisés, dans six groupes scolaires et un gymnase, montrent qu'il est possible de mettre en place des économies d'énergie, tout en s'assurant de la satisfaction des écoliers et des sportifs. »

Jean-Paul Jeandon,
maire de Cergy (95)



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



2

MONTIGNY-LE-BRETONNEUX (78)

Des vélos reconditionnés pour la ville

Montigny-le-Bretonneux (78) s'engage en faveur d'une véritable culture du vélo ! En acquérant quatre vélos électriques de facteur reconditionnés par Nouvelle Attitude, entreprise d'insertion par l'activité économique, filiale du groupe La Poste, Lorrain Merckaert, maire de la commune, souhaite promouvoir sa pratique auprès de ses agents. Trois sont attribués aux services techniques et un pour les agents de l'hôtel de ville. « Choisir des vélos reconditionnés plutôt que neufs nous permet de soutenir une économie circulaire et nous garantit robustesse et confort du matériel », précise le premier édile.

1

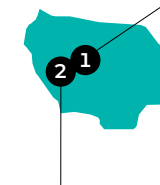
PARIS (75)

Tricycle® et La Poste, partenaires du réemploi

La Poste Immobilier est partenaire de l'entreprise Tricycle®, qui, grâce à son activité de réemploi, facilite la réintégration de matériaux usagés dans de nouveaux projets de construction, contribuant à réduire leur empreinte carbone. Ainsi, lors de la modernisation du bureau de poste de Paris Bonne Nouvelle, Tricycle® a récupéré des menuiseries pour les réutiliser sur d'autres sites via leur plateforme de stockage. En plus de l'impact environnemental, Tricycle® emploie des salariés initialement en situation précaire. Une démarche RSE en accord avec les engagements sociaux et solidaires du groupe La Poste.



Paris



Montigny-le-Bretonneux



ÎLE-DE-FRANCE

Pickup déploie ses consignes solaires

Pickup, filiale du groupe La Poste et réseau numéro 1 de relais et de consignes en France, poursuit le déploiement de ses consignes de retrait de colis alimentées par énergie solaire, lancées à l'automne 2023. Ainsi, en Île-de-France, 92 consignes solaires Pickup ont été installées, réparties sur les 8 départements franciliens. Un développement qui répond aux besoins des e-commerçants et de leurs clients. Installées en extérieur, la majorité de ces consignes sont accessibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

#dynamiser

Un audit de voirie à Bruyères-sur-Oise pour le confort des habitants

La commune de Bruyères-sur-Oise (95) affronte des défis majeurs pour l'entretien de ses voiries en raison d'un trafic intense de poids lourds. Pour les relever, Geoptis, filiale du groupe La Poste, a réalisé un diagnostic exhaustif afin d'évaluer l'état des routes et de définir des stratégies d'entretien sur plusieurs années.

« Nous devons offrir les meilleures conditions de circulation à nos administrés, explique Alain Garbe, maire de Bruyères-sur-Oise. D'autant plus que la population de la commune ne cesse de croître, avec des enjeux importants de développement local. Mais nous ne disposons pas des ressources internes nécessaires pour effectuer l'audit complet de notre voirie. »

Il a donc fait appel à Geoptis pour réaliser l'audit de voirie : « J'avais eu de bons retours de maires de plusieurs autres communes. Alors je me suis associé à mon confrère de Bernes-sur-Oise pour mutualiser les coûts. » Grâce au diagnostic complet incluant une évaluation de la signalisation des panneaux et du marquage au sol, un plan triennal d'entretien des voies a été proposé pour optimiser les budgets et planifier les travaux plus efficacement. La municipalité a pu apprécier l'état de ses rues grâce à la restitution graphique. « Nous allons concentrer nos travaux sur le kilomètre qui le nécessite, ainsi que sur des marquages au sol et des panneaux directionnels qui étaient à revoir », conclut Alain Garbe.

15 km de voirie ont été audités par Geoptis à Bruyères-sur-Oise.



Geoptis, révélateur de données territoriales



Geoptis est spécialiste de la collecte et du traitement des données territoriales qui, combinées à des informations publiques et privées, permettent de mieux comprendre le territoire et d'agir en conséquence. Plusieurs prestations sont proposées. D'abord, l'audit de voirie, qui utilise les véhicules des facteurs pour inspecter l'état de la chaussée. Ensuite, l'analyse et la mise en forme visuelle de données issues d'instituts publics (CPAM, CAF, etc.), pour aider à appréhender au mieux les enjeux démographiques, sociaux et médico-sociaux. Enfin, l'étude de la logistique urbaine pour désengorger les centres-villes en proposant des hubs en périphérie.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Reconversion réussie du bâtiment de Paris Magenta

Début 2025, l'immeuble de Paris Magenta, dans le 10^e arrondissement de Paris, a achevé sa mue après plusieurs années de travaux.

Anciennement destiné aux activités postales, cet immeuble patrimonial et emblématique du quartier connaît une reconversion exemplaire vers un programme mixte, menée par La Poste Immobilier. Ce programme, qui se déploie en plein cœur du 10^e arrondissement, répond aux enjeux du logement de La Poste et de la ville avec la création de 83 logements (35 logements sociaux sont gérés par Toit et Joie - Poste Habitat, le bailleur social du groupe La Poste, et 48 logements en accession sont pris en charge par CDC Investissement Immobilier, filiale du groupe Caisse des Dépôts). Il s'inscrit également dans les enjeux du quartier avec l'implantation de services tels qu'un espace de coworking Mitwit, un bureau de poste, un espace de logistique urbaine en sous-sol et de l'agriculture urbaine sur le toit. Cette reconversion immobilière est une illustration parfaite de ce que la Caisse des Dépôts et le groupe La Poste sont capables de faire en matière d'aménagement du territoire, à Paris comme dans toutes les villes de France, avec CDC Investissement Immobilier et Toit et Joie, dans un partenariat constructif avec les élus et les acteurs locaux. Ce programme est aussi à l'image du groupe La Poste en matière de responsabilité sociale et environnementale. Ce que souligne Camille Gehin, directrice générale de La Poste Immobilier :

« La réhabilitation remarquable et techniquement complexe de ce bâtiment industriel en un immeuble résidentiel s'inscrit parfaitement dans les enjeux actuels de transformation des bâtiments tertiaires et d'activité en logements. L'immeuble de Paris Magenta illustre le savoir-faire et l'expertise de nos équipes, ainsi que notre détermination à privilégier la restructuration, le changement d'usage et la réhabilitation de l'existant plutôt que le cycle de démolition-construction. En agissant ainsi, nous contribuons activement aux engagements de décarbonation et de maîtrise de l'énergie de notre groupe. » Grâce à ce projet ambitieux de reconversion d'un bâtiment industriel, La Poste réaffirme sa volonté de s'inscrire de manière pérenne au cœur des territoires et de contribuer au bien-vivre ensemble en privilégiant la mixité d'usage et de population.



« C'est une fierté de voir aboutir ce projet, sur lequel plusieurs équipes municipales se sont relayées. La livraison de ce programme mixte est majeure pour notre cœur de quartier du 10^e arrondissement, en permettant l'arrivée de nouvelles familles et l'installation de nouveaux habitants. Il intègre également un service public supplémentaire grâce au bureau de poste ainsi que de nouveaux

équipements, que ce soit en matière d'espaces de travail collectifs ou de logistique urbaine. Ce programme contribue activement et positivement à la mutation de notre arrondissement, en accompagnant les nouveaux modes de vie ou encore de consommation. »

Alexandra Cordebard, maire du 10^e arrondissement de Paris



3300 logements auront été livrés par La Poste Immobilier entre 2017 et 2027.

« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.