

P. 6 Grand format
1^{re} Place des Services
à Saint-Quentin,
dans l'Aisne

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 12 Traits d'union
La Banque Postale :
un soutien rapide
aux victimes de
violences conjugales

postéo

HAUTS-DE-FRANCE





Georges de Wazières,
délégué régional du groupe La Poste
en Hauts-de-France

C'est avec plaisir que je vous retrouve avec ce nouveau numéro de **Postéo Hauts-de-France**. Les collectivités locales deviennent plus que jamais des acteurs du changement, agissant chaque jour pour transformer nos territoires, en conciliant impératifs environnementaux, cohésion sociale et développement économique. Face à ces défis, La Poste s'engage à vos côtés. Avec son ancrage territorial unique, elle accompagne la transition écologique, favorise l'accès aux services essentiels et lutte contre la fracture sociale et numérique.

Dans la rubrique « Grand format » de ce numéro, vous découvrirez la première Place des Services de la région. Un nouveau concept de conciergerie en hyperproximité porté par La Poste, qui propose une gamme variée de services aux habitants tout en créant un véritable lieu de vie et de rencontres.

En tant que banque citoyenne, La Banque Postale accompagne les collectivités à travers une gamme de financements dédiée aux projets territoriaux à impact environnemental et social. Dans le Pas-de-Calais, la commune d'Ambleteuse a bénéficié d'un prêt social pour rénover ses équipements sportifs. À travers ce projet, nous confirmons notre rôle de partenaire de confiance auprès des collectivités.

Enfin, en tant qu'acteur des territoires, La Poste manifeste son engagement en matière de transition écologique à travers des initiatives concrètes. La signature avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) démontre la volonté de l'entreprise de préserver la biodiversité. L'installation de refuges sur les sites postaux contribue également à améliorer la qualité environnementale des espaces de travail.

Je vous souhaite une bonne lecture et vous invite à nous suivre sur notre site lapostegroupe.com et sur nos réseaux sociaux pour rester informés de l'actualité du groupe La Poste en Hauts-de-France.



postéo HAUTS-DE-FRANCE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste des Hauts-de-France.
Directeur de la publication : Georges de Wazières.
Directrice de la rédaction : Marie Lac. **Rédacteur en chef :** Laurent Legendre. **Rédactrice :** Christelle Pommart. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Joseph Margerin, Jean-Luc Tillard, Adobe Stock, DR. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxess



HAUTS-DE-FRANCE

Facteur de fierté

179 112
repas ont été livrés en 2024
par les facteurs dans la région
des Hauts-de-France.



COOPÉRATION

Une convention pour la sécurité

À Amiens, La Poste, le préfet de la Somme et les représentants départementaux de la police nationale, de la gendarmerie départementale et du Sdis⁽¹⁾ ont signé une convention territoriale de partenariat le 13 décembre dernier. Celle-ci marque une étape importante dans le renforcement de la coopération entre La Poste et les forces de l'ordre. Son objectif est d'améliorer la protection des agents, des biens et des établissements postaux en prévenant les agressions, en facilitant la répression des actes criminels et en intégrant les risques nouveaux ou émergents. Elle vise aussi à développer les échanges d'informations, à engager des actions communes de sensibilisation et de prévention aux risques, et à favoriser le travail d'enquête au sein des établissements postaux.

(1) Service départemental d'incendie et de secours.



BIEN VIEILLIR

Portage de repas

En Hauts-de-France, de nombreuses collectivités confient à La Poste le portage de repas destinés à leurs concitoyens. Les avantages sont nombreux : garantir une continuité avec une livraison 6 jours sur 7, ou encore assurer une qualité de service par les facteurs qui sont connus et attendus par les bénéficiaires. Les communes concernées peuvent suivre le déroulement des livraisons, grâce au portail sécurisé en ligne. Elles recueillent également des informations sur la veille sociale réalisée par les facteurs lors de leurs visites auprès des bénéficiaires : prise des repas, souhait d'être contacté par les centres communaux d'action sociale (CCAS) ou les communes, ou encore un problème de santé.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Chiffres clés

320

facteurs et factrices embauchés en CDI en 2024 dans les Hauts-de-France.

356

kilos de pièces récoltés par La Poste dans la région, lors du challenge RTL Pièces Jaunes en février 2025.

Chiffre clé

63

entreprises sont accueillies à l'année dans un espace de 10 456 m² proposé par Mitwit sur les 4 sites de Lille et Marcq-en-Barœul en février 2025.



PRÉSENCE

Un espace pour les pros

À travers des espaces dédiés aux professionnels dans les bureaux de poste, La Poste témoigne de son engagement auprès de la communauté entrepreneuriale locale. C'est le cas du bureau de poste de Saint-Laurent-Blangy, dans le Pas-de-Calais. Grâce à un parcours client entièrement repensé, au sein d'un espace modernisé, les professionnels accèdent facilement à l'ensemble des prestations postales. L'inauguration de ce nouvel espace s'est déroulée en présence d'élus. Ils ont pu échanger avec les acteurs économiques de la zone d'activité sur les services durables et innovants proposés par La Poste, comme Geoptis, la solution d'audit de la voirie et d'analyse de la qualité de l'air.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

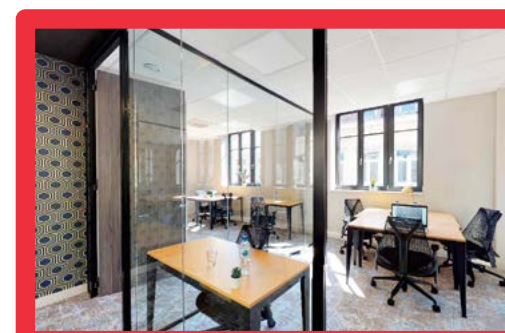


RENCONTRE

Accueil des acteurs économiques locaux

Le temps d'une soirée, les acteurs économiques du Liévin se sont retrouvés à la plateforme de préparation et de distribution du courrier de Liévin, pour évoquer les mutations et le développement du tissu économique local. Après une présentation du site postal et des enjeux RSE⁽¹⁾ du groupe La Poste par Denis Vandembroucke, directeur opérationnel à La Poste, la municipalité a dressé un bilan de l'année écoulée et a annoncé la liste des projets ambitieux pour 2025. Le professionnalisme des artisans et des PME du Liévin a été salué, ainsi que la capacité d'adaptation de La Poste face aux profonds bouleversements écologiques, technologiques et démographiques du monde qui les entoure.

(1) Responsabilité sociétale des entreprises.



COWORKING

Des espaces de travail sur mesure

Avec sa nouvelle marque Mitwit, La Poste Immobilier, la foncière du groupe La Poste, consolide sa place sur le marché du coworking et du bureau opéré comme deuxième opérateur français dans les territoires, avec une offre de services de proximité. En métropole lilloise, elle propose trois sites à Lille et un à Marcq-en-Barœul. Facile d'accès en transports en commun ou par le train, l'emplacement de ces espaces est optimal pour les clients. L'offre, diversifiée et flexible, propose des bureaux, partagés ou privés, des salles de réunion ou encore de la domiciliation... Cette combinaison d'options permet à La Poste de répondre aux besoins immobiliers et de mobilité d'entreprises de toutes tailles (start up, PME et grands groupes).



SERVICE

Le recensement confié à La Poste

En 2025, les communes d'Anzin, de Saint-Saulve et de Valenciennes, dans le Nord, ont confié le recensement de leur population aux facteurs. Après une expérimentation de trois ans, qui a permis à La Poste de recenser 221 000 foyers sur le territoire national, cette année 38 communes lui font confiance pour effectuer cette mission. La campagne s'est déroulée du 16 janvier au 22 février 2025. Comme tout agent recenseur, les facteurs concernés ont suivi une formation assurée par l'Insee et ont été nommés par arrêté municipal. Grâce à leur relation privilégiée avec la population, basée sur la confiance, l'écoute, le sens du contact, les facteurs jouent un rôle central dans les services de proximité et dans les nouvelles missions confiées par les collectivités.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

HORAIRES D'OUVERTURE :
DU MARDI AU VENDR
10H30 - 12H et 15H - 18H
LE SAMEDI
10H - 12H

PLACE DES
SERVICES



1^{re} Place des Services à Saint-Quentin, dans l'Aisne

La ville de Saint-Quentin a inauguré la première Place des Services des Hauts-de-France fin 2024. Un projet porté par La Poste, qui illustre la diversité de la présence postale dans les territoires. Ce site, tenu par Ludovic, postier-régisseur, vise à offrir une gamme variée de services aux habitants tout en créant un lieu de vie et de rencontres. Située dans l'ancienne La Poste agence communale (LPAC), la Place des Services est destinée à revitaliser le quartier Saint-Martin et répond aux besoins de la population en offrant une multitude de services, tels que le prêt de livres, des espaces de coworking avec Wi-Fi, un îlot numérique, ou des ateliers thématiques comme l'apprentissage de l'anglais ou de la couture. Une permanence de la police municipale est également prévue.



« J'étais facteur à Chauny, un métier de proximité au service des personnes. Je me suis donc naturellement intéressé à ce métier de régisseur. Je gère de nombreux services, allant du prêt d'objets à la mise à disposition de colis à la demande des abonnés. On est également amené à traiter des instances de recommandés et à proposer tous les services postaux. J'ai bénéficié d'un apprentissage informatique, notamment pour l'utilisation des logiciels nécessaires à la gestion de cet espace multifonctionnel. Une immersion d'une semaine dans une Place des Services à Châtillon et l'accompagnement d'un collègue postier-régisseur pendant la semaine d'ouverture ont complété ma formation. Je continuerai à être formé sur les nouveautés à venir. Tout est fait pour répondre au mieux aux besoins des clients en toute proximité! »

Ludovic Point,
postier-régisseur à Saint-Quentin

« Cette Place des Services est un lieu coconstruit par et pour la population. Nous y retrouvons une boutique éphémère, des casiers connectés, des contacts avec des commerçants locaux, la possibilité d'emprunter du petit matériel et des objets du quotidien, une application mobile pour effectuer des réservations et des animations qui se feront sur place, avec les acteurs du territoire, le centre social Saint-Martin, les associations. La commune s'engage à subventionner le coût de fonctionnement de la Place des Services, évalué à 80 000 euros par an. Nous serons attentifs à ce que ce lieu fonctionne, avec les équipes de La Poste et les équipes de la ville. Pour ce faire, un comité de suivi sera organisé régulièrement pour identifier les points positifs et les points d'amélioration, afin de se questionner et de s'assurer que l'on réponde aux besoins des citoyens. »

Frédérique Macarez,
maire de Saint-Quentin (02)



100 000 euros
ont été engagés,
dont **40 000 euros** par
la Commission départementale
de présence postale territoriale
(CDPPT).

La Place des Services :
un concept de conciergerie
en hyperproximité.



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquewihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN HAUTS-DE-FRANCE

48% des habitants des Hauts-de-France sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



628
BUREAUX
DE POSTE
143 ruraux,
485 urbains,

dont
36 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



460
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
369 rurales
91 urbaines



131
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
54 ruraux
77 urbains

Soit
**591 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



Pickup

1 904
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



182
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



84
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

Traits d'union

#accompagner

Afin d'accompagner les grandes transitions qui transforment notre société, le groupe La Poste prend des engagements forts, notamment sociétaux.

Rester utile à toutes et tous est au cœur du modèle postal.

P. 12

#dynamiser

La Poste accompagne les collectivités locales dans leur transition démographique et sociale en proposant des prêts, qui financent, par exemple, des projets pour développer et améliorer des équipements collectifs, comme à Ambleteuse.

P. 14

#décarboner

Création de refuges en partenariat avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) ou l'installation de consignes plus respectueuses en matière énergétique : La Poste œuvre aujourd'hui à de nombreux projets de transition écologique.

P. 15

#accompagner

La Banque Postale : un soutien rapide aux victimes de violences conjugales

Fidèle à ses valeurs citoyennes, La Banque Postale accompagne les personnes victimes de violences conjugales avec la mise en place d'une solution spécifique à leur situation d'urgence : l'ouverture simple et rapide d'un compte bancaire en bureau de poste en 24 heures.

Après une expérimentation menée en 2024 au bureau de poste de Tourcoing Hôtel de ville, 14 autres bureaux de poste en Hauts-de-France accompagnent désormais les personnes victimes de violences conjugales, par l'ouverture simple et en 24 heures d'un compte bancaire. Ce dispositif, mené en lien avec des associations partenaires, permet de garantir aux victimes une indépendance financière. Cette initiative de La Banque Postale s'inscrit pleinement dans l'engagement du groupe La Poste contre les

violences conjugales et intrafamiliales. Dès la mise en relation, la gestion de l'ouverture du compte est facilitée. C'est l'association dont s'est rapprochée la victime qui formule une demande auprès du bureau de poste. Celui-ci fixe dès lors un rendez-vous dans les 24 heures maximum avec un conseiller bancaire formé à cette procédure. « Je communique les informations utiles au conseiller bancaire, en amont du rendez-vous, ce qui lui permet d'utiliser un questionnaire et une posture adaptés, explique Abdelhakim Baddou, directeur de secteur à La Poste de Tourcoing. Tout est mis en œuvre pour rassurer au maximum la personne. » Le dispositif est déployé à Armentières, Dunkerque, Douai, Cambrai, Hazebrouck, Lille, Chauny, Soissons, Saint-Quentin, Hirson, Compiègne, Beauvais, Grandvilliers, Creil et Tourcoing. L'expérimentation sera étendue à d'autres régions en 2025 en vue d'un déploiement national.



Une médiatrice en bureau de poste



La Poste souhaite faciliter l'accès pour tous à ses services, ce qui requiert des ressources et de l'expertise qu'elle trouve auprès de partenaires tels que les Pimms Médiation. Le financement de cette opération se fait via le fonds de péréquation, voté annuellement en Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT). Dans l'Oise, Manelle Souria, médiatrice services et numérique (MSN) au sein de l'association Pimms Médiation de Nogent-sur-Oise, travaille au sein du bureau de poste Creil Dunant trois jours par mois, généralement au moment du paiement des prestations familiales, des jours très fréquentés. Son rôle est de faciliter les démarches administratives ou numériques auprès des clients dits « fragiles » ou « en difficulté », notamment lors de l'utilisation d'automates ou de la remise en main propre d'un nouveau téléphone.

La Poste mène l'enquête pour la Communauté urbaine d'Arras

La Communauté urbaine d'Arras (CUA) participe, avec 38 autres territoires, à une expérimentation nationale pour réduire le non-recours aux prestations sociales.

Le constat est bien là. Selon la direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees), le taux de non-recours aux principales aides et prestations sociales en France s'élève à 30 % pour l'assurance chômage, à 34 % pour le revenu de solidarité active (RSA), à 50 % pour le minimum vieillesse et jusqu'à 72 % pour la complémentaire santé solidaire contributive. Dans le cadre de cette expérimentation nationale dite « Territoire zéro non-recours », la CUA et La Poste ont signé une convention qui prévoit la distribution d'un questionnaire anonyme auprès d'un échantillon de sa population. Le but de cette enquête est de comprendre pourquoi les personnes ne font pas appel aux aides sociales.

Fin 2024, 4 facteurs ont soumis le questionnaire confidentiel sur tablette, auprès d'un échantillon de 2 500 adresses, avec un objectif de 450 questionnaires complétés en 8 semaines. En amont de l'enquête, les personnes faisant partie de l'échantillon ont reçu un avis de passage du facteur. Cette opération est un exemple de la diversification des activités de La Poste, qui accompagne les collectivités dans les territoires. Le facteur, personne de confiance et de proximité, est un choix incontestable pour mener à bien une opération de collecte d'informations chez les habitants. Suite à cette enquête, la CUA espère faciliter et simplifier l'accès aux droits sociaux et ainsi limiter le non-recours. Les communes concernées sont Achicourt, Bailleul-Sir-Berthoult, Beaumetz-lès-Loges, Beaurains, Basseux, Boyelles, Boiry-Saint-Martin, Boisieux-Saint-Marc, Boiry-Sainte-Rictrude, Dainville, Étrun, Feuchy, Écurie, Ficheux, Ransart, Héninel, Guémappe, Saint-Martin-sur-Cojeul, Marœuil, Mercatel, Saint-Nicolas-lez-Arras, Willerval.



« De trop nombreuses personnes passent à côté des prestations sociales dont elles pourraient bénéficier, soit par pudeur, soit par ignorance. De plus, nous savons que beaucoup de jeunes autonomes ignorent ce qu'est une mutuelle. Enfin, il est nécessaire de simplifier l'accès à la complémentaire santé et aux pensions de réversion pour les personnes âgées. »

La collectivité souhaitait ainsi analyser au mieux les besoins sociaux et économiques de ses habitants, mais aussi rendre plus efficace la mise en œuvre des politiques sociales et d'habitat, et développer de nouvelles modalités d'action. »

Jean-Luc Tillard,
vice-président à la CUA en
charge du développement des
solidarités et des préventions



#dynamiser

Un prêt social pour la commune d'Ambleteuse

Levier d'amélioration du cadre de vie et de la cohésion sociale, le prêt social de La Banque Postale permet aux collectivités d'agir en faveur d'actions destinées à encourager la création de liens sociaux entre les habitants de leurs territoires.

Depuis 2022, La Banque Postale a complété ses offres de financement aux collectivités par des prêts sociaux destinés à financer des projets liés à l'éducation, à la santé, au logement, à la culture, à la cohésion des territoires ou au sport. C'est dans ce cadre que la mairie d'Ambleteuse, dans le département du Pas-de-Calais, a fait appel à ce financement pour la rénovation d'infrastructures sportives.

« La Banque Postale nous a accordé sa confiance avec l'octroi d'un

prêt social de 3 millions d'euros pour notre commune, située entre Boulogne-sur-Mer et Calais. Investir pour la jeunesse à travers un pôle sportif intergénérationnel, soutenir nos aînés qui souhaitent bien vieillir sur la commune, telles sont nos ambitions pour les habitants. Nous avons également des projets de réhabilitation complète du groupe scolaire. Ces actions s'inscrivent dans un vaste programme de développement et de dynamisme pour un meilleur avenir pour la commune », explique Stéphane Pinto, maire de la commune.

Rénovation énergétique des bâtiments publics, développement des mobilités douces ou mise en place de programmes sociaux inclusifs, La Banque Postale accompagne les collectivités locales pour transformer les ambitions en réalité.



Le maire d'Ambleteuse reçoit le trophée concernant le prêt social destiné à la rénovation d'infrastructures.

Des professionnels vendent en bureau de poste



La Poste offre la possibilité à des entreprises, commerçants et artisans partenaires d'occuper à la demi-journée, à la journée ou à la semaine un corner au sein des espaces commerciaux des bureaux de poste. En mettant des espaces de vente à la disposition des professionnels, La Poste contribue à dynamiser le tissu économique local. Les partenaires utilisent ce corner pour réaliser des animations et faire connaître leurs offres auprès des clients du bureau de poste. À Amiens Rollin, la boutique indépendante pour femmes La P'tite Rebelle ou le salon de beauté Annouchka ont pu bénéficier de cette opportunité afin de présenter leurs produits et services.

#décarboner

Création d'un refuge LPO à Villeneuve-d'Ascq

Fin 2024, La Poste Immobilier a réalisé des plantations, créant un habitat favorable aux oiseaux, aux insectes et aux autres espèces locales et transformant ainsi le site de la plateforme courrier de Villeneuve-d'Ascq en refuge LPO.

Cet événement s'inscrit dans le cadre du partenariat entre La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste, et la Ligue pour

la protection des oiseaux (LPO), une collaboration qui reflète la volonté de l'entreprise de préserver la biodiversité et de participer activement à la transition écologique. Les actions menées, mêmes locales, participent à un mouvement plus large pour protéger notre planète et ses écosystèmes. Dans les Hauts-de-France, La Poste Immobilier a déjà transformé 6 de ses sites en refuges LPO, en améliorant la qualité environnementale des espaces de travail tout en préservant la biodiversité.



70 arbustes et arbres fruitiers et une centaine de plantes grimpantes ont été plantés durant cette journée.

Plein soleil sur les consignes Pickup



134 consignes utilisent de l'énergie solaire parmi les 405 consignes Pickup installées en Hauts-de-France.

Implantées dans de nombreuses villes, les consignes sécurisées Pickup permettent de retirer les colis en accès libre, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Face aux défis environnementaux, Pickup, filiale du groupe La Poste et leader de la livraison hors domicile, lance de nouveaux points de retrait alimentés à l'énergie solaire. Plus rapides et moins coûteux à installer que les consignes classiques, ces nouveaux modèles ne nécessitent aucuns travaux de raccordement au réseau électrique. Les batteries assurent une autonomie de fonctionnement pendant dix jours sans ensoleillement. Les consignes solaires seront progressivement proposées à l'ensemble des partenaires disposant d'un espace extérieur, et seront implantées dans les principaux centres d'activité des Hauts-de-France.

« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.