

P. 6 Grand format
La première pierre
d'une résidence
intergénérationnelle

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 12 Traits d'union
Évolution
de la présence
postale à Nancy

postéo

GRAND EST





Dominique Adrian,
délégué régional du groupe La Poste
en Grand Est

Dans ce nouveau numéro de *Postéo*, vous découvrirez un projet phare pour La Poste en région : la résidence intergénérationnelle de Châlons-en-Champagne. Elle ouvrira ses portes en 2026 au sein de l'ancien hôtel des Postes, libéré de ses activités postales. Située en plein centre-ville, cette résidence offrira un cadre de vie moderne et sécurisé aux seniors ainsi qu'aux voyageurs et touristes de passage. Le projet de transformation a débuté il y a quelques semaines avec la cérémonie de pose de la première pierre symbolique, organisée par La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste, en présence des partenaires du projet.

Avec plus de 6,3 millions de personnes âgées de 75 ans et plus en France⁽¹⁾, les besoins en logements adaptés à cette tranche de la population sont croissants. Face à l'allongement de l'espérance de vie, le groupe La Poste inscrit cet enjeu sociétal au cœur de sa stratégie. C'est pourquoi La Poste Immobilier a engagé la reconversion d'une dizaine de ses sites en résidences seniors. Dans le Grand Est, l'ancien hôtel des Postes de Strasbourg a été le premier à se transformer dans le cadre de ce programme national. La résidence Les Jardins d'Arcadie de Strasbourg, ouverte en juin 2023, a réussi son pari de créer du lien et de relier la cité, les résidents et les familles dans une ambiance conviviale.

Ces chantiers ambitieux dépassent la simple valorisation immobilière des actifs du groupe La Poste et s'inscrivent dans une vision globale de développement des territoires tout en apportant une réponse aux mutations sociétales. Je vous invite à découvrir le projet châlonnais dans ce numéro de *Postéo*.

(1) Source : Insee, 2022.



postéo

GRAND EST

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Grand Est. **Directeur de la publication :** Dominique Adrian. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Jecker. **Rédactrice en chef :** Amandine Brion. **Rédactrices :** Aline Botella, Corine Gayet, Emma Montel. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxess



GRAND EST

Facteur de fierté

8,3 millions

de lettres recommandées électroniques envoyées avec AR 24, filiale de La Poste, en 2024. 70 collaborateurs d'AR 24 sont basés à Strasbourg sur les 80 au total.



PARTENARIAT

Les solidarités rurales à l'honneur

Le 22 novembre dernier, La Poste a remis le Prix des solidarités rurales à la coopérative d'utilisation de matériel agricole (Cuma) des Ormes, située dans l'Aube. Ce prix, attribué annuellement, récompense les associations, les entreprises et les collectivités œuvrant pour dynamiser les territoires ruraux du Grand Est. La Cuma des Ormes regroupe des agriculteurs qui partagent l'intégralité de leur matériel et qui pratiquent une culture raisonnée. Très attachée à son territoire, la Cuma des Ormes a aussi développé des relations avec la Croix-Rouge, les missions locales et France Travail pour le recrutement de ses saisonniers et son but est d'avoir des exploitations viables et transmissibles. Des valeurs communes avec les engagements social et sociétal du groupe La Poste.



MUTUALISATION

Des services de proximité plébiscités

Depuis fin novembre 2024, Bayard-sur-Marne accueille, au sein d'un même espace, une agence France services ainsi qu'une La Poste agence communale (LPAC). Bruno Prevot, maire de la commune, témoigne : « La mise en place d'une France services et d'une La Poste agence communale rapproche le service public des usagers et permet d'optimiser les locaux communaux. La LPAC de Bayard propose l'essentiel des services d'un bureau de poste, qu'il s'agisse du courrier, des colis ou du retrait d'espèces. La fréquentation est déjà très encourageante et les retours des usagers et clients de La Poste sont positifs! » La Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de Haute-Marne a contribué au financement et à la mise en œuvre de ce projet, afin de mieux accueillir les clients.

Chiffre clé

670 000

repas portés par les facteurs dans la région Grand Est en 2024.



AUDIT

Mieux connaître sa voirie

La commune de Lalœuf a fait appel à La Poste pour mieux connaître sa voirie et optimiser son budget. Olivier Bergé, maire de Lalœuf, témoigne : « La commune s'étend sur une distance de quatre kilomètres et sur trois hameaux différents. Il y avait souvent des problèmes de livraison car les adresses n'étaient pas précises. La solution Geoptis⁽¹⁾ nous a permis de tout remettre en ordre. Nous avons pu géolocaliser tous les points importants de la commune, les réserves d'eau, les bornes d'incendie, les aires de jeu. Une deuxième collaboration nous a permis de faire vérifier les chemins de la commune. Ce qui nous a apporté un gain supplémentaire en multipliant par trois les aides de l'État. »

(1) Filiale du groupe La Poste.



SOBRIÉTÉ

Un bâtiment sobre en énergie

En 2024, le centre de relation clients de La Poste implanté à Saint-Dié-des-Vosges a affiché une économie d'énergie de 64 %, grâce à un travail commun entre le bailleur du bâtiment, Solorem, et La Poste Immobilier, la foncière immobilière du groupe La Poste. Solorem a réalisé des travaux significatifs et, de son côté, La Poste a mis en place une démarche pour promouvoir le respect des écogestes à destination des usagers du bâtiment. « La responsabilité sociale et environnementale est un axe fort de notre stratégie de développement, profondément ancrée dans nos pratiques », souligne Dominique Sutter, responsable gestion technique à La Poste Immobilier. La foncière immobilière du groupe La Poste a réalisé 21 GWh d'économies d'énergie sur l'ensemble de son parc immobilier en 2023.

Chiffre clé

5,2

millions de colis distribués en novembre et décembre 2024 sur le Grand Est, soit 56 000 colis de plus qu'en 2023 sur la même période.



DÉCARBONATION

Le 1 000^e vélo-cargo déployé

En visite au sein de l'établissement Services-Courrier-Colis de Guebwiller, Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste en charge de la branche Services-Courrier-Colis, a remis les clés du 1 000^e vélo-cargo. « Ces triporteurs, capables de transporter en moyenne 70 colis par rotation, sont pensés pour être pleinement adaptés aux missions de nos facteurs et au développement de nos nouvelles offres de logistique urbaine », a-t-il indiqué. Silencieux et faciles à manier, les vélos-cargos permettent de circuler sur les pistes cyclables, dans les zones piétonnes et peuvent se garer plus facilement. Avec ce 1 000^e véhicule, La Poste utilise la plus grande flotte de vélos-cargos en France, contribuant à la décarbonation des livraisons et au désengorgement des centres-villes.



SERVICE

Recensement facilité avec La Poste

La ville d'Obernai a sollicité La Poste pour mener à bien le recensement des habitants, entre le 10 janvier et le 24 février. Lucie Weber, chargée de direction adjointe à la direction des services à la population d'Obernai, précise : « C'est la seconde année que nous travaillons avec La Poste pour les opérations de recensement. Les résultats sont excellents. Les facteurs connaissent le terrain et les habitants, et les portes s'ouvrent plus facilement car les gens ont confiance. On voit une différence au niveau des résultats, entre l'année où nous avons sollicité les facteurs de La Poste et celles où nous avons recruté des agents recenseurs qui ne faisaient pas partie de La Poste. Les gens se méfient moins quand c'est le facteur qui passe. » Sur le Grand Est, la ville d'Illkirch a également fait appel à La Poste pour cette mission.

La première pierre d'une résidence intergénérationnelle

Le 22 novembre 2024 a eu lieu la pose de la première pierre d'une résidence intergénérationnelle qui verra le jour en 2026 au sein du bâtiment historique de l'hôtel des Postes de Châlons-en-Champagne. Ce projet d'ampleur est porté par La Poste Immobilier, qui a retenu Les Jardins d'Arcadie, acteur de référence sur le marché immobilier seniors, afin de gérer la future résidence. Les 59 logements s'adresseront à une double cible : d'une part, les seniors autonomes, recherchant des appartements spacieux, fonctionnels et sécurisés, tout en simplifiant leur quotidien grâce à des services adaptés. D'autre part, les actifs en déplacement recherchant un logement temporaire bien placé en centre-ville, agréable et prêt à être habité. La résidence répondra à ces besoins en offrant des logements de haute qualité et des services intégrés, créant ainsi un environnement harmonieux et convivial pour tous.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Châlons-en-Champagne est une ville moyenne de 50 000 habitants, et comme dans beaucoup de villes on y observe des phénomènes de perte d'attractivité du centre-ville, avec des populations qui préfèrent partir pour habiter en périphérie. En redonnant vie à ce bâtiment, on va redonner de la vie à notre centre-ville, c'est essentiel. Par le biais de ce projet, on fait venir de la population et donc des consommateurs qui vont faire vivre le centre-ville sur les plans culturel et économique. L'avenir de nos villes est de revitaliser le centre-ville plutôt que de construire à 10 kilomètres. Nous avons tout intérêt à utiliser des mètres carrés de foncier déjà existants plutôt que d'aller prendre des terres agricoles ou naturelles pour construire en périphérie. »

Benoist Apparu,
maire de Châlons-en-Champagne



« Le concept, souhaité par le groupe La Poste via sa filiale La Poste Immobilier, vise à transformer ses immeubles postaux libérés, à recréer une centralité avec de nouveaux usages, à encourager le lien social, à réduire l'isolement et à créer de la valeur dans les territoires. »

Ce programme s'inscrit dans l'engagement sociétal du bien vieillir, un axe fort de La Poste. L'exploitation des bâtiments rénovés sera réalisée par Les Jardins d'Arcadie, retenus à l'issue d'une consultation d'opérateurs. La résidence de Châlons-en-Champagne embarquera toute une série de services intégrés (salle de projection, bibliothèque, salle à manger, salle de sport, sauna, jardin d'hiver et espace piscine, etc.) pour favoriser le lien social et les interactions entre tous les résidents. Les services de La Poste intégrés à la future résidence incluent la tablette Ardoiz⁽¹⁾, AXEO⁽²⁾ Services et le Hub Numérique. »

Rémi Feredj,
directeur général de La Poste Immobilier
(jusqu'au 24 février 2025)



(1) Tablettes numériques de la marque Tikeasy, filiale du groupe La Poste.
(2) Réseau de services à la personne, filiale du groupe La Poste.

Ce bâtiment emblématique se trouve à proximité de la cathédrale Saint-Étienne.

4 300 m²
soit la surface
du chantier en cours.

59
logements dédiés
aux seniors et aux actifs.



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquevihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN GRAND EST

51 % des habitants du Grand Est sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



516
BUREAUX
DE POSTE
130 ruraux,
386 urbains,

dont
36 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



651
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
557 rurales
94 urbaines



370
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
220 ruraux
150 urbains

Soit
**1021 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



Pickup

1623
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



112
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



86
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

Traits d'union

#dynamiser

Le réseau de La Poste s'adapte en permanence aux besoins des territoires et de la population. Grâce à des formes complémentaires telles que des bureaux de poste et des points de services partenaires, l'accessibilité est renforcée à Nancy.

P. 12

#accompagner

Les tablettes Ardoiz permettent aux seniors d'accéder aux technologies numériques facilement. La ville de Storckensohn propose des ateliers de prise en main pour les habitants de plus de 65 ans.

P. 14

10

tablettes Ardoiz
sont mises
à disposition
par la ville
de Storckensohn.



#dynamiser

Évolution de la présence postale à Nancy

À Nancy, la présence postale a évolué au cours de l'année 2024.

Elle est composée de 8 bureaux de poste, 14 La Poste relais, 29 relais colis Pickup et 6 consignes, qui permettent aux habitants de récupérer leurs achats réalisés sur Internet. Enfin, 27 buralistes proposent l'achat de produits postaux essentiels. Créer un réseau postal qui répond à tous les besoins et aux usages des clients avec des ouvertures plus adaptées sur tout le territoire, tel est l'enjeu de La Poste. « Pour satisfaire tous nos clients, nous diversifions notre présence avec, d'une part, le réseau des points de contact inscrits dans le contrat de présence postale territoriale composé des bureaux de poste, des La Poste agences communales (dans les mairies ou intercommunalités) et des La Poste relais (chez les commerçants).

Nous avons, d'autre part, des partenariats supplémentaires que sont les La Poste partenaires chez des commerçants. L'ensemble de ces formes de présence postale constituent les points de services », explique Hélène Favre-Monnet, directrice adjointe Grand Est à la branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste. D'après le dernier baromètre de mesure de satisfaction des clients en points de contact La Poste réalisé en avril 2024, 91 % des habitants interrogés sont satisfaits de leur La Poste agence communale et 87 % de leur La Poste relais. « Nous faisons évoluer notre présence postale sous différentes formes de présence physique dans les territoires permettant d'améliorer l'accessibilité à nos offres et services, ce qui contribue aussi au développement des quartiers et à l'attractivité du territoire », ajoute Hélène Favre-Monnet.



515 bureaux de poste sur le Grand Est et plus de **1 132** points de services partenaires.

Des services postaux à la ferme



En zone rurale, La Poste développe une nouvelle forme de présence postale, avec « Bienvenue à la ferme », en collaboration avec les chambres d'agriculture. Un premier point de services est en activité dans la région depuis le mois de juillet 2024 à la ferme de la Harnoterie, à Beaumont-en-Argonne. Il est ouvert du mardi au samedi sur des plages horaires de 10 heures à 13 heures ou 15 heures suivant les jours. Il propose la vente de produits et de services courrier-colis.



2

VERDUN (55)

Un lien social plus fort

La Poste a signé un partenariat avec la mission locale du Nord Meusien pour proposer une nouvelle forme de présence postale au sein des Planchettes, quartier prioritaire de la politique de la ville. Les habitants peuvent y réaliser l'essentiel des services postaux et accéder à un guichet unique de services publics rassemblant 10 partenaires⁽¹⁾ de France services. Estelle Latache, directrice de la mission locale, explique : « Les services de La Poste et de France services complètent ceux que nous proposons. Notre mission locale est devenue un lieu plus attractif avec un lien social plus fort. »

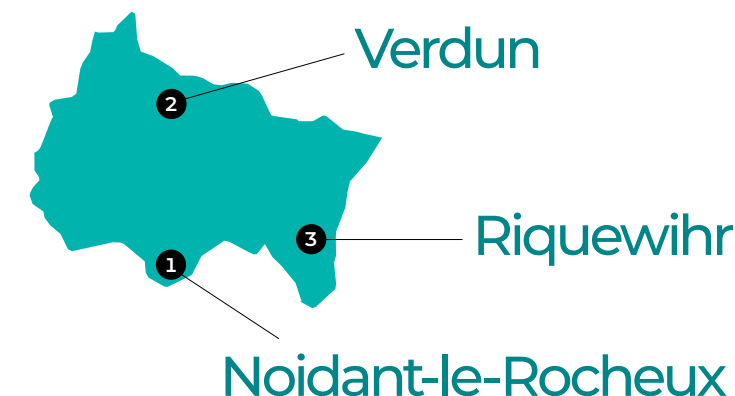
(1) France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, ministères de la Justice, de l'Intérieur et de la Transition écologique (France Énergie), Agence nationale de l'habitat.

1

NOIDANT-LE-ROCHEUX (52)

À la rencontre de la population

Le bureau de poste itinérant mis en place en Haute-Marne en avril 2024 dessert aujourd'hui sept communes. À son bord, il est possible d'affranchir et de déposer un courrier ou un colis, ou encore de prendre rendez-vous et de s'informer sur les France services. « On a des retours très positifs, les clients sont très heureux de notre passage chaque semaine et certains sont maintenant devenus des habitués », rapporte Sylvia Jauvain, factrice qui tient le bureau de poste itinérant. Pour elle, c'est une preuve que La Poste s'adapte aux territoires et comprend les défis des zones rurales en se déplaçant à la rencontre de la population.



3

RIQUEWIHR (68)

Faciliter le quotidien

Implanté au cœur de la commune, dans l'ancien bureau de poste, l'espace Place des Services, tenu par un postier régisseur, a pour objectif de faciliter le quotidien des habitants et des commerçants locaux avec une La Poste agence communale (LPAC). Parmi les services proposés, on y retrouve des produits et services postaux essentiels, mais aussi un îlot numérique en libre-service, des boutiques éphémères pour valoriser les produits des commerçants et artisans locaux, des animations à thématiques variées... Les visiteurs peuvent emprunter divers objets du quotidien et retirer de l'argent au seul distributeur automatique de la commune.



#accompagner

Le numérique accessible pour les aînés

La commune de Storckensohn, 200 habitants, a acheté 10 tablettes Ardoiz pour pouvoir mettre en place des ateliers numériques à destination des habitants de plus de 65 ans.

Pour réduire la fracture numérique et permettre aux seniors de se familiariser avec l'utilisation des outils informatiques, des tablettes Ardoiz de la marque Tikeasy, filiale du groupe La Poste, sont mises à disposition dans une salle de la mairie. Des cours d'une durée de deux heures sont proposés une fois par semaine.

Au programme : la prise en main de la tablette, sa personnalisation et sa configuration, ou encore l'envoi et la réception d'e-mails, la création de contacts, les téléchargements divers, les recherches sur Internet, etc. Jacques Karcher, maire de Storckensohn, explique :

« Ces tablettes présentent des avantages significatifs pour les seniors. Elles sont déjà configurées avec des icônes et des éléments visuels agrandis, et offrent une meilleure visibilité de l'écran. De plus, elles sont préprogrammées avec un certain nombre de fonctionnalités. »

S'exercer à domicile

« Pour maximiser l'utilisation de cet outil, nous encourageons les participants à les emprunter et à les utiliser chez eux. Cela leur donne l'opportunité de s'exercer à domicile et de télécharger des jeux ou d'autres applications », précise le maire. Cela leur offre également un moyen de communication alternatif au téléphone. « Un des derniers cours portera sur l'utilisation de la visioconférence, permettant aux participants de garder le lien familial et de sortir de leur solitude », conclut Jacques Karcher. « C'est une manière aussi d'améliorer leur qualité de vie. »



Bien vieillir avec La Poste



La Poste et Familles rurales Fédération de la Marne s'associent pour favoriser l'accès au numérique et rompre l'isolement des seniors. Au total, 15 tablettes Ardoiz, de la marque Tikeasy, filiale du groupe La Poste, vont être mises à disposition par Familles rurales dans six espaces de vie sociale du département. Les personnes ayant besoin d'un accompagnement numérique pourront faire leurs premiers pas sur ces tablettes. De plus, les aides à domicile de Familles rurales proposeront aux bénéficiaires le service « Veiller sur mes parents »⁽¹⁾ de La Poste. Jean-Pierre Bijok, directeur général Familles rurales pour la Fédération de la Marne, souligne : « Il est essentiel d'être accompagné avec des solutions adaptées et rassurantes comme celles de La Poste. Cela contribue au bien-être et à la prévention pour le maintien de l'autonomie des personnes âgées. »

(1) Service de veille sociale réalisé par le facteur auprès des seniors.

L'examen du Code de la route dans 100 sites postaux dans la région

Mont-Saint-Martin est devenu le centième site postal du Grand Est où l'on peut passer son Code auto, moto ou bateau.

Dès l'ouverture de ce nouveau site au sein du bureau de poste, les premières sessions ont affiché complet. Ndella, la première candidate à Mont-Saint-Martin, témoigne : « Je me suis inscrite très facilement, à proximité de chez moi. L'intérêt avec La Poste, c'est qu'elle propose beaucoup de sessions, ce qui évite d'attendre. Les locaux sont fonctionnels et l'utilisation de la tablette est pratique. On nous a expliqué très clairement les consignes, et l'accueil était très professionnel. » Dans le cadre de la réforme du permis de conduire inscrite dans la loi du 6 août 2015, La Poste poursuit sa stratégie d'innovation pour simplifier et faciliter la vie de tous. Le nombre de sites postaux dédiés au passage des Codes auto, moto

et bateau n'a cessé d'augmenter depuis 2016. Hervé Urbain, responsable commercial Codes et examens à La Poste pour le Grand Est, explique : « Grâce à son maillage territorial, La Poste dispose de toutes les ressources, qu'elles soient matérielles avec la mise à disposition de salles de formation, ou humaines par l'accompagnement des postières et postiers assermentés et spécialement formés. Ils garantissent le respect des principes de neutralité et d'égalité qui doivent présider à la réalisation de cette mission. » De prochaines ouvertures sont prévues dans plusieurs villes, comme Hayange ou Audun-le-Tiche. « Et les territoires plus reculés ne sont pas non plus négligés, ajoute Hervé Urbain. Ces salles d'examen séduisent un nouveau public. Avec ce service, nous attirons des jeunes qui découvrent aussi d'autres prestations de La Poste. »



Don de vêtements pour accompagner l'insertion professionnelle

Fin 2024, à Metz, Châlons-en-Champagne et Strasbourg, La Poste a organisé une collecte de vêtements au profit des élèves et stagiaires des Écoles de la 2^e chance (E2C).

« Ces vêtements permettront à nos stagiaires d'être plus confiants pour leurs entretiens d'embauche »,

a commenté Laurent Coupette, chargé de relations entreprises et grands comptes à l'E2C Lorraine. « Une belle initiative, qui contribue à leur insertion professionnelle et à leur avenir. » Cette action s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec les E2C, au travers duquel La Poste s'engage à faire découvrir ses métiers, accueillir des stagiaires et faire visiter ses établissements.



« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.