

P. 6 Grand format
La gestion du cycle
de l'eau, une priorité
pour Tours Métropole

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 12 Traits d'union
Cartographier
l'ensemble de sa voirie
avec Geoptis

postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE





Béatrice Tourette,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Centre-Val de Loire

Je suis ravie de vous retrouver pour ce premier numéro de l'année, qui marque le retour de la publicité emblématique « Y'a pas écrit La Poste ». Cette expression réaffirme notre place unique dans le quotidien de chacun et notre mission originelle : créer du lien partout, sur tout le territoire.

Si La Poste accompagne les générations, elle accompagne aussi l'évolution des enjeux de société. Les collectivités se trouvent au cœur des grandes transitions qui façonnent notre avenir et elles ont un rôle déterminant. Face aux défis à relever, en tant que partenaire de confiance, La Poste s'engage à leurs côtés.

Avec son ancrage territorial unique, La Poste accompagne la transition écologique, favorise l'accès aux services essentiels et lutte contre la fracture sociale et numérique.

La transition écologique impose des changements profonds dans la gestion des territoires. La Banque Postale, premier prêteur bancaire des collectivités, accompagne les projets territoriaux à impact environnemental et social. À Tours, La Banque Postale accompagne la métropole dans les enjeux du cycle de l'eau par le financement des travaux d'assainissement et de gestion de l'eau. Sur un autre aspect, à Saint-Épain, un audit énergétique a été réalisé pour la rénovation de six bâtiments, dans le cadre de la mise en place d'un réseau de chaleur par géothermie.

Autre défi majeur, le vieillissement de la population et ses enjeux en matière de santé, d'habitat, de mobilité et de solidarité. Le recensement devient crucial pour anticiper les ajustements nécessaires et cibler les zones où les services doivent être renforcés. Depuis le décret du 4 décembre 2024, les communes peuvent confier leur recensement à des prestataires externes. Parmi eux, La Poste se distingue grâce à la relation privilégiée des facteurs avec la population et à leur présence sur l'ensemble du territoire. Cette mission fait suite à l'expérimentation de trois ans menée en collaboration avec l'Insee. Depuis 2022, 17 communes ont fait appel à La Poste pour réaliser cette mission en Centre-Val de Loire.



postéo CENTRE-VAL DE LOIRE

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire. **Directrice de la publication :** Béatrice Tourette. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédactrice en chef :** Anaïs Petit. **Rédactrices :** Daphnée Leblanc, Valérie Marcilly, Isabelle Paolucci, Anaïs Petit. **Crédits photo :** DR, La Poste, Adobe Stock, mairie de Saint-Épain, Léonard de Serres, Pickup, Asten Santé, Tours Métropole, EHTP, mairie de Graçay, Communauté de communes des Portes du Berry, mairie de Châteaudun, collection Stéphane Cortot. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. **Mentions légales La Poste.** **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxxess



CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteur de fierté

154 000

livraisons de repas par les facteurs
aux seniors en Centre-Val de Loire en 2024,
pour accompagner le bien vieillir à domicile,
soit une hausse de 21 %.



SANTÉ

Asten Santé aide au maintien à domicile

Basée à Chambray-lès-Tours, Asten Santé, filiale du groupe La Poste, propose l'installation de dispositifs médicaux et le suivi des patients à domicile dans plusieurs domaines : apnée du sommeil, insuffisance respiratoire, perfusion, nutrition et diabète. L'équipe pluridisciplinaire suit 900 patients et effectue des visites à domicile pour les former à l'utilisation du matériel médical et assurer la bonne observance de leur traitement. Véritable lien entre le médecin prescripteur et le patient au service du maintien à domicile, les experts construisent une relation de proximité et de confiance avec les bénéficiaires, leur entourage et les professionnels de santé. Référent de la prestation de santé à domicile, Asten Santé joue un rôle essentiel dans le maillage de l'offre de soins sur le territoire.



INCLUSION

Sensibiliser au bien vieillir chez soi

Chartres Métropole s'engage à favoriser l'autonomie des personnes retraitées et à leur apporter des solutions pour faciliter leur quotidien. Dans ce cadre, la métropole chartreuse a fait appel à La Poste pour sensibiliser les seniors aux dispositifs déployés par Chartres Rénov' Habitat, pour les accompagner dans l'adaptation de leur domicile à la perte d'autonomie et au handicap. Objectif : rendre leur quotidien plus confortable et sécurisé. Après une première phase déployée en décembre, des facteurs ont effectué des visites au domicile des seniors, du 10 février au 7 mars, pour les informer et recueillir leurs éventuels besoins d'adaptation de logement, de travaux et de conseils. Cette action s'inscrit dans un engagement commun de la métropole de Chartres et de La Poste pour le bien vieillir à domicile.

Chiffres clés

4

tournées de distribution de courrier et de colis sur 5 effectuées en véhicules à faibles émissions dans la métropole de Tours.

68%

des colis livrés en mode doux par La Poste au sein de la métropole d'Orléans.

Chiffres clés

1 000

jeunes de moins de 30 ans embauchés en 2024 en CDI ou en CDD au sein du groupe La Poste dans la région.

200

jeunes accueillis en stage et 115 en alternance ou en apprentissage au sein du groupe La Poste dans la région en 2024.



DÉCARBONATION

Pickup déploie des consignes solaires

Face aux défis environnementaux et à l'essor de la livraison hors domicile, Pickup, filiale du groupe La Poste, accélère le déploiement de ses consignes de retrait de colis alimentées par énergie solaire. En Centre-Val de Loire, 51 consignes sont alimentées par cette source d'énergie renouvelable. Lancées au printemps dernier, elles permettent une installation rapide et économique, sans nécessiter de travaux de raccordement au réseau électrique. Capables de fonctionner de manière autonome pendant dix jours sans ensoleillement grâce à leurs batteries, elles sont aussi fiables que les modèles branchés sur prise.

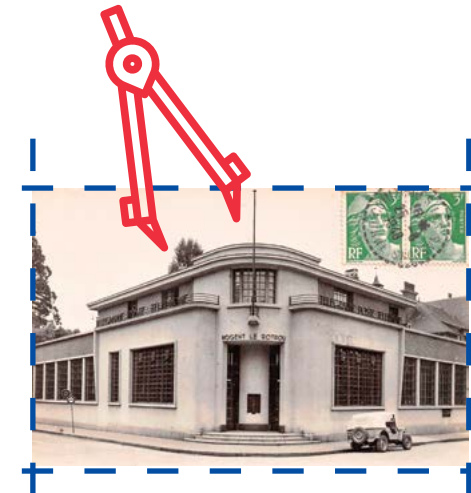
Pickup vise à couvrir la moitié de son parc de consignes avec des panneaux solaires d'ici à 2026, répondant à des enjeux stratégiques majeurs, tant économiques qu'écologiques.



SOUTIEN

Duralex en bureaux de poste

Pour soutenir la relance de Duralex, reprise par ses salariés en 2024, La Poste s'est associée avec la Région Centre-Val de Loire et la verrerie pour commercialiser un lot de six tasses « spécial patrimoine » dans plus de 150 bureaux de poste et espaces Pros en Centre-Val de Loire et par les facteurs, du 30 novembre 2024 au 31 mars 2025. Objectif : contribuer à la hausse des ventes de la verrerie, patrimoine industriel vivant régional. Pari réussi avec déjà plus de 6 800 lots vendus à la fin du mois de février. En janvier, Stéphane Bern s'est rendu, avec François Marciano, directeur général de Duralex et Harold Huwart, conseiller régional, au bureau de poste de Nogent-le-Rotrou, pour soutenir l'opération, dont il est le parrain. À cette occasion, il soulignait que, « quand on parle patrimoine, derrière les pierres, il y a des femmes et des hommes. Chez Duralex, derrière les verres, il y a des femmes et des hommes. »



PRÉSENCE

Le patrimoine postal nogentais labellisé

Le bureau de poste de Nogent-le-Rotrou a été labellisé Architecture contemporaine remarquable par le ministère de la Culture, une distinction qui honore des réalisations architecturales récentes participant à la qualité du cadre de vie des Français. Décidée en 1930, sa construction accompagne le développement du téléphone en Eure-et-Loir et répond aux besoins des services postaux. Conçu par Joseph Bukiet, architecte du ministère des PTT, l'édifice est achevé en 1939, au début de la Seconde Guerre mondiale, et ne sera jamais inauguré. Le bâtiment, appartenant à La Poste, se distingue par son style Paquebot et la typographie de ses inscriptions, caractéristiques des années 1930 et de l'architecture postale de l'entre-deux-guerres. Son caractère monumental inscrit le service public dans le paysage urbain de la cité nogentaise.



INCLUSION

Une deuxième chance pour l'insertion

La Poste et l'École de la 2^e chance d'Orléans ont signé une convention de partenariat visant à soutenir l'insertion professionnelle et sociale des jeunes en situation d'échec scolaire. Au programme : découverte des métiers, souvent méconnus, de La Poste à travers l'organisation d'ateliers ou de journées portes ouvertes, ou encore la simplification de l'accès à l'examen du Code de la route par la privatisation de sessions. Des actions concrètes sont déjà mises en œuvre comme le don d'ordinateurs et la participation de postiers spécialisés en ressources humaines à un atelier visant à préparer les participants aux entretiens de recrutement. Un engagement pour l'insertion professionnelle en Centre-Val de Loire, où le groupe La Poste a accueilli 115 jeunes en alternance ou en apprentissage l'an dernier.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Nous sommes une entreprise spécialisée dans le cycle de l'eau, l'assainissement et le génie civil, installée à Tours depuis 2018. Nous avons réalisé les travaux d'interconnexion des réseaux d'eau potable entre Tours et Saint-Pierre-des-Corps pour le compte de Tours Métropole. Ces travaux, qui ont duré un an, ont consisté à poser une canalisation d'un diamètre nominal de 350 mm en tranchée, puis à effectuer un forage dirigé sous une bretelle d'autoroute afin de relier une station de traitement à un château d'eau. Ce chantier complète les travaux de renouvellement des canalisations que nous menons toute l'année dans la métropole de Tours pour prévenir les fuites d'eau. Environ 1 % du réseau est renouvelé chaque année. La gestion de l'eau est une préoccupation croissante, et nous réalisons entre 30 et 35 chantiers, principalement de renouvellement ou de renforcement des canalisations, par an en Centre-Val de Loire. »

Antonin Arvy,
chef de centre EHTP, groupe NGE



« Le changement climatique, avec des événements météorologiques de plus en plus marqués, modifie la disponibilité des ressources. Tours Métropole doit anticiper les conflits d'usages pour maintenir l'attractivité du territoire tout en préservant la ressource et en assurant une eau de qualité aux consommateurs par le traitement des eaux brutes et la protection des zones de prélèvement. Les travaux réalisés en 2024 avaient pour objectif d'amplifier les prélèvements dans les alluvions de la Loire pour préserver la nappe du Cénomani, une ressource de très bonne qualité, mais qui se régénère lentement. Ce sont des opérations essentielles pour transmettre nos ressources aux générations futures. Tours Métropole est engagée dans des projets de développement durable dès leur financement. Les prêts verts de La Banque Postale répondent aux attentes en intégrant des financeurs éthiques et en maîtrisant l'impact financier grâce aux taux pratiqués. »

Yann Beaudégel,
directeur du cycle de l'eau à Tours Métropole



3^e
priorité des élus locaux,
les réseaux d'eau figurent
parmi les chantiers prioritaires
des collectivités en 2025.

Source : sondage exclusif Odoxa
pour Sade, janvier 2025.

La gestion du cycle de l'eau, une priorité pour Tours Métropole

Les défis du cycle de l'eau sont considérables : vieillissement des canalisations, émergence de nouveaux contaminants ou encore recharge insuffisante des nappes phréatiques. Dans ce contexte, les collectivités territoriales jouent un rôle crucial dans la gestion des ressources en eau et de l'assainissement. Alors que le financement repose principalement sur les factures d'eau, d'autres sources doivent être trouvées. À Tours, la métropole a contracté un prêt vert de 10 millions d'euros auprès de La Banque Postale. Avec les prêts sociaux et verts, elle soutient des projets à fort impact environnemental, rendant les territoires acteurs de la finance durable. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale a financé 36 projets responsables en Centre-Val de Loire en 2024, soit 31,3 millions d'euros en prêts verts et 34 millions d'euros en prêts sociaux.

La gestion du cycle de l'eau,
un enjeu pour la préservation
de cette ressource.



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquewihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN CENTRE-VAL DE LOIRE

59 % des habitants de Centre-Val de Loire sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



282
BUREAUX
DE POSTE
100 ruraux,
182 urbains,

dont
33 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



442
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
397 rurales
45 urbaines



195
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
140 ruraux
55 urbains

Soit
**637 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



Pickup

831
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



109
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



58
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX

Traits d'union

#dynamiser

En déployant des bureaux de poste facteur-guichetier, comme à Châteauroux, où la postière exerce ses missions au plus près de la population, ou en accompagnant des communes berrichonnes dans l'actualisation de leur tableau de classement des voies, La Poste s'engage concrètement au cœur des territoires.

P. 12

#accompagner

Aux portes de la Beauce et du Perche, à Châteaudun, trois facteurs ont procédé au recensement de la population, en accompagnant les personnes en difficulté pour remplir leur formulaire en ligne ou en version papier.

P. 14

#décarboner

Alors que la réduction des émissions de gaz à effet de serre du secteur des bâtiments tertiaires est un des piliers de la Stratégie nationale bas carbone, La Poste accompagne les collectivités dans les projets de rénovations énergétiques, notamment à travers la réalisation d'audits énergétiques.

P. 15

#dynamiser

Geoptis accompagne les communes berrichonnes dans le classement des voies

À Graçay et à la Communauté de communes des Portes du Berry, Geoptis, filiale du groupe La Poste et expert en géointelligence des territoires, a accompagné la mise à jour du tableau de classement des voies. Un outil qui permet aux collectivités d'inventorier l'intégralité des voies de la commune.

Au cœur du Berry, la commune de Graçay, avec ses 1 400 habitants, et la communauté de communes des Portes du Berry, totalisant 9 663 habitants, ont actualisé leur tableau de classement des voies, en conformité avec la loi 3DS. Depuis juin dernier, ce texte impose à toutes les communes, y compris celles de moins de 2 000 habitants, d'avoir un plan d'adressage complet, de certifier et de publier les adresses dans la base adresse locale (BAL) et de recenser toutes les voies, publiques ou privées, ouvertes à la circulation. Un défi de taille.

Pour le relever, Geoptis, spécialiste de la collecte et du traitement de l'information géographique, accompagne les communes dans la mise en place d'un tableau de classement des voies. Les données collectées par Geoptis sont analysées par une cellule spécialisée pour permettre l'identification complète des voies constituant le patrimoine routier de la commune ainsi que leur statut. Elles sont mises à disposition dans un tableau

unique, intégrable au système d'information géographique. Avec le travail mené par le géomaticien, le nombre de kilomètres recensés à Graçay a pratiquement doublé. La commune possède ainsi une connaissance fine et précise de son patrimoine, et peut ainsi optimiser et anticiper les obligations d'entretien et la gestion de la circulation publique. Comme le souligne Michel Archambault, maire de Graçay : « Cela nous permet d'avoir un relevé précis de l'identification de la voirie qui relève de notre compétence et ainsi de prévoir le financement adéquat pour cet entretien. » Une vision partagée par Olivier Hurabielle, président de la Communauté de communes des Portes du Berry, qui précise que « le tableau de classement des voies offre une vision à long terme de la gestion des infrastructures ». En qualifiant un réseau routier souvent sous-estimé, le classement des voies permet aussi aux communes de percevoir la juste dotation globale de fonctionnement.



« Cette prestation a été conclue pour inventorier les chemins de campagne qui traversent les 12 communes de l'intercommunalité et forment des boucles à vélo toutes reliées les unes aux autres. Individuellement, chaque commune n'aurait pas pu réaliser cette cartographie pourtant essentielle pour identifier l'état desdits chemins verts plus ou moins entretenus depuis des années et sur lesquels il peut y avoir des arbres dangereux pour les cyclistes. »

Olivier Hurabielle, président de la Communauté de communes des Portes du Berry



« Le tableau de recensement des voies est la suite logique des prestations d'adressage et de pose de plaques de rue. Grâce aux données détaillées répertoriées dans le tableau, nous allons augmenter la dotation globale de fonctionnement et cibler nos interventions sur les petites voiries restées communales qui, en raison des changements climatiques et de l'intensification du trafic, se dégradent plus rapidement qu'auparavant. »

Michel Archambault, maire de Graçay

42 collectivités ont fait appel à Geoptis en Centre-Val de Loire en 2024, dont 35 dans le Cher.



La double casquette du facteur-guichetier de Châteauroux Saint-Christophe

Entre le guichet et la tournée de distribution, Souhila, factrice-guichetière, exerce ses missions au plus près de la population castelroussine. Parmi les premières régions à tester le dispositif en 2005, le Centre-Val de Loire compte aujourd'hui 115 postiers portant cette double casquette, sur les routes et en bureau de poste.

Le métier repose sur deux missions de service public : la distribution du courrier et la présence postale sur le territoire. Le facteur-guichetier partage son temps entre la distribution du courrier et la gestion du bureau de poste. Ancrée dans le quotidien des habitants de Châteauroux, Souhila allie les services rendus en bureau de poste et les services qu'elle peut apporter au domicile des

clients sur sa tournée, enrichis par une meilleure connaissance de leurs besoins. Proche de la population, elle peut les accompagner en leur proposant des services adaptés. Au cœur des territoires, cette postière, comme tous les facteurs-guichetiers, incarne les valeurs de proximité humaine de La Poste, renforçant le lien de confiance avec les clients et simplifiant la relation. Déjà en 2022, selon une étude réalisée par Kantar, 95 % des élus se disaient satisfaits de leur bureau de poste tenu par un facteur-guichetier, un chiffre en progression de 10 % par rapport à 2020. Ils sont 90 % à penser que ce type de points de contact, qui permet d'honorer les engagements de présence de La Poste sur tout le territoire, répond aux besoins des habitants pour les opérations postales.

12 bureaux de poste sont tenus par un facteur-guichetier dans l'Indre.



« Factrice depuis 2017, je suis devenue factrice-guichetière en 2020, après trois mois de formation au métier de chargée de clientèle. Le matin j'ouvre le bureau de Châteauroux Saint-Christophe puis, vers midi, un collègue me livre ma tournée déjà triée. Je pars alors en scooter électrique pour trois heures de distribution de lettres et de colis. Je rencontre souvent les mêmes clients le matin au bureau

de poste qu'en tournée l'après-midi, ce qui renforce notre lien de confiance et me permet de comprendre au mieux leurs besoins. J'adore le contact humain et je suis ravie de ma double casquette, qui allie polyvalence, multicompetence et proximité. » Souhila Abderrahmane, factrice-guichetière au bureau de poste de Châteauroux Saint-Christophe

#accompagner

À Châteaudun, les facteurs
deviennent agents recenseurs

Chaque année, une commune française sur cinq est concernée par le recensement de la population, mené par l'Insee. Pour la seconde année consécutive, Châteaudun a confié cette prestation à La Poste. Du 16 janvier au 22 février, trois facteurs-recenseurs sont allés à la rencontre des habitants et ont accompagné ceux qui en avaient besoin.

Depuis le décret du 4 décembre 2024, les communes peuvent confier leur recensement à des prestataires externes. Parmi eux, La Poste se distingue grâce à la relation privilégiée des facteurs avec la population et à leur présence sur l'ensemble du territoire. Cette mission fait suite à l'expérimentation de trois ans menée en collaboration avec l'Insee. Depuis 2022, 17 communes ont fait appel à La Poste en Centre-Val de Loire.

Les facteurs-recenseurs, formés par l'Insee, ont été nommés par arrêté municipal. Leur mission se divise en deux étapes : effectuer une tournée de reconnaissance pour identifier les 539 logements dunois à recenser, soit 8 % de la population locale tirée au sort par l'Insee pour les villes de plus de 10 000 habitants, avant de procéder au recensement des occupants. Des notices d'information sont distribuées aux habitants afin qu'ils puissent se recenser en ligne. Si nécessaire, les facteurs effectuent des relances. Les facteurs ont accompagné les habitants qui avaient des difficultés à remplir leur formulaire de recensement en ligne ou en version papier. Tout au long de la campagne, les trois facteurs ont travaillé en collaboration avec la coordinatrice communale de Châteaudun, qui a suivi l'avancement du recensement et a organisé leurs tournées. Le taux de recensement dépasse 97 % dans toutes les communes de la région recensées par des facteurs, comme à Châteaudun, qui atteint 99 % cette année.



« Après un premier recensement effectué avec La Poste en 2024, nous avons choisi de continuer avec elle cette année, lorsque son habilitation a été pérennisée. En effet, les facteurs sont bien intégrés et bénéficient de la confiance de la population. C'est d'autant plus important, alors même que nous rencontrons des difficultés à recruter des agents pour le faire. Le taux d'avancement avec La Poste est beaucoup plus rapide. Dès la première semaine, nous avons recensé 51 %

des foyers, contre 35 % attendus par l'Insee. Cette avance nous permet de mieux gérer les cas problématiques et de répartir les tâches plus sereinement. Travailler avec La Poste a également réduit le nombre de logements non recensés, passant de 21 en 2023 à 3 l'année suivante, grâce à leur présence auprès de la population et à leur connaissance du terrain. »

Florence Briand,
adjointe au maire
de Châteaudun

21 campagnes de recensement ont été réalisées par 111 facteurs-recenseurs depuis 2021 en Centre-Val de Loire.



#décarboner

Un plan d'efficacité énergétique
à Saint-Épain avec Sobre Energie

La commune de Saint-Épain, en Indre-et-Loire, s'est engagée dans une initiative ambitieuse pour améliorer l'efficacité énergétique de ses bâtiments. Cette démarche, motivée par le besoin de rénovation et une politique de réduction de son empreinte carbone, a été confiée à Sobre Energie, filiale de la Caisse des Dépôts et du groupe La Poste.

Alors que la salle des fêtes saint-épinoise, construite dans les années 1970, doit être rénovée suite à des problèmes d'isolation, la commune réalise en parallèle une étude de faisabilité pour l'installation du chauffage par géothermie. Des forages ont révélé une situation favorable pour l'accès aux nappes phréatiques, rendant possible la mise en place d'un réseau de chaleur pouvant être relié à d'autres bâtiments communaux situés à proximité. Pour abaisser les besoins en chauffage des bâtiments concernés, la commune s'est engagée dans une démarche d'audit énergétique. Au printemps dernier, elle fait appel à Sobre Energie, spécialisée dans la performance énergétique des parcs immobiliers. L'accompagnement commence par une prise de connaissance des besoins de la commune et de ses objectifs. Ensuite, un ingénieur en performance

énergétique de Sobre Energie effectue un état des lieux et réalise une analyse complète de consommation des bâtiments et de leurs usages. Il procède à un audit énergétique approfondi de l'isolation, des modes de chauffage et de l'éclairage des bâtiments, qu'il modélise dans un logiciel de simulation thermique dynamique. À l'issue de l'audit, il remet à la commune un plan d'efficacité énergétique sur mesure, véritable outil d'aide à la décision qui comprend divers scénarios d'amélioration de la performance énergétique et des préconisations de travaux. Le rapport inclut une estimation budgétaire des travaux que la commune envisage de mettre en œuvre d'ici à l'année prochaine, ainsi que les financements possibles, comme les subventions des certificats d'économie d'énergie. La rénovation énergétique des bâtiments est aujourd'hui un enjeu majeur pour les collectivités, qui permet également de réaliser des économies sur les factures, tout en améliorant le confort des occupants. Par ces travaux, Saint-Épain s'inscrit dans la Stratégie nationale bas carbone de réduction des consommations énergétiques et de décarbonation des énergies.

65 % d'économies possibles sur la consommation énergétique de bâtiments de Saint-Épain grâce aux recommandations de l'audit.



« Un audit énergétique présente plusieurs avantages pour la commune, notamment une réduction des émissions de gaz à effet de serre entre 50 % et 70 % ainsi que l'atteinte de la neutralité carbone. Bien que coûteux initialement, l'investissement écologique est crucial à moyen et long terme. Le retour sur investissement est estimé entre trente

et quarante ans pour l'ensemble des bâtiments audités par Sobre Energie, voire entre vingt et vingt-cinq ans en prenant en compte les travaux prévus sur la salle des fêtes communale. Une vision à long terme, c'est important pour garantir des bénéfices durables en matière de performance énergétique. »

François Liard,
premier adjoint au maire
de Saint-Épain



« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.