

P. 6 Grand format
La Poste
de Quintin labellisée
France services

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 12 Traits d'union
Portage
intermédiathèques :
un accès aux biens
culturels facilité

postéo

BRETAGNE





Jean-Christophe Merkler,
délégué régional du groupe La Poste
en Bretagne

Dans ce nouveau numéro du magazine **Postéo**, je vous invite à partir à la découverte de la région Bretagne à travers les actions menées avec La Poste. La proximité, la présence de services publics, l'inclusion numérique, le lien social, le développement local sont les marqueurs de nos projets bretons. La rubrique « Grand format » met en lumière la France services de Quintin, dans les Côtes-d'Armor. Le bureau de poste rénové, labellisé France services, offre ainsi un point d'accès mutualisé à de nombreux services publics.

Le rôle du facteur sur nos territoires est unanimement reconnu comme vecteur de lien social. Il apporte de nouvelles solutions de proximité. C'est ainsi que le portage de biens culturels entre médiathèques par les facteurs se développe en Bretagne. Différentes collectivités leur ont confié la livraison des biens culturels; plus récemment, Saint-Brieuc Armor Agglomération a retenu La Poste pour assurer les navettes entre ses médiathèques. Un nouveau service plébiscité qui crée du lien et permet que la culture soit plus accessible à tous!

L'actualité du premier trimestre pour un certain nombre de communes, c'est le recensement de la population. Le décret publié le 4 décembre 2024 entérine la possibilité pour toutes les communes de recourir à La Poste pour les opérations de recensement. Pour 2025, 130 facteurs volontaires ont ainsi été formés, au niveau national, à la mission d'agent recenseur.

L'engagement du groupe La Poste au service de la transition écologique est aussi au rendez-vous avec la signature d'une charte de logistique urbaine durable au salon Supply Chain Ouest à Quimper et l'ouverture de la première plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) en autoconsommation à Sarzeau. Découvrez maintenant toutes les actions concrètes de coopération sur le territoire breton.

Je vous souhaite, chers élus, institutionnels bretons, une très bonne lecture.



postéo

BRETAGNE

Le cahier régional de **Postéo** est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. **Directeur de la publication** : Jean-Christophe Merkler. **Rédactrice en chef** : Anne-Marie Jégou. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, Éric Huynh, Garnier Studios, La Poste Immobilier, Trendz Photography. **Pages nationales - Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9, rue du Colonel-Pierre-Avia - 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxxess



BRETAGNE

Facteurs de fierté

4
chartes de logistique urbaine durable ont été signées en Bretagne.

3
villes bretonnes ont réalisé la campagne de recensement 2025 avec La Poste.



PARTENARIAT

Une logistique urbaine durable

À l'occasion du Supply Chain Ouest de Quimper, le salon des professionnels de la logistique et du transport du Grand Ouest, La Poste a signé une charte avec Quimper Bretagne Occidentale pour promouvoir une logistique urbaine durable sur le territoire de Quimper. Avec celles de Brest, de Lorient et de Rennes, cette signature illustre à nouveau l'engagement de La Poste à collaborer avec les acteurs locaux pour instaurer des bonnes pratiques et actions durables. La Poste a également profité de ce salon pour mettre en avant Log'issimo. Cette offre de logistique de proximité destinée aux professionnels et aux collectivités propose des services de logistique à faibles émissions intégrant la cyclologistique et relocalise dans des espaces postaux dédiés les facteurs près des centres-villes.



PROXIMITÉ

Les facteurs agents recenseurs

Depuis trois ans, La Poste expérimente le recensement des habitants. Plus de 200 opérations ont ainsi été réalisées avec des facteurs volontaires en partenariat avec l'Insee et des communes. Avec le décret n° 2024-1124 du 4 décembre 2024, cette mission est confirmée et étendue en 2025 à l'ensemble des collectivités souhaitant faire appel à un prestataire externe. En Bretagne, trois villes ont renouvelé leur confiance à La Poste lors de la campagne de recensement 2025 : Dinan, Morlaix et Saint-Brieuc. En contractualisant avec La Poste, les communes bénéficient de l'expertise des facteurs, qui sont assermentés et formés à la mission d'agent recenseur. Ils travaillent en étroite collaboration avec le coordonnateur communal, qui suit l'avancement du recensement.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Chiffres clés

1

site postal breton reconverti par La Poste Immobilier en résidence services seniors.

552

voitures électriques de La Poste circulent en Bretagne (données de juin 2024).

Chiffre clé

75

kg de vêtements professionnels ont été remis par les équipes de La Poste de Bruz (35) à Blosn'up, entreprise à but d'emploi rennaise.



IMMOBILIER

Une reconversion immobilière inédite

L'ancien bureau de poste situé dans le quartier Rapatel, à Rennes, accueille désormais une maison d'assistantes maternelles. Créée par deux professionnelles de la petite enfance, elle offre un espace dédié à l'accueil des tout-petits. Dans le cadre de la recherche d'un locataire pour cet espace devenu vacant, la sélection de La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste, s'est portée sur cette association. Un choix en accord avec les engagements sociétaux du groupe La Poste destiné à répondre aux besoins de la population locale. La Poste Immobilier a accordé un bail d'un an renouvelable. Un type de contrat souple pour permettre à la maison d'assistantes maternelles de se lancer en toute sérénité.



ÉCOLOGIE

Partenaires de la transition énergétique

La plateforme de distribution du courrier de Guiliers (56) s'est équipée de son premier véhicule électrique, une initiative rendue possible grâce à l'utilisation d'une borne de recharge communale alimentée par Morbihan Énergies. Située sur un parking extérieur, cette borne de recharge surmonte les contraintes d'infrastructure du site postal. Cette solution permet non seulement de déployer un véhicule électrique là où cela semblait impossible, mais aussi d'optimiser l'utilisation d'une borne de recharge peu sollicitée. La flotte électrique postale en Bretagne poursuit son développement. Elle comptabilise 552 voitures, 29 fourgons, 370 Staby⁽¹⁾, 71 Quadéo (quad), 884 vélos et 20 vélos-cargos⁽²⁾.

(1) Trois-roues spécialement conçu pour la distribution du courrier et des petits colis.
(2) Nombre de véhicules électriques en juin 2024.



INSERTION

Des stagiaires de l'Afpa en visite

Fin janvier, 11 stagiaires de l'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes (l'Afpa) ont été accueillis à la plateforme de distribution du courrier de Morlaix, dans le Finistère. Après une présentation du groupe La Poste, les participants ont visité le site. La responsable des ressources humaines de l'établissement leur a présenté et commenté tous les chantiers de la plateforme. Cette visite répondait aux objectifs de leur apprentissage « Prépa avenir adultes », visant à remobiliser les demandeurs d'emploi dans leur démarche professionnelle et à les aider à retrouver ainsi confiance en eux. Pour cela, ils ont l'opportunité de travailler leur projet, de développer leurs compétences et de découvrir le tissu économique local.



TRAVAIL SOLIDAIRE

Rencontre sur le mécénat de compétences

France Bénévolat 56, dont la mission principale est la promotion du bénévolat associatif, a organisé une table ronde sur le mécénat de compétences à Vannes. À cette occasion, Stéphanie Missir, responsable économie sociale et solidaire Bretagne dans le groupe La Poste, a présenté le dispositif existant au sein de l'entreprise : « La Poste s'engage activement dans le mécénat de compétences. Une plateforme nommée "Déclic", facilite le lien entre salariés et missions de bénévolat. Chaque année, de nombreux postiers participent à des missions variées, telles que la protection de l'environnement, la solidarité, l'éducation et la santé. » Des pistes très intéressantes pour les nombreuses associations reconnues d'utilité publique ou d'intérêt général qui sont à la recherche de nouveaux bénévoles.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

La Poste de Quintin labellisée France services

Après deux mois de travaux de rénovation dans le cadre de la labellisation France services, le bureau de poste de Quintin, dans les Côtes-d'Armor, a rouvert ses portes fin 2024. Ces travaux ont été soutenus par une aide votée au titre du fonds de péréquation par la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT). En complément de ses activités postales habituelles, le bureau de poste de Quintin permet désormais d'accéder, via un guichet unique, aux services de l'État, d'opérateurs et à des services tiers⁽¹⁾. Dans un espace numérique dédié, ils bénéficient de l'appui des deux conseillers. Un entretien sur place ou à distance avec un conseiller expert peut également être organisé.

(1) France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, ministères de la Justice, de l'Intérieur et de la Transition écologique (France Énergie), Agence nationale de l'habitat.



« Quintin est la 32^e France services des Côtes-d'Armor. S'agissant du maillage territorial, chaque canton est désormais couvert. Tous les Costarmoricains sont à moins de vingt minutes en voiture d'une France services. En 2024, sur le département, 139 000 personnes ont fréquenté une France services, avec 172 600 accompagnements personnalisés. Le taux de satisfaction s'élève à 94,8% et le taux de démarches abouties, à 85%. De très bons résultats qui montrent le réel besoin et l'efficacité de ces points de services publics de proximité. Le projet de Quintin a été construit en étroite concertation avec la mairie et les interlocuteurs de La Poste. Le dispositif est financé par l'État et le Fonds national France services. La formation des conseillers est soutenue par l'ANCT⁽¹⁾ et les opérateurs pour assurer un accompagnement de premier niveau. Une animation départementale portée par la préfecture assiste les structures au quotidien. »

(1) Agence nationale de la cohésion des territoires.

Serge Delrieu,
sous-préfet de Guingamp, référent ruralité
et services publics pour les Côtes-d'Armor

« La France services de Quintin est ouverte depuis fin décembre.

Cette initiative répond à une attente de la population. Avant le projet avec La Poste, nous avons eu d'autres pistes de travail mais aucune n'a pu aboutir. Un des atouts de cette implantation au sein du bureau de poste est sa centralité en synergie avec les autres services à la population et aux commerces. Quintin, commune de près de 3 000 âmes dans un bassin de vie d'environ 10 000 habitants, est confrontée, comme dans beaucoup de secteurs, à la raréfaction des services de proximité. Or l'illectronisme touche aussi notre population (jeunes ou seniors), la dématérialisation a ses limites. Le fait d'avoir 2 conseillers qui peuvent accompagner les habitants dans leurs démarches administratives est essentiel. Ce service permet de favoriser la proximité et de ramener de la relation humaine dans nos territoires. »

Jean-Paul Hamon,
premier adjoint, mairie de Quintin



8
bureaux de poste
sont labellisés
France services
en Bretagne sur **413**
à l'échelle nationale.

Accueil d'une cliente à la France services de Quintin (22).



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquewihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN BRETAGNE

58 % des habitants de Bretagne sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



331
BUREAUX
DE POSTE
82 ruraux,
249 urbains,

dont
8 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



408
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
338 rurales
70 urbaines



173
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
102 ruraux
71 urbains

Soit
**581 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



Pickup

1088
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



177
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



100
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

Traits d'union

#dynamiser

Le service de portage de biens culturels entre médiathèques réalisé par les facteurs se développe en Bretagne.

Illustration à Saint-Brieuc Armor Agglomération.

P. 12

#accompagner

Fin 2024, la France services du Pays de Landerneau-Daoulas a pu être dotée de 10 tablettes numériques Ardoiz. Ces tablettes, conçues par Tikeasy, filiale du groupe La Poste, sont particulièrement adaptées pour réaliser des ateliers d'inclusion numérique.

P. 14

#décarboner

À Sarzeau, dans le Morbihan, les postiers travaillent dans une nouvelle plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) équipée d'une centrale photovoltaïque en autoconsommation. La première en Bretagne.

P. 15

#dynamiser

Portage intermédiathèques :
un accès aux biens culturels facilité

Le service de portage de biens culturels entre médiathèques réalisé par La Poste se développe dans différents secteurs de Bretagne en réponse à la mise en place du schéma intercommunal de développement de la lecture publique.

Pour l'ensemble de ces services, les transferts de documents sont assurés par les facteurs lors de leurs tournées. Les ouvrages réservés par les usagers sont collectés et livrés d'une médiathèque à l'autre. Ce système permet non seulement de mutualiser les ressources culturelles, mais aussi de renforcer les échanges entre les habitants et leurs médiathèques locales. De plus, l'utilisation des véhicules de La Poste, majoritairement

électriques et déjà en circulation, permet de minimiser l'impact environnemental du service. Après une première expérience lancée en 2021, avec le réseau Lire en B@ie dans le Pays de Dol-de-Bretagne et de la baie du Mont-Saint-Michel, d'autres initiatives ont vu le jour dans le Morbihan et les Côtes-d'Armor. C'est ainsi que le réseau Gwezenn, qui regroupe 10 médiathèques et ludothèques du territoire de Roi Morvan Communauté, a lancé ce service de navettes en 2024. Plus récemment, c'est Saint-Brieuc Armor Agglomération qui a choisi de travailler avec La Poste pour ses missions de portage au sein de son réseau Les Médiathèques de la Baie.

Saint-Brieuc Armor Agglomération compte 32 médiathèques.



Éloïse Orain (en bas à droite) avec l'ensemble des bibliothécaires porteurs du projet.

« Les Médiathèques de la Baie sont dotées, depuis 2023, d'un schéma intercommunal de développement de la lecture publique. Parmi les actions prévues figure l'organisation de navettes pour l'acheminement des collections entre les médiathèques. L'agglomération de Saint-Brieuc a lancé un appel d'offres, qui a été remporté par La Poste. Nous avons été particulièrement sensibles au fait que ce soit le facteur qui intègre ce portage dans sa tournée,

sans déplacement supplémentaire. Après une phase d'ajustements, le déploiement se passe très bien. Nous avons un point hebdomadaire avec La Poste. Les usagers sont très satisfaits : offre élargie, points de retrait ou de dépôt à proximité. Les bibliothécaires, quant à elles, peuvent exploiter davantage leur stock, même si cela leur demande un peu plus de logistique. »
Éloïse Orain, bibliothécaire intercommunale Les Médiathèques de la Baie



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Lorsque développement économique
rime avec antigaspi

Depuis 2024, La Poste est partenaire de Finisterrestes29, une entreprise bretonne qui propose des paniers de fruits et légumes antigaspi.

Le partenariat lancé avec La Poste a permis l'installation de 43 points relais en Bretagne. L'objectif de cette société est de poursuivre son développement en s'appuyant sur ce partenariat. L'entreprise finistérienne a été créée par Karim

Vincent-Viry, en 2021, à Saint-Pol-de-Léon. Sa mission, récupérer les produits primeurs jugés hors calibre par la grande distribution et les proposer dans un panier vendu à partir de 5 euros. Chaque année, les produits jetés en Bretagne pèsent environ 200 000 tonnes, soit un panier toutes les sept secondes. En trois ans, Finisterrestes29 a vendu 2 millions de paniers. En 2024, l'entreprise a préservé 10 000 tonnes de produits, mais, comme le précise Karim Vincent-Viry : « Il reste encore 190 000 tonnes à sauver. »



Les paniers Finisterrestes29 disponibles dans les points relais La Poste.

Des bureaux de poste vitrines de l'artisanat local

L'accueil de partenaires externes dans les espaces commerciaux des bureaux de poste est une orientation stratégique de La Poste lancée depuis un an.

Durant une demi-journée, une journée ou une semaine, l'artisan loue cet espace pour faire connaître et/ou pour vendre son offre auprès des clients du bureau de poste.

Parmi les nombreuses initiatives bretonnes, le bureau de poste de Guipavas a accueilli la boutique éphémère d'une créatrice locale de bijoux en verre, Les petites mains de Brigitte. Elle y a vu l'opportunité de développer sa notoriété. Cette professionnelle a ainsi touché de nouveaux clients et étendu son réseau pour de futures expositions. Ce contrat est l'un des 12 partenariats signés sur le secteur. Une dynamique positive pour La Poste et les acteurs locaux.



Accueil des Petites mains de Brigitte dans le bureau de Guipavas.

#accompagner

Faciliter l'inclusion numérique avec les tablettes Ardoiz

La France services du Pays de Landerneau Daoulas a été dotée de 10 tablettes numériques Ardoiz grâce à une aide de 6000 euros votée en Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) au titre du fonds de péréquation.

Ces tablettes Ardoiz, conçues par Tikeasy, filiale du groupe La Poste, sont particulièrement adaptées

pour réaliser des ateliers d'inclusion numérique notamment auprès des seniors. Elles permettent aux usagers de se familiariser avec les outils numériques et d'effectuer diverses démarches en ligne. L'aide de la CDPPT a permis au conseiller numérique de bénéficier d'une formation avec les équipes de Tikeasy. Le lancement des ateliers thématiques : prise en main, communication, démarches administratives, divertissement, navigation sur le Web, etc., est prévu au premier semestre 2025.



Prise en main de la tablette Ardoiz.

Une nouvelle résidence services seniors à Brest



La résidence services seniors de Brest.

La transformation du bureau de poste de Brest Siam en résidence services seniors est un projet ambitieux qui a vu le jour grâce à une collaboration entre La Poste Immobilier, filiale immobilière du groupe La Poste, et le groupe Acapace, sous la marque Les Jardins d'Arcadie. Ce projet a permis de donner une nouvelle vie à ce bâtiment historique, construit en 1927. Il s'inscrit dans le cadre du plan stratégique de La Poste Immobilier, visant à valoriser et transformer une dizaine de sites emblématiques en résidences services seniors à travers le pays. La résidence Les Jardins d'Arcadie a ouvert ses portes fin 2024, offrant un cadre de vie moderne et sécurisé aux seniors autonomes et semi-autonomes. Le bureau de poste de la rue de Siam a été maintenu à son emplacement historique.

#décarboner

Un premier bâtiment breton en autoconsommation

À Sarzeau, dans le Morbihan, les 20 postiers ont emménagé dans une nouvelle plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) équipée d'une centrale photovoltaïque en autoconsommation. La première en Bretagne.

Avec 124 panneaux solaires installés sur l'ensemble de la toiture, le bâtiment fonctionne en autoconsommation électrique, contribuant ainsi à la réduction de son empreinte carbone.

Dès l'origine du projet, La Poste Immobilier a particulièrement travaillé le volet RSE en mettant l'accent sur la performance énergétique, la production d'énergie renouvelable et la qualité de vie au travail des collaborateurs. Rattachée au site multiflux Courrier-Colis de Vannes, cette plateforme dessert près de 27 000 foyers et 1 000 entreprises à travers 15 tournées de distribution, couvrant les communes de Sarzeau, Le Tour-du-Parc, Arzon et Saint-Gildas-de-Rhuys.



Rencontres sur la biodiversité en Bretagne



Dans le cadre des petits-déjeuners organisés par l'Agence bretonne de la biodiversité, La Poste a accueilli dans ses locaux de Saint-Brieuc des membres d'associations (Bretagne vivante, Eaux et rivières de Bretagne, Ligue pour la protection des oiseaux...) et des collectivités territoriales engagés pour la biodiversité. La rencontre de janvier a été consacrée au financement des projets de développement, de maintien, de préservation de la biodiversité. Les interlocuteurs de La Poste ont pu y présenter la stratégie de l'entreprise en matière de RSE, l'engagement de La Banque Postale auprès des structures de l'économie sociale et solidaire ainsi que l'application Hortilio. Cette solution numérique pédagogique a été mise en place, avec la Caisse des Dépôts, pour aider les jardiniers à développer la biodiversité dans leurs espaces naturels.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.