

P. 6 Grand format
La Poste ouvre
ses bureaux de poste
aux entreprises

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 13 Traits d'union
La distribution
des colis au plus
près des Niçois

postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





Isabelle Lherbier,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

C'est avec une immense fierté et une grande détermination que je prends mes fonctions de déléguée régionale du groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Dès mon arrivée, j'ai pu mesurer l'attachement des élus, des entreprises et des citoyens à notre groupe. Plus qu'un simple opérateur postal, le groupe La Poste est en première ligne pour assurer la cohésion des territoires et entretenir le lien social et humain.

Avec l'ensemble des directions régionales du groupe, nous avons une ambition claire : renforcer notre proximité avec les collectivités, les entreprises et tous les acteurs qui font vivre la région. Dans un monde en mutation, nous avons un rôle clé à jouer pour accompagner la transition écologique, soutenir l'économie locale et innover au service des besoins de chacun.

Cette édition de *Postéo* illustre concrètement cet engagement. Du déploiement des espaces France services, pour faciliter l'accès aux démarches administratives, à notre partenariat avec le Mucem, pour rendre la culture accessible à tous, en passant par le soutien aux entreprises locales dans nos bureaux de poste, nous sommes résolument tournés vers l'action.

Chaque jour, nos postiers se mobilisent pour assurer une présence essentielle du service public, partout et pour tous, tout en innovant pour répondre aux nouveaux défis sociétaux. Nous développons des solutions de logistique urbaine durable, accompagnons les collectivités dans leur transition énergétique et créons des opportunités économiques en accompagnant les entrepreneurs.

Ensemble, construisons une Poste toujours plus proche, utile et engagée pour l'avenir de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Côte d'Azur. **Directrice de la publication** : Isabelle Lherbier. **Directrice de la rédaction** : Isabelle Lherbier. **Rédactrice en chef** : Anne Balestier. **Rédactrice** : Anne Balestier. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock, ville de Carpentras. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxess



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Facteur de fierté

140

centres d'examen pour passer
les Codes auto, moto et bateau
en Provence-Alpes-Côte d'Azur.



SERVICE



La Poste facilite le Code

Avec près de 140 centres d'examen dédiés à l'épreuve théorique générale du Code de la route, dont 65 ouverts en 2024, La Poste déploie ce service pour les permis auto, moto et bateau. Passer son Code à La Poste est désormais possible dans la plupart des grandes villes de la région, mais aussi dans des plus petites villes comme Tarascon, Saint-Rémy-de-Provence ou encore Pertuis. La répartition de ces centres sur tout le territoire, soit en session individuelle ou collective (jusqu'à 12 candidats), permet aux candidats de réaliser leur examen à proximité de leur domicile, y compris lorsqu'ils résident loin des métropoles.



CULTURE

Partenariat avec le Mucem

La Fondation d'entreprise La Poste apporte son soutien au Mucem, le musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée pour le projet « Pop Stars », une initiative mêlant ateliers d'écriture et de photographie, en partenariat avec l'Assistance publique – Hôpitaux de Marseille (l'APHM) et Emmaüs. Tout au long de l'année, des participants issus du champ social, du handicap et de la santé seront invités à visiter l'exposition permanente « Populaire? ». Un photographe professionnel réalise ensuite un portrait de chacun d'entre eux, qui est présenté dans le cadre de l'exposition « Pop Stars ». Des ateliers d'écriture s'inscriront pleinement dans les engagements partagés par la Fondation et le Mucem : rendre la culture accessible à tous, en favorisant l'expression et la créativité.

Chiffre clé

148

France services en région
Provence-Alpes-Côte d'Azur,
dont 25 dans des sites
postaux en 2025.



PRÉSENCE

Une nouvelle LPAC

En variant ses formats de présence postale, La Poste s'adapte aux nouveaux modes de vie des Français, et noue des partenariats, dans le respect de sa mission de service public et d'aménagement du territoire. L'installation d'une La Poste agence communale (LPAC) au sein de la France services de Villefranche-sur-Mer est un des exemples dans la région. Avec ce choix, la mairie permet à ses habitants de disposer au sein d'un même lieu d'une plus grande diversité de services. En plus des services postaux traditionnels, les usagers peuvent être accompagnés dans plus de 200 démarches administratives, et ont accès à un guichet unique de services publics rassemblant 10 partenaires⁽¹⁾ de France services.

(1) France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFiP, ministères de la Justice et de l'Intérieur et de la Transition écologique (France Énergie), Agence nationale de l'habitat (Anah).



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



PARTENARIAT

Accompagner les entreprises

La Poste et la Chambre de commerce et d'industrie territoriale (CCIT) des Alpes-de-Haute-Provence ont signé un partenariat pour accompagner le développement des entreprises locales. Dans ce cadre, La Poste a été le partenaire principal du Forum du numérique de Sisteron, pour présenter aux entreprises locales les solutions de sa filiale numérique Docaposte en matière de cybersécurité à travers l'intervention de Laurent Tailliois, responsable de la gestion documentaire à la direction de la cybersécurité de La Poste. En février dernier, à l'occasion de l'évènement « Ose ! », La Poste a pu échanger et faire découvrir ses solutions d'accompagnement aux femmes engagées dans l'aventure entrepreneuriale. Les entreprises ayant remporté les trophées « Ose ! » auront la possibilité de promouvoir leurs produits et services dans l'un des 46 bureaux de poste des Alpes-de-Haute-Provence.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Chiffre clé

20

soit le nombre de meubles
récupérés par les associations
l'Amicale des locataires
d'Air Bel et Médiance 13.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Don de mobilier aux associations

Dans le cadre de sa démarche RSE, La Poste propose à des associations locales de récupérer du mobilier postal provenant des rénovations ou transformations des bureaux de poste. « Pour réduire notre impact environnemental, nous avons souhaité offrir une seconde vie aux mobiliers issus des bureaux de poste en chantier », explique Dominique Colonna, directrice des opérations de La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Marjorie Bellon, chef de projet à la direction territoriale des supports opérationnels de La Poste Sud Est poursuit : « Nous souhaitons réduire la mise en décharge du mobilier pour permettre aux bureaux de poste à proximité et aux associations locales de les récupérer, comme l'Amicale des locataires d'Air Bel qui gère un La Poste relais à Marseille. »



DÉCARBONATION

Réduire l'empreinte carbone des bâtiments

L'accord signé entre le groupe La Poste et EDF, en décembre 2023, prévoit un partenariat stratégique à long terme pour la réalisation de travaux énergétiques du parc immobilier postal. Objectif : réduire de 20% la consommation énergétique et de 35% les émissions de CO₂ d'ici à 2030. Les équipes de La Poste Immobilier en Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été précurseurs de cette démarche en lançant dès 2024 des travaux dans les bâtiments les plus énergivores de la région. Gestion des systèmes de chauffage et de climatisation automatisée, éclairage par LED, installation de pompes à chaleur ont fait partie des chantiers menés sur la plateforme Colissimo de Cavaillon.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Micheline Lavaut, fleuriste à Salon-de-Provence.

La Poste ouvre ses bureaux de poste aux entreprises

Depuis 2024, La Poste ouvre des bureaux de poste aux entreprises pour promouvoir leurs produits et services. Cette initiative, qui s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de renforcer son ancrage local, permet désormais à des artisans n'ayant pas de boutique de vendre leurs produits dans l'un des 500 sites postaux de la région. D'autres commerçants, comme Micheline Lavaut, fleuriste à Salon-de-Provence, ont fait ce choix pour toucher une autre clientèle. Les bureaux de poste accueillent également des produits en dépôt-vente, comme les calissons de la confiserie du Roy René ou les savons de Marseille La Corvette. Enfin, des entreprises comme la Société des Eaux de Marseille, à Forcalquier, peuvent utiliser les bureaux des conseillers de La Poste pour recevoir leurs clients. En 2024, près de 40 entreprises ont opté pour cette solution. Une tendance qui devrait s'accélérer en 2025.



« L'année dernière nous avons signé près de 40 partenariats avec des artisans, des PME et des entreprises publiques pour qu'ils puissent bénéficier de notre réseau de 500 bureaux de poste à travers la région. Notre ancrage local permet de leur proposer une vitrine pour leurs produits et services, à proximité de leur clientèle. Le réseau d'agences d'intérim Proman a par exemple disposé des "boîtes à CV" dans 7 bureaux de poste pendant deux mois. Des commerçants ont vendu leurs produits en direct ou en dépôt-vente. Notre volonté est de trouver des solutions sur mesure qui s'adaptent aux besoins des professionnels. En 2025, nous allons poursuivre ce développement et pourquoi pas inventer de nouveaux formats. »

Édouard Mauras,
directeur exécutif adjoint en charge de l'expérience client à La Poste

« Le "Contrat de Destination Provence" vise à promouvoir la marque Provence et son identité, comme les confiseurs du Roy René qui proposent une gamme de confiseries emblématiques et traditionnelles. Depuis le mois d'août 2024, ces produits sont exposés dans 10 bureaux de poste de Provence. Avec ce partenariat, La Poste apporte une valeur ajoutée à ses établissements et nous bénéficions d'une vitrine auprès d'un acteur connu de tous. C'est une solution efficace étant donné l'affluence de potentiels clients dans ces espaces commerciaux. À l'occasion des fêtes de fin d'année, nous avons également organisé une journée de vente et de dégustation à La Poste d'Aix Hôtel de Ville pour promouvoir nos produits directement auprès des clients. »

Fanny Duhamel,
commerciale pour la confiserie du Roy René



« J'ai repris le magasin il y a quelques mois et j'avais besoin de me faire connaître des Salonnais. Un commercial de La Poste est venu directement dans mon magasin pour me proposer de tenir un stand dans un bureau de poste. Cela m'a paru une belle opportunité pour rencontrer de nouveaux clients. Je suis donc venue une journée avec différents produits à exposer au bureau de poste de Salon-de-Provence. J'ai pu aller à la rencontre des clients en leur remettant une carte de visite et même vendre des fleurs sur place. Cela m'a permis de développer une clientèle. C'est une très bonne opération de communication. À renouveler! »

Micheline Lavaut,
responsable du Temps des fleurs

40
entreprises ont choisi
La Poste en 2024
pour aller à la rencontre
d'un nouveau public.



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquevihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

50 % des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



495
BUREAUX
DE POSTE
107 ruraux,
388 urbains,

dont
23 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



310
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
217 rurales
93 urbaines



216
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
26 ruraux
190 urbains

Soit
**526 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



Pickup

1 613
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



88
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



113
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

 RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX

#dynamiser

Partenaires depuis dix ans, La Banque Postale et la ville de Grasse signent un nouveau contrat de financement pour la réhabilitation de la ZAC Martelly.

P. 12

#décarboner

Un nouvel espace de logistique urbaine (ELU) a ouvert ses portes dans l'hypercentre de Nice permettant une livraison du courrier et des colis 100 % décarbonée.

P. 13

#accompagner

Dans le Var, La Poste et l'École de la 2^e chance ont signé une nouvelle convention de partenariat. À Carpentras, les facteurs effectuent leur nouvelle mission de recensement de la population. Ceux de Toulon, quant à eux, apportent les repas aux seniors.

P. 14

271
contrats
de financement
signés en 2024 pour
les collectivités
de la région.

(Source : La Banque Postale.)

2000
colis par jour livrés
aux Niçois depuis
ce nouvel ELU.

Données 2024.
(1) Le sixième contrat de présence postale territoriale a été signé le 15 février 2023 par l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, pour la période 2023-2025.

Traits d'union



#dynamiser

La Banque Postale, partenaire
de la réhabilitation de Grasse

Le projet de requalification de la zone d'activité commerciale Martelly, porté par la Ville de Grasse, ambitionne de reconstruire 1,6 hectare sur 10 hectares du centre ancien, en collaboration avec les Sociétés Pays de Grasse Développement et Grasse Dynamique pour la mise en œuvre opérationnelle.

Partenaires depuis plus de dix ans, la mairie de Grasse et La Banque Postale se sont naturellement associées pour la réalisation d'un chantier qui devrait transformer profondément la cité. « Il s'agit de reconstruire la ville sur la ville, avec 6 000 m² de commerces en plus, 200 places de stationnement supplémentaires, un hub de la mobilité douce, un cinéma, une offre hôtelière de 89 chambres et près

d'une centaine de logements additionnels », détaille Jérôme Viaud, le maire de Grasse. Le 6 février dernier, la maison du projet Martelly a ouvert ses portes avec un espace de showroom permettant aux Grassois de découvrir les coulisses de ce projet dont les travaux débiteront à l'automne 2025. Présent lors de l'inauguration, Olivier Touchet, directeur Méditerranée Secteur Public Local de La Banque Postale est revenu sur ce projet avec la ville de Grasse : « Nous sommes très fiers d'accompagner ce projet de réhabilitation du cœur de ville. Fruit d'une collaboration de longue date, il illustre notre positionnement en tant que premier financeur des collectivités locales. » Dans les dix prochaines années, la municipalité poursuivra ce projet de reconstruction, en continuant de bénéficier de l'accompagnement des équipes de La Banque Postale.



« La mairie de Grasse a choisi La Banque Postale pour le financement de la réhabilitation du cœur de ville, dans le cadre de la collaboration étroite que nous avons mise en place il y a dix ans. La Banque Postale a su répondre à nos attentes en proposant une offre adaptée pour que nous puissions mettre en œuvre cette opération

vitale pour le renouveau de notre centre-ville. Dès le lancement, elle a été au rendez-vous pour répondre à nos besoins de trésorerie, dans l'attente du versement des aides de l'État. C'est important de pouvoir se faire confiance dans le cadre d'un partenariat. »

Jérôme Viaud,
maire de Grasse (06)



Jérôme Viaud et Guillaume Pilon, chargé d'affaires, secteur public et économie sociale à La Banque Postale.

850 millions d'euros ont été accordés par La Banque Postale à la région en 2024, dont plus de **35 %** dédiés aux investissements RSE.

#décarboner

La distribution des colis
au plus près des Niçois

Un nouvel espace de logistique urbaine (ELU) a ouvert ses portes dans l'hypercentre de Nice, au sein de la zone à faibles émissions. La Poste offre ainsi aux Niçois une livraison 100 % décarbonée.

Implanté rue Meyerbeer, cet ELU est l'aboutissement d'un projet débuté il y a quatre ans permettant à La Poste de proposer la livraison entièrement décarbonée de colis au cœur de Nice. La Poste Immobilier, labellisée Afnor ISO 26000 « Engagé RSE » niveau confirmé, a conduit les travaux de rénovation du bâtiment respectant les normes Bâtiment Durable Méditerranée (BDM).

20 tournées colis livrées en mode doux et une seule liaison routière

Depuis le 15 octobre 2024, 12 opérateurs colis ont rejoint ce nouvel ELU, baptisé Nice Prom. Ils distribuent 2 000 colis par jour aux Niçois à vélo-cargo et scooter-cargo électriques. Une flotte de véhicules parfaitement adaptés aux conditions de distribution en zone urbaine dense qui contribue à la fluidification de la circulation et à la décongestion du centre-ville de Nice. À présent, deux ELU distribuent le centre-ville : Nice Prom et Nice Garibaldi qui existait déjà.

Au total, près d'une vingtaine de tournées colis sont effectuées en mode doux.

Un site réhabilité avec un fort engagement environnemental Nice Prom, implanté dans un ancien garage automobile, a été entièrement rénové, selon des normes bioclimatiques prévues dans le cadre de la démarche BDM par les équipes de la direction régionale Sud-Est de La Poste Immobilier. Ce bâtiment offre aux occupants un espace de travail respectueux de leur santé, de la sécurité et de l'environnement. Il a obtenu la certification niveau bronze dans le cadre de la démarche BDM. Cette certification s'appuie sur 6 thématiques : social et économie, gestion de projet, matériaux, énergie, eau, confort et santé.

Un système de refroidissement bioclimatique

Un des éléments clés qui caractérise la réhabilitation du bâtiment de l'ELU Nice Prom est l'installation d'un système bioclimatique de refroidissement de l'air, selon le principe de free cooling. Durant la période chaude, le bâtiment peut être ventilé pendant la nuit, à l'aide de quatre châssis vitrés intégrés dans la verrière, qui, ouverts, permettent de refroidir l'air ambiant sans avoir recours à un système de climatisation automatique énergivore. Lors des travaux, cette ancienne verrière, située dans la cour intérieure, a été conservée. Tout en respectant le style architectural, elle a été entièrement rénovée pour la ventilation, et permet l'entrée de la lumière naturelle, économe en énergie.



#accompagner

Le partenariat entre l'E2C du Var
et La Poste s'accélère

Le groupe La Poste et l'École de la 2^e chance (E2C) du Var ont renouvelé leur partenariat, avec l'ambition d'accompagner l'insertion professionnelle des jeunes et l'accès à l'emploi.

En décembre dernier, Véronique Maurel, présidente de l'Union patronale du Var et de l'E2C Var, et Christine Bord Le Tallec, précédente déléguée régionale du groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur, ont signé un nouveau partenariat en présence de Sandra Torrès, conseillère municipale de La Seyne-sur-Mer déléguée au développement économique et aux partenariats.

Un coup d'accélérateur au partenariat

La Poste s'engage dorénavant à accueillir les jeunes de l'E2C pour des immersions au sein

de plateformes de préparation et de distribution courrier, et de bureaux de poste. D'une durée d'une à plusieurs semaines, ces expériences seront pour eux l'occasion de découvrir les différents métiers de l'entreprise afin de les aider dans leur future orientation professionnelle. Des directeurs d'établissement de La Poste interviendront chaque trimestre au sein de l'E2C pour leur faire découvrir les métiers de l'entreprise. Les jeunes seront également régulièrement conviés à des ateliers numériques au sein des bureaux de poste du département pour découvrir L'Identité Numérique et développer certains usages (boîte e-mail...). Depuis janvier, La Poste offre l'accès à un espace, dans ses bureaux, pour que l'E2C puisse entrer directement en contact avec les jeunes et leurs parents, améliorant ainsi sa visibilité et facilitant le recrutement des futurs apprenants.



« J'ai fait un stage en tant que chargé d'accueil au bureau de poste de La Seyne-sur-Mer, au mois de décembre 2024. J'ai accompagné les clients à déposer et retirer leurs colis ou leurs courriers et également à scanner ou photocopier des documents. J'ai apprécié cette expérience et, en particulier, d'accompagner les

clients pour les satisfaire le mieux possible. Mon projet professionnel est de devenir assistant administratif, un métier dans lequel la relation client et l'organisation sont des compétences indispensables; et mon expérience à La Poste a été pour cela très bénéfique! »
Sami,
stagiaire de l'E2C du Var



La Poste recense les habitants de Carpentras

Du 15 janvier au 22 février, les habitants de 1 300 logements de la ville de Carpentras ont reçu la visite des facteurs de la commune pour la campagne de recensement 2025.

De 2022 à 2024, La Poste a participé à une expérimentation, menée en partenariat avec l'Insee et certaines communes. Le bilan a été positif avec plus de 200 opérations réalisées et 221 000 foyers recensés. Depuis décembre 2024, le décret

n° 2024-1124 entérine pour les communes la possibilité de recourir à un prestataire externe pour la réalisation du recensement de la population. Cette nouvelle mission confiée aux facteurs illustre la diversification des activités de La Poste face à la baisse du courrier. Grâce à leur relation privilégiée avec la population, basée sur la confiance, l'écoute et le sens du contact, les facteurs de Carpentras ont réalisé leur mission en aidant, lorsque cela était nécessaire, les habitants à remplir le formulaire de recensement.



Les facteurs recenseurs de Carpentras reçus à la mairie.

Des repas livrés aux personnes isolées à Toulon

La Poste a signé une convention de portage de repas avec le centre communal d'action sociale (CCAS) de Toulon, en juillet 2024.

Près de 300 convives bénéficient de ce service, assuré par les facteurs, en véhicule électrique dont un vélo-cargo réfrigéré mis en service en mars 2025. « Le portage de repas permet de lutter contre l'isolement des seniors », déclare Dominique

Andreotti, vice-présidente du CCAS de Toulon, qui a choisi La Poste suite à un appel d'offres. « À travers ce service, La Poste maintient un lien fort avec la population », souligne Franck Napoli, qui assure ces livraisons : « L'aspect humain de cette activité me plaît. Je suis aussi là pour leur apporter un petit sourire. C'est un service d'avenir, car il permet de rompre l'isolement des personnes fragiles. Au fur et à mesure, on développe de vrais liens de confiance avec les bénéficiaires. »



Livraison de repas par un facteur au domicile d'un senior.

« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.