

P. 6 Grand format
Une résidence seniors
dans l'hôtel des Postes
de Saint-Étienne

P. 8 D'intérêt général
Agir en tant qu'acteur
territorial au service
de l'économie locale

P. 15 Traits d'union
Docaposte propose
des solutions
de cybersécurité
aux collectivités



postéo

Auvergne-Rhône-Alpes





Mylène Franceschi,
délégue régionale du groupe La Poste
en Auvergne-Rhône-Alpes

Je suis ravie de vous présenter le premier numéro de **Postéo** de l'année 2025. Vous découvrirez tout d'abord une illustration de l'engagement du groupe La Poste en faveur de la biodiversité à travers des exemples concrets comme les nichoirs à oiseaux installés sur des sites postaux en collaboration avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO), dans l'Ain.

La rubrique « Grand format » est consacrée à l'actualité de **La Poste Immobilier, foncière du groupe La Poste**, qui poursuit son programme de transformation d'anciens

hôtels des Postes libérés des services postaux en résidences services seniors (RSS). À Saint-Étienne, le chantier avait commencé en 2019 dans le bâtiment de la Grand'Poste. La résidence propose désormais 86 logements pour personnes âgées autonomes et contribue à réduire l'isolement des seniors. Les résidents peuvent ainsi profiter des services de proximité : télésurveillance, services à la personne, équipement en tablettes numériques Ardoiz... Cette résidence située en centre-ville facilite la vie des habitants au cœur d'un quartier dynamique.

Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, s'est affirmée ces dernières années comme un acteur référent de la confiance numérique. Face à la recrudescence de cyberattaques, Docaposte a lancé la première offre complète de cybersécurité adaptée aux besoins des TPE-PME, des collectivités, et des établissements de santé. Intelligence artificielle, protection des données... des thématiques désormais abordées de manière récurrente par les collectivités locales. Lors des vœux de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de l'Allier, Docaposte a d'ailleurs évoqué ce sujet d'actualité devant un parterre d'élus locaux.

Je vous souhaite à tous une très belle lecture.



postéo AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes. **Directrice de la publication** : Mylène Franceschi. **Rédacteurs en chef** : Caroline Warin Chateaux, Bertrand Bertoncello. **Contributions** : Sandrine Hallade, François Sennepin, Florent Viala. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, Fabrice Oudin, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : mars 2025. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxxess



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Facteur de fierté

15,3
millions de colis ont été distribués par les facteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes durant la période des fêtes de fin d'année 2024.



LOGISTIQUE

Des solutions Log'issimo sur mesure

La Poste propose des solutions logistiques de proximité. En Auvergne-Rhône-Alpes, neuf agences Log'issimo offrent des services sur mesure pour les entreprises et les collectivités. L'agence de Corbas (69) a mis en place une prestation pour le compte du syndicat d'initiative de Lyon. Rémi Giraud, chef de l'agence Log'issimo : « Nous stockons régulièrement 50 palettes de dépliants ou de présentoirs OnlyLyon⁽¹⁾. Nous organisons la zone de stockage, la réception des commandes, la préparation et l'expédition sur toute la métropole lyonnaise. » Catherine Borius-Debruyne, responsable des éditions chez OnlyLyon : « L'image de La Poste et sa dimension RSE, notamment avec sa flotte de véhicules électriques, nous ont conduits à mettre en place ce partenariat. Nous sommes très satisfaits de cette solution moderne et efficace. »

(1) OnlyLyon regroupe des partenaires qui contribuent à faire connaître Lyon en France et à l'international.



BIODIVERSITÉ

Des nichoirs sur neuf sites postaux

Le groupe La Poste intègre un volet biodiversité dans sa stratégie environnementale depuis 2022. Fin 2024, la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) a installé des nichoirs à oiseaux sur neuf sites postaux d'Ambérieu-en-Bugey. Francisque Bulliffon, directeur territorial de la LPO dans l'Ain, précise : « Tout au long du projet, nous avons eu des contacts réguliers avec La Poste, jusqu'à l'installation des nichoirs et des gîtes pour l'hiver, période idéale pour anticiper la reproduction des oiseaux et les maintenir sur leur territoire naturel. » Mohamed Larbi Keffala, risk manager à la branche Services-Courrier-Colis de la région : « Nous avons prévu une rencontre avec la LPO pour la phase de bilan au printemps. »

Chiffres clés

150

nouveaux postiers
isérois ont prêté
serment en 2024
pour être facteur.

3 153

foyers recensés
par les facteurs
dans 3 communes
de la région en 2025.

Chiffres clés

14

projets financés
dans la région
grâce à l'opération
Pièces Jaunes.

167

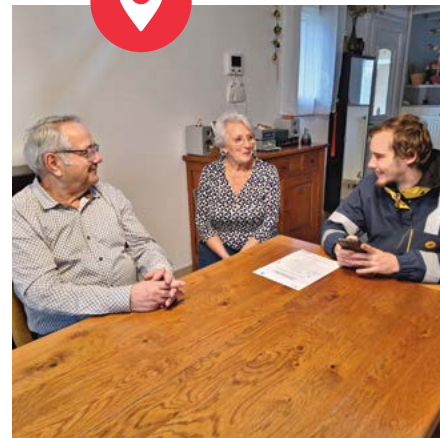
sites postaux de la région
proposent l'épreuve
du Code de la route auto,
moto et bateau.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La Poste fait don de 30 ordinateurs

En Isère, La Poste a cédé gratuitement 30 ordinateurs à l'association intermédiaire Adéquation 38, située dans le Pays voironnais. Cette association soutient les personnes les plus vulnérables en leur proposant des missions de travail auprès de collectivités, d'associations et d'entreprises. « Le don est une pratique vertueuse qui contribue au développement et aux actions solidaires du tissu associatif local, affirme Rémi Comparato, délégué territorial du groupe La Poste en Isère. Ce don contribue à l'inclusion numérique au plus près du terrain et des habitants de l'Isère. » Cette initiative locale reflète les engagements sociétaux du groupe La Poste et s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire consistant à partager, réutiliser et recycler le matériel pour lui donner une seconde vie.



SERVICE

Pierrelatte recense avec La Poste

La Poste a été sollicitée par la commune de Pierrelatte (Drôme) pour le recensement 2025. Trois facteurs-agents recenseurs formés par l'Insee ont collecté les informations auprès des 578 foyers concernés. Depuis 2025, toutes les communes peuvent faire appel à La Poste pour assurer leur recensement. « C'est très bien de confier cette mission au facteur. On le connaît, on le reconnaît et on lui fait confiance », souligne un habitant pierrelattin recensé. Alain Gallu, maire de Pierrelatte : « Le recensement opéré par le facteur est très efficace. Il met peu de temps à trouver une adresse, possède aussi les clés pour entrer dans les immeubles et aller frapper aux portes de nos administrés. »



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



FINANCEMENT

La fibre optique dans l'Ain

La Banque Postale a soutenu le Syndicat intercommunal d'énergie et d'e-communication de l'Ain (SIEA) dans le déploiement du très haut débit grâce à un prêt social de 20 millions d'euros. Engagée auprès des territoires et premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale propose une gamme de produits et services responsables dédiés au financement des investissements des collectivités locales. Le SIEA joue le rôle d'opérateur de réseau et intervient dans les zones non desservies par des opérateurs privés, couvrant 377 communes. « 10% des Aindinois n'avaient pas accès à la fibre, souligne Walter Martin, président du SIEA, et nous avons pu ainsi raccorder tous les foyers fin 2024, soit près de 328 000 logements. »



COWORKING

Des espaces de travail partagés

La Poste Immobilier a lancé Mitwit, une enseigne de coworking. À Lyon, Mitwit est présente à l'hôtel des Postes Bellecour et près de la gare de Lyon-Part-Dieu. Ces espaces offrent aux télétravailleurs la possibilité d'être en centre-ville et sont accessibles en transports en commun. Mitwit Bellecour et Mitwit Part-Dieu proposent une large gamme de bureaux partagés ou privés, des salles de réunion... Le marché du coworking en France continue de croître, stimulé par l'essor du télétravail et la demande de flexibilité des entreprises. « Mitwit répond aux besoins des entreprises et permet aux professionnels de travailler dans l'espace de leur choix », souligne Jérôme Zatti, président de Mitwit.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Une résidence seniors dans l'hôtel des Postes de Saint-Étienne

Entièrement réhabilité par La Poste Immobilier, l'hôtel des Postes stéphanois accueille depuis le 28 octobre 2024 une RSS (résidence services seniors) exploitée par Les Jardins d'Arcadie. Après plus de deux ans de travaux, le bâtiment a été entièrement transformé pour accueillir une résidence pour personnes âgées autonomes. Ce projet est le fruit de la collaboration entre La Poste Immobilier et Les Jardins d'Arcadie. L'établissement bénéficie d'un environnement dynamique avec des espaces communs chaleureux, des jardins paysagers, et propose également un programme d'animations variées. Son emplacement central, avec des commerces de proximité, des services médicaux et des transports en commun, facilite la vie quotidienne des résidents. En rénovant l'emblématique hôtel des Postes de Saint-Étienne, La Poste Immobilier favorise le lien social et contribue à réduire l'isolement des seniors.



La résidence services seniors est un véritable lieu de vie en centre-ville.



« Nous proposons un habitat adapté, de la convivialité et de la sécurité à nos résidents, avec des services complémentaires tels qu'une laverie, une salle de sport, un espace bien-être avec une coiffeuse qui propose ses services toutes les semaines, ainsi qu'un service de restauration avec notre chef, qui cuisine sur place. Les Jardins d'Arcadie offrent un environnement adapté pour les seniors afin qu'ils puissent rester autonomes le plus longtemps possible. L'ambition des Jardins d'Arcadie est que l'activité reste perméable avec l'extérieur, c'est-à-dire que les résidents continuent de fréquenter les commerçants stéphanois, et que la vie stéphanoise puisse également entrer dans la résidence. »

Julien Thevenet,
directeur de la résidence services seniors
Les Jardins d'Arcadie Saint-Étienne Libération

« C'est un établissement où les appartements sont neufs. L'emplacement en centre-ville est très agréable. Mon appartement offre une belle vue sur Saint-Étienne et est très confortable. Au début, le centre-ville ne m'attirait pas beaucoup car je ne connaissais pas bien le quartier Saint-Jacques. C'est très agréable avec toutes les terrasses de café et de restaurant. Les transports en commun à proximité incitent à sortir, ce que je ne faisais pas avant car j'étais plus ou moins isolé. L'aménagement, le mobilier et les coloris m'ont plu dès ma première visite, et je m'y sens bien. La résidence permet également de faire des rencontres et d'être entouré en permanence, ce qui est rassurant. »

Jean-Marc Soulhiol,
résident de la résidence services seniors
Jardins d'Arcadie Saint-Étienne Libération
depuis novembre 2024



« Cette opération s'inscrit dans la stratégie du groupe La Poste visant à soutenir les actions et les initiatives en faveur du bien vieillir. La RSS de Saint-Étienne reflète aussi l'engagement de La Poste Immobilier pour des bâtiments performants et écologiques. Ce bâtiment, labellisé HQE et Effinergie patrimoine (bâtiments à énergie positive – Bepos), se distingue par sa qualité architecturale. Il est passé d'un accès par la cour de service à l'arrière du bâtiment à une entrée côté rue par une façade accueillante avec lobby et jardin, transformant ainsi la perception de ce quartier. C'est une grande satisfaction de voir ce bâtiment devenir un lieu de vie agréable. »

Véronique Baty,
cheffe de projet La Poste Immobilier

86

logements contemporains sont proposés dans la résidence pour personnes âgées autonomes et un bureau de poste est maintenu dans le bâtiment.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Agir en tant qu'acteur territorial au service de l'économie locale

La désertification des territoires est l'une des évolutions les plus marquantes de ces vingt dernières années. Dans l'étude La Poste-BVA Xsight de septembre 2024, 49% des Français partagent ce constat. Face à cet enjeu, La Poste adapte sa présence dans les territoires et participe à la vitalité économique locale.

Particulièrement perceptible dans les villes de moins de 20000 habitants, la fracture territoriale est vécue comme une transformation majeure par 55% de leurs habitants. Au-delà de sa mission de service public d'aménagement du territoire, La Poste participe au développement économique et social du pays en tant qu'acteur de l'économie locale et employeur local.

Des initiatives pour tous les territoires

Bénéficier des services essentiels de La Poste tout en faisant ses achats du quotidien ? C'est déjà possible. Dans un La Poste relais chez un commerçant, par exemple au tabac-presse Coudurier à Massieux (Ain), où les clients peuvent retirer leur colis tout en repartant avec leur journal. Et c'est désormais possible dans les exploitations agricoles du réseau « Bienvenue à la ferme » qui accueillent un point de service,

notamment au Plessis-Grohan, dans l'Eure. Dans cette ferme, la vente de produits postaux permet à la gérante d'attirer jusqu'à un tiers de clients supplémentaires, dont la moitié en profite pour acheter des fruits et légumes de saison. Ce nouveau type de point d'accès aux services La Poste, visant à soutenir les circuits courts et la vitalité des campagnes, fait suite à la convention signée entre les chambres d'agriculture France et le groupe La Poste. Offre postale et services de proximité revitalisent aussi les villes moyennes, où les Places des Services proposent des prestations étendues comme du prêt de matériel, une bibliothèque... Comme à Autun (voir encadré), Riquevihr ou Saint-Quentin, ces conciergeries d'hyperproximité prennent vie au cœur des quartiers.

Relancer le commerce local

Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'animation des villes :

41% des Français⁽¹⁾ estiment qu'ils favorisent les échanges entre habitants. Partout en France, les bureaux de poste peuvent nouer des partenariats avec des entreprises et producteurs locaux. Depuis octobre 2024, plus de 100 bureaux proposent des produits du quotidien et locaux, ainsi qu'un espace dédié aux professionnels. Parfaite illustration du soutien à l'économie locale, plus de 150 bureaux de poste et espaces dédiés aux professionnels en Centre-Val de Loire commercialisent des produits de la verrerie Duralex, reprise par ses salariés en 2024.

Contribuer à l'attractivité des centres-villes

Dans cette dynamique de soutien aux territoires, La Poste redonne vie à certains de ses bâtiments postaux historiques, désormais libérés de leur usage initial. À Strasbourg, l'ancien hôtel des Postes a ainsi été reconverti en une résidence destinée aux seniors actifs, qui contribuent à dynamiser l'économie locale. En parallèle, Mitwit, une filiale du groupe La Poste qui propose des espaces de coworking, facilite le quotidien des télétravailleurs tout en stimulant l'utilisation des services de proximité et en réhabilitant les quartiers.

Un nouveau cadre de vie pour les seniors au cœur de Brest



Depuis le 8 octobre 2024, la résidence Les Jardins d'Arcadie accueille les seniors autonomes dans le centre-ville de Brest. Fruit d'une collaboration entre La Poste Immobilier, le Groupe Acapace et Bouygues Immobilier, cette résidence propose 93 appartements tous équipés d'une cuisine fonctionnelle et d'une salle d'eau ergonomique. Les habitants bénéficient d'un système d'appel d'urgence 24 heures sur 24 et de services à la carte tels que restauration, ménage et assistance administrative. Des espaces communs, un jardin, une cour intérieure et un programme d'animations variées favorisent le lien social et le bien-être. Situé à proximité des commerces, des services médicaux, postaux et des transports, ce projet s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste pour la revitalisation urbaine et le bien vieillir.

Témoignage

« Le premier bureau de poste de Normandie qui permet la commercialisation de produits locaux a ouvert. En tant que maire, je suis très satisfait de voir la transformation des commerces. La Poste accompagne les grandes transitions de la société, répond aux attentes des Français et se transforme avec souplesse et agilité en se préparant aux défis à venir. »

François Ouzilleau,
maire de la commune de Vernon (Eure)

RETROUVEZ TOUTES
LES DONNÉES
DE L'ÉTUDE LA POSTE-
BVA XSIGHT EN
SCANNANT CE QR CODE

Place des Services : mutualiser les services et revitaliser un quartier

La Poste a inauguré, en septembre 2024, la première Place des Services de Bourgogne-Franche-Comté, à Autun. Installée dans l'ancienne mairie de Saint-Pantaléon, cette structure est le fruit d'une collaboration entre La Poste, la Mutualité française et la municipalité pour bénéficier des synergies et mutualiser les ressources. Pensé pour faciliter le quotidien des habitants, ce tiers-lieu⁽¹⁾ regroupe une large palette de services (opérations postales, ateliers de prévention pour les aînés, bibliothèque...) et met en avant les produits d'entreprises locales. Une conciergerie complète l'offre. Dynamiser un quartier et recréer du lien social : cette Place des Services répond aux attentes des habitants en quête de services de proximité.

(1) Un tiers-lieu se définit comme un espace où des individus peuvent se réunir pour travailler, s'approprier des savoirs ou des compétences, se rencontrer ou simplement échanger de façon informelle.

LA PRÉSENCE POSTALE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

46 % des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes sont préoccupés par la désertification des territoires. Au travers de la multiplicité de ses formes de présence, La Poste participe à la dynamique économique et sociale locale, tout en offrant des services de proximité.

LES POINTS DE CONTACT INSCRITS AU CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE ⁽¹⁾



794
BUREAUX
DE POSTE
237 ruraux,
557 urbains,

dont
51 labellisés
FRANCE SERVICES,
proposent un
accompagnement
dans plus de
200 démarches
administratives
en ligne.



1 000
LA POSTE AGENCES
COMMUNALES
dans une mairie ou
une intercommunalité.
855 rurales
145 urbaines



510
LA POSTE RELAIS
chez des commerçants,
des artisans ou des acteurs
de l'économie sociale
et solidaire (ESS).
287 ruraux
223 urbains

Soit
**1 510 partenaires
publics ou privés**
pour un accès aux
services postaux
et bancaires essentiels.



RETROUVEZ LES
DONNÉES DE L'ÉTUDE
LA POSTE-BVA XSIGHT
RÉGIONALISÉES EN
SCANNANT CE QR CODE

LES AUTRES POINTS D'ACCÈS À DES SERVICES POSTAUX



Pickup

2 615
RELAIS ET CONSIGNES
PICKUP
dans des commerces
de proximité et des zones
de passage, pour déposer
et retirer des colis.



58
LA POSTE PARTENAIRES
chez les commerçants
proposent une partie
de l'offre postale : dépôt
d'objets, affranchissement...



150
ESPACES PROS
réservés aux professionnels
pour toutes les opérations
courrier, colis, boîtes postales,
dans des sites postaux.

Traits d'union

#dynamiser

La plateforme géomarketing de Geoptis est facile à utiliser, ergonomique et accessible en ligne. Geoptis a mené une étude géomarketing personnalisée pour la Banque de Savoie et lui a fourni une solution de géodécision.

P. 12

#accompagner

La Poste, le Département de l'Isère et le CHU Grenoble Alpes lancent le déploiement du programme Is-Icope partout en Isère avec Digicope, une application gratuite qui permet aux Isérois de plus de 60 ans de s'autodépister pour repérer leurs fragilités et agir sans tarder sur une possible perte d'autonomie.

P. 14

#connecter

Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, propose, avec le Pack Cyber, une solution de cybersécurité adaptée aux enjeux des collectivités locales.

P. 15

30%

des communes
rurales en France ont
été victimes d'une
attaque informatique
au cours des deux
dernières années.

(Source : Cybermalveillance.
gouv.fr, 2023.)

#dynamiser

Geoptis facilite le développement
de la Banque de Savoie

Geoptis accompagne les collectivités, mais pas seulement. La Banque de Savoie souhaitait mettre en place un plan de développement de son réseau d'agences à moyen terme. Elle avait besoin de s'appuyer sur un diagnostic de son réseau d'agences bancaires pour conquérir de nouvelles parts de marché.

« Nous avons tout d'abord dressé un état des lieux des performances de la Banque de Savoie pour une cinquantaine d'agences réparties dans l'Ain, l'Isère, le Rhône, la Savoie et la Haute-Savoie, souligne Mandy Koster, cheffe de projets géomarketing chez Geoptis. Ensuite, nous avons croisé les données de la Banque de Savoie avec d'autres données (concurrence, démographie...). Sur cette base, nous avons proposé une cartographie des zones potentielles pour l'ouverture d'agences. » Geoptis a ensuite restitué un ensemble d'analyses et de recommandations, étayées par plusieurs cartographies sur mesure disponibles dans l'outil Geoptis Solution. Aurélie Visentin, directrice analyse et pilotage à la Banque de Savoie, ajoute : « Le rendu, très visuel, nous a permis de comprendre rapidement où se situaient les territoires à prioriser.

Nous avons pu constater que, dans certaines zones géographiques, il y avait peu de présence bancaire, mais que le potentiel de clients était conséquent. Nous allons donc pouvoir étudier ces zones pour nous développer. » Geoptis a produit également une étude géomarketing personnalisée pour la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes. Les études géomarketing ne sont pas limitées à un type d'entreprise ou de secteur d'activité. Elles peuvent également être un outil d'aide à la décision pour les entreprises et les administrations.



« La solution Geoptis est une plateforme géomarketing simple d'emploi, ergonomique et disponible en ligne. Elle est référencée depuis 2023 au sein du groupe BPCE, dont fait partie la Banque de Savoie, qui n'était pas encore dotée de cet outil. J'ai organisé une démonstration de la solution, accompagné

de l'équipe de Geoptis, et la Banque de Savoie a confirmé son intérêt pour cette solution. L'analyse réalisée par Geoptis a permis d'aider la banque à optimiser son réseau de distribution. »

Julien Geffrotin,
responsable grands
comptes stratégiques,
branche Services-Courrier-
Colis - direction des ventes



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Des produits locaux présents dans les bureaux de poste lyonnais

Pousser la porte d'un bureau de poste, c'est l'assurance de trouver tous les produits postaux : des timbres, des emballages, des offres de téléphonie et des services bancaires. Mais aujourd'hui, c'est aussi la possibilité de découvrir des produits et services utiles au quotidien dans une zone de libre-service, dans l'espace commercial.

Depuis la fin 2024, certains bureaux de poste proposent aux clients des produits issus d'entreprises locales. « C'est le cas dans 6 bureaux lyonnais (Croix Rousse, Sully, Gerland, Lafayette, Bellecour, Montplaisir) où nous proposons des produits dérivés du club Lyon olympique universitaire rugby (LOU Rugby) : peluches, écharpes et maillots de rugby, qui sont disposés au cœur de nos espaces commerciaux », explique Jérôme

Lacroix, directeur La Poste du territoire Ouest-Lyon Métropole. « D'autres produits locaux en libre-service sont en vente dans 10 bureaux de la région : Romans-sur-Isère, Rive-de-Gier, Croix Rousse, Vienne, Grenoble Métropole, Cournon-d'Auvergne, Albertville, Chambéry Verney, Annemasse Parc, Annecy Cité du Lac. L'objectif est que le client se sente comme dans n'importe quel commerce. Nous lui proposons différents univers tels que la téléphonie, le plaisir d'écrire (stylos, carterie) et des fournitures (papier cadeau) », souligne Nathalie Duchaussois, à la direction du développement espace commercial La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes. Cette expérimentation inclut dans certains bureaux des cabines Photomaton® avec des imprimantes en libre-service, comme à Villeurbanne Gratte Ciel, ou encore une cabine d'essayage, comme à Saint-Étienne Grand Poste.



« Cette idée de partenariat entre le LOU Rugby et La Poste est née dans la continuité des présentoirs des objets des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui avaient été mis en place dans les bureaux de poste. Elle a réellement pris forme lors d'une réunion en juillet 2024. Ce sont une fierté et un honneur pour nous d'étendre l'image du LOU Rugby au-delà du Matmut Stadium de Vénissieux

et de sortir de notre réseau rugbystique traditionnel. Nous avons saisi cette opportunité de toucher un nouveau public, plus large, car tout le monde connaît La Poste. Plusieurs clients nous ont fait des remarques positives, agréablement surpris de nous voir dans les bureaux de poste. »

Antoine Ducourant,
chargé de gestion de
l'activité merchandising
du LOU Rugby

#accompagner

Dépistage des fragilités chez
les seniors isérois

Le Département de l'Isère, le CHU⁽¹⁾ Grenoble Alpes et La Poste déploient le programme Is-Icope en Isère, en utilisant l'application gratuite Digicope. Ce programme permet aux Isérois dès 60 ans de s'autodépister pour repérer leurs fragilités et agir pour retarder le plus possible la perte d'autonomie.

Après une expérimentation réussie en 2023 et 2024 dans le Grésivaudan et à Grenoble, le programme s'appuie sur l'initiative Icope de l'OMS⁽²⁾ pour détecter précocement les fragilités chez les personnes âgées. En Isère, le suivi des fragilités sociales a été ajouté aux six fonctions essentielles d'Icope (mobilité, nutrition, humeur, mémoire, audition, vision) pour détecter l'isolement et aider les personnes à accéder à leurs droits sociaux. Gaëtan Gavazzi, chef du service de médecine gériatrique au CHU de Grenoble Alpes : « L'objectif d'Icope est d'améliorer l'état de santé des seniors en promouvant l'art de bien vieillir par la prévention.

Nous nous sommes notamment appuyés sur les facteurs, qui portent une image positive et rassurante auprès des Français. Ils ont joué un rôle essentiel auprès des seniors en accompagnant la réalisation des tests Is-Icope sur le territoire. » L'expérimentation a montré des résultats positifs avec 510 dépistages réalisés, des fragilités détectées et un accompagnement apporté aux personnes qui en avaient besoin et le souhaitaient. L'ambition est de déployer, entre 2025 et 2027, le programme dans toute l'Isère, ciblant 11 000 personnes, qui pourront télécharger gratuitement l'application Digicope, permettant à tous les Isérois de pouvoir s'autodépister. Le succès du programme dépendra de l'engagement de nouveaux partenaires publics et privés. Le Département de l'Isère soutient le projet avec un financement annuel de 100 000 euros pendant trois ans. La Poste joue un rôle clé dans la santé en offrant des services de proximité humaine comme le portage de repas au domicile des seniors et des services numériques de confiance.

(1) Centre hospitalier universitaire.
(2) Organisation mondiale de la santé.

L'application Digicope par Careside⁽³⁾



Cette application a été développée par La Poste pour Is-Icope. Cette solution numérique permet aux Isérois dès 60 ans de s'autodépister facilement et gratuitement. Elle évalue plusieurs fonctions essentielles comme la mobilité, la nutrition, l'humeur, la mémoire, l'audition, la vision, et la situation sociale. En cas de fragilité détectée, les données sont transmises, de manière sécurisée et sous la responsabilité du CHU Grenoble Alpes, aux professionnels de santé ou sociaux, qui pourront proposer une évaluation approfondie et un suivi personnalisé.

(3) Careside, la plateforme parcours santé du groupe La Poste.

510 dépistages
en 2023-2024, **87%** des
personnes dépistées
présentent au moins une
fragilité fonctionnelle
et **51%** une fragilité sociale.



#connecter

Docaposte propose des solutions
de cybersécurité aux collectivités

Une centaine de personnes avaient répondu présent à l'invitation de Xavier Cadoret, président de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de l'Allier pour échanger lors d'une convention organisée à Bellerive-sur-Allier, sur le thème de la cybersécurité.

Docaposte, filiale du groupe La Poste spécialisée dans le domaine du numérique, était présente à la convention. Smara Lungu, directrice stratégie, marketing et relations institutionnelles chez Docaposte, a expliqué les enjeux de la cybersécurité aujourd'hui et l'importance de protéger les données des collectivités : « Il manque parfois peu de choses pour qu'une collectivité soit bien protégée, 80% des risques

de cyberattaques peuvent être réduits par des mesures simples. » François Sennepin, maire de Bellerive-sur-Allier et vice-président de Vichy communauté, ajoute : « Les cyberattaques touchent de nombreuses collectivités et en particulier dans les territoires ruraux : 30% des communes rurales en France ont subi au moins une attaque informatique au cours des deux dernières années⁽¹⁾. Cette convention sur la cybersécurité a permis à nos élus invités de découvrir les offres de Docaposte destinées aux collectivités. Des solutions de financement sont également possibles via l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi) avec des moyens spécifiquement dédiés aux collectivités. »

(1) Source : Cybermalveillance.gouv.fr, 2023.

POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Le Pack Cyber de Docaposte



En France, 34% des communes ne prennent pas en compte le sujet de la cybersécurité (Institut Montaigne, Cybersécurité – Passons à l'échelle, juin 2023). Filiale numérique du groupe La Poste, Docaposte est le leader français des solutions numériques de confiance et expert dans le traitement des données sensibles. Docaposte propose, avec le Pack Cyber, une solution de cybersécurité adaptée aux enjeux des collectivités locales, des TPE-PME et des établissements de santé.

POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



« Nos territoires ont besoin d'un élan local pour se transformer »

MINI-CV

Depuis 2000
Directeur d'études à
la coopérative de conseil
Acadie

2012
Professeur associé au
conservatoire national des
arts et métiers (CNAM).
Directeur de publication
de la revue *Tous urbains*

2008-2016
Directeur de l'Institut
des hautes études
d'aménagement et
de développement
des territoires

PUBLICATIONS

2008
Gouverner la ville mobile,
PUF

2015
*L'Égalité des territoires,
une passion française*,
PUF

2019
*Villes moyennes en Europe :
une approche comparative
(en collaboration avec
Xavier Desjardins)*,
PUCA



REFLEXIONS

Pour **Philippe Estèbe**, directeur d'études à la coopérative de conseil Acadie, la désertification des territoires résulte d'un déséquilibre régional croissant, alimenté par des facteurs historiques et géographiques. Ainsi, la redynamisation des territoires passe notamment par la reconnaissance de leurs spécificités et de leurs atouts, afin de favoriser un développement adapté à chaque région.

Comment redonner confiance aux habitants et revitaliser ces territoires ?

Pour répondre à cette question, il est essentiel de distinguer le ressenti des citoyens sur la désertification, de la réalité des faits. Contrairement aux idées reçues, l'État continue d'investir massivement dans les territoires moins denses. Et les inégalités entre les régions trouvent leur origine dans les mutations économiques et parfois dans un manque de dynamique locale. Certaines zones, comme le bassin de Longwy ou le territoire autour de Saint-Étienne, souffrent d'un héritage industriel obsolète, tandis que des régions comme l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine ou certaines villes du sud de la France connaissent un fort élan démographique et économique. Pour inverser le déclin de certaines régions, il est nécessaire d'agir sur trois leviers : développer l'enseignement supérieur en dehors des métropoles ; soutenir la mobilité des jeunes pour qu'ils acquièrent des compétences et reviennent enrichir leur région ; valoriser les territoires et les rendre plus attractifs grâce à la transition écologique.

Quels exemples concrets illustrent une revitalisation réussie ?

Certaines régions ont su exploiter judicieusement leurs ressources économiques et naturelles.

En Bretagne, plusieurs intercommunalités ont créé des coopératives dédiées à la production d'énergie renouvelable. Une partie de cette énergie est consommée localement, tandis que l'autre est revendue à EDF, générant ainsi des revenus pour les collectivités. Par ailleurs, des villes comme Rennes, Bordeaux ou Montpellier ont établi des partenariats avec les agriculteurs locaux, favorisant ainsi la consommation en circuit court et soutenant activement ce secteur économique.

Comment les initiatives de La Poste contribuent-elles à dynamiser les territoires ?

Grâce à ses nombreuses implantations, La Poste joue un rôle clé dans les territoires et dépasse même largement sa mission de service public d'aménagement du territoire. Par exemple, en soutenant le commerce local ou en réhabilitant ses bâtiments vacants. Elle se distingue également par ses services financiers accessibles et son engagement dans le financement des collectivités, en particulier pour la transition écologique. Elle pourrait explorer de nouvelles pistes, comme un accompagnement renforcé des microentrepreneurs en milieu rural, qui se sentent souvent isolés.