



Communiqué de presse

Paris, le 21/07/2025

SIGNATURE DU 6^e ACCORD SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE À LA POSTE

L'égalité professionnelle constitue un enjeu majeur pour notre société, un levier de performance et de cohésion sociale au sein de La Poste. Elle a signé, le 17 juillet 2025, un sixième accord majoritaire avec les organisations syndicales CFDT, CGT, FO et CFE-CGC relatif à l'égalité professionnelle. Cet accord 2025-2027 s'inscrit dans la continuité d'une politique engagée en faveur de l'égalité professionnelle et introduit de nouvelles mesures, notamment en matière d'inclusion, de santé globale et de lutte contre les discriminations.

Ce 6^e accord contribue à l'objectif du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous » de faire progresser la parité parmi les dirigeants. Aujourd'hui, 40,5 % des cadres dirigeants à La Poste sont des femmes. L'accord vise également à :

- Développer la mixité dans les métiers genrés.
- Poursuivre la prévention et la lutte contre les stéréotypes de genre, le sexisme et le harcèlement.
- Maintenir une attention forte à la bonne conciliation vie professionnelle / vie personnelle et la parentalité.
- Développer des mesures en faveur de la santé au travail et la santé globale des postières et des postiers.
- Poursuivre les actions de sensibilisation et de soutien aux victimes de violences familiales.
- Elargir le périmètre de l'accord à la lutte contre les discriminations et l'inclusion des postiers quelles que soient leur origine culturelle, géographique ou sociale, leur identité de genre ou orientation sexuelle.

Afin de répondre à ces différents objectifs, plusieurs mesures ont été renforcées et d'autres introduites pour la première fois.

Parmi les nouveautés :

- **Une expérimentation** de mise à disposition **de protections périodiques de secours** sur les lieux de travail.
- **La mise en place de campagnes de sensibilisation** sur **l'endométriose**, la **ménopause**, le **cancer du sein** et de la **prostate**.
- **Des aménagements d'horaires** possibles pour les personnes lors de leur transition de genre.
- **Des formations à la non-discrimination** pour les concepteurs et développeurs travaillant sur l'intelligence artificielle.
- **Des enquêtes internes** pour évaluer le ressenti d'inclusion sur les **volets origines, LGBT+ et parentalité en 2026**.

Parmi les mesures renforcées :

- **Une enveloppe annuelle portée à 550 000 €** pour garantir l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.
- **Des recrutements fondés sur les compétences, avec une attention particulière portée à la mixité.** À titre d'exemple, lors du recrutement de cadres dirigeant(e)s, la composition des équipes de sélection est mixte.
- **Le développement du réseau interne « UN UNE »**, pour promouvoir la parité dans tous les métiers.
- **La poursuite des actions de prévention** et de lutte contre le sexisme, le harcèlement et les violences familiales.
- **L'égalité des droits parentaux pour toutes les familles :** mariées, pacsées, séparées, recomposées ou de même sexe.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse :

La Poste - service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37