

## **La Poste renforce son fonds d'investissement dans les start-up en le portant à 75 M€ et vise 2 nouveaux secteurs : la deeptech et la cybersécurité**



■ **La Poste a lancé La Poste Ventures en 2021, un fonds de corporate venture capital, en partenariat avec XAnge. A l'origine d'un montant de 35 M€, le capital de La Poste Ventures est porté à 75 M€.**

■ **Cette augmentation accompagne une évolution de la thèse d'investissement qui s'élargit à deux nouveaux domaines stratégiques : la deeptech et la cybersécurité.**

■ **La Poste Ventures poursuit sa vocation d'identification de nouveaux services au client et de nouveaux parcours clients dans des secteurs clés pour le groupe telles que la logistique augmentée, les villes et territoires intelligents, la santé et le bien vivre, la digitalisation et la transformation digitale.**

La Poste Ventures est le fonds de corporate venture capital du groupe La Poste à destination des start-up qui développent des services innovants et à impact positif.

Outil d'open innovation au service du plan stratégique "La Poste 2030, engagée pour vous", La Poste Ventures répond à trois enjeux stratégiques et organisationnels : capter les innovations de rupture en anticipant les évolutions des secteurs priorités, comprendre les nouveaux business modèles & les nouveaux usages, et identifier des services à impact positif.

Dans cet objectif, la sélection est effectuée sur des start-up en France et Europe respectant des critères ESG (environnementaux, sociaux et gouvernance), avec le concours de XAnge, acteur européen majeur du capital investissement, dans l'innovation, partenaire historique de La Poste depuis sa création en 2002.

Avec cette augmentation de capital, La Poste Ventures poursuit son ambition d'investir dans les premières années d'existence des start-up en seed, pré-Serie A et Serie A. Depuis sa création en 2021, La Poste Ventures a déjà investi dans 12 start-up. Les investissements sont réalisés en position d'actionnaire minoritaire, pour des tickets d'investissement allant de 300 K€ à 3 M€, avec une part de capital allant de 5 à 20 % du capital. Le fonds se fixe pour objectif l'accompagnement d'un maximum de 30 start-up.



6 des start-up accompagnées par La Poste Ventures sont présentes sur le Lab La Poste à VivaTech : Carbonable, Smart Tribune, Dealt, Pony, DouzePointCinq et Vianova.

## 2 nouveaux domaines d'investissement identifiés

La Poste Ventures enrichit sa thèse d'investissement pour l'ouvrir à 2 nouveaux domaines d'activité :

- **La deeptech :**
  - o Identifier de startups qui travaillent sur des programmes à haute teneur technologique
- **La cybersécurité :**
  - o Participer à l'essor des produits qui permettent de se protéger contre les attaques cyber, les anticiper ou les traiter

Ces deux nouveaux secteurs dans lesquels La Poste Ventures s'engage viennent compléter les 4 domaines ciblés dès l'origine par sa thèse d'investissement en lien avec les activités du groupe :

- **La logistique augmentée** au service de l'expérience-utilisateur
  - o Blockchain, data & IA, réalité virtuelle ou augmentée, nouveaux moyens de livraison...
- **Santé et bien vivre :** services innovants pour les acteurs de la santé et leurs bénéficiaires
  - o E-santé, autonomisation du patient, prévention des maladies redoutées, accompagnement dans le parcours de santé, nouvelles technologies...
- **Villes et territoires verts et intelligents :** services durables au sein des territoires pour développer leur attractivité
  - o Rendre les villes plus vertes et intelligentes, créer des services durables au sein des territoires et booster leur attractivité en s'appuyant sur l'économie circulaire, accélérer les mobilités douces... Financement de start-up engagées dans la greentech pour développer l'écosystème territorial
- **Digitalisation & transformation digitale :** accélérer la transformation numérique, développer le numérique de confiance, optimiser l'expérience des collaborateurs et améliorer la performance
  - o SaaS, data & IA, automatisation, image and video recognition, blockchain, robotique, IoT... Financement de start-up qui participent à développer des services numériques de confiance, à améliorer l'expérience de nos collaborateurs et à accompagner la transformation digitale du secteur public

*"En quatre ans d'existence, La Poste Ventures a trouvé sa place dans l'écosystème des corporate ventures capital français en se positionnant au service de la stratégie du groupe en complémentarité des dispositifs d'investissement existants, précise **Betty Marcerou**, Directrice de la stratégie, des partenariats transverses et de l'innovation du groupe La Poste. L'augmentation du capital de La Poste Ventures vient renforcer son positionnement en élargissant sa thèse d'investissement vers deux domaines au cœur des enjeux technologiques d'avenir : la deeptech et de la cybersécurité."*

Plus d'informations sur : <https://laposteventures.fr/>

---

## **A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12<sup>e</sup> bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

---

## **CONTACT PRESSE**

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / [patrice.lemonnier@laposte.fr](mailto:patrice.lemonnier@laposte.fr)